



PROVINCIA DI TORINO

**CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO DELLE
ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE**

RELAZIONE

ai sensi del:
D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998,
L.R. n. 28 del 12.11.1999,
D.C.R. n. 563-13414 del 29.10.1999 e s.m.i.

Revisione 15 novembre 2017



AREA snc - via Varallo 28/A - 10153 Torino -
tel. 011/888600 – fax -011/8396327 –
email area@areatorino.it

INDICE

NOTA INTRODUTTIVA	4
CAPITOLO PRIMO	7
DEFINIZIONE DELL'ASSETTO TERRITORIALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA	7
1.1 Area di programmazione commerciale	7
1.2 Bacino di utenza del Comune di Collegno	11
CAPITOLO SECONDO	17
IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A COLLEGNO NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE E NEL BACINO DI UTENZA	17
2.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici.....	17
2.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale	27
2.3 Stima del bacino di utenza potenziale dell'offerta commerciale	31
CONCLUSIONI	35
CAPITOLO TERZO	36
LA STRUTTURA COMMERCIALE ESISTENTE A COLLEGNO	36
3.1 L'offerta commerciale esistente	36
3.2 Addensamenti e localizzazioni a Collegno	46
CAPITOLO QUARTO	47
INDIVIDUAZIONE DEGLI ADDENSAMENTI E DELLE LOCALIZZAZIONI AI SENSI DELLA D.C.R. 191-43016 DEL 20.11.2012	47
4.1 L'addensamento A1: Centro storico	50
4.2 L'Addensamento A3: XXIV Maggio	55
4.3 Gli Addensamenti A4	65
4.4 Le Localizzazioni L1	116
4.5 Le Localizzazioni L2	124
CAPITOLO QUINTO	138
OBIETTIVI E CRITERI PER LO SVILUPPO COMMERCIALE	138
5.1 Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni)	138
5.2 Revisioni delle tabelle di compatibilità commerciale	143
5.3 Sviluppo e concorrenza.....	145
<u>Normativa per le zone di insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa</u>	145
<u>Allegato A: zone di insediamento commerciale</u>	
<u>Allegato B: gli esercizi commerciali</u>	

INDICE TABELLE

Tabella 1:livello gerarchico dei comuni	9
Tabella 2: bacino di utenza ristretto.....	12
Tabella 3: bacino di utenza allargato.....	13
Tabella 4:esercizi di vicinato, variazione di numerosità.....	18
Tabella 5: esercizi di vicinato, variazione di densità.....	18
Tabella 6: esercizi di vicinato, variazione di densità.....	21
Tabella 7: medie strutture, variazione di densità	21
Tabella 8: grandi strutture, variazione di superficie.....	22
Tabella 9: grandi strutture, variazione di densità	23
Tabella 10:esercizi di vicinato, variazione di numerosità.....	24
Tabella 11: esercizi di vicinato, variazione di densità.....	24
Tabella 12: medie strutture, variazione di superficie	25
Tabella 13: medie strutture, variazione di densità.....	25
Tabella 14: grandi strutture, variazione di superficie	27
Tabella 15: grandi strutture, variazione di densità	27
Tabella 16: esercizi di vicinato, peso proporzionale.....	28
Tabella 17:medie strutture, peso proporzionale	29
Tabella 18:grandi strutture, peso proporzionale	29
Tabella 19:esercizi di vicinato, peso proporzionale.....	30
Tabella 20: medie strutture, peso proporzionale	30
Tabella 21: grandi strutture, peso proporzionale	31
Tabella 22: grandi strutture, peso proporzionale	32
Tabella 23: grandi strutture, peso proporzionale	38
Tabella 24: i mercati di Collegno.....	41
Tabella 25: % merceologie commerciali	42
Tabella 26:commercio A1	51
Tabella 27: parametri A3	56
Tabella 28:commercio A3	56
Tabella 29:commercio A4 Leumann - Costa.....	66
Tabella 30:parametri A4 Leumann - Costa.....	67
Tabella 31:commercio A4 Gramsci	73
Tabella 32: parametri A4 Gramsci.....	74
Tabella 33:commercio A4 Paradiso Nord 2 (Nuovo)	78
Tabella 34: commercio A4 Paradiso Francia	83
Tabella 35: parametri A4 Paradiso Francia	84
Tabella 36:commercio A4 Paradiso Montello	88
Tabella 37: parametri A4 Paradiso Montello.....	89
Tabella 38:commercio A4 Paradiso Nord.....	93

Tabella 39: parametri A4 Paradiso Nord.....	94
Tabella 40:commercio A4 Repubblica	98
Tabella 41:parametri A4 Repubblica	99
Tabella 42:commercio A4 Santa Maria.....	103
Tabella 43:parametri A4 Santa Maria.....	104
Tabella 44:commercio A4 Togliatti	108
Tabella 45:parametri A4 Togliatti	109
Tabella 46: commercio A4 Savonera	113
Tabella 47: parametri A4 Savonera.....	114
Tabella 48: parametri L1 Leumann	118
Tabella 49: :commercio L1 Leumann.....	119
Tabella 50:parametri L1 Leumann	120
Tabella 51:parametri L1 Pastrengo.....	122
Tabella 52:parametri L2	125
Tabella 53:commercio L2 Certosa	126
Tabella 54::parametri L2 Certosa.....	127
Tabella 55::commercio L2 Fermi.....	131
Tabella 56: parametri L2 Fermi	132
Tabella 57:commercio L2 Stazionetta	134
Tabella 58::parametri L2 Stazionetta	135
Tabella 59:commercio fuori addensamenti e localizzazioni.....	138
Tabella 60:commercio nel comune di Collegno	142
Tabella 62:: tabella di compatibilità	144

INDICE FIGURE

Figura 1:esercizi di vicinato, variazione di densità	20
Figura 2: medie strutture, variazione di densità	22
Figura 3: grandi strutture, variazioni di densità.....	23
Figura 4: esercizi di vicinato, variazione di densità	25
Figura 5: medie strutture, variazione di densità	26
Figura 6: grandi strutture, variazione di densità.....	27

NOTA INTRODUTTIVA

Il Testo Coordinato dell'Allegato A alla Deliberazione del Consiglio Regionale 29 ottobre 1999, n. 563-13414 come risultante dopo le ultime modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016, rende obbligatori alcuni adempimenti.

Tra tutti il più importante pare quello relativo alle Localizzazioni commerciali urbane non addensate (L1) le quali devono poter essere riconosciute anche in sede di procedimento per il rilascio delle autorizzazioni (art. 14 DCR 191-43016).

I Comuni, dunque, non hanno la facoltà di limitare il riconoscimento che avviene mediante l'applicazione di tutti i parametri senza alcuna possibilità di deroga.

Inoltre, altro punto rilevante, l'art. 16 della D.C.R. 191-43016 riferisce le nuove indicazioni in materia di concorrenza definendo la compatibilità territoriale dello sviluppo non una limitazione quantitativa inderogabile, purchè l'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali siano coerenti con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza. Tale contrasto sociale deve venire determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti.

Negli ultimi anni il comune di Collegno è stato oggetto di profonde trasformazioni territoriali, che, nonostante la crisi economica, hanno generato effetti positivi in vari settori, tra i quali quello commerciale.

Gli indirizzi generali che il Comune di Collegno vuole perseguire con il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale rimangono volti alla modernizzazione del sistema distributivo, al mantenimento di una presenza diffusa del servizio di prossimità e alla formazione di sinergie tra le differenti tipologie di strutture distributive e gli altri servizi.

Le modifiche contenute nell'adeguamento

Gli indirizzi del precedente adeguamento (ai sensi della DCR 59-10831/2006) vengono quasi tutti recepiti: si confermano infatti tutti gli addensamenti minori A4, l'addensamento urbano forte A3, l'addensamento storico A1, le localizzazioni urbane non addensate L1, la localizzazione urbano periferica L2 autoriconosciuta detta Stazionetta, la localizzazione L3 esistente –Certosa-, riconosciuta e ampliata ai sensi della D.C.R. 563-13414/1999, già recepita ai sensi della D.C.R. 59-10831 come localizzazione L2 e la localizzazione L2 Fermi.

Per quanto riguarda gli addensamenti, in particolare, viene ampliato l'addensamento A4 – Paradiso

nord, inglobando anche gli esercizi esistenti sulla via De Amicis, e quelli su Corso Fratelli Cervi. Inoltre vengono inseriti anche i nuovi esercizi commerciali che si sono insediati vicino all'Ipercoop della vicina L2 – Fermi.

La via De Amicis, infatti, si sta consolidando dal punto di vista commerciale, grazie anche alla realizzazione di nuovi fabbricati residenziali vicini alla Localizzazione L2 – Fermi, nei pressi della metropolitana. In questa parte della città di Collegno è previsto, poi, l'insediamento di altri interventi di carattere residenziale che saranno da supporto agli esercizi già esistenti e potranno sicuramente essere da sprone per l'apertura di nuove attività di tipo commerciale.

Inoltre sulla via De Amicis sono esistenti parecchie aree ex industriali che stanno dismettendo i capannoni una volta adibiti all'attività industriale-artigianale, e che oggi potrebbero essere convertiti in piccole e medie strutture commerciali (con poco impatto dal punto di vista ambientale), visto i nuovi insediamenti nelle aree prospicienti la via de Amicis.

E' possibile ipotizzare, anche alla luce delle recenti nuove aperture, che, nel medio periodo, questa via divenga commercialmente significativa, in alternativa a questo tratto del c.so Francia (che tra l'altro vede il sovrappasso), forse tale da poter giungere al rango di A3.

E' stato inoltre riconosciuto un nuovo piccolo addensamento A4 sempre sulla parte nord-est di corso Francia, denominato A4 – Paradiso Est, che ingloba gli esercizi commerciali posizionati nella zona più ad est di corso Francia.

Nella parte più a Nord del Comune, in Frazione Savonera è stato riconosciuto un nuovo addensamento A4 che comprende gli esercizi commerciali posti sulla via Torino-Druento. Il riconoscimento di questo nuovo A4 – Savonera dovrebbe essere sia di supporto alle attività commerciali esistenti sia, ottimisticamente, di supporto per la nascita di nuovi esercizi commerciali (magari anche medie strutture commerciali) in questa zona del Comune lontana dal Centro della Città e dal Corso Francia.

CAPITOLO PRIMO

DEFINIZIONE DELL'ASSETTO TERRITORIALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA

1.1 Area di programmazione commerciale

Gli artt. 9-10 della D.C.R. n. 563-13414, come modificati dalla D.C.R. n. 191-43016, classificano il territorio regionale in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche e classificano le aree di programmazione commerciale. Individuano:

- *aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale*: il sistema di offerta commerciale è rivolto ad un unico bacino di utenza, sono costituite da un comune attrattore, che determina l'importanza dell'area, e dai comuni dell'area di programmazione commerciale che ad esso fanno riferimento. L'area di programmazione commerciale è costituita dal comune attrattore e da quelli confinanti con esso;
- *comuni per livello gerarchico*: sono classificati secondo l'importanza commerciale e socioeconomica;
- *zone di insediamento commerciale*: in ciascun comune sono riconoscibili ambiti territoriali nei quali si possono realizzare le politiche di trasformazione per favorire il miglioramento della produttività, tali politiche si concretizzano attraverso iniziative di sviluppo, di consolidamento e di tutela della rete commerciale esistente e dell'ambiente con particolare riguardo alla mobilità, al traffico e all'inquinamento, nonché alla riqualificazione del tessuto urbano e alla valorizzazione dei beni di interesse storico, artistico e ambientale.

Le Aree di programmazione commerciale al servizio di specifici bacini d'utenza sono:

- *area di programmazione commerciale metropolitana*: il comune attrattore delimita l'ambito territoriale del centro metropolitano;
- *altre Aree di programmazione commerciale*: sono gli ambiti territoriali delimitati dal comune attrattore e dai comuni con esso confinanti;
- *sistemi distributivi di rilevanza comunale*: sono gli ambiti territoriali comprendenti il complesso dell'offerta commerciale in ciascuno dei comuni che non appartengono alle Aree di programmazione commerciale.

I comuni vengono inoltre classificati appartenenti alla rete primaria o secondaria in relazione alle caratteristiche della rete distributiva, alla dotazione dei servizi, alle condizioni socioeconomiche e di consistenza demografica.

I comuni appartenenti alla rete primaria sono *poli* o *subpoli* nei quali si rilevano una notevole completezza merceologica dell'offerta e le potenzialità per completare la gamma delle tipologie di

strutture distributive; quelli invece appartenenti alla rete secondaria svolgono una funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale più frequente in prossimità di insediamenti residenziali.

I comuni della rete primaria sono classificati in:

- centro metropolitano;
- poli della rete primaria;
- subpoli della rete primaria.

I comuni della rete secondaria sono classificati in:

- *comuni intermedi*, con popolazione a partire dai 3.000 abitanti;
- *comuni minori*, con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti.

Collegno è stato classificato, nell'allegato 2 della D.C.R. n. 563-13414 e come modificato e integrato dalla D.C.R. n. 347-42514, dalla D.C.R. n. 59-10831 e dalla D.C.R. 191-43016, come **comune polo della rete primaria, facente parte dell'Area di programmazione di Torino.**

I **comuni polo della rete primaria** sono centri attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi commerciali, paracommerciali, artigianali e pubblici. Su di essi si concentrano flussi di gravitazione naturale che interessano vaste zone del territorio regionale.

L'area di programmazione commerciale metropolitana è l'ambito territoriale delimitato dal centro metropolitano, che è il comune principale, dai comuni con esso confinanti e da altri comuni circostanti.

I comuni della rete secondaria, pur non avendo il rilievo strategico attribuito a quelli della rete primaria, svolgono una funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale più frequente, in prossimità di insediamenti residenziali.

Il prospetto seguente propone l'elenco dei comuni appartenenti all'area di programmazione di Torino (allegato 1 della D.C.R. n. 191-43016):

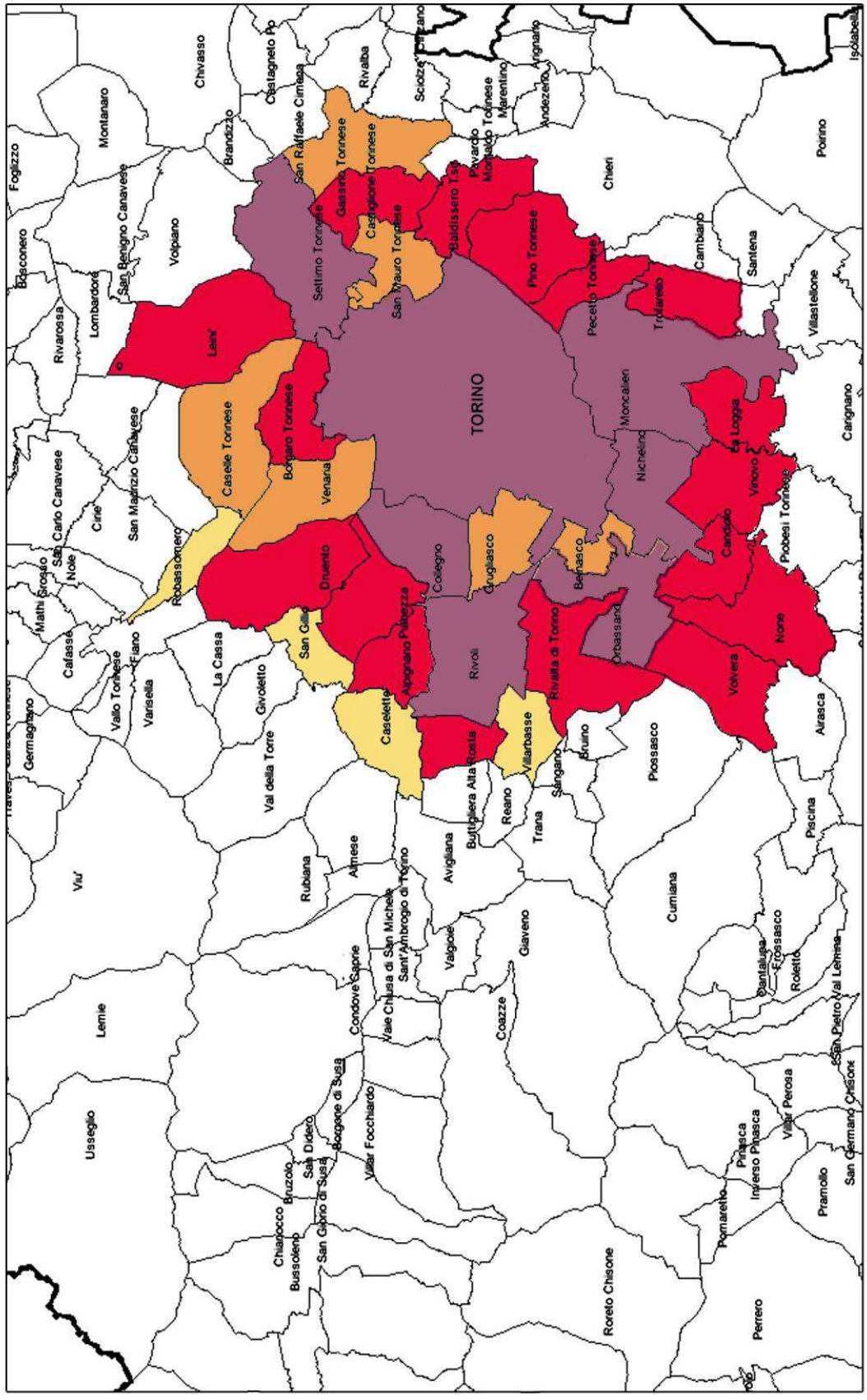
Tabella 1:livello gerarchico dei comuni

TORINO	LIVELLO GERARCHICO
Alpignano	Intermedio
Baldissero Torinese	Intermedio
Beinasco	Subpolo
Borgaro Torinese	Intermedio
Candiolo	Intermedio
Casellette	Minore
Caselle Torinese	Subpolo
Castiglione Torinese	Intermedio
Collegno	Polo
Druento	Intermedio
Gassino Torinese	Subpolo
Grugliasco	Subpolo
La Loggia	Intermedio
Leinì	Intermedio
Moncalieri	Polo
Nichelino	Polo
None	Intermedio
Orbassano	Polo
Pecetto Torinese	Intermedio
Pianezza	Intermedio
Pino Torinese	Intermedio
Rivalta di Torino	Intermedio
Rivoli	Polo
Robassomero	Minore
Rosta	Intermedio
San Gillio	Minore
San Mauro Torinese	Subpolo
Settimo Torinese	Polo
Trofarello	Intermedio
Venaria	Subpolo
Villarbasse	Minore
Vinovo	Intermedio
Volvera	Intermedio

Dati:Allegato 1, 191-43016

AREA DI PROGRAMMAZIONE

AREA DI PROGRAMMAZIONE DI TORINO - D.C.R. 59-10831



LIVELLO GERARCHICO COMUNE (DCR 59-10831)

- COMUNE MINORE
- COMUNE SUBPOLO
- COMUNE INTERMEDIO
- COMUNE POLO

1.2 Bacino di utenza del Comune di Collegno

Una rete urbana commerciale si può rappresentare attraverso il rilevamento delle isocrone dei tempi di percorrenza con mezzi pubblici e/o privati. Queste linee si possono convenzionalmente assumere come limiti spaziali dell'area di mercato, o dell'autocontenimento 'ottimale' della domanda. In linea generale dove emergono sovrapposizioni rilevanti fra le isocrone considerate si può ritenere che vi sia un corretto funzionamento del mercato e dunque esistano forme di concorrenza che assicurano l'accesso ad una molteplicità di tipologie distributive, attraverso una rete efficiente e moderna.

Al contrario, l'imperfetta copertura dello spazio urbano è ritenuta espressione di posizioni dominanti o di aree di lacuna competitiva sanabili attraverso indicazioni dirette a generare processi rilocalizzativi o riorganizzativi.

Il comune di Collegno si può considerare *epicentro* di una serie di curve con raggi di dimensione variabile. Il parametro che influenza la dimensione di queste aree circolari è quello del tempo di percorrenza per il raggiungimento del centro del paese.

Si considerano due bacini di utenza, quello più ristretto con tempo limite accettabile per raggiungere la destinazione di 15' minuti primi e quello allargato con tempo limite 25' minuti primi. Per la definizione delle distanze in chilometri e dei tempi si è utilizzato un programma informatico che indica la distanza stradale più breve possibile da percorrere con mezzo privato. Va precisato che il programma, ovviamente, non tiene conto della variabile rappresentata dalla congestione del traffico: in ogni caso sarebbe una variabile di difficile quantificazione che dipende dalla fascia oraria considerata, dal periodo dell'anno, ecc.

Le tabelle che seguono indicano il tempo e la distanza che intercorre tra il comune di Collegno e i comuni intorno:

BACINO DI UTENZA RISTRETTO 0-15 minuti

Tabella 2: bacino di utenza ristretto

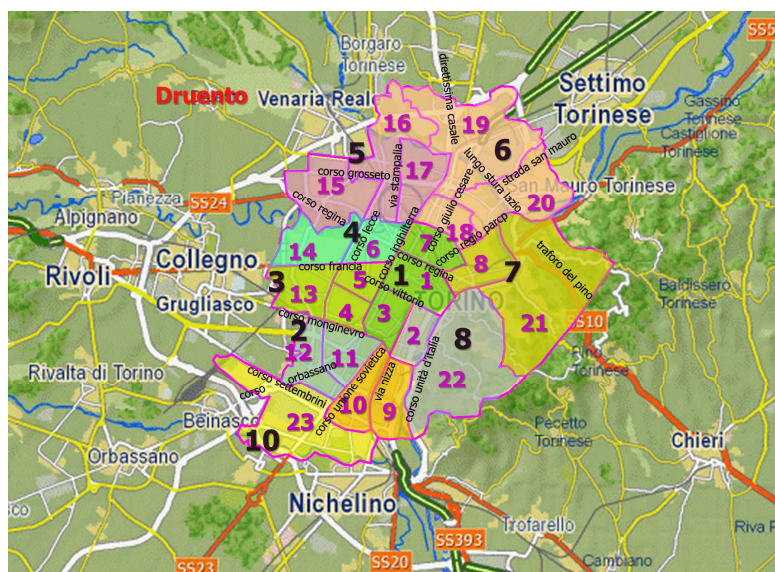
COMUNE	POPOLAZIONE	LIVELLO GERARCHICO (DCR 59-10831)	DISTANZA DA COLLEGNO(TO) (km)	TEMPO (min)
Alpignano*	17.118	intermedio	6,1	8
Avigliana	12.499	Subpolo	17,1	14
Beinasco*	18.241	Subpolo	9,7	11
Borgaro Torinese*	13.585	intermedio	16,8	14
Buttigliera Alta	6.411	intermedio	14,9	14
Grugliasco*	38.067	Subpolo	2,3	4
Orbassano*	23.050	Polo	14,5	13
Pianezza*	14.774	intermedio	4,1	5
Rivalta di Torino*	19.874	intermedio	9,1	10
Rivoli*	49.037	Polo	4,3	6
Rosta*	4.798	intermedio	8,5	12
San Gillio*	3.186	Minore	10,7	14
Torino Circoscrizione 2*	141.344	Polo	4,1	7
Torino Circoscrizione 3*	130.709	Polo	2,5	4
Torino Circoscrizione 4*	98.787	Polo	2,5	4
Torino Circoscrizione 8 e ex 9*	134.028	Polo	8,6	13
Venaria*	35.555	Subpolo	14,1	12
Villarbasse*	2.818	Minore	10,0	13
TOTALE	763.881			

* comuni appartenenti all'area di programmazione

Dati:Elaborazione Area Snc

Ovviamente i settori di Torino interessati dal bacino di utenza ristretto sono quelli ad Ovest, più vicini a Collegno e cioè:

- Circoscrizione 2, quartieri: Mirafiori Nord e Santa Rita;
- Circoscrizione 3, quartieri: Cenisia, Pozzo Strada e San Paolo;
- Circoscrizione 4, quartieri: Parella e San Donato;
- Circoscrizione 9, quartieri: Mercati Generali, Nizza Millefonti.



L'immagine è tratta dal sito del comune di Torino e riferisce la suddivisione in quartieri del territorio.

BACINO DI UTENZA ALLARGATO 15-25 minuti

Tabella 3: bacino di utenza allargato

COMUNE	POPOLAZIONE	GERARCHICO (DCR 59-10831)	COLLEGNO (TO) (km)	TEMPO (min)
Airasca	3.806	intermedio	19,8	17
Almese	6.406	intermedio	26,7	20
Brandizzo	8.600	intermedio	29,4	21
Bruino	8.584	intermedio	15,9	18
Cambiano	6.204	intermedio	31,6	24
Candiolo*	5.679	intermedio	20,4	20
Carignano	9.210	intermedio	27,4	25
Caselette*	3.008	Minore	12,3	16
Caselle Torinese*	19.055	subpolo	20	18
Chiusa di San Michele	1.696	Minore	23,1	21
Ciriè	18.869	Polo	32,2	25
Condove	4.638	intermedio	25,1	24
Druneto*	8.560	intermedio	14	16
Gassino Torinese*	9.533	subpolo	29,8	25
Giaveno	16.506	subpolo	24	24
Givoletto	3.862	Minore	14,2	18
La Cassa	1.799	Minore	14	18
La Loggia*	8.871	intermedio	22,3	19
Leini*	16.130	intermedio	23,9	18
Moncalieri*	56.884	Polo	28,8	23
Nichelino*	48.381	Polo	24,1	23
None*	8.039	intermedio	23,5	23
Piobesi Torinese	3.764	Minore	23,7	24
Piossasco	18.412	intermedio	17,2	19
Reano	1.800	Minore	17	17
Rubiana	2.403	subpolo	21,5	19
Sangano	3.795	intermedio	12,8	17
Sant'Ambrogio di Torino	4.774	intermedio	20,4	18
San Maurizio Canavese	10.050	intermedio	29,2	24
San Mauro Torinese*	18.088	subpolo	25,1	20
Torino Circoscrizione 2*	141.344	Polo	9,6	17
Torino Circoscrizione 3*	130.709	Polo	11,9	19
Torino Circoscrizione 4*	98.787	Polo	13,3	23
Torino Circoscrizione 8 e ex 9*	134.028	Polo	10,5	16
Trana	3.919	intermedio	15,4	20
Val della Torre	3.848	intermedio	14,5	19
Vinovo	14.628	intermedio	19,9	22
Volpiano	15.341	intermedio	28	21
Volvera*	8.837	intermedio	20,7	16
TOTALE	888.847			
<i>*comuni appartenenti all'area di programmazione</i>				
<i>Dati:Elaborazione Area Snc</i>				

Nel bacino di utenza allargato si comprendono i seguenti quartieri di Torino:

- Circoscrizione 1, quartieri: Aurora, Centro, Crocetta;
- Circoscrizione 6, quartieri: Barriera di Milano, Falchera, Regio Parco;
- Circoscrizione 7, quartieri: Madonna del Pilone, Vanchiglia;
- Circoscrizione 10, quartieri: Mirafiori Sud.

Nel calcolo della popolazione del bacino di utenza, per semplicità viene considerata la popolazione totale del comune di Torino.

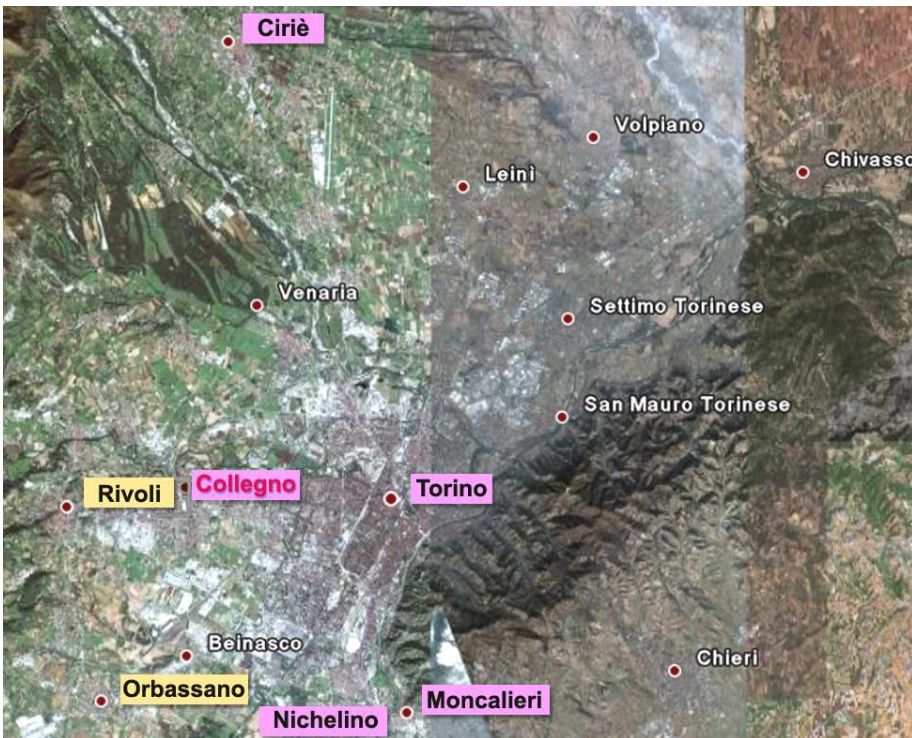
Nelle tabelle 2 e 3 i comuni esaminati vengono raccolti per fascia isocrona (0-15 minuti, 16-25 minuti) inoltre viene preso in considerazione sia il livello gerarchico, così come esplicitato nella D.C.R. n. 563-13414 del 29.10.1999 e s.m.i., che la popolazione residente.

I reali competitori del comune di Collegno sono, per entrambi i bacini di utenza, i **comuni polo** aventi la stessa importanza commerciale.

Nel bacino ristretto essi sono: **Torino, Orbassano e Rivoli**, appartenenti insieme a Collegno all'area di programmazione.

Nel bacino allargato, invece, i comuni polo sono: **Torino, Ciriè, Moncalieri e Nichelino**.

I comuni polo nel bacino di utenza

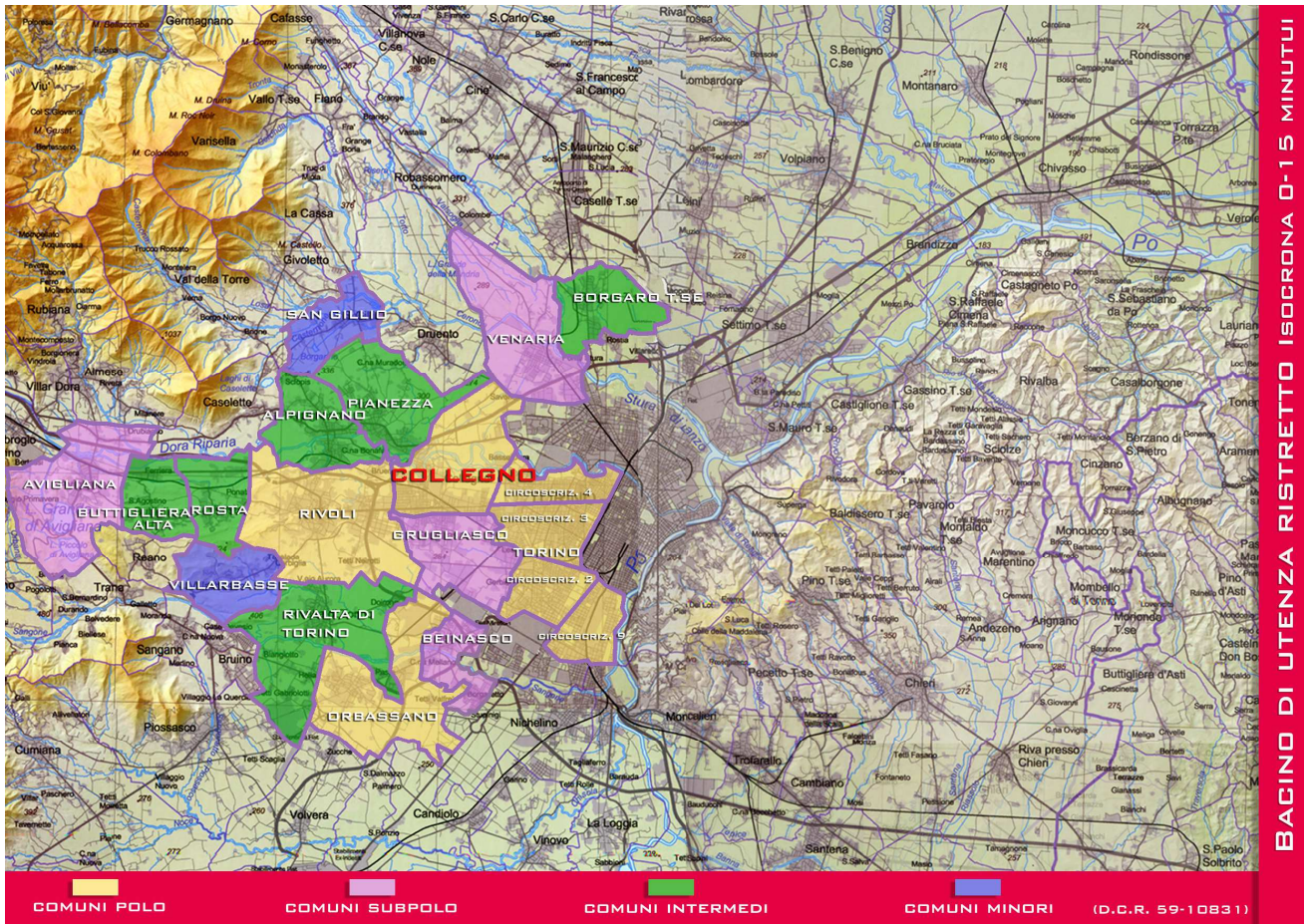


	POPOLAZIONE
Bacino di utenza ristretto	259.013
Bacino di utenza allargato	376.229
Comune di Collegno	50.057
Comune di Torino	899.455
TOTALE	1.584.754

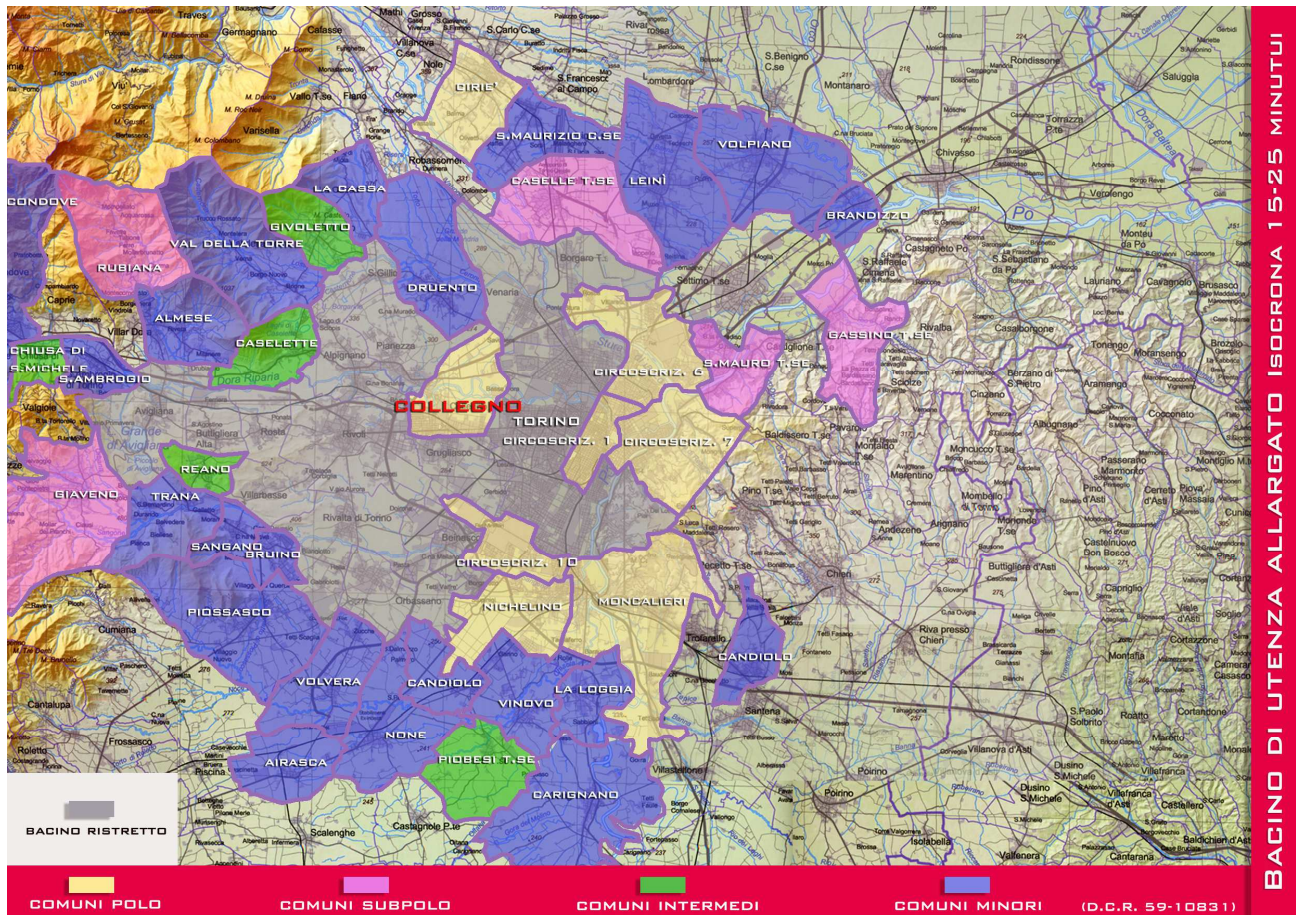
Il totale degli utenti all'interno dell'isocrona di 15 minuti, calcolata come percorrenza massima da Collegno, è di 256.776 residenti (escludendo Torino), mentre per il bacino di utenza allargato se ne contano 383.792 (escludendo Torino): quindi la totalità degli ipotetici fruitori della rete commerciale di Collegno è di circa 1.584.000 calcolando anche la popolazione del comune stesso e quella di Torino.

Si nota come, nonostante il bacino allargato conti 35 comuni contro soltanto 15 di quello ristretto, la popolazione compresa varia di poco. Ciò dipende dal fatto che, come si nota dal livello gerarchico riportato nelle tabelle 2 e 3, la maggior parte dei comuni dell'isocrona 16-25 minuti appartiene alla categoria degli intermedi con popolazione inferiore a 10.000 abitanti.

BACINO DI UTENZA ristretto



BACINO DI UTENZA allargato



CAPITOLO SECONDO

IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A COLLEGNO NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE E NEL BACINO DI UTENZA

2.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici

Per l'esame del contesto competitivo in cui è inserita la struttura commerciale di Collegno, un primo livello di analisi riguarda la struttura territoriale e funzionale della rete distributiva alla scala sovracomunale o di area metropolitana. Infatti, è solo entro questa dimensione che si possono cogliere i mutamenti più evidenti avvenuti negli apparati distributivi a partire dai primi anni ottanta con l'impianto delle grandi strutture commerciali periferiche.

Il territorio regionale, in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche della rete distributiva, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche è classificato in: aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale, comuni per livello gerarchico e zone di insediamento commerciale.

Il comune di Collegno è classificato come comune polo della rete primaria facente parte dell'Area di programmazione di Torino. Per un'analisi appropriata della dinamica commerciale dell'area si ritiene opportuno partire dall'osservazione dello sviluppo commerciale con confronti a diversi livelli: area di programmazione commerciale, comuni di pari livello gerarchico all'interno dell'area di programmazione e bacino di utenza analizzato.

Lo studio condotto è volto alla conoscenza degli elementi utili a comprendere come, in un determinato arco di tempo (tra il **2001** e il **2015** transitando attraverso il **2004**, il **2007** ed il **2012**), si è modificato il rapporto tra l'offerta distributiva del comune ed il suo contesto competitivo.

Il **primo confronto** di dati fornisce un quadro di raffronto tra l'evoluzione degli esercizi di vicinato (in termini di densità e numerosità), delle medie e grandi strutture di vendita (in termini di mq/1.000 abitanti e superficie) a *livello comunale* in rapporto a quanto avvenuto nell'*area di programmazione commerciale* e nei comuni di *pari livello gerarchico* (all'interno dell'area di programmazione) tra il 2001 e il 2015.

Il **secondo confronto** valuta la variazione del *peso proporzionale* dell'offerta commerciale delle diverse tipologie distributive del comune di Collegno rispetto al contesto competitivo, sempre nell'intervallo di tempo analizzato.

Dalla analisi emergerà dunque la collocazione gerarchica del comune di Collegno nei confronti del territorio circostante: se cioè esso è autosufficiente dal punto di vista dell’offerta commerciale per una o tutte le categorie citate, se deve dipendere da qualche realtà vicina per completare la sua offerta o, infine, se costituisce un attrattore data l’offerta del proprio sistema commerciale.

L’analisi prende in considerazione alcuni parametri principali:

il numero di esercizi commerciali suddivisi nelle categorie di *alimentari, non alimentari e misti* con il relativo valore di densità, cioè *abitanti/numero degli esercizi*;

la superficie e la densità delle medie strutture di vendita (comprese quelle all’interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*;

la superficie e la densità delle grandi strutture di vendita (comprese quelle all’interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*.

Gli indici sono espressi dal numero di abitanti per ogni esercizio commerciale per il commercio ‘tradizionale’ e dalla superficie di vendita cumulata ogni 1.000 abitanti per quanto riguarda gli esercizi del commercio ‘moderno’ inteso come medie, grandi strutture e centri commerciali.

PRIMO CONFRONTO:

Comune di Collegno – Area di programmazione commerciale di Torino

Esercizi di vicinato - Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella 4: esercizi di vicinato, variazione di numerosità

	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2007/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2012/2015
	esercizi vicinato	esercizi vicinato	esercizi vicinato	esercizi vicinato	esercizi vicinato			
Collegno	425	474	609	584	598	37,4%	-4,1%	2,4%
Area di programmazione	19.478	21.164	23.939	22.651	22.186	8,7%	-5,4%	-2,1%

Tabella 5: esercizi di vicinato, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato			
Collegno	113	100	81	88	84	-22,5%	7,6%	-4,5%
Area di programmazione	76	68	62	65	68	-14,6%	4,8%	4,3%

La **variazione di numerosità** relativa agli esercizi di vicinato è calcolata attraverso la differenza tra il numero delle attività registrate nel comune al 2012 e al 2001, 2012-2007 e tra 2012-2015 confrontato con la differenza valutata nell'area di programmazione.

Il dato che si ottiene è significativo: la crescita degli esercizi di vicinato, in termini di numerosità, è più rilevante nel comune di Collegno che nell'intera Area di programmazione se si considera l'intervallo di tempo 2001-2012, mentre si registra un calo più significativo per Collegno rispetto all'Area di programmazione considerando l'intervallo più ristretto che va dal 2007 al 2012 con una ripresa nel 2015 (+2,4%).

Il trend, entrambi positivi tra il 2001 e il 2012, registrano una variazione di numerosità negativa nell'intervallo di tempo 2007-2012, dovuta alla crisi economica, trend negativo che continua anche nel 2015 per l'area programmazione, mentre per Collegno diventa positivo.

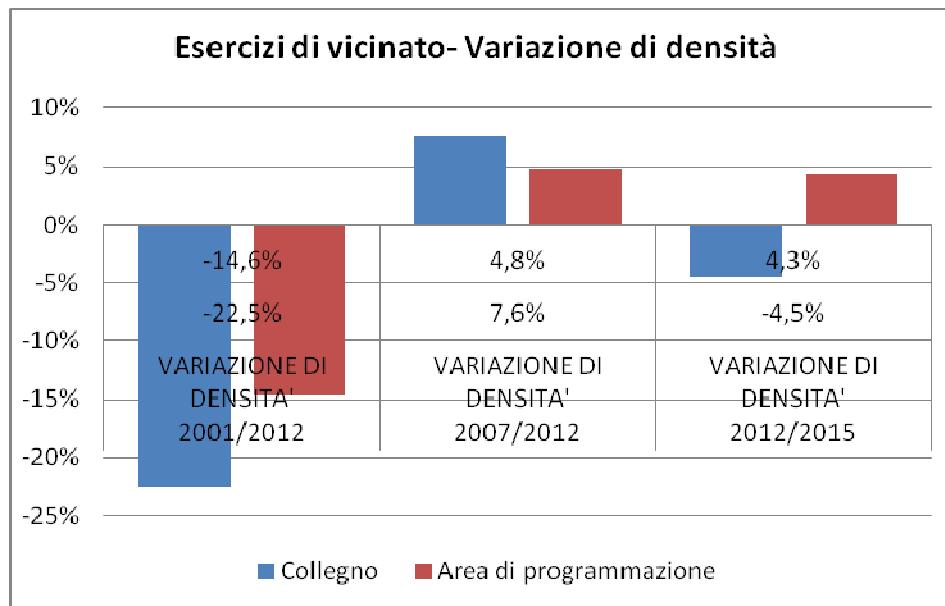
Tuttavia il dato più significativo è quello relativo alla variazione di densità, analizzata riferendo gli esercizi di vicinato alla popolazione dei vari ambiti considerati.

La tabella n. 5 riguarda la **variazione di densità** calcolata relazionando i residenti di Collegno riferiti al 2001-2012, al 2007-2012 ed al 2012-2015 con gli esercizi di vicinato meno i residenti di Collegno al 2001, 2007 e 2015 ripartiti per gli esercizi di vicinato al 2001, 2007 e 2015.

Il valore di densità di Collegno è minore rispetto a quello dell'Area di programmazione, mentre quello di numerosità è maggiore. Questo significa che in termini di densità degli esercizi di vicinato Collegno, analizzando il periodo di tempo 2001-2012, mostra una dinamica negativa (circa -22%) che evidenzia un'evoluzione tendenziale verso l'accorpamento degli esercizi di vicinato minore rispetto all'Area di programmazione (circa -14%), mentre nell'intervallo di tempo 2012-2015 si registrano maggiori aperture nel comune di Collegno rispetto ai comuni dell'Area di programmazione dove invece gli esercizi di vicinato tendono a diminuire seppur di poco.

Ragionando, infatti, in termini di densità, aumentando il numero degli esercizi di vicinato, diminuiscono gli abitanti, potenziali utenti, del servizio commerciale.

Figura 1: esercizi di vicinato, variazione di densità



Questa considerazione evidenzia due aspetti del comune di Collegno:

il primo è l'elevata mobilità del commercio in sede fissa (nell'intervallo 2001-2012 si registra l'apertura di 159 esercizi);

l'altro è il leggero indebolimento degli esercizi presenti sul mercato e conseguentemente una crescita della competizione anche a livello degli esercizi di vicinato.

La dinamicità commerciale di Collegno si contrappone ad altre realtà dell'Area di programmazione di Torino. Infatti nel decennio indagato i comuni registrano qualche difficoltà per gli esercizi di vicinato. Collegno da questo punto di vista appare in controtendenza: negli anni considerati si assiste infatti ad un intenso sviluppo delle grandi strutture accompagnato da una certa vivacità negli esercizi di vicinato.

Medie strutture di vendita

Il raffronto tra l'evoluzione delle medie strutture, comprensive dei Centri commerciali, condotto a livello comunale in rapporto a quanto avvenuto nell'Area di programmazione tra il 2001 e il 2012, il 2007 e il 2012 ed il 2012-2015 è stato anch'esso effettuato in termini di superficie e di densità.

Si osserva, nel comune di Collegno, una riduzione significativa delle medie strutture di vendita pari a circa il 19% nel decennio 2001-2012, mentre si registra un incremento nei comuni appartenenti all'Area di programmazione pari a circa il 4%. Nel 2015 per Collegno la superficie medie strutture rimane sostanzialmente stabile, confronto un calo dell'area di programmazione. Se si considera

l'intervallo di tempo ridotto 2007-2012 nel comune di Collegno si registra una riduzione delle medie strutture di circa il 4%, mentre per i comuni appartenenti all'Area di programmazione (i dati sono comprensivi del comune di Torino) si osserva un lieve incremento (+2,5%).

Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella 6: esercizi di vicinato, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2012/2015
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Collegno	9.138	8.643	7.743	7.403	7.377	-19,0%	-4,4%	-0,4%
Area di programmazione	607.267	617.035	615.478	631.055	598.489	3,9%	2,5%	-5,2%

Tabella 7: medie strutture, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Collegno	190	183	156	148	147	-22,3%	-5,4%	-0,2%
Area di programmazione	411	431	416	420	399	2,1%	0,9%	-4,9%

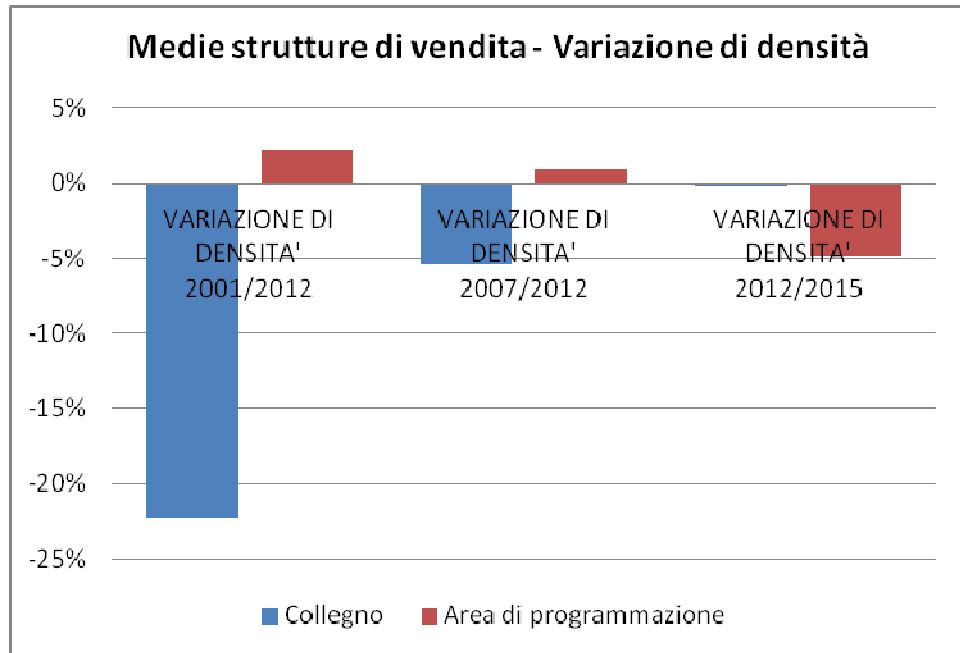
Dal dato riferito al 2001 della tabella n. 7 emerge come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante del comune di Collegno sia limitata (190), meno della metà rispetto a quella presente per la popolazione dell'intera Area di programmazione (411).

Nell'intervallo di tempo 2001-2012 nell'Area di programmazione non si registra un aumento significativo delle medie superfici rispetto agli abitanti, mentre per il comune Collegno il valore di densità vede un decremento di circa il 22%. In termini di densità è evidente come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante di Collegno sia inferiore rispetto a quella disponibile nell'Area di programmazione. Trend leggermente negativo anche per il 2015.

Nel quinquennio 2007-2012 il comune di Collegno registra una variazione di densità negativa (-5,4%) dovuta alla chiusura di medie strutture, mentre l'Area di programmazione mantiene la situazione invariata (+0,9%).

Per quanto riguarda la tipologia delle medie strutture di vendita, che rappresentano (specialmente quelle miste) degli attrattori per gli addensamenti urbani, emerge dunque per Collegno un elemento di *debolezza relativa* rispetto ai comuni dell'Area di programmazione, anche se nel 2015 il trend negativo sembra interrompersi.

Figura 2: medie strutture, variazione di densità



Grandi strutture di vendita

Nel comune di Collegno fino al 2001 non esistevano grandi strutture di vendita, quindi l'incremento di superficie registrato in questi anni è molto elevato. E' interessante notare come dal 2004 al 2012 si sia verificato un importante incremento di grandi superfici nel comune di Collegno (variazione di superficie 2007-2012 +90% circa); anche nell'Area di programmazione si registra, nell'intervallo di tempo 2007-2012, una variazione di superficie positiva ma più contenuta (+24% circa). Per quanto riguarda il dato di densità 2007-2012 per il comune di Collegno si registra una variazione positiva elevata (+88% circa) contro i comuni dell'Area di programmazione per i quali si registra invece un aumento del 22% circa. Nel 2015 il trend è positivo sia per Collegno che per l'Area metropolitana di Torino.

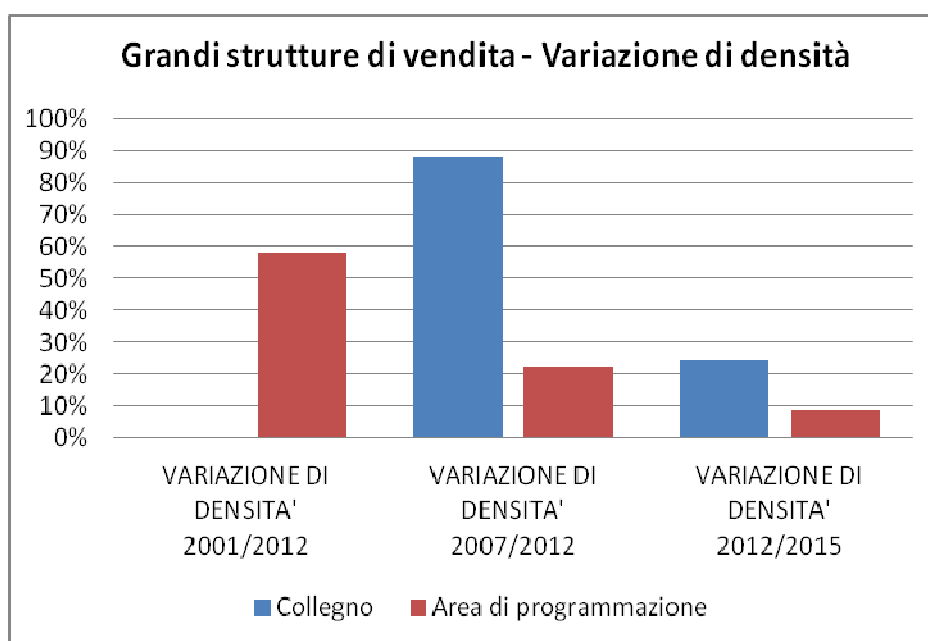
Tabella 8: grandi strutture, variazione di superficie

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2012/2015
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Collegno	0	17.791	22.171	42.171	52.246	0,0%	90,2%	23,9%
Area di programmazione	265.284	318.494	343.725	427.249	462.702	61,1%	24,3%	8,3%

Tabella 9: grandi strutture, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Collegno	0	377	447	841	1044	0,0%	88,2%	24,1%
Area di programmazione	180	222	232	284	309	58,3%	22,3%	8,7%

Figura 3: grandi strutture, variazioni di densità



La tabella n. 9 conferma la considerevole crescita delle grandi strutture e dei centri commerciali nel comune di Collegno. Facendo riferimento al 2015 nell'intera Area di programmazione vi sono 309 mq ogni 1.000 abitanti, mentre a Collegno 1.000 abitanti hanno a disposizione oltre 1044 mq di superficie.

Comune di Collegno – Pari livello gerarchico

(comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)

Per approfondire la situazione dell'offerta commerciale del comune di Collegno rispetto al contesto competitivo si ritiene opportuno confrontare il comune anche con quelli di pari livello gerarchico

appartenenti all'Area di programmazione, così come definiti nell'allegato 2 della D.C.R 191-43016. Collegno è un comune polo della rete primaria ed appartiene all'Area di programmazione di Torino, quindi il confronto riportato nelle tabelle successive è stato eseguito con: **Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e Torino.**

L'art. 11 della D.C.R. 191-43016 definisce i comuni polo della rete primaria come centri attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi. I comuni polo dell'Area di programmazione di Torino sono 7 (popolazione circa 1.170.000 abitanti) tra cui ovviamente anche Torino (Torino, Collegno, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese).

Esercizi di vicinato

Il raffronto tra il comune di Collegno e gli altri comuni polo dell'Area di programmazione mostra una situazione pressochè in linea.

In termini di numerosità, nell'intervallo di tempo 2001-2012, i comuni di pari livello registrano un elevato incremento di aperture (+16,6%), comunque inferiore all'incremento di Collegno molto elevato (+37,4%), mentre nell'intervallo 2007-2012 in entrambi gli ambiti analizzati si ha una variazione di numerosità negativa.

Le variazioni di densità sono simili: si ha una variazione negativa nel decennio 2001-2012 e positiva nel 2007-2012.

Nel 2015 aumentano gli esercizi di vicinato per Collegno con una variazione di densità negativa, mentre per i pari livello gerarchico diminuiscono gli esercizi di vicinato con una variazione di densità positiva

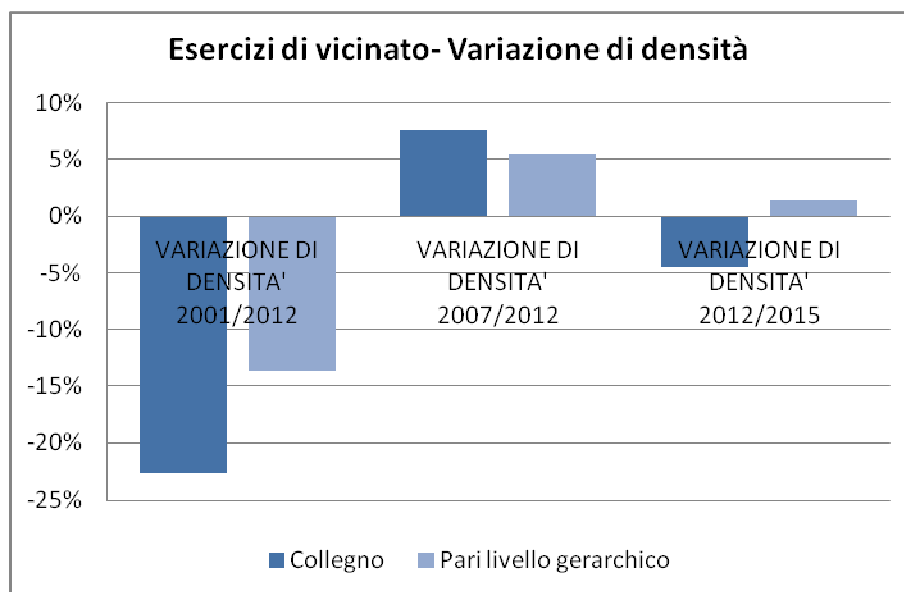
Tabella 10: esercizi di vicinato, variazione di numerosità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2007/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2012/2015
	esercizi vicinato	esercizi vicinato	esercizi vicinato	esercizi vicinato	esercizi vicinato			
Collegno	425	474	609	584	598	37,4%	-4,1%	2,4%
Pari livello gerarchico	17.260	18.783	21.030	20.120	19.726	16,6%	-4,3%	-2,0%

Tabella 11: esercizi di vicinato, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato			
Collegno	113	100	81	88	84	-22,5%	7,6%	-4,5%
Pari livello gerarchico	68	60	56	59	60	-13,6%	5,5%	1,4%

Figura 4: esercizi di vicinato, variazione di densità



Medie strutture di vendita

Tra il 2001 e il 2012 si è registrato un trend negativo relativo alle medie strutture di vendita, generando una variazione di superficie negativa per il comune di Collegno pari a -19% mentre per i comuni di pari livello gerarchico si registra una variazione positiva.

Questo indicatore evidenzia come l'intensificazione delle medie strutture si sia verificato non solo nei comuni intermedi ma anche in quelli polo. Si tenga presente che in questo ambito è compreso anche il comune di Torino dove le medie strutture operano per far fronte sia a lacune commerciali esistenti particolarmente in periferia, sia come potenziali attrattori per gli esercizi di vicinato negli addensamenti commerciali.

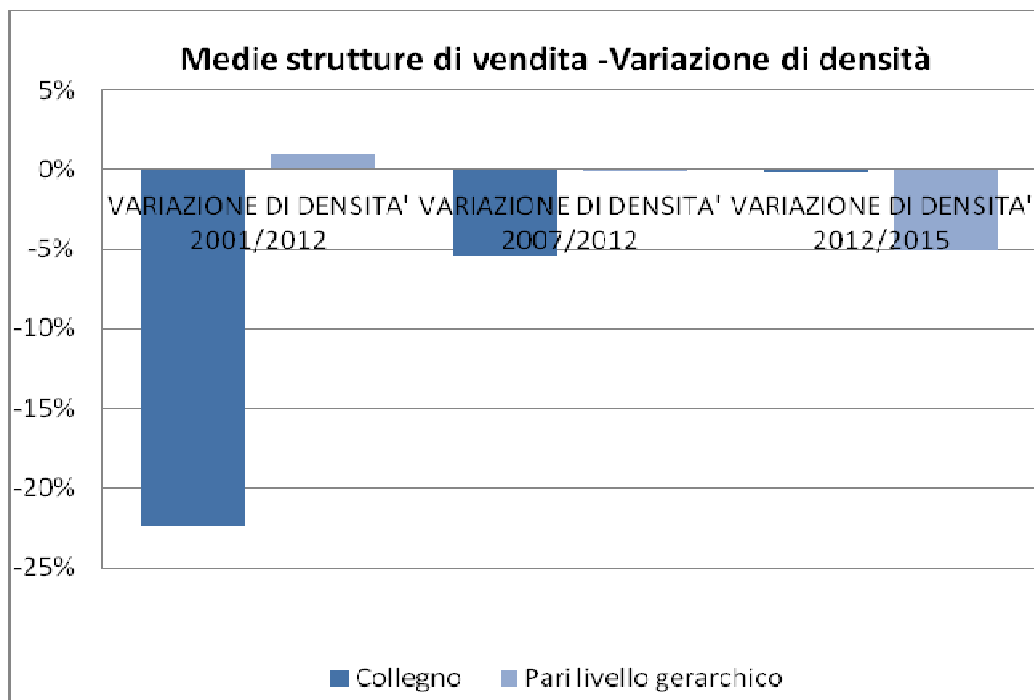
Tabella 12: medie strutture, variazione di superficie

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2012/2015
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)			
Collegno	9.138	8.643	7.743	7.403	7.377	-19,0%	-4,4%	-0,4%
Pari livello gerarchico	505.787	510.762	497.224	513.690	484.601	1,6%	3,3%	-5,7%

Tabella 13: medie strutture, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti			
Collegno	190	183	156	148	147	-22,3%	-5,4%	-0,2%
Pari livello gerarchico	430	452	434	434	412	0,9%	-0,1%	-5,1%

Figura 5: medie strutture, variazione di densità



Grandi strutture di vendita

I comuni polo dell'Area di programmazione del capoluogo piemontese, cioè Collegno, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e ovviamente Torino, sviluppano un trend molto positivo fino al 2012 sia in termini di superficie che in termini di densità.

I dati confermano l'inserimento nell'ultimo decennio di grandi strutture di vendita e centri commerciali nei comuni maggiori, mentre le medie strutture si concentrano maggiormente nei comuni classificati come intermedi cercando di far fronte all'evasione commerciale.

Come si osserva nelle tabelle n. 14 e 15 per il comune di Collegno si forniscono i dati di variazione dell'intervallo di tempo 2007-2012 e 2012-2015, non essendo presenti, a tutto il 2001, grandi strutture di vendita sul territorio.

L'incremento di superficie è dovuto all'apertura del centro commerciale 'La Certosa' e della grande struttura di vendita Ikea.

Il valore di densità tra il 2007-2012 per Collegno è dunque molto elevato, anche se confrontato con gli altri comuni polo: si contano infatti 841 mq ogni 1000 abitanti contro appena 223 mq ogni 1000 abitanti per i comuni di pari livello gerarchico nel 2012.

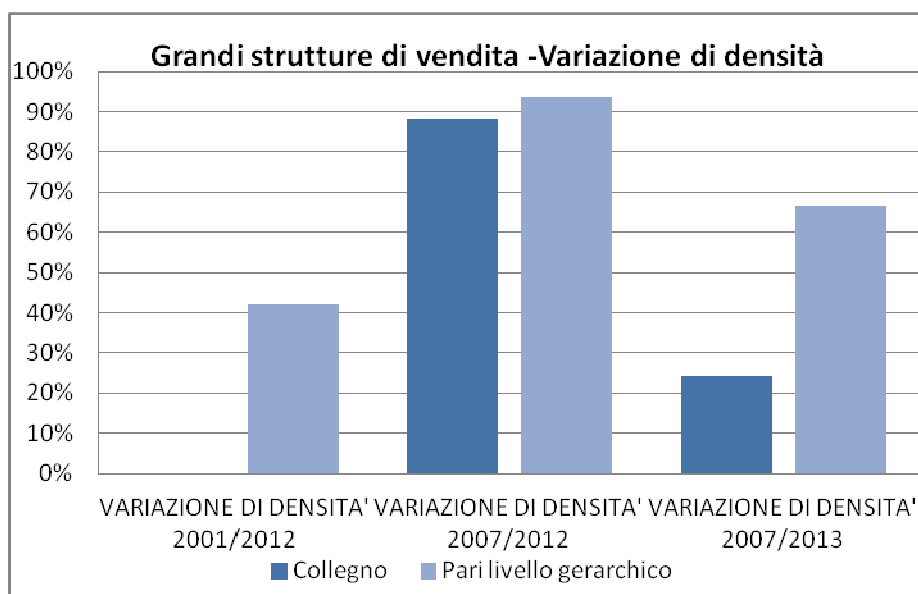
Tabella 14: grandi strutture, variazione di superficie

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE	VARIAZIONE	VARIAZIONE DI
	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	superficie (mq)	DI SUPERFICIE 2001/2012	DI SUPERFICIE 2007/2012	SUPERFICIE 2007/2013
Collegno	0	17.791	22.171	42.171	52.246	0,0%	90,2%	23,9%
Pari livello gerarchico	135.697	175.241	192.222	264.627	304.525	95,0%	37,7%	15,1%

Tabella 15: grandi strutture, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE	VARIAZIONE	VARIAZIONE DI
	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	mq/1.000 abitanti	DI DENSITA' 2001/2012	DI DENSITA' 2007/2012	DENSITA' 2007/2013
Collegno	0	377	447	841	1044	0,0%	88,2%	24,1%
Pari livello gerarchico	115	155	164	223	259	42,0%	93,7%	66,7%

Figura 6: grandi strutture, variazione di densità



2.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale

Il raffronto tra la variazione del peso proporzionale di Collegno rispetto a tutta l'Area di programmazione viene condotto per le diverse tipologie distributive: esercizi di vicinato, medie e grandi strutture.

In questo **secondo confronto** si manifesta la rilevanza commerciale della città, espressa in termini di aumento, stabilità o diminuzione delle tipologie commerciali nel periodo compreso tra gli anni 2001 e 2012.

Il **peso proporzionale** è calcolato rapportando gli esercizi di vicinato del comune al 2001-2012 e 2007-2012 con quelli dell'Area di programmazione sempre al 2001-2012; la differenza tra i valori (2001 – 2012) ci consente di determinare il processo di trasformazione della rete commerciale di Collegno, valutato dinamicamente negli ultimi anni.

Una variazione ottenuta pari a $\pm 1\%$ fornisce un valore di *stabilità* dell'offerta commerciale, mentre un *aumento* più marcato segnala uno sviluppo commerciale del comune rispetto agli altri centri dell'Area di programmazione; al contrario una *diminuzione* sta a significare la sofferenza commerciale del comune rispetto all'area.

Comune di Collegno – Area di programmazione commerciale di Torino

Esercizi di vicinato

In termini di numerosità degli esercizi di vicinato il raffronto tra il comune di Collegno e l'Area di programmazione commerciale, tra il 2001 e il 2012 e il 2007 e il 2012, evidenziano una situazione di **stabilità** con una lieve variazione proporzionale inferiore al $\pm 1\%$, stessa situazione negli ultimi 5 anni.

Tabella 16: esercizi di vicinato, peso proporzionale

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale			
Collegno	425	2,18%	474	2,24%	609	2,54%	584	2,58%	598	2,70%			
Area di programmazione	19.478	100%	21.164	100%	23.939	100%	22.651	100%	22.186	100%	0,40%	0,03%	0,12%

Medie strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le medie strutture di vendita il raffronto ha fornito un esito **stabile** per quanto riguarda l'intervallo di tempo più lungo (2001-2011), mentre tra il 2007 e il 2011 la variazione del peso proporzionale è di -1,55%. In termini di superficie il peso proporzionale del comune di Collegno rispetto all'intera Area di programmazione è esiguo, si aggira infatti intorno all'1,10%-1,50% circa in tutti i periodi esaminati.

Tabella 17: medie strutture, peso proporzionale

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superfici (mq)	Peso proporzionale	superfici (mq)	Peso proporzionale	superfici (mq)	Peso proporzionale	superfici (mq)	Peso proporzionale	superfici (mq)	Peso proporzionale			
Collegno	9.138	1,50%	8.643	1,40%	7.743	1,26%	7.403	1,17%	7.377	1,23%			
Area di programmazione	607.267	100%	617.035	100%	615.478	100%	631.055	100%	598.489	100%	-0,33%	-0,08%	0,06%

Grandi strutture di vendita

Indubbiamente l'aspetto più evidente della rete commerciale di Collegno è relativo alla espansione delle grandi strutture di vendita degli ultimi anni. Infatti, come si osserva dalla tabella, la variazione del peso proporzionale è pari a **+5,59% nell'intervallo 2001-2011 e del +6,49% nell'intervallo 2007-2011** ; un tale *aumento* del valore segnala un forte sviluppo commerciale del comune rispetto agli altri centri dell'Area di programmazione.

Si nota che a Collegno il commercio legato alle grandi strutture occupa una porzione considerevole dell'intero mercato dell'Area di programmazione, 13% circa nel 2012 e 11,3% nel 2015.

Tabella 18: grandi strutture, peso proporzionale

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superfici (mq)	Peso proporz.	superfici (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.			
Collegno	0	0,00%	17.791	5,59%	22.171	6,45%	42.171	9,87%	52.246	11,29%			
Area di programmaz.	265.284	100%	318.494	100%	343.725	100%	427.249	100%	462.702	100%	5,59%	3,42%	1,42%

Comune di Collegno – Pari livello gerarchico

(comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)

Da una prima analisi si osserva che i comuni polo riuniscono sul loro territorio circa l'88% della totalità degli esercizi di vicinato dell'Area di programmazione di Torino, l'81% circa delle medie strutture e il 62% delle grandi strutture.

Esercizi di vicinato

Il peso proporzionale relativo di Collegno rispetto agli altri comuni polo si aggira attorno allo 0,4%; nel periodo considerato la situazione è *stabile*.

Tabella 19: esercizi di vicinato, peso proporzionale

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	esercizi vicinato	Peso proporz.	esercizi vicinato	Peso proporz.	esercizi vicinato	Peso proporz.	esercizi vicinato	Peso proporz.	esercizi vicinato	Peso proporz.			
Collegno	425	2,46%	474	2,52%	609	2,90%	584	2,90%	598	3,03%	0,44%	0,01%	0,13%
Pari livello gerarchico	17.260	100%	18.783	100%	21.030	100%	20.120	100%	19.726	100%			

Medie strutture di vendita

La variazione di peso proporzionale è leggermente negativa (-0,37%) tra il 2001-2012, mentre nel breve periodo 2007-2012 la variazione è stabile per Collegno (-0,07%).

Tabella 20: medie strutture, peso proporzionale

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superfici e (mq)	Peso proporz.	superfici e (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.			
Collegno	9.138	1,81%	8.643	1,69%	7.743	1,51%	7.403	1,44%	7.377	1,52%	-0,37%	-0,07%	0,08%
Pari livello gerarchico	505.787	100%	510.762	100%	513.690	100%	513.690	100%	484.601	100%			

Grandi strutture di vendita

Anche da questo raffronto sulle grandi strutture è visibile la forte crescita commerciale del comune di Collegno rispetto ai comuni polo dell'Area di programmazione che, come già detto, sono: Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e Torino.

Il peso proporzionale delle grandi strutture di Collegno, nel 2012, è infatti del 15,94%, tra il 2001 e il 2012 e dello 0,07% tra il 2007 e il 2012.

Tabella 21: grandi strutture, peso proporzionale

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superfici e (mq)	Peso proporz.	superfici e (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.			
Collegno	0	0,00%	17.791	10,15%	22.171	11,53%	42.171	15,94%	52.246	17,16%			
Pari livello gerarchico	135.697	100%	175.241	100%	192.222	100%	264.627	100%	304.525	100%	15,94%	4,40%	1,22%

2.3 Stima del bacino di utenza potenziale dell'offerta commerciale

Al di là delle indicazioni regionali sui bacini commerciali, per definire le scelte più opportune di sviluppo del sistema distributivo di Collegno si sono anche esaminate le caratteristiche della zona di gravitazione e la sua capacità di competizione rispetto ai comuni limitrofi.

Si considerano due bacini di utenza: uno **ristretto** in cui il tempo limite massimo accettabile da percorrere con mezzo privato per raggiungere la destinazione è di **15 minuti primi**; ed uno **allargato** in cui il tempo limite massimo accettabile è di **25 minuti primi**.

Nella tabella n. 22 si riportano i comuni compresi all'interno di queste due fasce isocrone, inoltre si riferiscono, per colonne, le caratteristiche dell'offerta commerciale di ogni comune.

Nel caso di Torino, l'Osservatorio Regionale fornisce la situazione commerciale complessiva di tutto il comune, senza distinzioni di quartiere. Il dato di densità è ricavato confrontando il comune di Collegno con i comuni del bacino di utenza, per Torino viene quantificato considerando la popolazione totale (si veda tabella n. 22, i dati compaiono nel bacino di utenza ristretto).

Tabella 22: grandi strutture, peso proporzionale

bacino di utenza	popolazione	esercizi di vicinato (n°)	medie strutture (mq)	grandi strutture (mq)	
Alpignano*	17.118	144	5.565	-	BACINO DI UTENZA RISTRETTO (0-15 minuti)
Avigliana	12.499	141	7.091	-	
Beinasco*	18.241	129	3.745	26.330	
Borgaro Torinese*	13.585	152	9.951	5.064	
Buttiglieria Alta	6.411	67	2.594	-	
Grugliasco*	38.067	242	9.855	47.618	
Orbassano*	23.050	301	10.158	4.500	
Pianezza*	14.774	104	10.812	-	
Rivalta di Torino*	19.874	166	11.375	21.654	
Rivoli*	49.037	682	11.754	17.475	
Rosta*	4.798	29	5.062	-	
San Gillio*	3.186	12	-	-	
Torino	899.455	16.188	385.727	130.659	
Venaria*	35.555	279	11.404	14.361	
Villarbasse*	2.818	21	451	-	
Collegno	50.057	598	7.377	52.246	
Airasca	3.806	22	224	-	BACINO DI UTENZA ALLARGATO (16-25 minuti)
Almese	6.406	47	1.480	-	
Brandizzo	8.600	70	3.044	4.480	
Bruino	8.584	34	2.650	-	
Cambiano	6.204	59	5.274	3.975	
Candiolo*	5.679	24	968	-	
Carignano	9.210	105	2.997	-	
Caselette*	3.008	14	820	-	
Caselle Torinese*	19.055	205	9.255	12.335	
Chiusa di San Michele	1.696	36	1.282	-	
Ciriè	18.869	482	5.367	12.407	
Condove	4.638	55	1.293	-	
Druneto*	8.560	50	1.387	-	
Gassino Torinese*	9.533	110	3.528	-	
Giaveno	16.506	265	1.911	-	
Givoletto	3.862	19	-	-	
La Cassa	1.799	11	-	-	
La Loggia*	8.871	41	3.383	6.364	
Leini*	16.130	146	11.910	5.924	
Moncalieri*	56.884	859	31.855	45.875	
Nichelino*	48.381	650	20.516	11.986	
None*	8.039	97	4.424	3.184	
Piobesi Torinese	3.764	29	1.650	-	
Piossasco	18.412	142	2.276	-	
Reano	1.800	4	-	-	
Rubiana	2.403	15	-	-	
Sangano	3.795	24	386	-	
Sant'Ambrogio di Torino	4.774	59	1.379	2.768	
San Maurizio Canavese	10.050	92	4.734	-	
San Mauro Torinese*	19.175	110	7.020	8.805	
Trana	3.919	20	315	4.620	
Val della Torre	3.848	17	599	-	
Vinovo	14.628	127	954	-	
Volpiano	15.341	146	3.714	-	
Volvera*	8.837	55	1.884	-	
	1.593.591	23.496	631.400	442.630	

* comuni appartenenti all'area di programmazione

Dati: Bacino di utenza, Osservatorio Regionale del Commercio, 2012

Il confronto all'interno del bacino di utenza è molto importante per l'individuazione degli effettivi competitori della struttura commerciale di Collegno. Da sottolineare le medie e grandi strutture di vendita presenti nel comune che rappresentano sicuri attrattori.

Nei prospetti successivi si analizza la densità degli esercizi di vicinato e delle strutture di media e grande dimensione di Collegno, confrontate con la densità degli esercizi di vicinato e delle strutture di media e grande dimensione dei comuni facenti parte del bacino di utenza, tutti riferiti al 2012.

Esercizi di vicinato

(tot. popolazione bacino /es. vicinato del comune)

Il dato di densità è determinato dalla totalità della popolazione residente nel perimetro, relazionata agli esercizi di vicinato del comune oggetto di studio; a tale valore viene sottratto il numero degli abitanti del bacino per ogni esercizio commerciale del comune oggetto di confronto. La comparazione viene ripetuta per ognuno dei comuni compresi nel perimetro individuato dall'isocrona. I valori negativi riferiscono una situazione commerciale (rapportata agli esercizi di vicinato) meno competitiva di Collegno, mentre quelli positivi rappresentano realtà rilevanti all'interno del bacino, questi sono: Rivoli, Torino e Moncalieri. La stima del bacino potenziale dell'offerta commerciale è valutata considerando il numero dei comuni limitrofi con valore di densità positiva e negativa diviso il numero di tutti i paesi interni all'isocrona; il prospetto sottostante riferisce la posizione di Collegno all'interno del bacino di utenza, riportata sottoforma di percentuale di densità.

Nel 2015 il dato di densità di Collegno (riferito agli esercizi di vicinato, calcolato sulla totalità della popolazione residente nel perimetro individuato attraverso le isocrone), è migliore rispetto al 94% dei comuni appartenenti al bacino di utenza e meno concorrenziale rispetto soltanto al 5,88% circa.

	% densità 😊	% densità ☹️
Densità in %	94,12%	5,88%
<i>Dati: Elaborazione AREA snc</i>		

Medie strutture di vendita

(superfici medie strutture del comune/tot. popolazione bacino utenza x 1.000) – (superfici medie strutture del comune confronto/tot. popolazione del bacino di utenza x 1.000)

Il comune di Collegno, in riferimento al quadro generale delle medie strutture di vendita, è in una posizione più sfavorevole rispetto a quella del commercio di vicinato.

Ha comunque una posizione di supremazia rispetto alla maggior parte dei comuni del bacino di utenza. I dati di densità dei comuni appartenenti al bacino di utenza potenziale sono stati calcolati relazionando la superficie delle medie strutture di Collegno con quella del comune oggetto del confronto.

	% densità ☺	% densità ☹
Densità in %	78,43%	21,57%
<i>Dati: Elaborazione AREA snc</i>		

Nel 2015 il dato di densità di Collegno, riferito alle medie strutture, è migliore rispetto all'78% dei comuni appartenenti al bacino di utenza.

Grandi strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le grandi strutture il comune di Collegno ha una posizione di eccellenza rispetto ai bacini di utenza (ristretto e allargato), il dato di densità è, infatti, migliore rispetto al 98% dei comuni.

I valori negativi che compaiono sono quelli con una superficie complessiva di grandi strutture più vasta rispetto a Collegno, cioè con un dato di densità migliore, ed è soltanto Torino.

All'interno del bacino, sono numerosi (29) i comuni che non presentano grandi strutture di vendita.

	% densità ☺	% densità ☹
Densità in %	98,04%	1,96%
<i>Dati: Elaborazione AREA snc</i>		

CONCLUSIONI

I dati finora analizzati forniscono il livello di competitività del comune di Collegno rispetto all'Area di programmazione e ai comuni del bacino di utenza calcolato in una isocrona di 25 minuti.

Collegno, comune polo dell'Area metropolitana di Torino, è in una posizione di rilievo rispetto alle realtà minori (comuni classificati intermedi e minori) e compete con i comuni di pari livello gerarchico come Torino, Moncalieri, Nichelino, Rivoli, Settimo Torinese e Orbassano.

La **struttura commerciale** del comune è convalidata dai dati di raffronto 2001-2012, 2007-2012 e 2012-2015:

- gli **esercizi di vicinato** sono in crescita e competitivi rispetto al bacino di utenza se analizzati nel decennio 2001-2012, mentre in leggero calo se analizzati rispetto al 2007;
- risulta complessivamente bassa la presenza di **medie strutture** di vendita, leggermente in calo anche nel 2015;
- le **grandi strutture** di vendita hanno avuto un notevole incremento determinando l'aumento della capacità attrattiva del comune su area vasta;
- è importante, inoltre, ricordare che anche il **commercio su area pubblica** ha effetti positivi sulla città, come quello di aumentare la dinamicità del commercio in sede fissa.

La forte espansione delle grandi strutture di vendita nel comune di Collegno, verificatasi nell'ultimo decennio, è dovuta, come già detto in precedenza, alla strategicità della sua posizione rispetto all'area metropolitana.

Osservando la carta relativa alla distribuzione commerciale complessiva, si rileva come gli esercizi siano *concentrati* sull'asse di corso Francia, dove infatti si riconoscono gli addensamenti, mentre sono *diffusi* nel resto del territorio. Uno degli obiettivi è quello di arrestare il calo degli esercizi di vicinato, soprattutto negli addensamenti, cercando di aumentarne l'attrattività.

Per gli esercizi di vicinato e per le medie strutture l'obiettivo è quello di consolidare quelli esistenti e prevederne uno sviluppo, soprattutto negli addensamenti commerciali individuati.

CAPITOLO TERZO

LA STRUTTURA COMMERCIALE ESISTENTE A COLLEGNO

3.1 L'offerta commerciale esistente

Nel percorso delineato gli approfondimenti analitici non costituiscono solamente uno strumento di documentazione della situazione esistente, ma anche un elemento fondamentale per suggerire ipotesi progettuali. Consentono, infatti, di tracciare uno schema di sintesi dell'organizzazione del commercio a più scale territoriali che evidenzia i suoi punti di forza e di debolezza. A partire da questi punti è quindi possibile definire azioni e linee di intervento per la programmazione.

Nei comuni sono riconoscibili ambiti territoriali nei quali si possono realizzare le politiche di trasformazione per il miglioramento della produttività del sistema e l'incremento dell'informazione e della qualità del servizio reso ai consumatori.

Gli addensamenti commerciali sono la rappresentazione, ai vari gradi, dell'aggregazione di esercizi commerciali in rapporto al tessuto urbano e socio economico di cui fanno parte. Si configurano come porzioni di territorio percepite dal consumatore come un ambiente unitario e fruibile a scala pedonale, dove la vendita di beni di consumo e di servizio, ubicate l'una in prossimità dell'altra, risulta maggiormente integrata rispetto alle altre parti del territorio.

Le localizzazioni commerciali sono singole zone di insediamento commerciale, urbane o extraurbane, esistenti o potenziali, che non costituiscono addensamento commerciale.

Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali, in base alla loro posizione rispetto al contesto urbano fisico e socioeconomico in cui sono inseriti, sono classificati come segue:

- addensamenti commerciali:

- A.1. Addensamenti storici rilevanti;
- A.2. Addensamenti storici secondari;
- A.3. Addensamenti commerciali urbani forti;
- A.4. Addensamenti commerciali urbani minori;
- A.5. Addensamenti commerciali extraurbani;

- localizzazioni commerciali:

- L.1 Localizzazioni commerciali urbane non addensate;
- L.2 Localizzazioni commerciali urbano – periferiche non addensate.

Gli Indirizzi e i criteri di programmazione urbanistica della Regione Piemonte prescrivono che

l'insediamento delle attività commerciali con superficie di vendita maggiore di 250 mq debba avvenire all'interno di addensamenti e di localizzazioni riconosciute o riconoscibili dal PRGC.

La diffusione reticolare del commercio nella città pone l'esigenza di riconoscere tali addensamenti e localizzazioni, consentendo l'individuazione delle condizioni di insediabilità delle attività commerciali agli operatori che ne abbiano interesse. Questa opportunità è perseguibile attraverso la definizione di criteri generali di riconoscimento degli addensamenti/localizzazioni a cui gli operatori economici dovranno riferirsi per verificare la coerenza delle scelte tipologico – localizzative che intendono operare.

Questo strumento permette anche di definire le aree di carenza commerciale e di lacuna della tensione concorrenziale e offre quindi gli strumenti operativi per il superamento.

Dalle analisi precedenti si evince la posizione di supremazia commerciale rispetto al bacino di utenza del comune di Collegno, con dei dati di densità relativa molto elevati (esercizi di vicinato, medie e grandi strutture di vendita).

Sintetizzando brevemente l'attuale struttura commerciale di Collegno si osserva un impianto costruito su gerarchie dettate dall'asse storico di corso Francia.

La storia di Collegno è infatti strettamente relazionata allo sviluppo di questa arteria di collegamento tra il centro di Torino e i comuni dell'area Ovest, infatti il primo tratto della linea della nuova metropolitana torinese parte da Collegno (zona Paradiso) sino alla stazione Lingotto.

Come si evince dalla tavola successiva, gli esercizi commerciali si addensano prevalentemente in **viale XXIV Maggio** e in **corso Francia**, da qui si ramificano diversi assi commerciali di importanza secondaria quali: **viale Gramsci**, **via Costa**, **corso Togliatti**, **via De Amicis**. Esiste, inoltre, un piccolo nucleo di esercizi commerciali nel Centro storico, a nord della ferrovia, posizionati nei pressi di **piazza IV Novembre**.

Altri punti vendita si trovano sparsi sul territorio comunale, essi rappresentano però degli episodi isolati tali da non riuscire a creare una rete commerciale strutturata.

Si evidenzia la presenza di medie strutture di vendita di piccole dimensioni al di fuori degli addensamenti e delle localizzazioni, ci si riferisce al minimercato presente nel Villaggio Dora in viale dei Partigiani 38 dove è presente una media struttura classificata MSAM1 con 282 mq di superficie di vendita. Questa struttura di vendita nasce per consentire un servizio di prossimità in un quartiere, Oltredora, comparso nell'ambito di un Piano per Edilizia Economica Popolare – P.E.E.P.

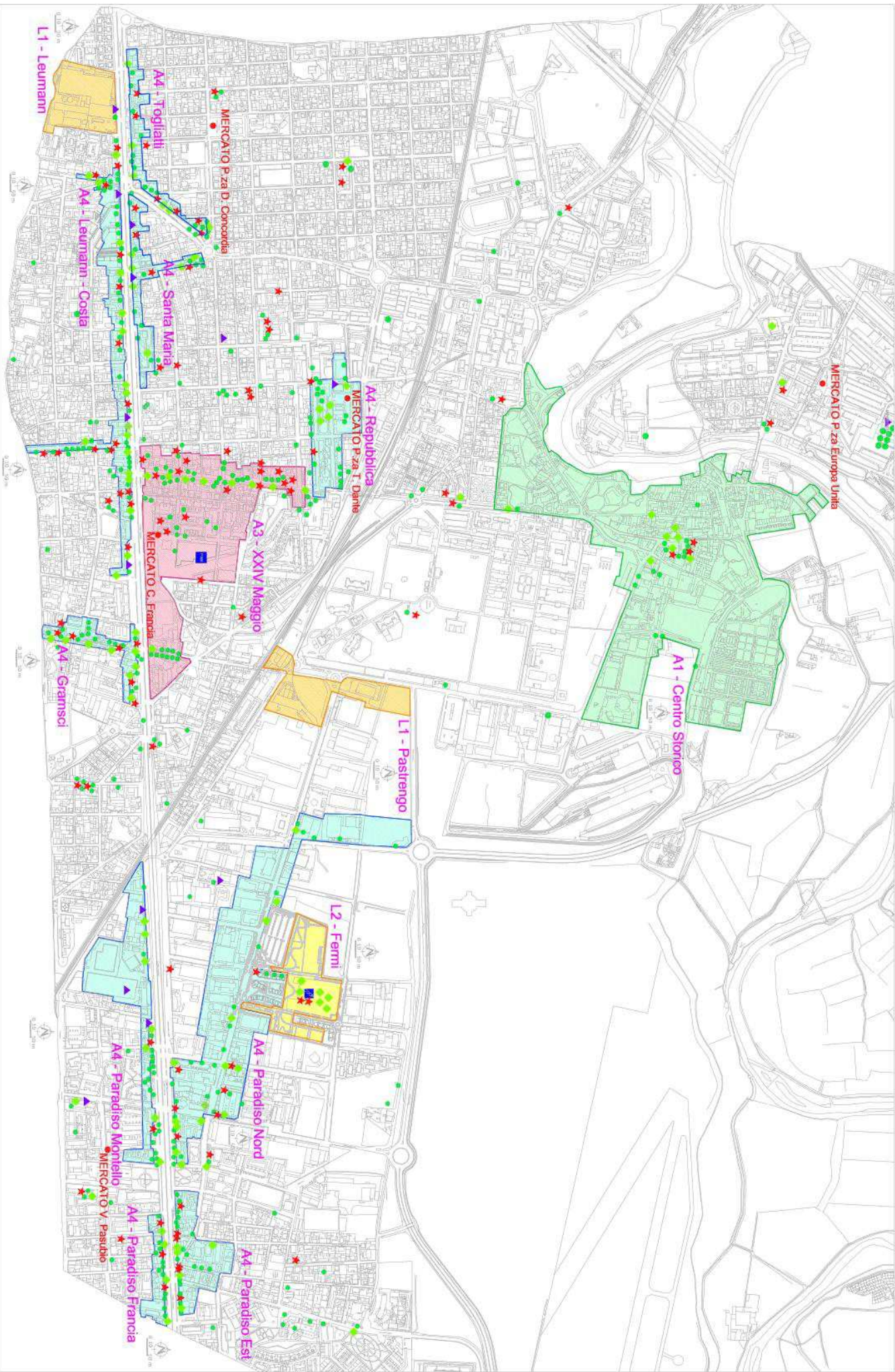
L'offerta del comune di Collegno si è modificata sensibilmente con la realizzazione delle grandi strutture di vendita, a lato della tangenziale, cioè il centro commerciale "La Certosa" e le grandi strutture extralimentari (Leroy Merlin e Ikea).

Il prospetto n. 23 restituisce le cifre della rete commerciale di tutto il comune di Collegno:

Tabella 23: grandi strutture, peso proporzionale

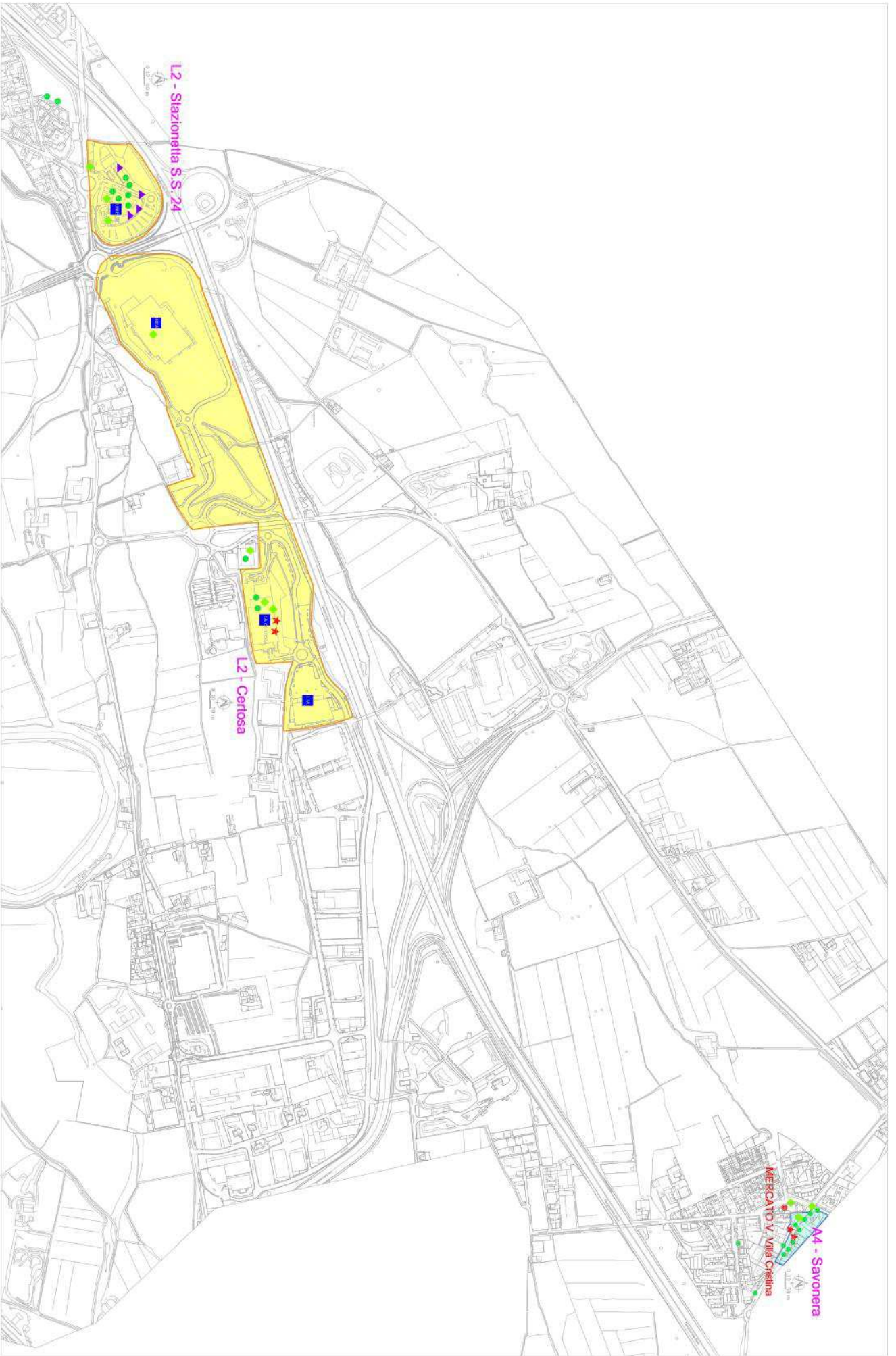
ESERCIZI TOTALI COMUNE DI COLLEGNO			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		123	5.619
Extra alimentare		386	20.780
Misti		36	1.890
Totale		545	28.289
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA FUORI ADD. E LOC.			
Medie strutture	M-SAM1		282
	M-SE2		450
	M-SE3		1.004
	M-SE2		435
Totale	4		2.171
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - PARADISO MONTELLO			
Medie strutture	M-SE1		399
	M-SAM1		400
	M-SE1		350
Totale	3		1.149
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - SANTA MARIA			
Medie strutture	M-SAM1		282
	M-SE1		323
Totale	2		605
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - LEUMANN - COSTA			
Medie strutture	M-SAM3		905
	M-SAM1		340
	M-SE1		380
Totale	3		1.625
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - REPUBBLICA			
L1 - LEUMAN	M-SAM3	1096	
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA L1 - LEUMANN			
Medie strutture	M-SE2	862	
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA L2 - STAZIONETTA			
Medie strutture	M-SE1		380
	M-SE1		350
	M-SE2		549
	M-SE3		1.500
Totale	4		2.779
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - A3 XXIV MAGGIO			
Grandi strutture	G-SM1	4.000	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - L2 - STAZIONETTA			
Grandi strutture	G-CC1	4.320	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - L2 CERTOSA			
Grandi strutture	G-CC2	11.999	
	G-SE4	20.000	
	G-SE3	5.997	
Totale	3	37.996	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - L2 FERMI			
Grandi strutture	G-CC2	10.075	
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		123	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		150	8.946

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



LEGENDA

- ★ parrucchieri ed estetisti
- pubblici esercizi
- esercizi di vicinato
- ▲ medie strutture
- grandi strutture
- MERCATO



L2 - Stazionella S. S. 24

L2 - Certosa

A4 - Savonera

MERCATO V. Villa Cristina

LEGENDA

- ★ parrucchieri ed estetisti
- esercizi di vicinato
- grandi strutture
- ◆ pubblici esercizi
- ▲ medie strutture
- MERCATO

I mercati di Collegno

L'analisi commerciale di Collegno non può considerarsi completa se non si considera il commercio su area pubblica. Il comune presenta cinque mercati distribuiti nell'arco dell'intera settimana, alcuni di essi rappresentano veri e propri poli di attrazione anche per i paesi vicini.

Il mercato di maggior rilievo è quello situato in corso Francia presente nella giornata di mercoledì, con 208 posteggi totali.

Qui di seguito si riportano le consistenze dei mercati, riguardanti il numero dei posteggi delle singole merceologie.

Tabella 24: i mercati di Collegno

COMUNE	LOCALITA' DI SVOLGIMENTO	GIORNI DI MERCATO	POSTEGGI OCCUPATI ALIMENTARI E NON ALIM.	POSTEGGI OCCUPATI ALIMENTARI	POSTEGGI OCCUPATI NON ALIMENTARI	POSTEGGI OCCUPATI PRODUTTORI AGRICOLI	TOTALE POSTEGGI OCCUPATI	POSTEGGI LIBERI ALIMENTARI NON ALIMENT.	POSTEGGI LIBERI PRODUTTORI AGRICOLI	TOTALE POSTEGGI LIBERI	TOTALE POSTEGGI
COLLEGNO	P.ZZA EUROPA UNITA	mar.	0	5	1	0	6	17	4	21	27
COLLEGNO	PIAZZA TORELLO	sab.	3	34	23	1	61	26	1	27	88
COLLEGNO	PIAZZA DELLA CONCORDIA	gio.	2	32	53	3	90	3	1	4	94
COLLEGNO	VIA PASUBIO	ven.	0	38	55	4	97	5	1	6	103
COLLEGNO	CORSO FRANCIA	mer.	2	61	133	7	203	3	2	5	208
COLLEGNO	SAVONERA	lun.	0	0	0	0	0	12	0	12	12
TOTALE			7	170	265	15	457	66	9	75	532

Dati: Osservatorio Regionale del Commercio, 2015

L'articolo 8 della D.C.R. 626-3799 "Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'articolo 28 del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114" fornisce come indicazione per il calcolo teorico dei posti-banco-settimana 80-100 abitanti; dunque l'offerta del comune di Collegno è da considerarsi forte essendo la popolazione pari a 50.137 abitanti.

Inoltre i mercati devono essere completi di tutte le merceologie riferibili al livello che vogliono offrire, quelli di maggiori dimensioni devono essere ricchi di articoli nel settore extralimentare forzando la crescita della presenza di articoli alternativi e devono garantire adeguata presenza di banchi del settore alimentare, nei quattro comparti più tipici: frutta e verdura, formaggi e salumi, carni consentite, altri alimentari.

Il valore minimo orientativo al quale è opportuno che i comuni si attengano, tenuto conto delle tradizioni, delle tendenze locali della domanda e dell'offerta dei beni di consumi, è il seguente:

- settore alimentare: 37,20% del totale;
- settore non alimentare: 57,99% del totale;

- produttori agricoli: 3,28%
- settore misto: 1,53%.

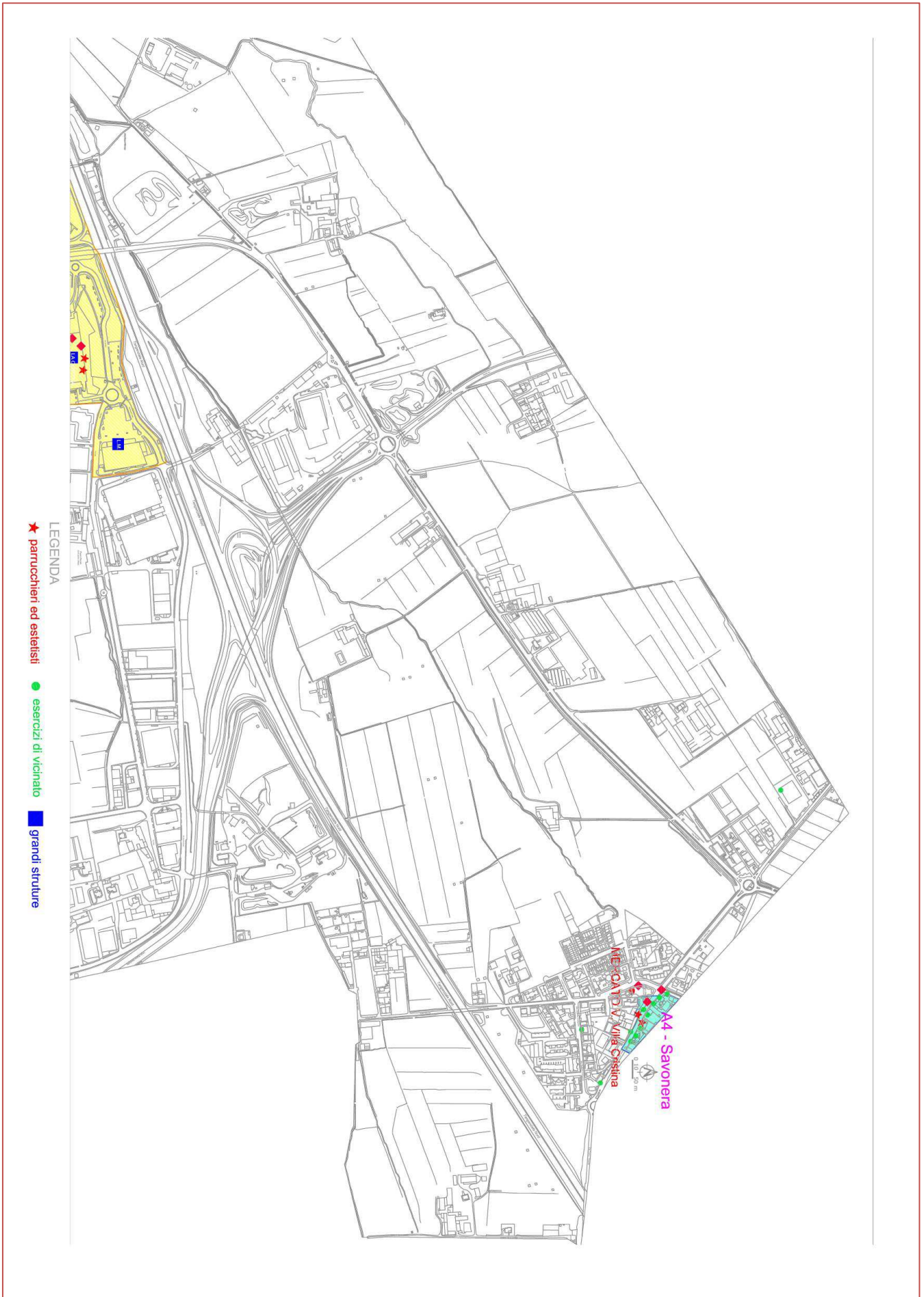
In realtà i valori indicativi proposti dalla D.C.R. per alimentari, misti e produttori (che come detto hanno funzione di attrattori) paiono bassi: sarebbe opportuno salire sino al 40-50% del totale banchi.

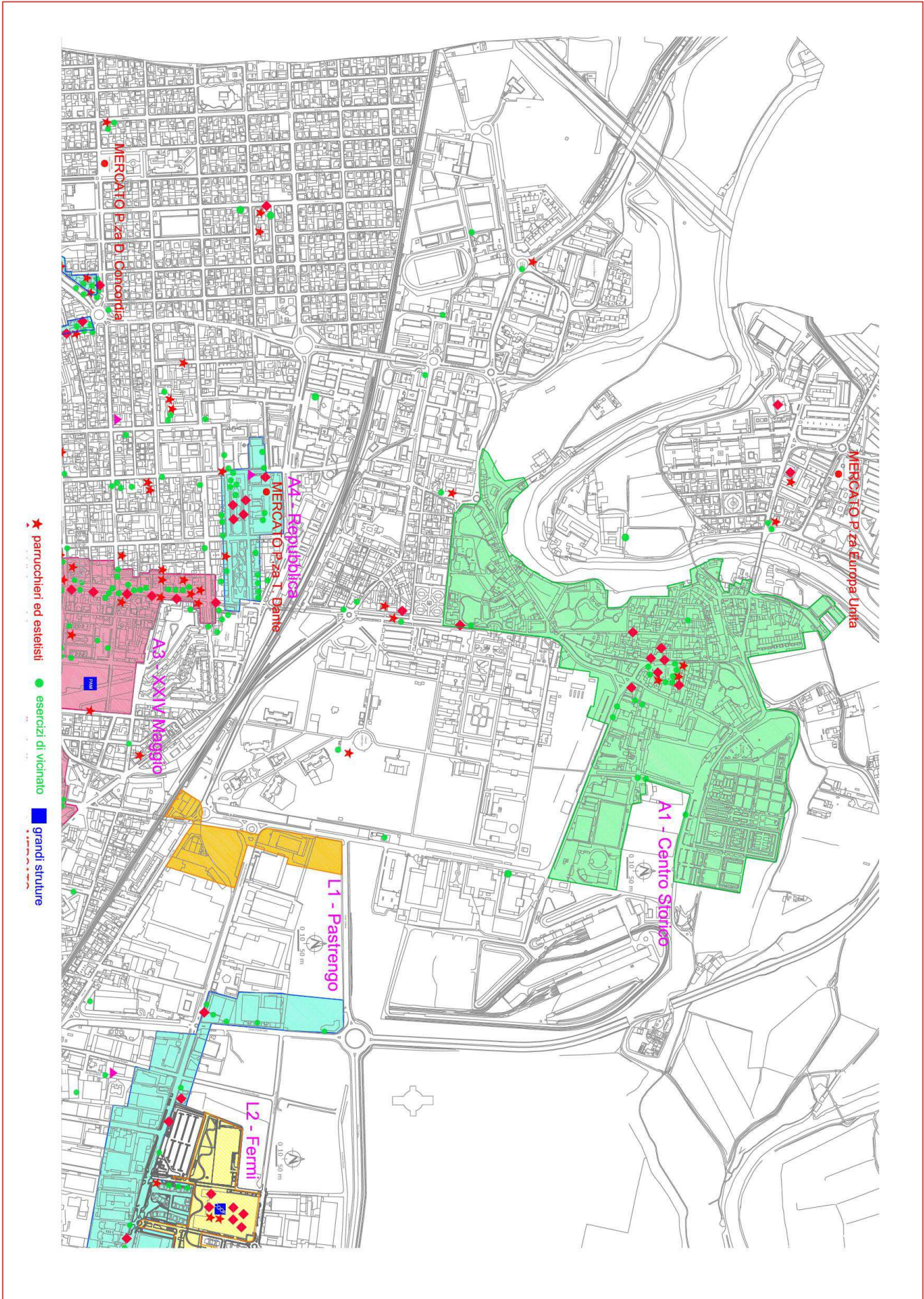
Analizzando l'insieme dei posti banco presenti settimanalmente nel comune di Collegno, si osserva che la divisione merceologica risulta essere:

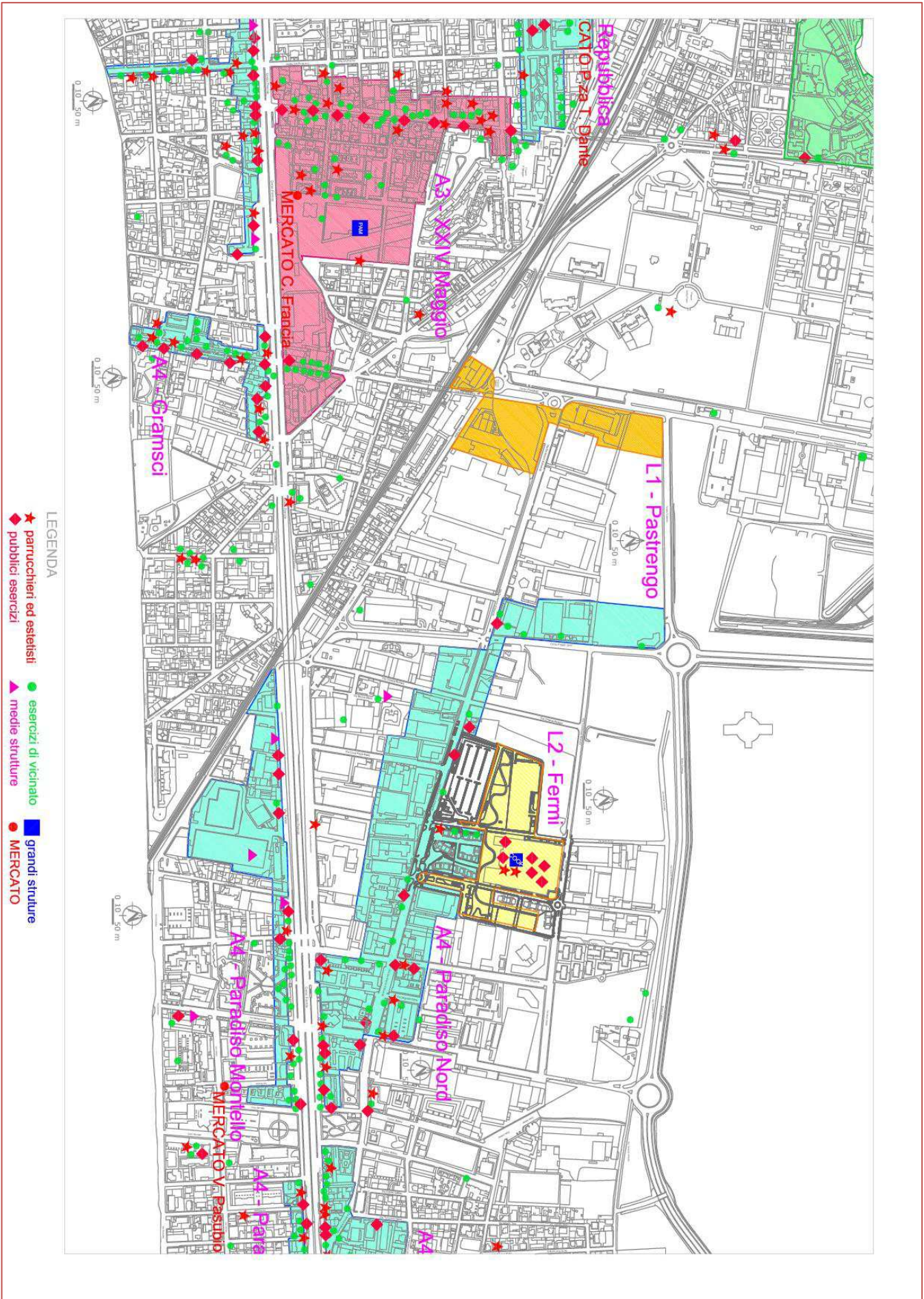
Tabella 25: % merceologie commerciali

settore alimentare	37,20%
Produttori agricoli	3,28%
Totale alimentari, produttori	40,48%
settore non alimentare	57,99%
settore misto	1,53%
Totale non alimentari, posti liberi	59,52%
TOTALE	100,00%

La prima considerazione interessante è la conferma del dato di densità relativo alla buona presenza di banchi alimentari, infatti il valore ottenuto è pari al 40% circa contro quello orientativo fornito dalla normativa pari al 35% ed uno ottimale del 45%.







3.2 Addensamenti e localizzazioni a Collegno

Nel rispetto della delibera degli Indirizzi e Criteri fissati dalla Regione Piemonte 29 ottobre 1999 n. 563-13414 (in attuazione al D.Lgs 31 marzo, n. 114) come risultante dopo le modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio Regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016, nel comune di Collegno sono stati riconosciuti i seguenti addensamenti e localizzazioni:

Addensamento A1: Centro storico;

Addensamento A3: XXIV Maggio;

Addensamenti A4: Leumann-Costa (si sono uniti i due addensamenti – Costa e Leumann - che erano separati da una piccola porzione di terreno), **Gramsci, Paradiso Francia, Paradiso Montello, Paradiso Nord** (è stato ingrandito vista la vocazione commerciale delle aree circostanti), **Repubblica, Santa Maria, Togliatti, Paradiso Est e Savonera** (due nuovi addensamenti);

Localizzazione L1: Leumann, Pastrengo;

Localizzazione L2: Stazionetta, Fermi, Certosa.

L'Amministrazione comunale in seno all'adeguamento commerciale ai sensi della DCR 59-10831, rispetto a quello precedente ai sensi del DCR 563-13414, è intervenuta apportando dei cambiamenti all'assetto generale degli addensamenti e delle localizzazioni.

L'adeguamento commerciale ai sensi della DCR 191-43016 del 2012 non comporta variazioni significative, l'impianto complessivo della pianificazione territoriale del comune di Collegno con gli addensamenti e le localizzazioni viene sostanzialmente confermato apportando in alcuni casi leggere variazioni ai perimetri.

CAPITOLO QUARTO

INDIVIDUAZIONE DEGLI ADDENSAMENTI E DELLE LOCALIZZAZIONI AI SENSI DELLA D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012

In relazione all'attuale assetto della rete commerciale di Collegno, al fine di rafforzare il proprio sistema distributivo e di garantire un adeguato servizio alla popolazione locale, l'Amministrazione comunale prende atto di alcune trasformazioni che si sono verificate sul territorio a seguito di una programmazione decisa dall'alto e di situazioni nate in maniera spontanea. Si è scelto, quindi, di intervenire annettendo alcuni cambiamenti verificatisi sul territorio in questi ultimi anni e di inserire alcuni punti per i quali la nuova Deliberazione Regionale 191-43016 prevede l'obbligatorietà e cioè:

le localizzazioni commerciali urbane non addensate L1 sono riconosciute anche in sede di procedimento per il rilascio delle autorizzazioni da parte di operatori privati, i comuni non hanno facoltà di limitarne il riconoscimento che avviene mediante l'applicazione dei parametri (art. 14, punto 3, DCR 191-43016);

aggiornamento della tabella di compatibilità territoriale dello sviluppo (tabella 2 dell'art. 17 DCR 191-43016);

estensione del perimetro dell'Addensamento A3 denominato XXIV Maggio fino a comprendere gli esercizi commerciali oggi esistenti su via San Massimo;

estensione dell'Addensamento A4 denominato Santa Maria fino a comprendere gli esercizi di via Provana;

estensione dell'Addensamento A4 Paradiso Montello da via Adamello fino alla ferrovia;

estensione della Localizzazione L1 Leumann a tutta la superficie dell'ex opificio destinata a luoghi del lavoro (in virtù dell'innalzamento della dimensione massima possibile ai sensi della DCR 191-43016 da 25.000 a 40.000 mq);

estensione della Localizzazione L1 Pastrengo;

modifica del perimetro della L2 Certosa ai sensi del comma 12 delle Ulteriori disposizioni della D.C.R. 191-43016.

Il prospetto sottostante elenca addensamenti e localizzazioni nel comune di Collegno, in relazione alla D.C.R. 191-43016:

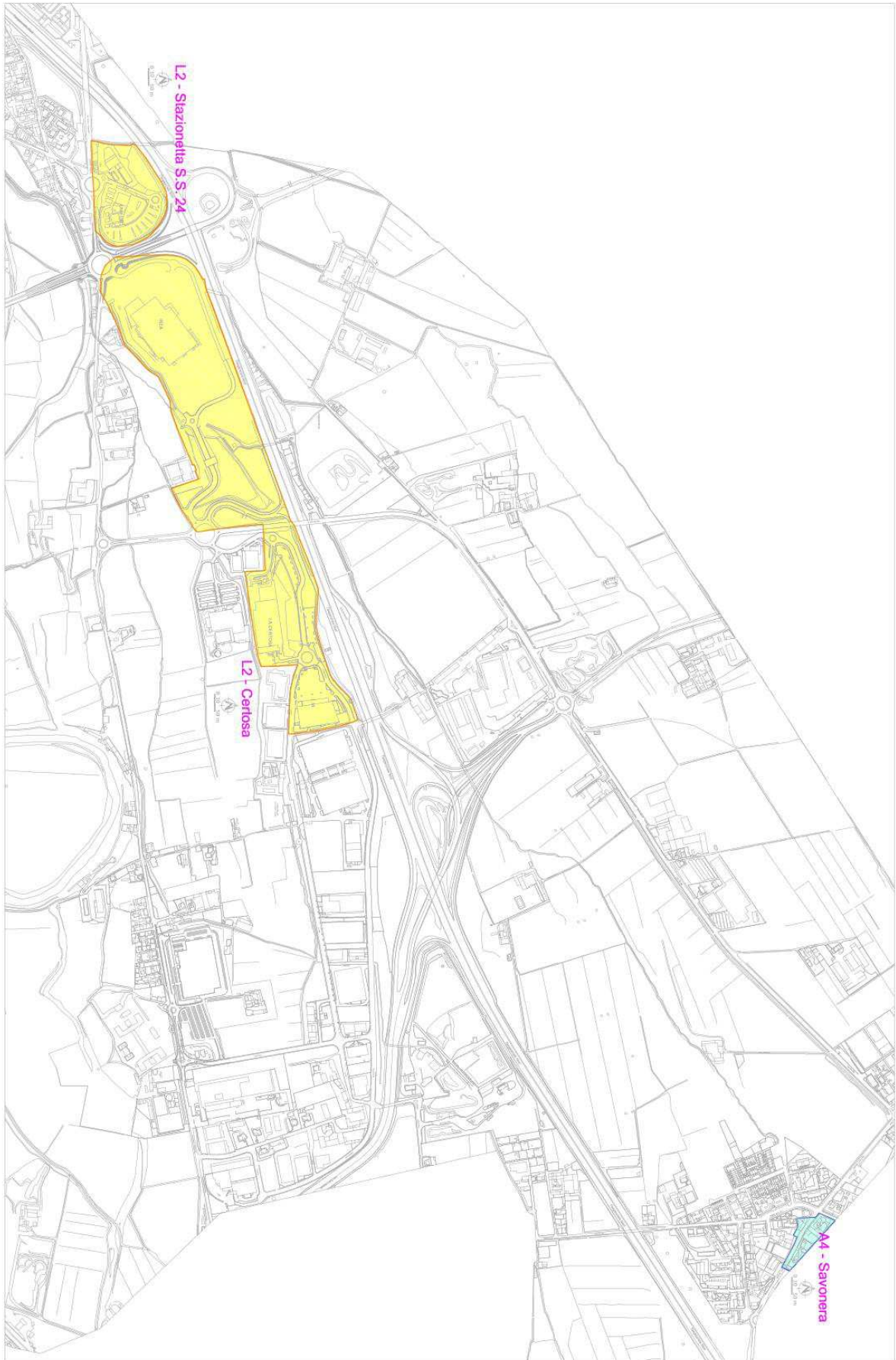
Addensamento A1: Centro storico;

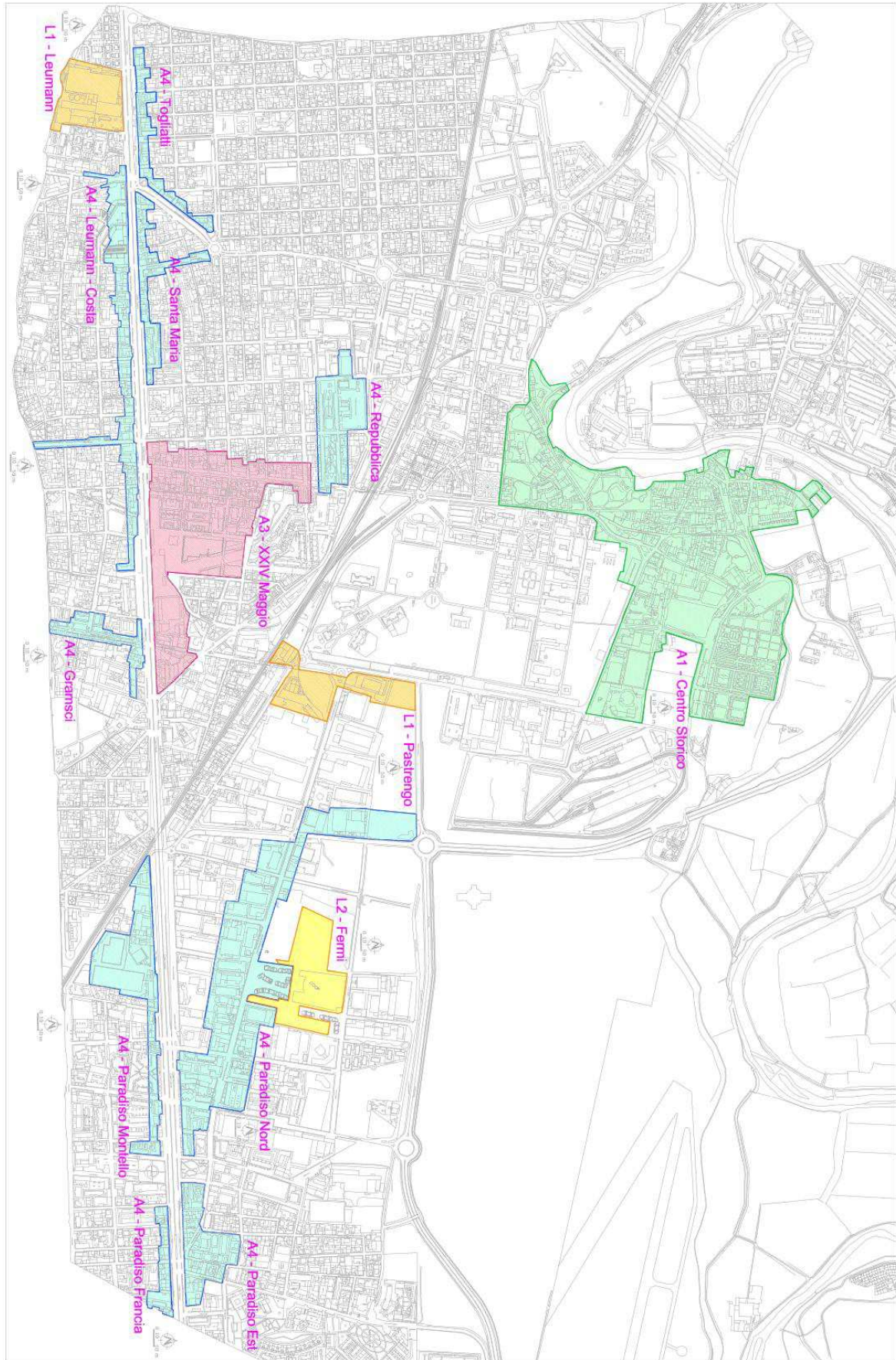
Addensamento A3: XXIV Maggio;

Addensamenti A4: Leumann-Costa, Gramsci, Paradiso Francia, Paradiso Montello, Paradiso Nord, Repubblica, Santa Maria, Togliatti, Paradiso Est, Savonera;

Localizzazione L1: Leumann, Pastrengo;

Localizzazione L2: Stazionetta, Fermi, Certosa.





4.1 L'addensamento A1: Centro storico

Gli Addensamenti storici rilevanti:

Il Centro storico del comune di Collegno, riconosciuto come addensamento A1, ha subito nel tempo un processo di arresto causato dalla forte espansione dell'asse di corso Francia.

Il nucleo storico della città è situato a Nord di corso Francia in una porzione di territorio compresa tra la ferrovia e la tangenziale, ad Ovest del parco della Dora.

Di dimensioni considerevoli, il Centro storico comprende all'interno del suo perimetro tratti di importanti assi viari: *via Martiri del 30 aprile, via Alpignano, via Tampellini.*

“Sono gli ambiti commerciali di antica formazione, che si sono sviluppati spontaneamente intorno al fulcro (piazza principale, piazza di mercato, chiesa, municipio e simili) del territorio comunale, caratterizzati dalla presenza di attività commerciali e di servizi non rivolte prevalentemente al vicinato e da una buona densità residenziale. Essi sono riconoscibili nell'area centrale dei centri abitati e possono non coincidere con la perimetrazione degli insediamenti urbani aventi carattere storico - artistico così come definiti dall'art. 24 della L.R. 56/1977, e successive modifiche ed integrazioni. Data la variabilità delle caratteristiche di ciascun centro urbano, i comuni delimitano l'addensamento in base alla conoscenza del proprio territorio, motivando le scelte operate. I comuni formati da più quartieri hanno un solo addensamento A1; i comuni derivanti dall'aggregazione amministrativa di più centri urbani possono avere tanti addensamenti A1 quanti sono i centri che hanno subito il processo di aggregazione”.
(D.C.R. 191-43016/2012)

Dal punto di vista commerciale presenta una qualità piuttosto discontinua, una certa aggregazione è visibile soltanto attorno a piazza IV Novembre, vero cuore dell'addensamento.

Le tabelle e i grafici che seguono riassumono la consistenza dell'Addensamento A1 del Centro storico per ciò che concerne sia il commercio in sede fissa sia la situazione dei pubblici esercizi ed acconciatori.

I dati a cui ci si riferisce sono stati forniti dal comune di Collegno, Polizia Amministrativa- Sezione Commercio aggiornati a luglio 2017.

Tabella 26: commercio A1

A1 - CENTRO STORICO			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		2	79
Extra alimentare		12	587
Misti		–	–
Totale		14	666
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		3	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		8	500

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Nell'addensamento A1 del Centro storico non sono presenti esercizi di vicinato misti né medie e grandi strutture di vendita.

La struttura commerciale è carente, ed è caratterizzata prevalentemente da esercizi commerciali di vicinato non alimentari con una superficie complessiva di vendita di circa 666 mq.

Tra le altre attività si rilevano 3 parrucchieri/estetisti, inoltre nell'A1 si trova una buona concentrazione di pubblici esercizi (totale 8) tra esercizi contingentati, non contingentati e circoli, dato che segnala la discreta frequentazione dell'area.

I prospetti seguenti riportano tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A1, denominato Centro storico.

A1 - CENTRO STORICO - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
ZAMPINO Stefania	P.ZZA	IV NOVEMBRE	4	SAVONERA	29	ERBORISTERIA		ALIMENTARE
CERUTTI Mario	P.ZZA	IV NOVEMBRE	2	LEUMANN	50	BEVANDE	PASTICCERIA	ALIMENTARE
LAURIA Alessandro	VIA	MARTIRI XXX	30	PARADISO	40	ARTICOLI SANITARI		EXTRA ALIMENTARE
MIGLIORE Fabrizio	VIA	MARTIRI XXX APRILE	25	REGINA MARGHERITA	80	EXTRALIMENTARE	DISTRIBUTORE CARBURANTE	EXTRA ALIMENTARE
SCIARETTI Arianna	VIA	MARTIRI XXX APRILE	30	SANTA MARIA	40	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
MAD MUSIC s.n.c.	VIA	TAMPELLINI	5/A	REGINA MARGHERITA	47	STRUMENTI MUSICALI	COMMERCIO ELETTRONICO	EXTRA ALIMENTARE
TOTARO Angelo	VIA	TAMPELLINI	5	SANTA MARIA	40	TABACCHERIA	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
DELLA BRUNA Armando	P.ZZA	IV NOVEMBRE	3	LEUMANN	44	ELETTRODOMESTICI - RADIO E TV		EXTRA ALIMENTARE
DONATI Fabio	P.ZZA	IV NOVEMBRE	3	PARADISO	3	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA-COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
MD FUNERAL SERVICE s.n.c.	P.ZZA	IV NOVEMBRE	4	REGINA MARGHERITA	5	ONORANZE FUNEBRI	ARTICOLI INERENTI ATTIVITA'	EXTRA ALIMENTARE
OSTUNI Lucia	P.ZZA	IV NOVEMBRE	13	REGINA MARGHERITA	34	PARRUCCHIERE	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
SLICH s.n.c. di Merigo C. & C.	P.ZZA	IV NOVEMBRE	5	SANTA MARIA	65	COSMESI E PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
MIUCCI Leonardo	VIA	DEL BRUCCO	7	REGINA MARGHERITA	65	FERETRI		EXTRA ALIMENTARE
MUSSINO Snc	VIA	DEL BRUCCO	8	REGINA MARGHERITA	124	SEMENTI, CONCIMI		EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					666			14

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A1 - CENTRO STORICO - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

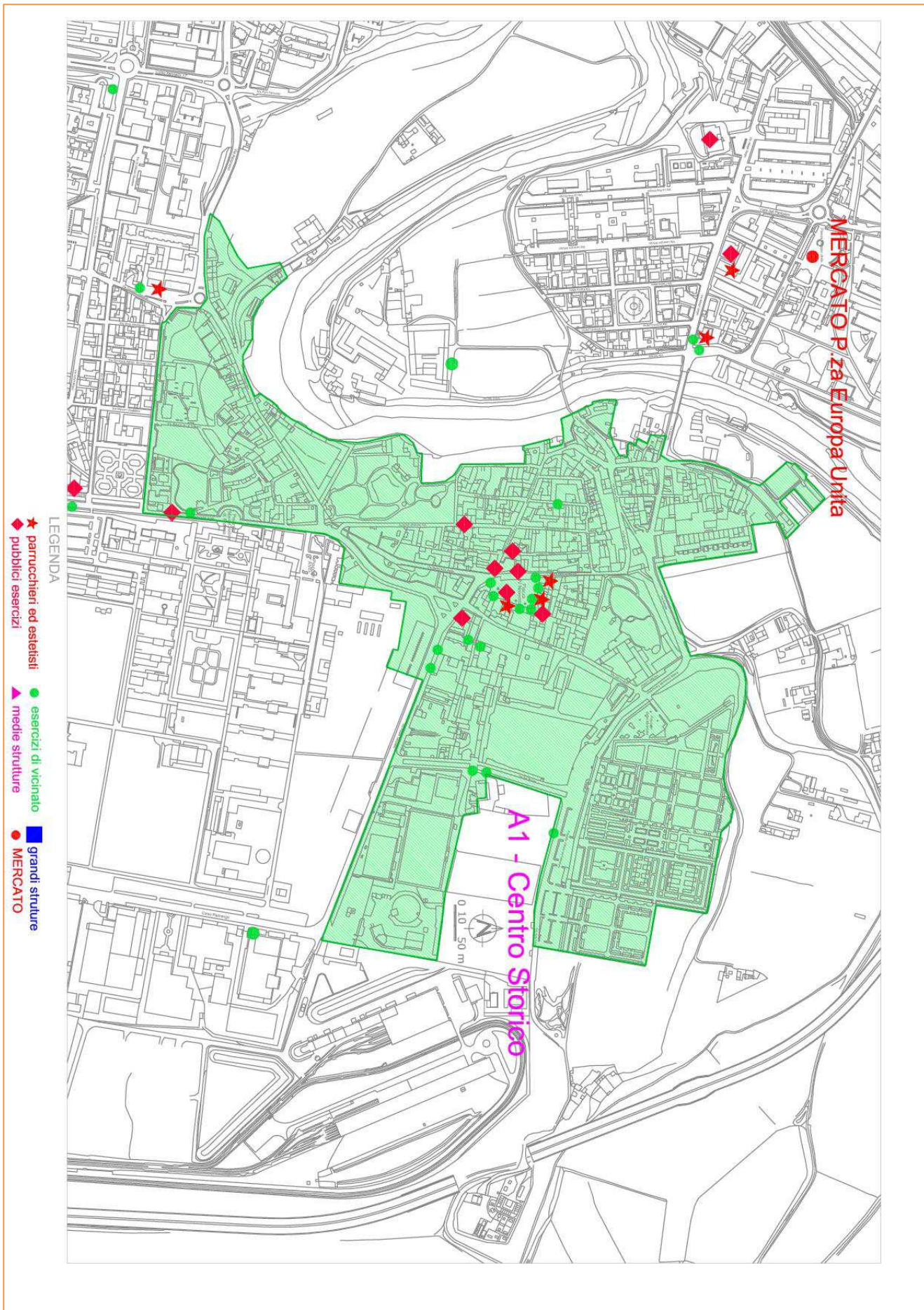
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
BERGOGLIO Paola	Via	Martiri XXX Aprile, 21/F	CONCENTRICO	80	subingresso da ARMANDI Elsa
SUNPHILAO s.a.s. di CAMELLO	Via	Martiri XXX Aprile, 25	CONCENTRICO	70	–
GIACALONE Pietro	Via	Martiri XXX Aprile	REGINA MARGHERITA	10	NUOVA LICENZA 2009
TOTARO Angelo	Via	Tampellini, 5	CONCENTRICO	80	subingresso da
CERUTTI Mario	P.zza	IV Novembre, 02	CONCENTRICO	52	Subingresso da BALBIS Adelaide
LA DOUJA srl	Via	Amedeo Duca d'Aosta 3	CONCENTRICO	92	subingresso da PENONCINI
DESIDERYO sas di RINI Barbara & C.	Via	Santa Croce, 5	CONCENTRICO	72,84	NUOVA APERTURA 2016
DACASTO Alda	Via	Matteotti, 12	CONCENTRICO	43	subingresso da LA DOUJA
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				499,84	8

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A1 - CENTRO STORICO - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'	
OSTUNI LUCIA	PIAZZA	IV NOVEMBRE	13	CONCENTRICO	–
SLIK di MERIGO SANTA e CHIARA	PIAZZA	IV NOVEMBRE	5	CONCENTRICO	–
DONA TI FABIO	PIAZZA	IV NOVEMBRE	3	CONCENTRICO	–
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				3	

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



4.2 L'Addensamento A3: XXIV Maggio

Si riconosce a Collegno un addensamento A3 molto rilevante dal punto di vista commerciale posizionato in prevalenza lungo viale XXIV Maggio, traversa di corso Francia.

Dall'analisi, qualitativa e quantitativa, svolta sull'offerta commerciale dell'addensamento si evince che esso rappresenta il vero *cuore cittadino*, infatti si osserva una grande dinamicità dovuta alla eterogenea presenza dei negozi (vedi tabelle elenco attività).

Inoltre piazza Santa Maria, ad Est dell'addensamento, ospita il più grande mercato di Collegno con cadenza settimanale ogni mercoledì.

Gli Addensamenti commerciali Urbani forti (A3):

Per la perimetrazione dell'addensamento A3 il confine è dato dalla distribuzione degli esercizi commerciali lungo viale XXIV Maggio, in sede di adeguamento si prevede l'estensione occidentale dell'addensamento fino a comprendere gli esercizi commerciali oggi esistenti su via San Massimo.

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani forti.

L'ordine di grandezza dei parametri N.3, P.3, Q.3, ed F.3 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Il comune ha la facoltà di derogare al parametro N.3 e, per non più del 40%, ai parametri P.3, Q.3, F.3 qualora adotti il programma di qualificazione urbana (PQU) a tutto l'addensamento, i cui interventi consentano la riqualificazione e lo sviluppo del tessuto commerciale.

“Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2. Gli addensamenti commerciali urbani forti sono gli ambiti commerciali di non antica formazione, ubicati nel centro abitato del centro metropolitano, dei poli, dei subpoli, dei comuni intermedi e turistici e caratterizzati da un'apprezzabile presenza di esercizi commerciali e di servizio e da buona densità residenziale di contorno. L'offerta commerciale è tendenzialmente completa. Sono le sedi attuali e potenziali di offerta concentrata, che si contrappongono, in genere, agli addensamenti storici rilevanti e secondari. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani forti sono riconoscibili attraverso almeno alcuni dei seguenti parametri orientativi:

1) un mercato funzionante, o da realizzare, per almeno un giorno alla settimana, collocato in una più vasta area pedonabile durante lo svolgimento del servizio, con un numero di banchi, compresi quelli destinati ai produttori, prossimo o superiore al valore del parametro N.3;

2) numero degli esercizi presenti (parametro Q.3) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.3), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.3). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.3 ed F.3 sono dimezzati;

3) estensione possibile oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.3)”.

D.C.R. 191-43016/2012

Tabella 27: parametri A3

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A3 - XXIV MAGGIO	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 87
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 4517,9

I parametri risultano pienamente soddisfatti.

I dati che seguono descrivono la situazione commerciale dell'addensamento A3 lungo viale XXIV Maggio. Questa parte di territorio commercialmente risulta essere *continua* nei fronti e *omogenea* nelle funzioni presenti lungo il suo asse. I fronti costruiti sono generalmente arretrati rispetto al filo pedonale di percorrenza, consentendo la presenza di un largo marciapiede per il passeggio lungo il viale commerciale.

Il numero totale di esercizi dell'addensamento è elevato, sono presenti 87 esercizi di vicinato tra alimentari ed extralimentari, con una superficie totale di circa 4.500 mq; mentre non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 28: commercio A3

A3 XXIV MAGGIO		
	Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO		
Alimentare	15	816
Extra alimentare	68	3.551
Misti	3	151
Totale	86	4.518
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA		
Medie strutture	0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA		
Grandi strutture	G-SM1	4.000
ACCONCIATORI/ESTETISTI		
Acconciatori/estetisti	12	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI		
Pubblici esercizi/circoli	16	-

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

In termini di superficie la percentuale relativa al segmento commerciale non alimentare è pari al 79%, dato che sottolinea la vastità di gamma di questo settore, il 18% appartiene al segmento alimentare mentre appena il 3% a quello misto.

E' inoltre presente una grande struttura di 4.000 mq (Panorama).

Molto rilevante è anche il numero di pubblici esercizi (16), la loro presenza oltre a creare continuità commerciale mostra come il viale rappresenti anche un luogo di aggregazione.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A3.

A3- XXIV MAGGIO - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
BARACCO Anna Maria	VIA	SAN MASSIMO	7	CONCENTRICO	159	ABBIGLIAMENTO INTIMO		EXTRA ALIMENTARE
STORACE Giovanna	VIA	S. MASSIMO	10/B	SANTA MARIA	20	ARTICOLI REGALO		EXTRA ALIMENTARE
REALASTMINUTE s.r.l.	VIA	S. MASSIMO	2/b	SANTA MARIA	25	AGENZIA VIAGGI	GENERI ANNESSI	EXTRA ALIMENTARE
PUGLISI Karim Luca	VIA	S. MASSIMO	10	SANTA MARIA	20	IMPIANTI ELETTRICI	MATERIALE ELETTRICO	EXTRA ALIMENTARE
PERETTI Bruno	VIA	S. MASSIMO	1/B	SANTA MARIA	20	ASSEMBLAGGIO BICICLETTE	ACCESSORI BICICLETTE	EXTRA ALIMENTARE
MALANDRIN Laura	V.LE	XXIV MAGGIO	2	REGINA MARGHERITA	65	ARTICOLI REGALO		EXTRA ALIMENTARE
MICHIELOTTO Giuliana	V.LE	XXIV MAGGIO	2	REGINA MARGHERITA	2	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA-PROFUMERIA	EXTRA ALIMENTARE
PACIFICO Rudj Jr	V.LE	XXIV MAGGIO	6	REGINA MARGHERITA	45	EDICOLA	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
MONTI Wilma	V.LE	XXIV MAGGIO	7	REGINA MARGHERITA	31	GIOIELLERIA		EXTRA ALIMENTARE
OTTICA IRIDEA Sas	V.LE	XXIV MAGGIO	10	REGINA MARGHERITA	115	ARTICOLI OTTICI E FOTOGRAFICI		EXTRA ALIMENTARE
CAROSIO Gianfranco	V.LE	XXIV MAGGIO	14	LEUMANN	42	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
PROFUMERIA BARCI Snc	V.LE	XXIV MAGGIO	26	SANTA MARIA	67	PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
MILETTO ATTILIO di Busso Fulvi	V.LE	XXIV MAGGIO	28	REGINA MARGHERITA	24	FERETRI		EXTRA ALIMENTARE
URAGANO & C. s.a.s.	V.LE	XXIV MAGGIO	28	SANTA MARIA	116	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
MUNGO Alessio	V.LE	XXIV MAGGIO	29	REGINA MARGHERITA	8	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
PROTA Antonia	V.LE	XXIV MAGGIO	29	SANTA MARIA	30	ABBIGLIAMENTO BIMBI		EXTRA ALIMENTARE
JANNON Fabio	V.LE	XXIV MAGGIO	31	PARADISO	60	SOFTWARE-HARDWARE		EXTRA ALIMENTARE
ESPOSITO Roberto	V.LE	XXIV MAGGIO	32	PARADISO	6	FARMACIA	COMMERCIO ELETTRONICO	EXTRA ALIMENTARE
BONAVERO Anna Maria	V.LE	XXIV MAGGIO	35	CONCENTRICO	80	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
FRANCONE Sabrina	V.LE	XXIV MAGGIO	43	PARADISO	59	GIOCHI EDUCATIVI		EXTRA ALIMENTARE
CAPPA Donatella	V.LE	XXIV MAGGIO	47	LEUMANN	30	GIOIELLERIA		EXTRA ALIMENTARE
LIU Mei	V.LE	XXIV MAGGIO	48	REGINA MARGHERITA	65	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
VIGGIANO Federico	V.LE	XXIV MAGGIO	50	SANTA MARIA	90	ARTICOLI REGALO		EXTRA ALIMENTARE
FANTASIA Sas	V.LE	XXIV MAGGIO	51	PARADISO	113	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
BENETTI Alessia	V.LE	XXIV MAGGIO	52	CONCENTRICO	100	LIBRERIA	OGGETTISTICA	EXTRA ALIMENTARE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	
DI CARA Letizia	V.LE	XXIV MAGGIO	53	LEUMANN	35	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
PHONE MANIA s.r.l.	V.LE	XXIV MAGGIO	15/C	SANTA MARIA	15	ACCESSORI CELLULARI	INGROSSO	EXTRA ALIMENTARE
CAMPISI Lucia Maria	V.LE	XXIV MAGGIO	17/C	CONCENTRICO	25	COSMESI		EXTRA ALIMENTARE
CARBONARO Franco	V.LE	XXIV MAGGIO	27/A	LEUMANN	25	INFORMATICO		EXTRA ALIMENTARE
LUNARDI Florio	V.LE	XXIV MAGGIO	29/A	REGINA MARGHERITA	37	OREFICERIA		EXTRA ALIMENTARE
PICARIELLO Carola	V.LE	XXIV MAGGIO	34/b	SANTA MARIA	90	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
D'ASSISI Marco	V.LE	XXIV MAGGIO	43/B	LEUMANN	42	SOFTWARE-HARDWARE		EXTRA ALIMENTARE
PERRUCCA Anna	V.LE	XXIV MAGGIO	47/A	SANTA MARIA	41	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
CLERICO Nicoletta	VIA	XXVII MARZO	3/a/b	LEUMANN	86	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
TRIPODI Carmelina	C.SO	FRANCIA	122	SANTA MARIA	20	ARTIGIANO	ELETTRODOMESTICI	EXTRA ALIMENTARE
CARTO s.r.l.	C.SO	FRANCIA	144	LEUMANN	30	CANCELLERIA	ARTICOLI UFFICIO	EXTRA ALIMENTARE
DI STEFANO Daniele	C.SO	FRANCIA	144	LEUMANN	16	EDICOLA	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
DI STEFANO Daniele	C.SO	FRANCIA	144	LEUMANN	25	EDICOLA	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
VILLATA OSCAR Snc	C.SO	FRANCIA	188	SANTA MARIA	50	MOBILI, MACCHINE PER UFFICIO		EXTRA ALIMENTARE
DE BIAGGI Andrea	C.SO	FRANCIA	190	LEUMANN	28	ABBIGLIAMENTO BIMBI		EXTRA ALIMENTARE
PRIME LUXURY BEAUTY srls	C.SO	FRANCIA	202	SANTA MARIA	115	PARRUCCHIERE	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
PIOVANO s.r.l.	C.SO	FRANCIA	212	SANTA MARIA	100	PITTURA E VERNICI		EXTRA ALIMENTARE
DRF PROGETTI s.r.l.s.	C.SO	FRANCIA	122/bi	PARADISO	37	MATERIALI EDILI		EXTRA ALIMENTARE
PIASTRELLE & DESIGN s.r.l.s	C.SO	FRANCIA	122/bi	SANTA MARIA	207	PIASTRELLE		EXTRA ALIMENTARE
REGINA s.r.l.	C.SO	FRANCIA	138/A	SANTA MARIA	210	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
BELLINO Maria Eva	VIA	ROSSINI	9/A	CONCENTRICO	40	AGENZIA POSTE	ARTICOLI CARTOLERISA	EXTRA ALIMENTARE
MILLE TELEFONI s.r.l.	VIA	VERDI	2	REGINA MARGHERITA	32	TELEFONIA E ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
MICONI Elena	VIA	VERDI	3	REGINA MARGHERITA	41	MERCERIA		EXTRA ALIMENTARE
TORREGROSSA Rosa Maria	VIA	VERDI	3	SANTA MARIA	2	GELATERIA	BEVANDE E PRODOTTI CONFEZIONATI	EXTRA ALIMENTARE
ZHU Xucongi	VIA	VERDI	3	SAVONERA	140	ABBIGLIAMENTO-OGGETTISTICA		EXTRA ALIMENTARE
GIORDANO Rosario	VIA	VERDI	7	PARADISO	79	ALIMENTARI		EXTRA ALIMENTARE
DALLA BONA Denis	VIA	LEVI	2	LEUMANN	55	COSMESI		EXTRA ALIMENTARE
COCOLANDIA s.r.l.	VIA	PRIMO LEVI	3	LEUMANN	12	SPACCIO INTERNO	(PRODOTTI PER ANIMALI)	EXTRA ALIMENTARE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	
EDIL PLANET s.r.l.	VIA	PRIMO LEVI	4	PARADISO	40	MATERIALI TERMOIDRAULICI		EXTRA ALIMENTARE
ZULATO Augusto	VIA	PRIMO LEVI	4	SAVONERA	42	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
AGHEMO Luisa maria	P.ZZA	NILDE JOTTI	4	CONCENTRICO	10	SARTORIA	VENDITA ANNESSI	EXTRA ALIMENTARE
FIAMI snc di Fiandaca M.	P.ZZA	NILDE JOTTI	6	PARADISO	45	ORTOFRUTTA	PANE	EXTRA ALIMENTARE
IRMICI Stefania	P.ZZA	NILDE JOTTI	6	PARADISO	20	SARTORIA	GENERI ANNESSI	EXTRA ALIMENTARE
COLORECENTER Sas	VIA	OBERDAN	9	LEUMANN	82	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
SUONI & PAROLE Snc	VIA	OBERDAN	9	SANTA MARIA	41	COMPONENTI ELETTRONICI		EXTRA ALIMENTARE
EFFE. GI. Snc	VIA	OBERDAN	14	PARADISO	40	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
FIORAVANTI Emilio	VIA	OBERDAN	15	PARADISO	10	CALZOLAIO	ARTICOLI ANNESSI	EXTRA ALIMENTARE
RESTUCCIA Adele	VIA	OBERDAN	15	SANTA MARIA	35	ARTICOLI TERMOIDRAULICI		EXTRA ALIMENTARE
VENERUSSI Marino	VIA	OBERDAN	15	SANTA MARIA	10	ARTIGIANATO	PELLETTERIA	EXTRA ALIMENTARE
ZAMPOLLO Laura	VIA	OBERDAN	16	SAVONERA	18	TENDAGGI		EXTRA ALIMENTARE
GALLIANI Laura	VIA	VACCHIERI	3	PARADISO	50	COSE USATE		EXTRA ALIMENTARE
FERRANDINO Antonello	VIA	VACCHIERI	8	PARADISO	25,5	MACCHINE PER CUCIRE	COMMERCIO ELETTRONICO	EXTRA ALIMENTARE
BOCCARDO Nicola	VIA	RISORGIMENTO	1	CONCENTRICO	55	ARTICOLI MODELLISMO		EXTRA ALIMENTARE
MAINA Lhara	VIA	CIMAROSA	6/A-8/	REGINA MARGHERITA	82	CASALINGHI - OGGETTISTICA	CHICCHE ALIMENTARI- COMM. ELETTRONICO	MISTO
MATTIA Alessandro	V.LE	XXIV MAGGIO	31/c	REGINA MARGHERITA	35	CALZATURE ABBIGLIAMENTO		MISTO
DI PAOLO Irene	VIA	PRIMO LEVI	4	LEUMANN	34	PARAFARMACIA		MISTO
SPADUZZI Antonio	VIA	S. MASSIMO	8	SANTA MARIA	20	PIZZA AI TAGLIO	BIBITE	ALIMENTARE
GORIFREDI Paola	VIA	S. MASSIMO	10/B	PARADISO	20	CIALDE CAFFE'		ALIMENTARE
ISOLATO Massimiliano	VIA	SAN MASSIMO	1	PARADISO	20	MACELLERIA		ALIMENTARE
MADONIA Snc	VIA	SAN MASSIMO	1	REGINA MARGHERITA	44	PANIFICIO	MADONIA Placido & C.	ALIMENTARE
PANATTARO Luca	VIA	SAN MASSIMO	4	REGINA MARGHERITA	40	ALIMENTARI		ALIMENTARE
BOTTI Valerio & C. s.n.c.	VIA	OBERDAN	14	CONCENTRICO	30	PASTICCERIA		ALIMENTARE
RUSSO Sebastiano	V.LE	XXIV MAGGIO	12	SANTA MARIA	60	ROSTICCERIA	PIZZA ASPORTO	ALIMENTARE
CAFFETTERIA ANTICA CERTOSA	V.LE	XXIV MAGGIO	9	CONCENTRICO	30	ALIMENTARI BIOLOGICI		ALIMENTARE
F.LLI RACCA s.n.c.	C.SO	FRANCIA	132	PARADISO	40	GELATERIA		ALIMENTARE
SIRI Clara	V.LE	XXIV MAGGIO	17	SANTA MARIA	52	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
PAVARINO Rita	V.LE	XXIV MAGGIO	22	REGINA MARGHERITA	101,4	MACELLERIA		ALIMENTARE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	
SUPERMERCATI G.V. s.n.c.	V.LE	XXIV MAGGIO	11	SANTA MARIA	238	MINIMERCATI (oltre 200 mq)		ALIMENTARE
KRAUTKRAMER Annalore Maria	V.LE	XXIV MAGGIO	55	PARADISO	40	MACELLERIA EQUINA		ALIMENTARE
BAR SPORTING di Farisè Fabio	V.LE	XXIV MAGGIO	2	CONCENTRICO	6	BAR/COMMERCIO	VENDITA PRODOTTI ALIMENTARI	ALIMENTARE
SAPORI IN MOVIMENTO s.a.s.	VIA	RISORGIMENTO	1	SANTA MARIA	75	PANETTERIA		ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					4.517,90			86

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

3- XXIV MAGGIO - GRANDI STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	SETTORE
PAM PANORAMA SPA	V.LE	PIEMONTE	32	SANTA MARIA	4000	CENTRO COMMERCIALE	G-SM1
TOTALE MQ E NUM. MEDIE STRUTTURE					4.000		1

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A3- XXIV MAGGIO - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

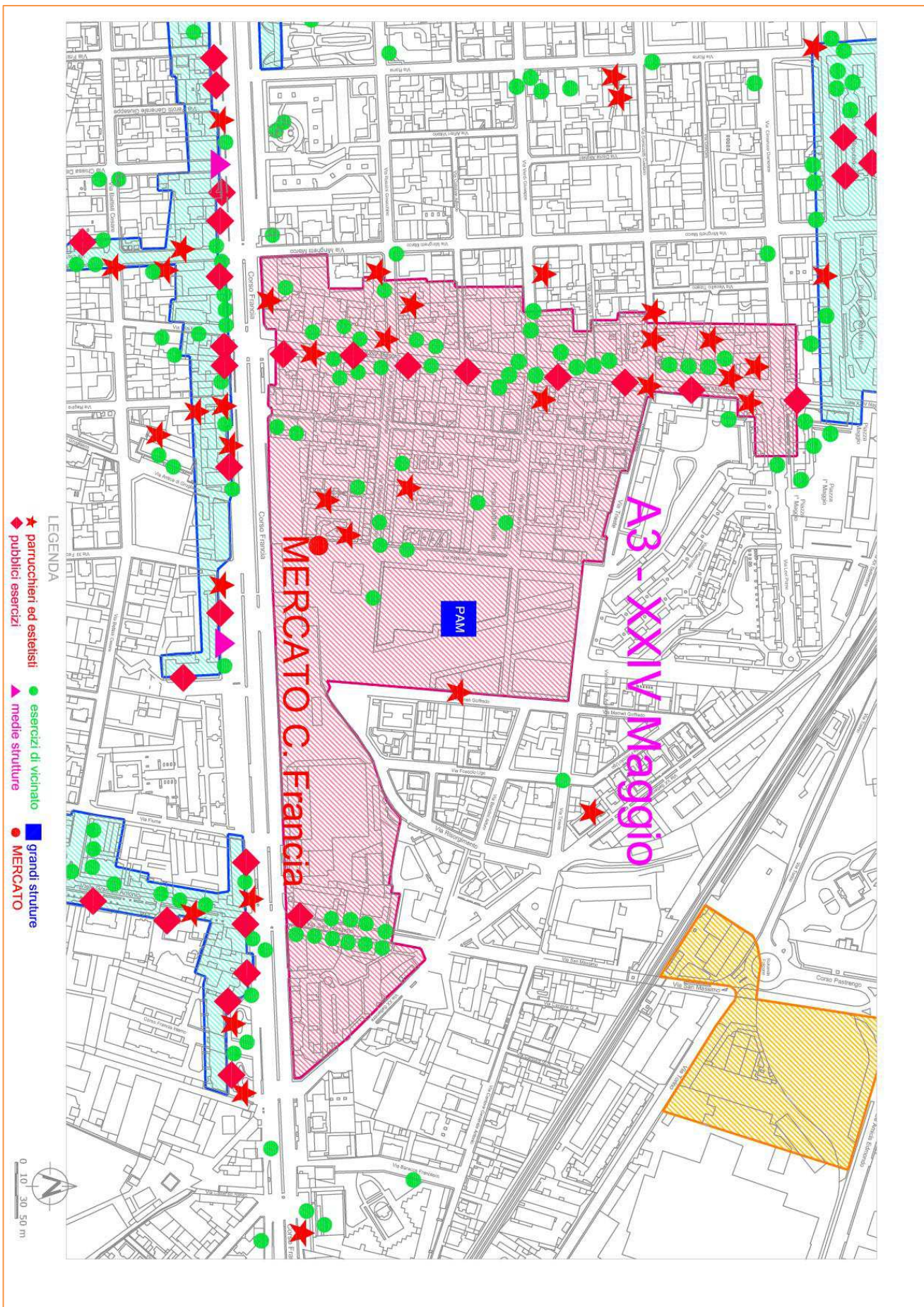
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO	QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
DOLCI IDEE s.n.c.	V.le XXIV Maggio, 05	SANTA MARIA	21	–
TRAVASONI Stefano	V.le XXIV Maggio, 02	REGINA MARGHERITA	70	–
FARISE' Fabio	V.le XXIV Maggio, 02	REGINA MARGHERITA	114,5	subingresso da MOLINERIS Maria Laura
DUESSE di ODELLO Simone e C. snc	V.le XXIV Maggio, 30	REGINA MARGHERITA	81,5	subingresso da CONTI Marinella
TANTO NON LA BEVO s.a.s.	V.le XXIV Maggio, 13	SANTA MARIA	53,6	subingresso da ROXY BAR s.n.c.
SMALL snc di BUTTAFOCO M. & C.	V.le XXIV Maggio, 15	SANTA MARIA	47	subingresso da JO.DI. s.n.c. di BORELLO I. e ROCCISANO M.
MUNGO Alessio	V.le XXIV Maggio, 29/C	SANTA MARIA	28	subingresso da MUNGO Palmo
RISTORANTE ASAHI di HU X. & C.	V.le XXIV Maggio, 35	SANTA MARIA	144	subingresso da HU Jiongbang
AKSE' snc di BRESCIA Antonio &	V.le XXIV Maggio, 41	SANTA MARIA	213	–
RAIMONDI Marco	V.le XXIV Maggio, 69	SANTA MARIA	60	sub.da PAGLIARO Giuseppe
LA SMEMORATO snc di HU Yonghan e WU Qunfang	V.le XXIV Maggio, 77	SANTA MARIA	138	subingresso da HU Yueying
LOZITO Patrizia	Via Pellico, 29	REGINA MARGHERITA	33,5	subingresso da IOLANDA E PASQUALE
GRIFT SNC di ARCERI Francesco & C.	Via Bendini, 11/ c d	REGINA MARGHERITA	297,95	subingresso da I SAPORI DOC
TARTAGLINO Valentina	Via Vacchieri, 3	REGINA MARGHERITA	32	subingresso da BENVENUTO Sara
SAPORI IN MOVIMENTO s.a.s.	Via Risorgimento,	REGINA MARGHERITA	49,5	NUOVO RILASCIO 2010
CE-GA s.n.c. di CESTER Paolo &	Via S. Massimo, 1	REGINA MARGHERITA	70	subingresso da GIUFA'
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI			1.453,55	16

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A3- XXIV MAGGIO - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	ATTIVITA'
DONG SHUNAN	VIALE	XXIV MAGGIO	50	SANTA MARIA	A
MICHIELOTTO GIULIANA	VIALE	XXIV MAGGIO	6	REGINA MARGHERITA	A
ESPOSITO ROBERTO (AFFITTO DI CARINA)	VIALE	XXIV MAGGIO	32	SANTA MARIA	E
SANSONE LUCIA (Vivere a colori di Sansone e De Nuz	VIALE	XXIV MAGGIO	55	SANTA MARIA	A
PARADISE di CASALICCHIO	VIALE	XXIV MAGGIO	13/B	REGINA MARGHERITA	E
CASTAGNERI CRISTINA	VIALE	XXIV MAGGIO	51	SANTA MARIA	E
PETILLO PATRIZIA	VIALE	XXIV MAGGIO	41	SANTA MARIA	A
CENTRO BENESSERE	VIA	ROSSINI	6	SANTA MARIA	E
LE STREGHE DEL CAPELLO	VIA	OBERDAN	13	REGINA MARGHERITA	A
MERCURIO ANTONIO	VIA	VACCHIERI	3	REGINA MARGHERITA	A
GLOW di SARACINO Valentina	C.	FRANCIA	182	SANTA MARIA	E
SANFILIPPO ROCCO	C.	FRANCIA	202	SANTA MARIA	E
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					12

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



4.3 Gli Addensamenti A4

Come già in precedenza detto, nell'adeguamento alla D.C.R. 191-43016 si osserva il riconoscimento degli addensamenti A4 già individuati con il precedente adeguamento (D.C.R. 59-10831).

Nel comune di Collegno si individuano *nove addensamenti A4* i cui confini sono dati dalla distribuzione degli esercizi commerciali lungo corso Francia, a Sud del comune.

Gli Addensamenti commerciali Urbani minori (A4):

Si riconoscono i seguenti 10 addensamenti:

Leumann-Costa (modificato);

Gramsci;

Paradiso Est (nuovo);

Paradiso Francia;

Paradiso Montello;

Paradiso Nord (allargato);

Repubblica;

Santa Maria;

Togliatti;

Savonera (nuovo).

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori.

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

“Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2 e A3. Gli addensamenti commerciali urbani minori o deboli sono gli ambiti semicentrali di non antica formazione ubicati nel centro abitato e nel tessuto residenziale del centro metropolitano, dei comuni polo e subpolo della rete primaria, dei comuni intermedi, turistici e minori, lambiti o percorsi da assi viari di livello urbano locale, caratterizzati da una presenza di offerta commerciale limitata alle funzioni meno rare. Sono riconosciuti negli ambiti dei centri abitati e del tessuto residenziale interclusi tra i vari tipi di addensamento. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani minori sono riconoscibili attraverso i seguenti parametri orientativi:

1) numero degli esercizi (parametro Q.4) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.4), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.4). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati;
2) estensione possibile da computare oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.4)”.

D.C.R. 191-43016/2012

L'Addensamento A4: Costa-Leumann

Situato lungo corso Francia all'altezza di via Costa presenta un'offerta commerciale discreta: gli esercizi di vicinato sono presenti in numero di 62 tra alimentari ed extralimentari, con una superficie di vendita di circa 1.700 metri quadrati; sono presenti, inoltre, tre medie strutture di vendita alimentare (vedi specchio seguente).

Tabella 29: commercio A4 Leumann - Costa

A4 - LEUMANN - COSTA			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		16	658
Extra alimentare		43	2.375
Misti		3	75
Totale		62	3.108
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	M-SAM3		905
	M-SAM1		340
	M-SE1		380
Totale		3	1.625
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		15	0
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		16	1.255

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali si ha sul totale della superficie di vendita cumulata:

- settore non alimentare 58%;
- settore alimentare 14%;
- settore misto 28%.

Anche in questo addensamento si constata un numero considerevole di pubblici esercizi.

Nel prospetto seguente vengono indicati i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 30: parametri A4 Leumann - Costa

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - LEUMAN - COSTA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 65
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 4.733

Tutti i parametri risultano soddisfatti.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4, vengono codificate attraverso un numero che ci consente una corretta individuazione dei singoli esercizi commerciali sul territorio.

A4 - LEUMANN - COSTA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
PINON Corrado	C.SO	FRANCIA	243	SANTA MARIA	70	ALIMENTARE		ALIMENTARE
MERLIN Roberta	VIA	FABBRICETTA	1	REGINA MARGHERITA	22	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
TABACCO Bruno	VIA	FABBRICETTA	2	SANTA MARIA	38	MACELLERIA		ALIMENTARE
DI BENEDETTO Daniele	VIA	CEFALONIA	7/C	LEUMANN	140	COMMESTIBILI		ALIMENTARE
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETT	C.SO	FRANCIA	229	CONCENTRICO	21	SPACCIO INTERNO		ALIMENTARE
ELDALLY Abdelhamid shafeek Abd		FRANCIA	267	PARADISO	36	ARTIGIANO	BIBITE	ALIMENTARE
OUCHRIF SMAIL		FRANCIA	267	REGINA MARGHERITA	2	KEBAB	BIBITE	ALIMENTARE
I SAPORI DEL GRANO Snc	C.SO	FRANCIA	167	PARADISO	48	PANIFICIO		ALIMENTARE
BUCCHIERI Salvatore	C.SO	FRANCIA	175	CONCENTRICO	33	GASTRONOMIA	PRODOTTI ALIMENTARI	ALIMENTARE
BENCHEA Carmelia	C.SO	FRANCIA	175	CONCENTRICO	20	MACELLERIA		ALIMENTARE
SCHIAVONE Roberto	C.SO	FRANCIA	175/B	SANTA MARIA	16	ARTIGIANO	BIBITE	ALIMENTARE
L'ANGOLO DELLA FRUTTA di Manes	VIA	A. COSTA	21	PARADISO	59	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
NAPOLITANO Antonella	VIA	A. COSTA	18/B	REGINA MARGHERITA	75	ALIMENTARI		ALIMENTARE
MAGGIO Paolo	VIA	COSTA	12	REGINA MARGHERITA	36	PASTICCERIA		ALIMENTARE
SHAKER Tarek	VIA	COSTA	16	SANTA MARIA	24	PIZZA AL TAGLIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE
FRASCA' Giorgio	VIA	COSTA	36	PARADISO	18	MACELLERIA		ALIMENTARE
MAERIK s.a.s.	C.SO	FRANCIA	207	REGINA MARGHERITA	3	ESTETICA	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
VITALE Carmelina	C.SO	FRANCIA	207	SAVONERA	60	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
BOSCARELLI Salvatore	C.SO	FRANCIA	215	CONCENTRICO	7	ARTIGIANO	COMPONENTI ELETTRICI	EXTRA ALIMENTARE
QUATTROCCHI Giuseppe	C.SO	FRANCIA	215	SANTA MARIA	30	ELETTRODOMESTICI	RIPARAZIONE FOLETTO	EXTRA ALIMENTARE
CICLI CAPELLA Snc	C.SO	FRANCIA	217	LEUMANN	80	CICLI, MOTOCICLI, ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
GERUSSI Srl	C.SO	FRANCIA	221	PARADISO	150	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
MULASSANO Anna Maria	C.SO	FRANCIA	223	REGINA MARGHERITA	70	UFFICIO POSTALE	RICARICHE TELEFONICHE	EXTRA ALIMENTARE
GATTA Johara	C.SO	FRANCIA	237	PARADISO	24	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
BANINO Maurizio	C.SO	FRANCIA	249	CONCENTRICO	18	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
TO.GO. IMMOBILIARE DI Gonella	C.SO	FRANCIA	255	SANTA MARIA	125	OTTICA		EXTRA ALIMENTARE
ANZALONE Roberto	C.SO	FRANCIA	209/d	CONCENTRICO	10	ELETTRODOMESTICI-RADIO TV		EXTRA ALIMENTARE
SCARCELLA Giuseppe	C.SO	FRANCIA	223/C	SANTA MARIA	32	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
AMANDOLINI Giuseppe	C.SO	FRANCIA	229/B	CONCENTRICO	40	SERRAMENTI - TENDE DA SOLE		EXTRA ALIMENTARE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	
SCALENGHE Mauro	C.SO	FRANCIA	237/A	SANTA MARIA	34	COMPONENTI ELETTRICI		EXTRA ALIMENTARE
CASAROTTO Claudio	C.SO	FRANCIA	239/d	LEUMANN	20	FERRAMENTA	COLTELLERIA	EXTRA ALIMENTARE
CD s.n.c.	C.SO	FRANCIA 223	223	LEUMANN	60	ARTICOLI DI SVAGO		EXTRA ALIMENTARE
ASSISTENZA PRIVATA di Mulassan	VIA	FABBRICETTA	4	CONCENTRICO	30	CARTOLERIA		EXTRA ALIMENTARE
UN LIBRO PER TE S.N.C.	VIA	FABBRICETTA	4	SANTA MARIA	62	LIBRERIA		EXTRA ALIMENTARE
CIARAMELLA Sara	VIA	CEFALONIA	1	LEUMANN	28	PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
DUEGI s.a.s.	VIA	CEFALONIA	1	PARADISO	64	COMPONENTI ELETTRICI-PORTE		EXTRA ALIMENTARE
VINCENTI Elio	VIA	CEFALONIA	1/A	SANTA MARIA	110	PRODOTTI IGIENE PERSONALE		EXTRA ALIMENTARE
KONIECSYHSKA Anna	VIA	CEFALONIA	7/A	PARADISO	5	PARRUCCHIERE		EXTRA ALIMENTARE
LIBRERIA IL LABORATORIO Sas	C.SO	FRANCIA	163	PIP	78	LIBRERIA		EXTRA ALIMENTARE
POSEIDON s.r.l.	C.SO	FRANCIA	163	SANTA MARIA	55	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
BENETTI Roberta	C.SO	FRANCIA	173	CONCENTRICO	66	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
IVANA & PAOLA Snc	C.SO	FRANCIA	173	PARADISO	133	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
MERCIADRI Giovanni	C.SO	FRANCIA	173	REGINA MARGHERITA	5	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
CENTINEO Salvatore	C.SO	FRANCIA	175	LEUMANN	40	ARTICOLI OTTICI E FOTOGRAFICI		EXTRA ALIMENTARE
SARTO Ines	C.SO	FRANCIA	177	SANTA MARIA	74	ART. SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
C. M. G. Snc	C.SO	FRANCIA	185	CONCENTRICO	122	CARTOLERIA - CANCELLERIA		EXTRA ALIMENTARE
SPEED RC s.r.l.	C.SO	FRANCIA	185	SANTA MARIA	40	ARTICOLI DI MODELLISMO	COMMERCIO	EXTRA ALIMENTARE
MEDICO Sonia	C.SO	FRANCIA	283	REGINA MARGHERITA	75	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
MANTOVANI Marco	C.SO	FRANCIA	283	REGINA MARGHERITA	2	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA-	EXTRA ALIMENTARE
V.A.I.T.	VIA	DAMIANO	14/B	SANTA MARIA	80	MATERIALI TERMOIDRAULICI		EXTRA ALIMENTARE
BENNA Stefano	VIA	FILZI	4/c	CONCENTRICO	33	SUBACQUEA		EXTRA ALIMENTARE
CANNITO Maria Teresa	VIA	A. COSTA	134	LEUMANN	200	ARREDAMENTI INTERNI	ARREDAMENTI ESTERNI	EXTRA ALIMENTARE
SARTO Ines	VIA	COSTA	5	SANTA MARIA	128	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
ANGARANO Rosa	VIA	COSTA	12	CONCENTRICO	25	ARTIGIANO	PELLETTERIA	EXTRA ALIMENTARE
ONOR. FUNEBRI CELESTE Sas	VIA	COSTA	24	REGINA MARGHERITA	18	FERETRI		EXTRA ALIMENTARE
TORCHIO Bruno	VIA	COSTA	26	SANTA MARIA	30	PARRUCCHIERE	COSMESI E	EXTRA ALIMENTARE
BASTON Francesco	VIA	COSTA	28	CONCENTRICO	66	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
MONTAGONO Maria	VIA	COSTA	14/B	REGINA MARGHERITA	2	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
PARADISO Paolo	VIA	COSTA	36/B	REGINA MARGHERITA	41	ARTICOLI OTTICI E FOTOGRAFICI		EXTRA ALIMENTARE
FARMACIA LEUMANN & C. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	255	PARADISO	60	FARMACIA		MISTO
PROGETTO E BENESSERE S.N.C.	C.SO	FRANCIA	141	SANTA MARIA	5	PRODOTTI DIETETICI		MISTO
TENIVELLA Franco	C.SO	FRANCIA	157	SANTA MARIA	10	FARMACIA	ERBORISTERIA	MISTO
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					3.108			62

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - LEUMANN - COSTA - MEDIE STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	SETTORE	
REVELLO Giuseppe	C.SO	FRANCIA	143	REGINA MARGHERITA	905	SUPERMERCATI (oltre 400 mq)	M-SAM3
GHERZO Roberto & C.	C.SO	FRANCIA	183	SANTA MARIA	340	MINIMERCATI (oltre 200 mq)	M-SAM1
TORCHIO Gian Mario	C.SO	FRANCIA	255	LEUMANN	380	FARMACIA	M-SE1
TOTALE MQ E NUM. MEDIE STRUTTURE					1.625		3

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - LEUMANN - COSTA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

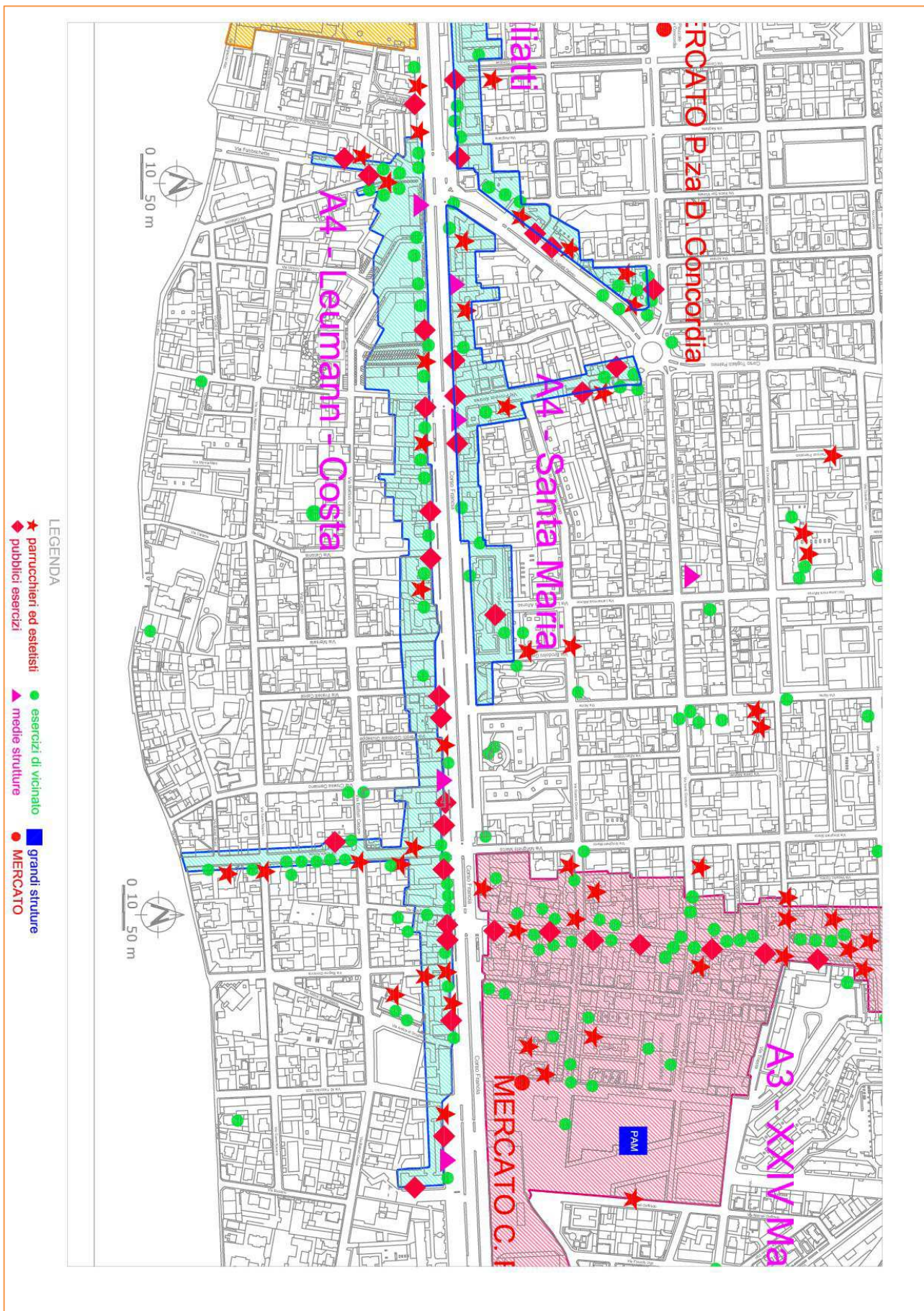
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE	
MAZZA Giacomo	C.so	Francia, 159	REGINA MARGHERITA	34	subingresso da LIGOTTI Mattia	
GESALD srl	C.so	Francia, 165	REGINA MARGHERITA	200	subingresso da CONALB srl	
I SAPORI DEL GRANO s.n.c.	C.so	Francia, 167	REGINA MARGHERITA	20	nuova licenza rilasciata il 14.6.2006	
FREE TIME CAFE' snc di GRASSO Vincenzo e A.	C.so	Francia, 169	REGINA MARGHERITA	41	Subingresso da FREE TIME CAFE di DE SANTIS	
CASA DEL RE s.a.s. di HU ANYU E.C.	C.so	Francia, 169	REGINA MARGHERITA	185	subingresso da FOTI Luca	
VISANI Sabrina	C.so	Francia, 175/a	REGINA MARGHERITA	16	subingresso da BALDASSIN Lidia	
168 SHOPPING srl	C.so	Francia, 183/b	SANTA MARIA	120	subingresso da IL DUCALE sas	
PISU Edith	C.so	Francia, 187/a	SANTA MARIA	38	subingresso da CAPARELLO Raffaele	
PIZZERIA JONICA s.n.c. di Di Geronimo	C.so	Francia, 231	SANTA MARIA	104	-	
GROSSI di Aragona Amedeo s.n.c.	Via	Costa, 12	SANTA MARIA	35	-	
MARACAS s.n.c. di TURONE Rita & C.	C.so	Francia, 209	LEUMANN	46	subingresso da Hollywood s.a.s. di BRIGANTE & C.	
DONADIO Paolo	C.so	Francia, 237/B	LEUMANN	279	subingresso da Parisien sas di DEMAGGIO A.	
BUTTIGLIERI Massimo	C.so	Francia, 239/a	LEUMANN	20,9	-	
HU Daniele	C.so	Francia, 251/B	LEUMANN	40,5	subingresso da PATERNITA Antonino.	
YU Renyi	Via	Bolzano, 8	REGINA MARGHERITA	36	subingresso da HU Yaotao	
CUPERTINO Anna	Via	Cefalonia, 9	LEUMANN	60	NUOVA LICENZA 2009	
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					1.255	16

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - LEUMANN - COSTA - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE
RAVARA PATRIZIA	C.	FRANCIA	159	REGINA MARGHERITA
MAERIK S.A.S. DI TUCCI M. E C. (+tatuag. e pierc)	C.	FRANCIA	207	LEUMANN - TERRA CORTA
MAR-SEL S.N.C.	C.	FRANCIA	239	LEUMANN - TERRA CORTA
POZZATO Roberto	C.	FRANCIA	187	SANTA MARIA
DOBRIN CERASELA GHEORGHITA	C.	FRANCIA	207	REGINA MARGHERITA
NASO ROSARIA	C.	FRANCIA	207	LEUMANN - TERRA CORTA
RAIA STEFANIA	C.	FRANCIA	229	LEUMANN - TERRA CORTA
VASCHETTI C. E MANTOVANI M.	C.	FRANCIA	283	LEUMANN - TERRA CORTA
LOOK & LOOK sas di ARENA Stefano	VIA	COSTA	5	SANTA MARIA
LOOK & LOOK sas di ARENA Stefano	VIA	COSTA	4	SANTA MARIA
MONTAGONO MARIA	VIA	COSTA	14	SANTA MARIA
TORCHIO BRUNO	VIA	COSTA	26	SANTA MARIA
CAVALIERI ANGELO	VIA	COSTA	14	SANTA MARIA
DEPY EXTREME di MATTIAZZI	VIA	REGINA GIOVANNA	3	SANTA MARIA
KONIECZYNSKA ANNA	VIA	CEFALONIA	7	LEUMANN - TERRA CORTA
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				15

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Gramsci

Include i luoghi del commercio di *viale Gramsci* e di un tratto di *corso Francia*.

Come si osserva nella tabella seguente in questo addensamento non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 31: commercio A4 Gramsci

A4 - GRAMSCI			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		3	55
Extra alimentare		22	1.310
Misti		2	51
Totale		27	1.416
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		7	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		9	562

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie si ha:

settore non alimentare 93%;

settore alimentare 4%;

settore misto 4%

Anche in questo addensamento è rilevante la presenza dei pubblici esercizi.

I parametri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 sono (art. 13 D.C.R. 191-43016) sono pienamente soddisfatti, come si evince dal prospetto seguente.

Tabella 32: parametri A4 Gramsci

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - GRAMSCI	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 27
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 1416

I parametri risultano soddisfatti.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4:

A4 - GRAMSCI - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO							
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
DE STASIO Maurizio	V.LE	GRAMSCI	4	LEUMANN	13	INTEGRATORI ALIMENTARI	ALIMENTARE
NESPOLI Pasquale	V.LE	GRAMSCI	30	REGINA MARGHERITA	22	MACELLERIA EQUINA	ALIMENTARE
IPPOLITO Vincenzo	V.LE	GRAMSCI	24/A	PARADISO	20	PASTIFICIO	ALIMENTARI
FRIGHI Sara	V.LE	GRAMSCI	16/A	PARADISO	5	ESTETISTA	BIGIOTTERIA e vendita tisane
MARZANA Marco	V.LE	GRAMSCI	22	REGINA MARGHERITA	46	PANETTERIA E PASTICCERIA	MISTO
GRIVET FETA' Andrea	V.LE	GRAMSCI	16	PARADISO	75	RICARICHE TELEFONICHE	SERVIZI TELEMATICI
MELI Marina	V.LE	GRAMSCI	18	REGINA MARGHERITA	20	PARRUCCHIERE	PROFUMERIA
OTTICA DEL VIALE s.a.s.	V.LE	GRAMSCI	1/b	REGINA MARGHERITA	40	OTTICA	EXTRA ALIMENTARE
RITONDO GIUSEPPE	V.LE	GRAMSCI	10/B	SANTA MARIA	45	CALZOLAIO	EXTRA ALIMENTARE
QUEEN CAR S.N.C.	V.LE	GRAMSCI	12/A	SANTA MARIA	138	AUTOMOBILI	EXTRA ALIMENTARE
LONGO Yuri	V.LE	GRAMSCI	16/A	REGINA MARGHERITA	75	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
DAI Daofu	V.LE	GRAMSCI	16/B	LEUMANN	125	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
REGANO Anna	V.LE	GRAMSCI	18/A	SANTA MARIA	45	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
BONALDO Adriana	V.LE	GRAMSCI	24/B	CONCENTRICO	20	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
SPITALETTA Adriana	VIA	GRAMSCI	24/C	SANTA MARIA	50	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE
CARAMELLA sas di Gazzaniga	VIA	BATTISTI	2/C	LEUMANN	54	ABBIGLIAMENTO BIMBI	EXTRA ALIMENTARE
DALLA A ALLA ZEBRA s.n.c.	VIA	BATTISTI	2/C	LEUMANN	70	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE	EXTRA ALIMENTARE
DOORS & SERVICES s.r.l.	VIA	BATTISTI	2/F	PARADISO	90	MONTAGGIO PORTE	PORTE
PAVANI Mauro	C.SO	FRANCIA	113	REGINA MARGHERITA	50	MATERIALI SATELLITI	EXTRA ALIMENTARE
COSTER s.r.l.	C.SO	FRANCIA	115	LEUMANN	57	ELETTRODOMESTICI-RADIO-	SPORTELLO ENEL
STATUTO Laura	C.SO	FRANCIA	119	SANTA MARIA	26	ARTICOLI SANITARI	EXTRA ALIMENTARE
STECCO Marco	C.SO	FRANCIA	121	SANTA MARIA	98	OREFICERIA	EXTRA ALIMENTARE
MENSIO s.n.c.	C.SO	FRANCIA	125	REGINA MARGHERITA	100	CARTOLERIA - CANCELLERIA	EXTRA ALIMENTARE
HTS s.r.l.	C.SO	FRANCIA	113/bi	PARADISO	35	MACCHINE PER UFFICIO	EXTRA ALIMENTARE
BANIN Anna	C.SO	FRANCIA	123/A	CONCENTRICO	26	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
DI GENNARO Elena	C.SO	FRANCIA	123/G	LEUMANN	6	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
MIRISOLA Salvatore	C.SO	FRANCIA	125/B	REGINA MARGHERITA	65	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					1.416		27

A4 - GRAMSCI - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

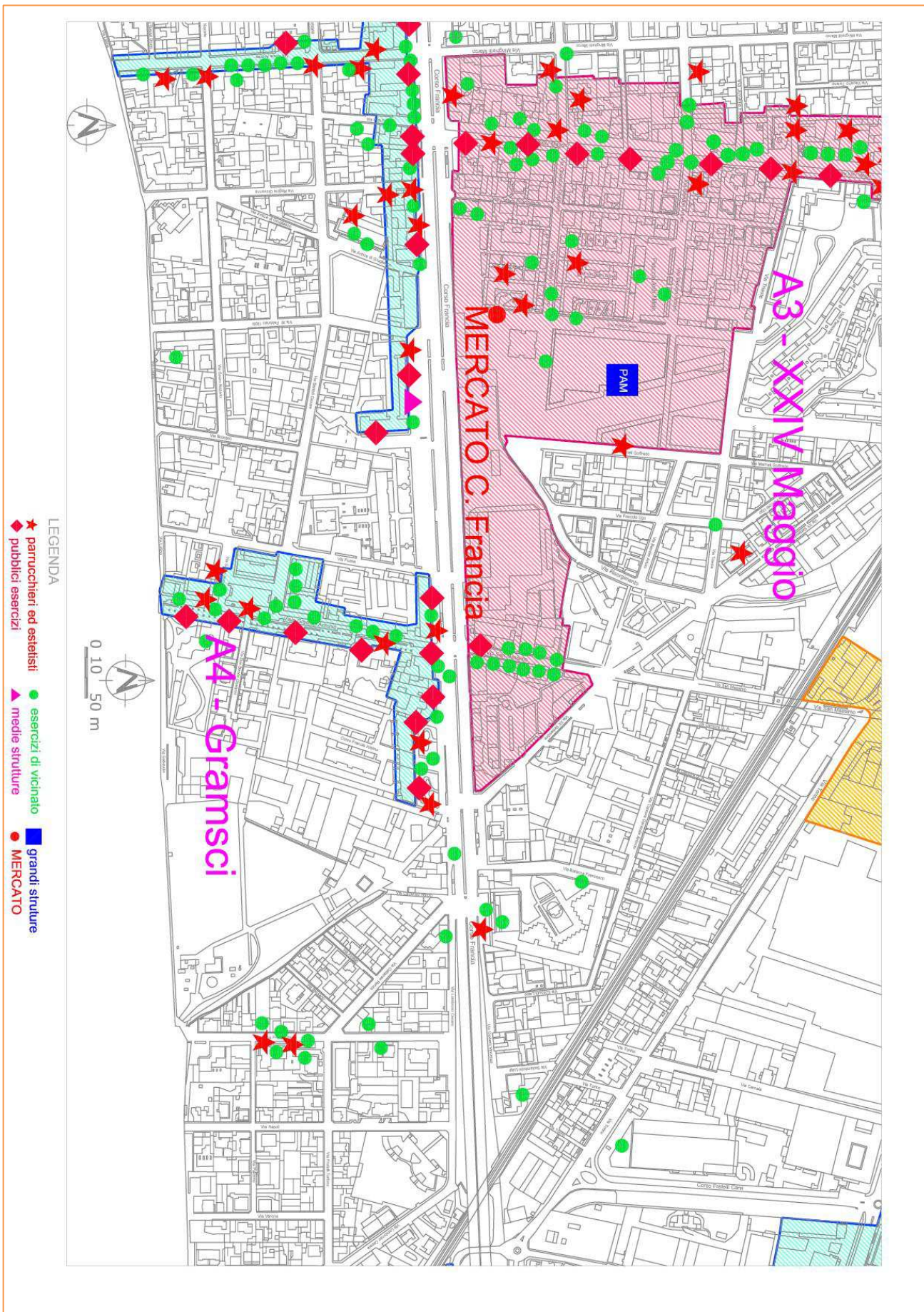
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
DI GENNARO Elena	C.so	Francia 123/G	REGINA MARGHERITA	100	trasf. Sede da via San
LING LING QING	C.so	Francia, 107	REGINA MARGHERITA	102	
BO.SA. sas di SACCO Luigi	C.so	Francia, 111	REGINA MARGHERITA	35	subingresso da THE KING
BAR MAGGIORA s.n.c.	C.so	Francia, 123/A	REGINA MARGHERITA	64	subingresso da BAR
ZAMPROTTA Augusto	C.so	Francia, 123/G	REGINA MARGHERITA	47	Subingresso da
ZANELLO Monica	C.so	Francia, 125/G	REGINA MARGHERITA	61	trasf.sede da v. Pochettino
TURINO Pietro	V.le	Gramsci, 04	REGINA MARGHERITA	80	subingresso Pizzeria del
L'ACQUOLINA snc di	V.le	Gramsci, 20/B	REGINA MARGHERITA	45	subingresso da
CARNICELLA Luigia	V.le	Gramsci, 30	REGINA MARGHERITA	28	-
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				562	9

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - GRAMSCI - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
FRASCA' ANTONIO	C.	FRANCIA 123	REGINA MARGHERITA	A
RUBIU CLAUDIA	C.	FRANCIA 111/A	REGINA MARGHERITA	E
NENNA ANTONELLA	C.	FRANCIA 113	REGINA MARGHERITA	E
FRIGHI SARA	VIALE	GRAMSCI 10/A	REGINA MARGHERITA	E
CAI RONGMEN	VIALE	GRAMSCI 24/B	REGINA MARGHERITA	A
GIACOMETTO Violetta	VIALE	GRAMSCI 18	REGINA MARGHERITA	E
SPOLETTI ALEXANDRO	VIA	SAURO 1/BIS	REGINA MARGHERITA	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				7

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Paradiso Est (Nuovo)

L'addensamento è situato quasi al confine con il comune di Torino, lungo corso Francia.

Anche in questo addensamento non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 33: commercio A4 Paradiso Nord 2 (Nuovo)

A4 - PARADISO EST (NUOVO) - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI			
	Numero	Superficie di vendita mq	
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare	2	178	
Extra alimentare	14	700	
Misti	3	314	
Totale	19	1.192	
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	0	0	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture	0	0	
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti	6	0	
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli	5	0	

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

settore non alimentare il 70,89%;

settore alimentare il 29,11%.

Il parametro relativo al numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada (Q4) si intende soddisfatto anche con valori ridotti al massimo del 20% (cioè 16 esercizi), quindi tutti i parametri risultano soddisfatti.

Tabella 34: parametri A4 Paradiso Nord 2 (Nuovo)

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - PRADISO NORD 2 (NUOVO)	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 19
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 1192

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

A4 - PARADISO EST (NUOVO) - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
FULL POINT Snc	VIA	DE AMICIS	2	PARADISO	160	COMMESSIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
CALAPA' Giuseppe	C.SO	FRANCIA	48/B	CONCENTRICO	18	PANETTERIA		ALIMENTARE
LIMPAG s.n.c.	VIA	DE AMICIS	1	REGINA MARGHERITA	28	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
POSTESHOP spa	VIA	DE AMICIS	4	SANTA MARIA	10	UFFICIO POSTALE	CARTOLERIA-LIBRI	EXTRA ALIMENTARE
CEART s.r.l.	C.SO	FRANCIA	18	LEUMANN	60	COMPONENTI ELETTRONICI	COM	EXTRA ALIMENTARE
GIEMME Snc	C.SO	FRANCIA	24	PARADISO	29	CARTOLERIA - CANCELLERIA		EXTRA ALIMENTARE
FONTANILI Sisto	C.SO	FRANCIA	26	PARADISO	4	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA-	EXTRA ALIMENTARE
LES PARFUMS CHIC Srl	C.SO	FRANCIA	46	PIP	43	PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
CAPOZZA Rita	C.SO	FRANCIA	46	LEUMANN	7	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
CAPOZZA Rita	C.SO	FRANCIA	46	LEUMANN	1	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA-COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
PATRIZI Claudia	C.SO	FRANCIA	48	REGINA	21	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
TOGLIATTO s.a.s. di Togliatto	C.SO	FRANCIA	50	SANTA MARIA	90	OREFICERIA		EXTRA ALIMENTARE
IPPOLITO Antonino	C.SO	FRANCIA	50	PARADISO	120	LAMPADARI - MOBILI		EXTRA ALIMENTARE
DE PIERI Gianni	VIA	PETRARCA	7	LEUMANN	35	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
FRATELLI GUAGNINI Snc	VIA	PETRARCA	11	PARADISO	126	MATERIALI EDILI		EXTRA ALIMENTARE
GUAGNINI s.r.l.	VIA	PETRARCA	11	PARADISO	126	MATERIALI EDILI		EXTRA ALIMENTARE
GASCO Andrea	VIA	DE AMICIS	18	PARADISO	14	FARMACIA		MISTO
FRATELLI CROSETTO Snc	C.SO	FRANCIA	6-80	PARADISO	50	DISTRIBUTORE CARBURANTE/VENDIT	CICLI, MOTOCICLI, alimentari	MISTO
MUCCIO & MNIN s.n.c.	C.SO	FRANCIA	38	REGINA	250	COMMESSIBILI E		MISTO
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					1.192,00			19

A4 - PARADISO EST (NUOVO) - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

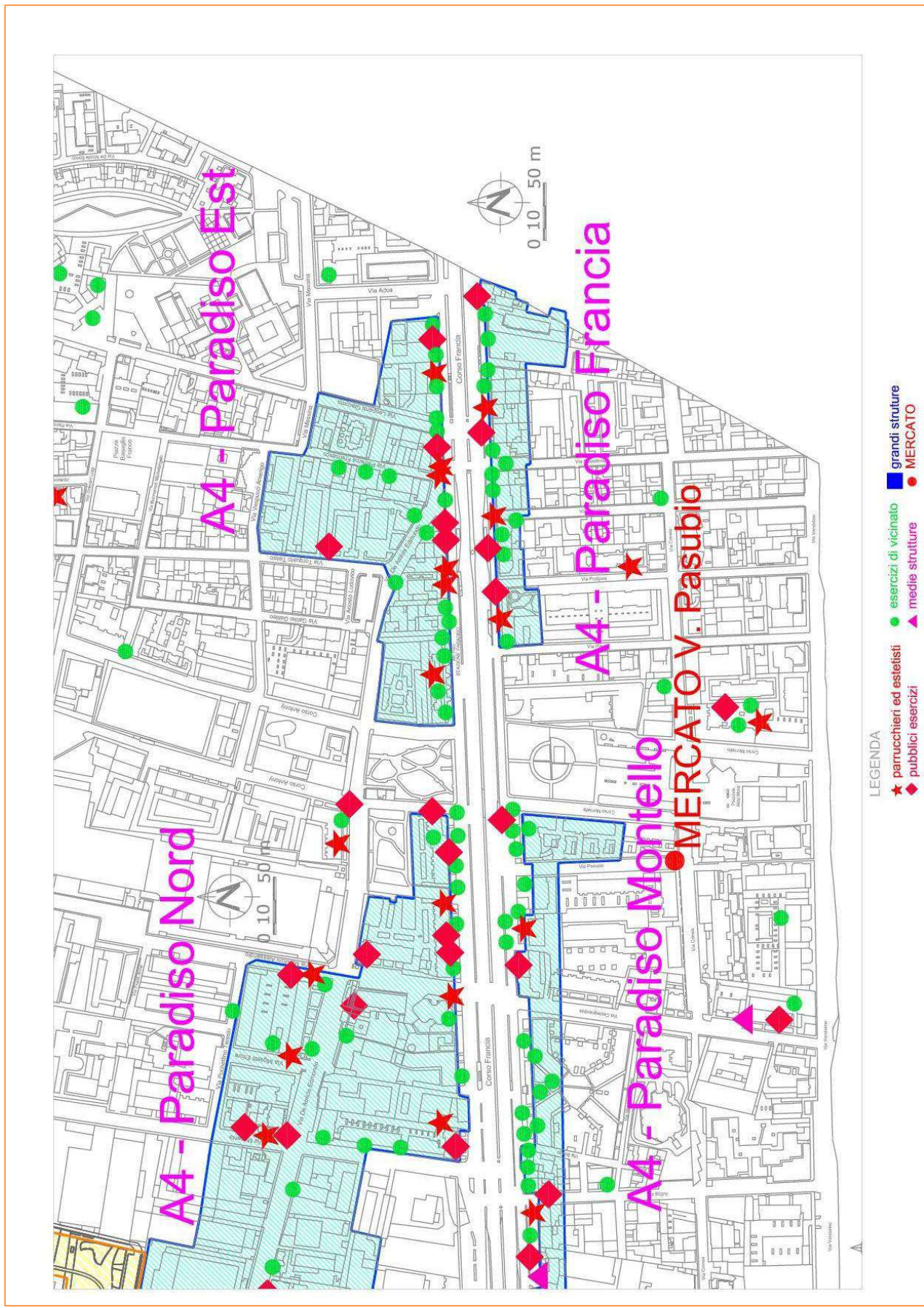
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
POET Miranda	C.so	Francia ,016	PARADISO	47	subingresso da MORETTO Giancarlo
CATTIN Sara	C.so	Francia, 024	PARADISO	20	subingresso da PERRONE Roberto
SI.SA s.a.s di MODENESE Marco & C.	C.so	Francia, 038	PARADISO	59	NUOVO RILASCIO 2007
BELLUSCI Maria Lucia	C.so	Francia, 048/D	PARADISO	15	subingresso da MISTER. I
BAR HAPPY di PALERMO Laura	Via	Tasso, 11	PARADISO	48	subingresso da DI PIERRO Rocco
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				189,00	5

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO EST (NUOVO) - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
PICCOLE FATE di GIORDANO S.	C.	FRANCIA	36	PARADISO E
FONTANILI SISTO	C.	FRANCIA	26	PARADISO A
SCORDO GIUSEPPE	C.	FRANCIA	18	PARADISO A
ALY MOHAMED ANDREA	C.	FRANCIA	24	PARADISO A
GIOVIO & SILVESTRO s.n.c.	C.	FRANCIA	34	PARADISO A
CAPOZZA RITA	C.	FRANCIA	46	PARADISO A/E
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				6

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Paradiso Francia

L'addensamento è situato al confine con il comune di Torino, lungo *corso Francia*; all'interno del suo perimetro si segnala l'importante presenza della fermata 'Paradiso' della linea 1 della metropolitana. Come si osserva nella tabella sottostante, gli esercizi commerciali in quest'area non sono molto numerosi: 14 attività extralimentari e 2 alimentari.

Tabella 34: commercio A4 Paradiso Francia

A4 - PARADISO FRANCIA			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		2	133
Extra alimentare		14	749
Misti		-	-
Totale		16	882
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		3	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		4	0

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

settore non alimentare 85%;

settore alimentare 15%.

Il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016) avviene secondo i seguenti criteri:

Tabella 35: parametri A4 Paradiso Francia

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - PRADISO FRANCIA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 16
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 882

Il parametro relativo al numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada (Q4) si intende soddisfatto anche con valori ridotti al massimo del 20% (cioè 16 esercizi), quindi tutti i parametri risultano soddisfatti.

A4 - PARADISO FRANCA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
MICCI Roberto	C.SO	FRANCIA	21/a	REGINA MARGHERITA	72	PASTICCERIA		ALIMENTARE
ERRIGO ROBERTO	C.SO	FRANCIA	27	PARADISO	61	CIALDE CAFFE'		ALIMENTARE
AGRIFARMA SPA	C.SO	FRANCIA	5	CONCENTRICO	250	ANIMALI		EXTRA ALIMENTARE
C.I.B.I. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	21	CONCENTRICO	70	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
ACQUATIC DOLPHINS Snc	C.SO	FRANCIA	1/a	CONCENTRICO	50	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
ARAMIS s.a.s.	C.SO	FRANCIA	1/A	CONCENTRICO	2	ESTETICA	COSMESI-PROFUMERIA	EXTRA ALIMENTARE
CAPPELLETTO Pierluigi	C.SO	FRANCIA	25	LEUMANN	54	ARTICOLI OTTICI E FOTOGRAFICI		EXTRA ALIMENTARE
L'EDICOLA di MAZZEI e Cellerin	C.SO	FRANCIA	23	PARADISO	20	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
GORPER 2 s.n.c.	C.SO	FRANCIA	29	PARADISO	66	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
LAMBIASE Verdiana	C.SO	FRANCIA	31	PARADISO	70	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
OMBREUX Furio	C.SO	FRANCIA	25	REGINA MARGHERITA	9	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
COLOSI SABRINA	C.SO	FRANCIA	39	LEUMANN	53	ERBORISTERIA		EXTRA ALIMENTARE
NUOVO Antonietta	C.SO	FRANCIA	23/b	REGINA MARGHERITA	53	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
RODELLA Damiano	C.SO	FRANCIA	11	SANTA MARIA		CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
SO.RI.MA. Snc	C.SO	FRANCIA	5/A	SANTA MARIA	60	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
PESCA IN S.A.S.	C.SO	FRANCIA	13/B	SANTA MARIA	45	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					882			16

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO FRANCA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

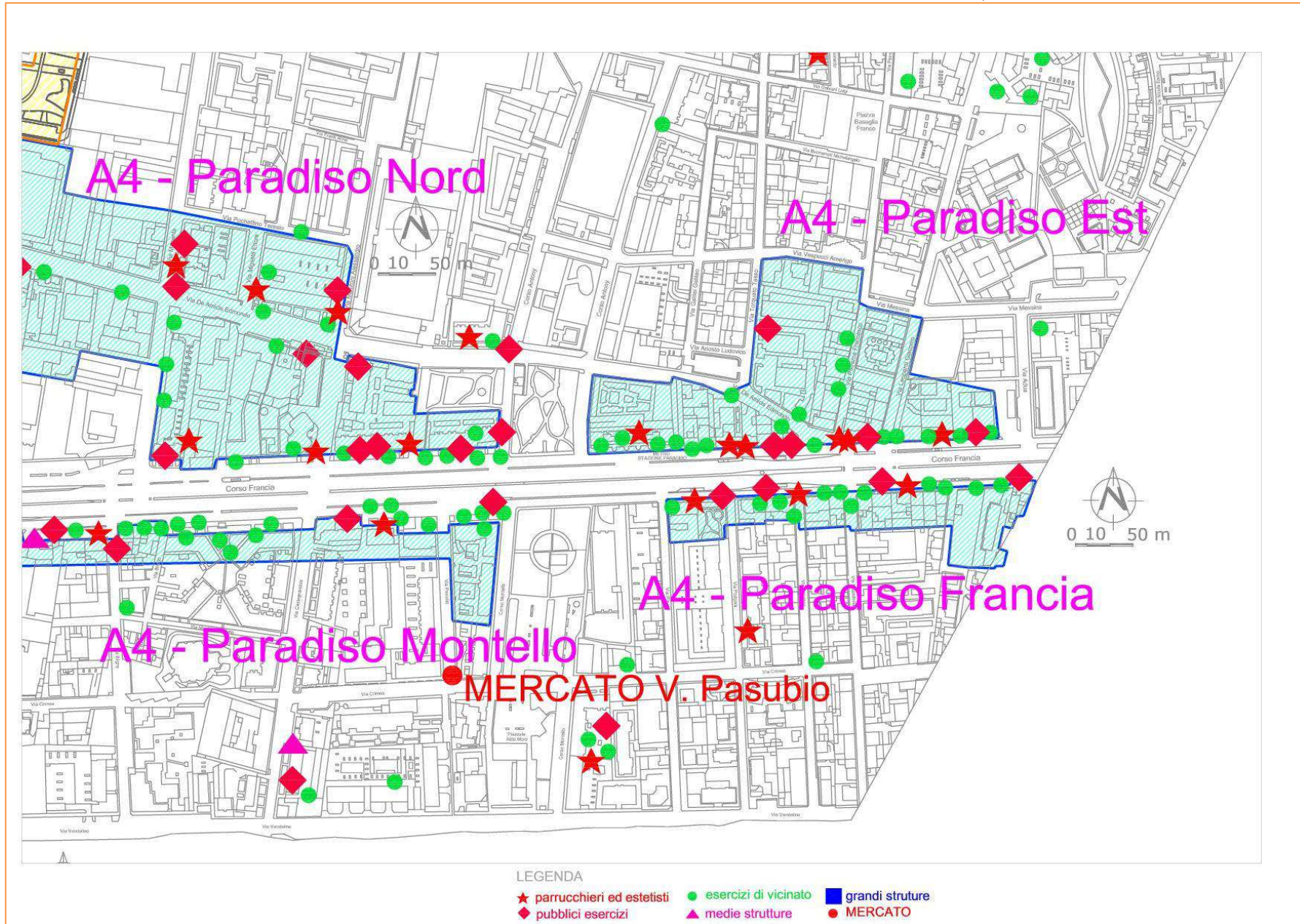
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
MICCI Roberto	C.so	Francia, 21/a	PARADISO	26	subingresso da Pasticceria SCAFA
LOLA di CAVALERI Roberto & C.	C.so	Francia, 025	PARADISO	62	subingresso da DESYDERIO di RINI B.
NANNOLO s.n.c. di FRANCESCHINI	C.so	Francia, 029	PARADISO	72	subingresso da GUELI Guido
KAPLAN Mahmut	C.so	Francia, 039/C	PARADISO	48	subingresso da SEN Ishak
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				208,00	4

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO FRANCA - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
ARAMIS sas di PAVONE	C.	FRANCIA 1	PARADISO	E
MIRAGLIA GIANFRANCO	C.	FRANCIA 39	PARADISO	A
ANDRETTO RAUL	VIA	SABOTINO 2	PARADISO	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				3

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Paradiso Montello

L'addensamento è situato lungo *corso Francia* di fronte all'A4 Paradiso Nord e nelle immediate vicinanze dell'A4 Paradiso Francia.

Si registra la presenza di due medie strutture di vendita, una alimentare e l'altra extra alimentare.

Tabella 36: commercio A4 Paradiso Montello

A4 - PARADISO MONTELLO			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		6	194
Extra alimentare		24	1.574
Misti		4	137
Totale		34	1.905
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	M-SE1		399
	M-SAM1		400
	M-SE1		350
Totale		3	1.149
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		2	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		7	901

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

settore non alimentare 83%;

settore alimentare 10%;

Settore misto (vicinato) 7%.

Vi sono poi 3 medie strutture di cui due extralimentari e due di tipo misto:

settore medie strutture di vendita 38%.

Settore esercizi di vicinato 62%.

Tabella 37: parametri A4 Paradiso Montello

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - PARADISO MONTELLO	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 37
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 3.054,00

I parametri sono soddisfatti.

Le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4, sono:

A4 - PARADISO MONTELLO - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
G.S.G. di Crotti F.Ili G. s.n.	C.SO	FRANCIA	59	PARADISO	36	MACELLERIA		ALIMENTARE
ANDRIZZI Biagio	C.SO	MONTELLO	23/A	CONCENTRICO	38	PANETTERIA E PASTICCERIA		ALIMENTARE
ZENNARO F.LLI Snc	C.SO	FRANCIA	67/69	SAVONERA	50	PASTICCERIA		ALIMENTARE
OSELLA Bruna	C.SO	FRANCIA	89	REGINA MARGHERITA	28	PANETTERIA E PASTICCERIA		ALIMENTARE
MACELLERIA GASTRONOMIA CAVIASS	C.SO	FRANCIA	93	REGINA MARGHERITA	42	MACELLERIA		ALIMENTARE
L'ORTO DEL VICINO s.a.s.	C.SO	FRANCIA	59/B	REGINA MARGHERITA	50	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
IL PEPERONCINO FANTASMA s.n.c.	C.SO	MONTELLO	27/A	PARADISO	35	ORTOFRUTTA	EXTRALIMENTARI	MISTO
FARMACIA SANTA MONICA s.a.s.	C.SO	FRANCIA	65	PARADISO	51	FARMACIA		MISTO
BEEES-TRO' di Bitossi Daniela e	VIA	TORINO	9/6	CONCENTRICO	10	SOMMINISTRAZIONE	ALIMENTARI E NON ALIMENTARI	MISTO
CEA Gianluca	VIA	TORINO	198	LEUMANN	41	INTEGRATORI	ABBIGLIAMENTO SPORTIVO	MISTO
HU Liguang	C.SO	FRANCIA	75	PARADISO	1	SIGARETTE ELETTRONICHE		EXTRA ALIMENTARE
FERRERO Giuliana	C.SO	FRANCIA	83	PARADISO	28	SISTEMI SICUREZZA		EXTRA ALIMENTARE
J.T.M. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	186/a	PARADISO	65	CARTOLERIA		EXTRA ALIMENTARE
SANTA MONICA s.n.c.	C.SO	FRANCIA	77	SANTA MARIA	58	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
ROCCATO Giorgia	C.SO	FRANCIA	87	SANTA MARIA	0	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
SEREN Roberto	C.SO	FRANCIA	87	SANTA MARIA	170	MOBILIFICIO		EXTRA ALIMENTARE
SPARACIO Salvatore	C.SO	FRANCIA	67/B	SANTA MARIA	30	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
VENTUNO s.r.l.	C.SO	FRANCIA	89/B	SANTA MARIA	20	SIGARETTE ELETTRONICHE		EXTRA ALIMENTARE
DI SANTO Giacomo	C.SO	FRANCIA	97	LEUMANN	6	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
DISCOVERY CLUB Snc	C.SO	FRANCIA	77	LEUMANN	42	DISCOGRAFIA -STRUMENTI		EXTRA ALIMENTARE
BEAUTY SINERGY snc	C.SO	FRANCIA	69/B	CONCENTRICO	10	PARRUCCHIERE	COSMESI-BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
ARREDAMENTI '73 Srl	C.SO	FRANCIA	73	CONCENTRICO	147	MOBILIFICIO		EXTRA ALIMENTARE
ADUA & C. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	79	CONCENTRICO	26	ARTICOLI TESSILI		EXTRA ALIMENTARE
BERTOLDO Stefania	C.SO	FRANCIA	87	CONCENTRICO	20	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
FOGLIATTO Stefania	C.SO	FRANCIA	83/B	PARADISO	50	ABBIGLIAMENTO BIMBI		EXTRA ALIMENTARE
LAZZARIN Floranna	C.SO	FRANCIA	87/D	PARADISO	26	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
ALBERA Stefania Giorgia	C.SO	MONTELLO	2/D	CONCENTRICO	120	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
EIS PAZZANO di Demasi Rina & C	C.SO	MONTELLO	25/A	PARADISO	26	BAR/COMMERCIO	SIGARETTE ELETTRONICHE	EXTRA ALIMENTARE
CISOTTO s.r.l.	VIA	TORINO	140	LEUMANN	22	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
CAPIZZI Teresa	VIA	TORINO	160	LEUMANN	115	MATERIALI EDILI		EXTRA ALIMENTARE
DE FRANCO s.r.l.	VIA	TORINO	168	LEUMANN	209	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
ROMBI Marilia	C.SO	MONTELLO	2	SANTA MARIA	30	CARTOLERIA		EXTRA ALIMENTARE
EMMETI ISOLANTI s.r.l.	VIA	TORINO	168	PARADISO	127	ISOLANTI		EXTRA ALIMENTARE
MOTO RACING S.N.C.	VIA	TORINO	168	REGINA MARGHERITA	226	MOTOCICLI-ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					1.905,00			34

A4 - PARADISO MONTELLO - MEDIE STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	SETTORE
CARRERA Spa	VIA	TORINO	168	PARADISO	399	ABBIGLIAMENTO	M-SE1
NUME Srl	VIA	TORINO	184/A	PARADISO	400	MINIMERCATI (oltre 200)	M-SAM1
CARPIGNANO P. E. SpA	VIA	TORINO	152	PARADISO	350	MATERIALI EDILI	M-SE1
TOTALE MQ E NUM. MEDIE STRUTTURE					1.149,00		3

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO MONTELLO - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

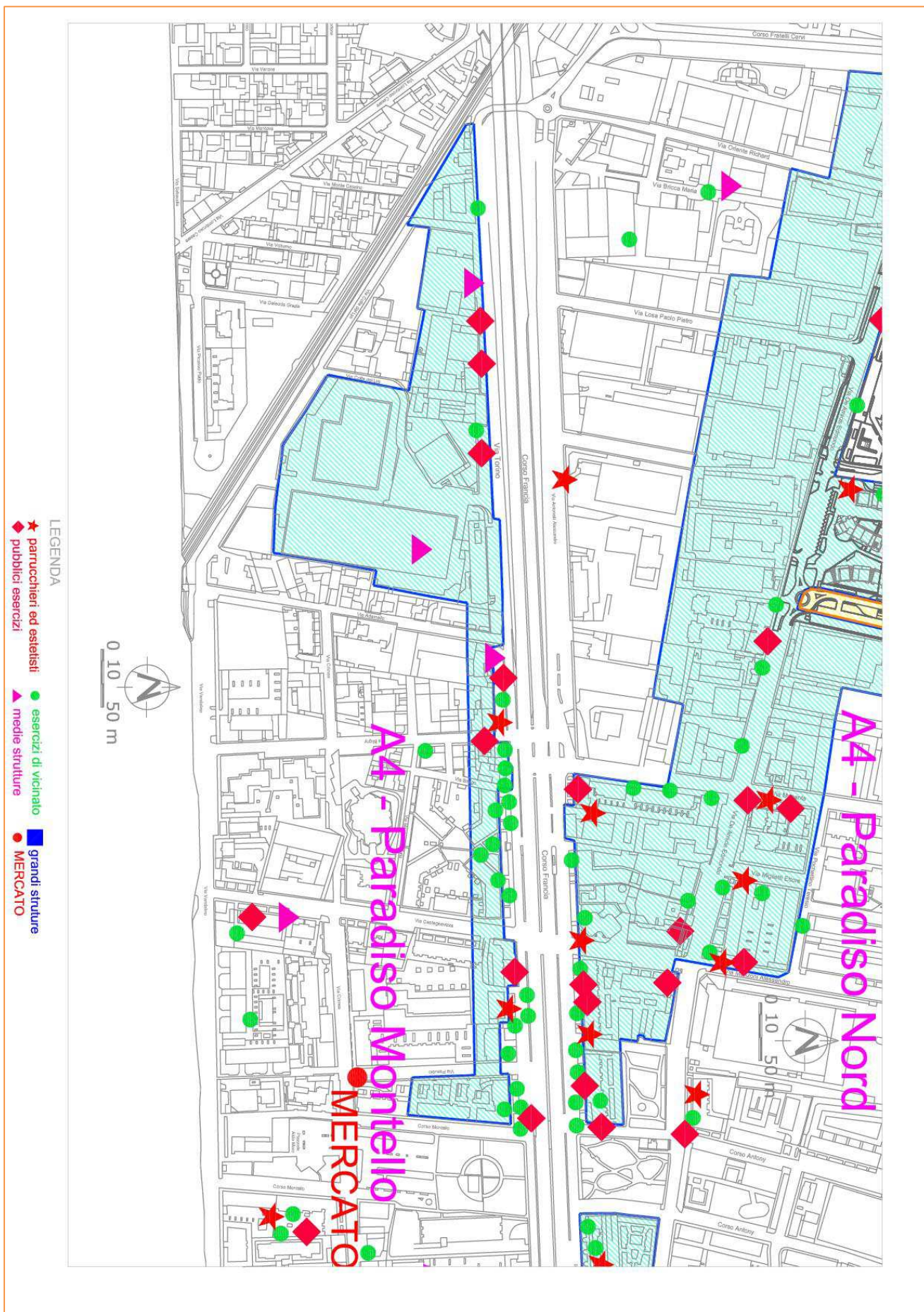
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
DENG Jianying	C.so	Francia, 057		PARADISO	90	subingresso da DENG Jinyou
HU LIGUANG	C.so	Francia, 075		PARADISO	119	subingresso da AMERICAN BAR
MARTINA s.a.s. di ZUCCARELLO Giuseppe & C.	C.so	Francia, 097/E		PARADISO	41	subingresso da SWEET TIME di DI SANTO
SAPER DI SAPORI D'Oria L.	Via	Torino, 156		REGINA MARGHERITA	276	subingresso da BLU srl
ROBLES CHITO Ana Rosa (LA PAPPARDELLA)	Via	Torino, 160		PARADISO	150	Subingresso da SOFIA Soc. Resp. Lim
MEDICO Antonella	Via	Torino, 166		PARADISO	170	Subingresso da SPATOLISANO Marco
SALE E PEPE snc di LIU Youqin	Via	Torino, 190		PARADISO	55	Subingresso da IL MIGLIO snc di MIGLIO Michele
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					901,00	7

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO MONTELLO - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	ATTIVITA'
BEAUTY SINERGY di CIVINO C.	C.	FRANCIA	69/B	PARADISO	A/E
D'ANGELO CALOGERO	VIA	TORINO	192	PARADISO	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					2

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Paradiso Nord (allargato)

Posto lungo *corso Francia* di fronte all'A4 Paradiso Montello, comprende gli isolati di *via Magenta*, *via Antony*, *via De Amicis* e *corso Francia*.

Si propone l'allargamento dell'addensamento verso ovest, dove vi sono degli esercizi di vicinato e delle aree (ex industriali) oggi a vocazione prettamente commerciale.

Non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 38: commercio A4 Paradiso Nord

A4 - PARADISO NORD			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		9	459
Extra alimentare		21	1.243
Misti		3	315
Totale		33	2.017
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		7	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		14	0

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

settore non alimentare 62%;

settore alimentare 23%;

settore misto 16%.

Come si legge nella tabella soprastante, il numero dei pubblici esercizi è molto elevato.

Tabella 39: parametri A4 Paradiso Nord

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - PRADISO NORD	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 33
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 2017

Tutti i parametri sono soddisfatti.

Le attività commerciali presenti nell'addensamento sono:

A4 - PARADISO NORD (ALLARGATO) - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO

RAG. SOCIALE INDIRIZZO QUARTIERE MQ VENDITA ATTIVITA' PRINCIPALE ATTIVITA' SECONDARIA SETTORE							
GRIFFO Josephine	VIA DE AMICIS 49	PARADISO	70	ALIMENTARI		ALIMENTARE	
LEONE Luca	VIA DE AMICIS 58	PIP	16	PIZZA ASPORTO	VENDITA PRODOTTI	ALIMENTARE	
BOTTAN Sergio	VIA MAGENTA 2/4	CONCENTRICO	100	BAR/COMMERCIO	BEVANDE	ALIMENTARE	
PAGLIANO Daniele	VIA MAGENTA 14	REGINA	30	LATTERIA		ALIMENTARE	
SANNA Federica	VIA MAGENTA 6	SANTA MARIA	24	PANETTERIA E PASTICCERIA		ALIMENTARE	
BUCCHERI Katia	C.SO FRANCIA 82	CONCENTRICO	35	ALIMENTI NATURALI		ALIMENTARE	
D'AVANZO Giovanni	C.SO FRANCIA 84	LEUMANN	27	MACELLERIA		ALIMENTARE	
CAMARA Vasilica Iulian	VIA DE AMICIS 138	CONCENTRICO	115	MACELLERIA		ALIMENTARE	
CRINGANU Jenica	VIA DE AMICIS 138	LEUMANN	42	ALIMENTARI		ALIMENTARE	
VICO Sas	VIA DE AMICIS 43	SANTA MARIA	100	MOBILI, MACCHINE PER		EXTRA ALIMENTARE	
TAURIELLO Marco	VIA DE AMICIS 43	SANTA MARIA	2	TATUATORE	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE	
VESTI & ARREDA s.r.l.	VIA DE AMICIS 138	SANTA MARIA	100	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE	
TURCO Corrado	VIA DE AMICIS 43/A	SANTA MARIA	50	BICICLETTE		EXTRA ALIMENTARE	
RAZA Asif	VIA DE AMICIS 43/c	SANTA MARIA	35	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE	
CARISIO Patrizia	C.SO FRANCIA 66/D	LEUMANN	70	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE	
BOGGIO Marco	C.SO FRANCIA 68	CONCENTRICO	35	ARTICOLI OTTICI E		EXTRA ALIMENTARE	
TEMA s.r.l.	C.SO FRANCIA 68	SANTA MARIA	30	COMPUTER		EXTRA ALIMENTARE	
TARTAGLIA Primiano	C.SO FRANCIA 68	SANTA MARIA	41	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE	
TOMASELLI Silvio	C.SO FRANCIA 70	SANTA MARIA	40	DETERSIVI SFUSI		EXTRA ALIMENTARE	
TANG Caiyun	C.SO FRANCIA 72/B	SANTA MARIA	25	SARTORIA	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE	
DONATONE Giorgio	C.SO FRANCIA 76	PARADISO	27	ARTICOLI OTTICI E		EXTRA ALIMENTARE	
D2R PARRUCCHIERI S.N.C.	C.SO FRANCIA 78	LEUMANN	4	PARRUCCHIERE		EXTRA ALIMENTARE	
AL.MI. S.a.s.	C.SO FRANCIA 84	CONCENTRICO	168	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE	
BALDUCCI Anna	C.SO FRANCIA 92	CONCENTRICO	1	ESTETISTA	COSMESI E	EXTRA ALIMENTARE	
AUTOMAR s.r.l.	C.SO FRANCIA 94	CONCENTRICO	200	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE	
EXTREME CAR WASH s.n.c.	C.SO FRANCIA 96	PARADISO	10	ARTIGIANO	PRODOTTI PER AUTO	EXTRA ALIMENTARE	
D'ACQUINO Gemma	VIA DE AMICIS 43/B	LEUMANN	20	ESTETICA	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE	
MELOTTO Alberto	VIA DE AMICIS 92	REGINA		EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE	
NAROL s.r.l	V.LE CERTOSA SNC	REGINA	248	MOBILI		EXTRA ALIMENTARE	
RINARELLI Grazia Laura	VIA FERMI 8/1	SANTA MARIA	37	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE	
LEONE Erika	VIA DE AMICIS 45	PARADISO	15	EDICOLA	CARTOLERIA E	MISTO	
FARMACIA FERMI s.n.c.	C.SO F.LLI CERVI 17/5	PARADISO	60	FARMACIA		MISTO	
BIO PARADISO soc. coop	VIA FERMI 6/1	CONCENTRICO	240	ALIMENTI BIOLOGICI	COSMESI NATURALE	MISTO	
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI			2.017,00			33	

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO NORD (ALLARGATO) - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

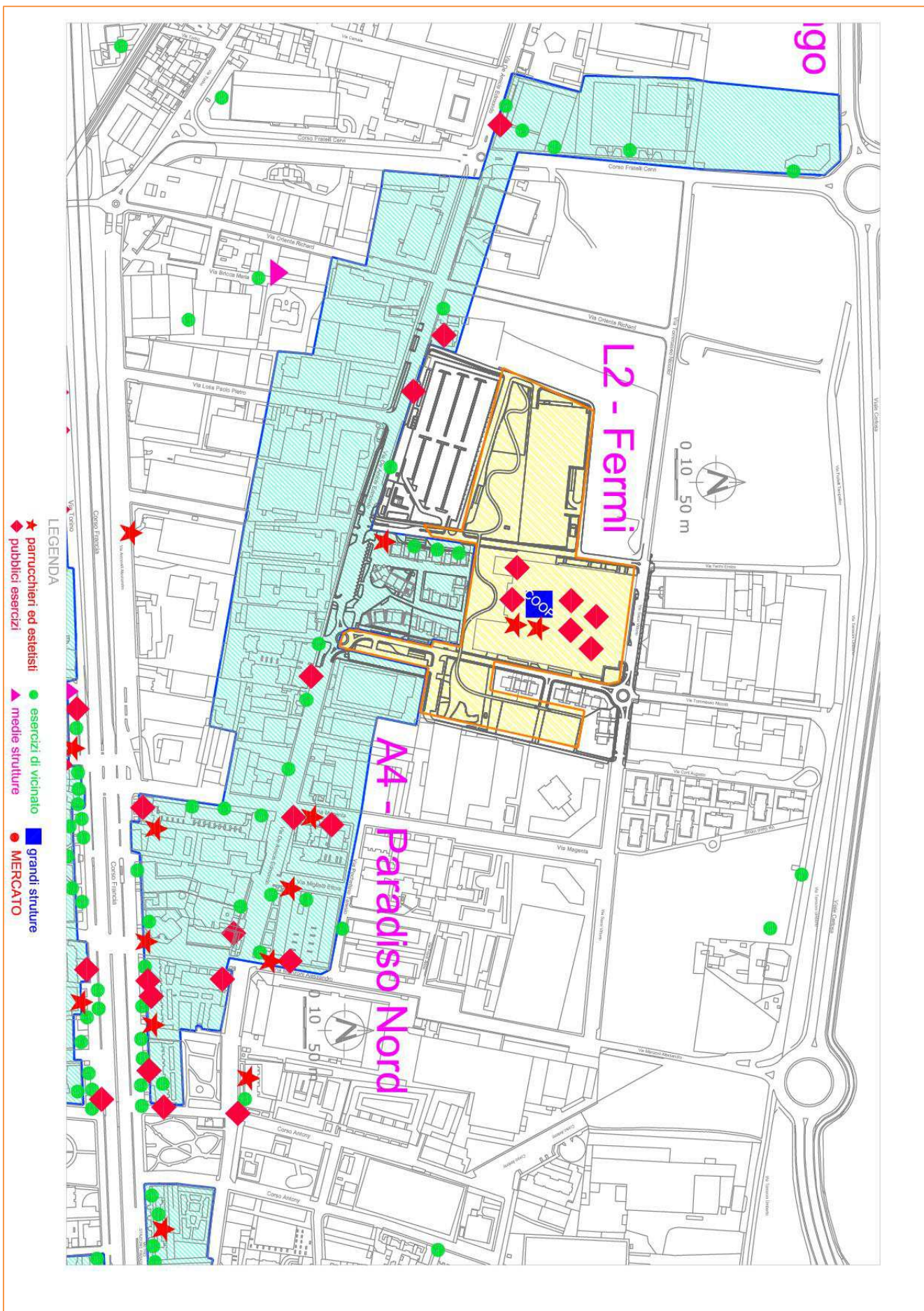
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
BUTTIGLIERI Vincenza	Via	De Amicis, 1	PARADISO	30	trasferimento sede attività corso Francia 17
BALAN Ioan IL QUADRIFOGLIO 1	Via	De Amicis, 138	PARADISO	268	subingresso da TOCU Elena
TROPEANO Mario	Via	De Amicis, 45	PARADISO	30	subingresso da CORVINO Pasquale
FERMI E VIA snc di OSTORERO L.	Via	De Amicis, 94	PARADISO	14	subingresso da SANTAMARIA Silvia
BALAN Ioan IL QUADRIFOGLIO 2	Via	De Amicis, 96	PARADISO	55	subingresso da ITALMACELLO
M.N. sas di MANNINI Fabrizio & C.	C.so	Francia, 066	PARADISO	148	subingresso da M.N. sas di Mannini F & Nicolello R.
FERRARI Liviana	C.so	Francia, 076/78	PARADISO	75	subingresso da M.E.P. snc
MISS PIZZA KEBAB sas di MOHAMED	C.so	Francia, 094	PARADISO	46	subingresso da DE MARZO A.
KF s.n.c. di GIORGIO K. E FONTANA F.	C.so	Francia, 098	PARADISO	125	NUOVA LICENZA 2009
MONTAFIA Luca	C.so	Francia, 100	PARADISO	32	subingresso da BENESPERA Alessandro
CHADEZ s.r.l.	C.so	Francia, 100/E	PARADISO	86	NUOVA APERTURA 2016
HU SUI NAI	Via	Magenta, 10	PARADISO	125	subingresso da pizzeria Paradiso s.n.c
BOTTAN Sergio	Via	Magenta, 2/4	PARADISO	60	subingresso da BALOCCO
PATTI Nello	Via	Manzoni, 5/7	PARADISO	20	-
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				1.114,38	14

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - PARADISO NORD (ALLARGATO) - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
MUTASSI ANGELA	VIA	MAGENTA	4	PARADISO A
PIU DONNA 2 SAS di Varetto E	VIA	MANZONI	2	PARADISO A
MARINO SALVATRICE	VIA	MIGLIETTI	1/E	PARADISO A
TANG CAIYUN	C.	FRANCIA	100	PARADISO A
BALDUCCI ANNA	C.	FRANCIA	92	PARADISO E
D2R S.N.C.	C.	FRANCIA	78	PARADISO A
YU CHONGGANG	VIA	FERMI	6/3	PARADISO A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				7

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Repubblica

E' l'unico addensamento A4, presente nel comune di Collegno, non individuato lungo corso Francia; esso è infatti a ridosso dell'addensamento A3 XXIV Maggio, verso la ferrovia.

Esiste una media struttura di vendita alimentare M-SAM3 (901-1800).

Tabella 40: commercio A4 Repubblica

A4 - REPUBBLICA			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		6	204
Extra alimentare		12	864
Misti		1	27
Totale		19	1.095
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	M-SAM3		1.096
Totale		1	1.096
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		2	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		1	236

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie si ha:

settore non alimentare 79%;

settore alimentare 19%;

settore misto 2%;

settore medie strutture alimentari che sono praticamente gli stessi mq degli esercizi di vicinato (rispettivamente 1096 mq e 1095 mq).

Il prospetto seguente restituisce i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 41: parametri A4 Repubblica

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - REPUBBLICA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 20
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 1095

I parametri risultano soddisfatti: all'interno dell'addensamento Repubblica si contano 19 esercizi di vicinato e una media struttura alimentare.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4.

A4 - REPUBBLICA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
AGNELLO Riccardo	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	18	CONCENTRICO	18	CIALDE CAFFE'		ALIMENTARE
CURATI Caterina	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	18	LEUMANN	26	GELATERIA	BIBITE E CAMELLE	ALIMENTARE
FIANDACA Ferdinando	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	35	PARADISO	7	GASTRONOMIA	ALIMENTARI	ALIMENTARE
F.LLI DI BLASIO Snc	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	39/A	PARADISO	23	MACELLERIA		ALIMENTARE
LAURIA Anna Maria	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	39/B	PARADISO	40	SALUMERIA		ALIMENTARE
PARLAGRECO Alessandro	V.LE	XXIV MAGGIO	69/B	REGINA MARGHERITA	90	GASTRONOMIA	DROGHERIA	ALIMENTARE
ABELLO Stefano	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	37	CONCENTRICO	27	PANETTERIA E PASTICCERIA		MISTO
BARIN Alessandra	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	4	CONCENTRICO	45	EDICOLA	EXTRALIM	EXTRA ALIMENTARE
CHIC & C. SHOCK MODA s.a.s.	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	6	LEUMANN	40	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
SIMON Aline	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	13	SANTA MARIA	1	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
FOTO OTTICA BRUNO Snc	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	32	PARADISO	98	ARTICOLI OTTICI E FOTOGRAFICI		EXTRA ALIMENTARE
PEREIRA DOS FANTOS Renata	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	26/B	SANTA MARIA	23	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
MIGLIASSO Pietro	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	26/C	REGINA MARGHERITA	59	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
VIDEONET s.a.s. di Vastola	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	6/C	SANTA MARIA	123	TELEFONIA E ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
STRANIERI Antonio	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	6/D	SANTA MARIA	80	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
G.B. s.a.s.	V.LE	XXIV MAGGIO	54	PARADISO	170	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
JAMI6 s.r.l.	V.LE	XXIV MAGGIO	54	PARADISO	170	ABBIGLIAMENTO BIMBI		EXTRA ALIMENTARE
ANGELINO Chiara	P.ZZA	DEL MUNICIPIO	7	CONCENTRICO	45	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
POSTESHOP SPA	VIA	ROMA	74	SANTA MARIA	10	UFFICIO POSTALE	CARTOLERIA	EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					1095			19

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - REPUBBLICA - MEDIE STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE		MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	SETTORE
NOVA COOP Srl	VIA	ROMA	57/A/B	SANTA MARIA	1096	SUPERMERCATI (oltre 400 mq)	M-SAM3
TOTALE MQ E NUM. MEDIE STRUTTURE					1.096		1

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

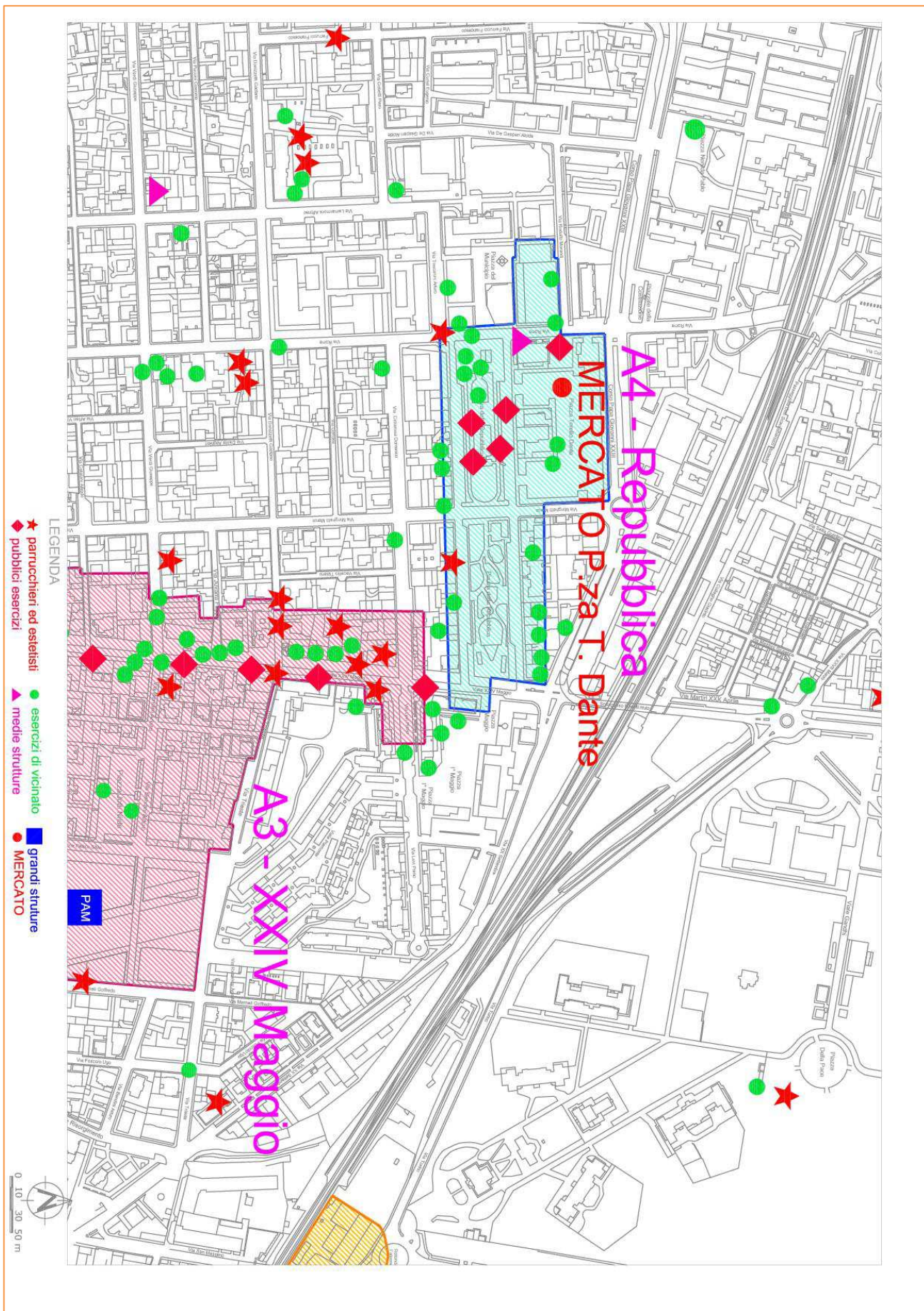
A4 - REPUBBLICA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE		MQ VENDITA	NOTE
D'ORTA Gianfranco	P.zza della	Repubblica, 18		SANTA MARIA	91	subingresso da CIACCIO Angelo
CURATI Caterina	P.zza	Repubblica, 18		SANTA MARIA	17	NUOVA LICENZA 2013
F.LLI LASALANDRA s.n.c.	P.zza della	Repubblica, 28		SANTA MARIA	35	cambio ragione sociale
10 E LODE DI ODELLO STEFANO & C.	P.zza della	Repubblica, 33		SANTA MARIA	34	Subingresso da Conte Verde di Trapani
RISTOBAR s.n.c.	Via	Roma, 55		SANTA MARIA	60	Subingresso da LAURENCE di GEDDA
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					236	1

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - REPUBBLICA - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE		ATTIVITA'
SIMON ALINE	PIAZZA	REPUBBLICA	13	SANTA MARIA	A
DI NAPOLI BARBARA	VIA	ROMA	55	SANTA MARIA	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					2



L'Addensamento A4: Santa Maria

Lungo corso Francia l'addensamento A4 Santa Maria è in posizione frontale rispetto all'addensamento Leumann e vicino all'A4 Togliatti.

Il numero degli esercizi commerciali non è elevato, tuttavia sono presenti due medie strutture di vendita.

Tabella 42: commercio A4 Santa Maria

A4 - SANTA MARIA			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		8	279
Extra alimentare		13	459
Misti		2	51
Totale		23	789
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	M-SAM1		282
	M-SE1		323
Totale		2	605
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		5	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		6	516

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali, in termini di superficie, sono per gli esercizi di vicinato (mq 605):

settore non alimentare 58%;

settore alimentare 35%;

settore misto 6%;

Per quanto riguarda le medie strutture (mq 516):

settore non alimentare 53%;

settore misto 47%;

I criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016) sono:

Tabella 43: parametri A4 Santa Maria

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - SANTA MARIA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 25
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 1.394

I parametri risultano soddisfatti.

I prospetti seguenti riportano tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4.

A4 - SANTA MARIA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARI A	SETTORE
M. & S. CARS s.r.l.	C.SO	FRANCIA	222	REGINA MARGHERITA	60	CONCESSIONARIA		EXTRA ALIMENTARE
BONDI' Giorgio	C.SO	FRANCIA	230	CONCENTRICO	0	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
ROBROTRON TATTOO & GAMES	C.SO	FRANCIA	230	SANTA MARIA	80	MODELLISMO E GIOCATTOLI		EXTRA ALIMENTARE
NEXTY 20 s.r.l. Unipersonale	C.SO	FRANCIA	262	REGINA MARGHERITA	30	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
RIZZO Timothy	C.SO	FRANCIA	262	SANTA MARIA	30	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
CORAIN Daniele	C.SO	FRANCIA	266	LEUMANN	34	COPISTERIA		EXTRA ALIMENTARE
BONATO Valentina	C.SO	FRANCIA	276	CONCENTRICO	43	STRUMENTI MUSICALI		EXTRA ALIMENTARE
SAN PIETRO s.n.c.	C.SO	FRANCIA	276	SANTA MARIA	30	FERETRI		EXTRA ALIMENTARE
DTR SERRAMENTI di Giovanna M.	C.SO	FRANCIA	286	PARADISO		VENDITA SU CATALOGO		EXTRA ALIMENTARE
MOTOLINE Srl	C.SO	FRANCIA	308	REGINA MARGHERITA	83	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
VINTAGE NEVER DIES di Biancu D	C.SO	FRANCIA	230/A	SANTA MARIA	30	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
AUDANO Luisa	VIA	PROVANA	23	CONCENTRICO	39	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
MOTOLINE s.r.l.	C.SO	FRANCIA	308/A	REGINA MARGHERITA		ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
BALLOI Giuseppina	C.SO	FRANCIA	306	CONCENTRICO	40	FIORI E PIANTE		MISTO
COLAFRANCESCO Nazzareno	VIA	PROVANA	26	LEUMANN	11	TABACCHERIA	ALIMENTARI	MISTO
MENSIO CARNI Snc	C.SO	FRANCIA	298	REGINA MARGHERITA	48	MACELLERIA		ALIMENTARE
GIACOMARRA Giuseppina	C.SO	FRANCIA	276	PARADISO	33	PASTICCERIA		ALIMENTARE
MISS PIZZA KEBAB di Mohamed &	C.SO	FRANCIA	232/A	REGINA MARGHERITA	20	GASTRONOMIA	BEVANDE	ALIMENTARE
AUDANO Piera	VIA	PROVANA	20	CONCENTRICO	35	COMMESTIBILI E		ALIMENTARE
CRISAFI Massimiliano	VIA	PROVANA	20	LEUMANN	50	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
BERTOLOTTO Fulvia	VIA	PROVANA	25	CONCENTRICO	36	LATTERIA		ALIMENTARE
CUCINO PER TE s.n.c.	VIA	PROVANA	2/b	LEUMANN	25	GASTRONOMIA	PANETTERIA	ALIMENTARE
MACELLERIA F.LLI VIOLATO s.a.s	VIA	PROVANA	23/D	REGINA MARGHERITA	32	MACELLERIA		ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					789			23

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - SANTA MARIA - MEDIE STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	SETTORE
ROSSINO Bruno & C.	C.SO	FRANCIA	304	LEUMANN	282,00	MINIMERCATI (>200 mq)	M-SAM1
QUAGLIO Roberta	C.SO	FRANCIA	284	LEUMANN	323,00	MOBILIFICIO	M-SE1
TOTALE MQ E NUM. MEDIE STRUTTURE					605		2

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - SANTA MARIA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

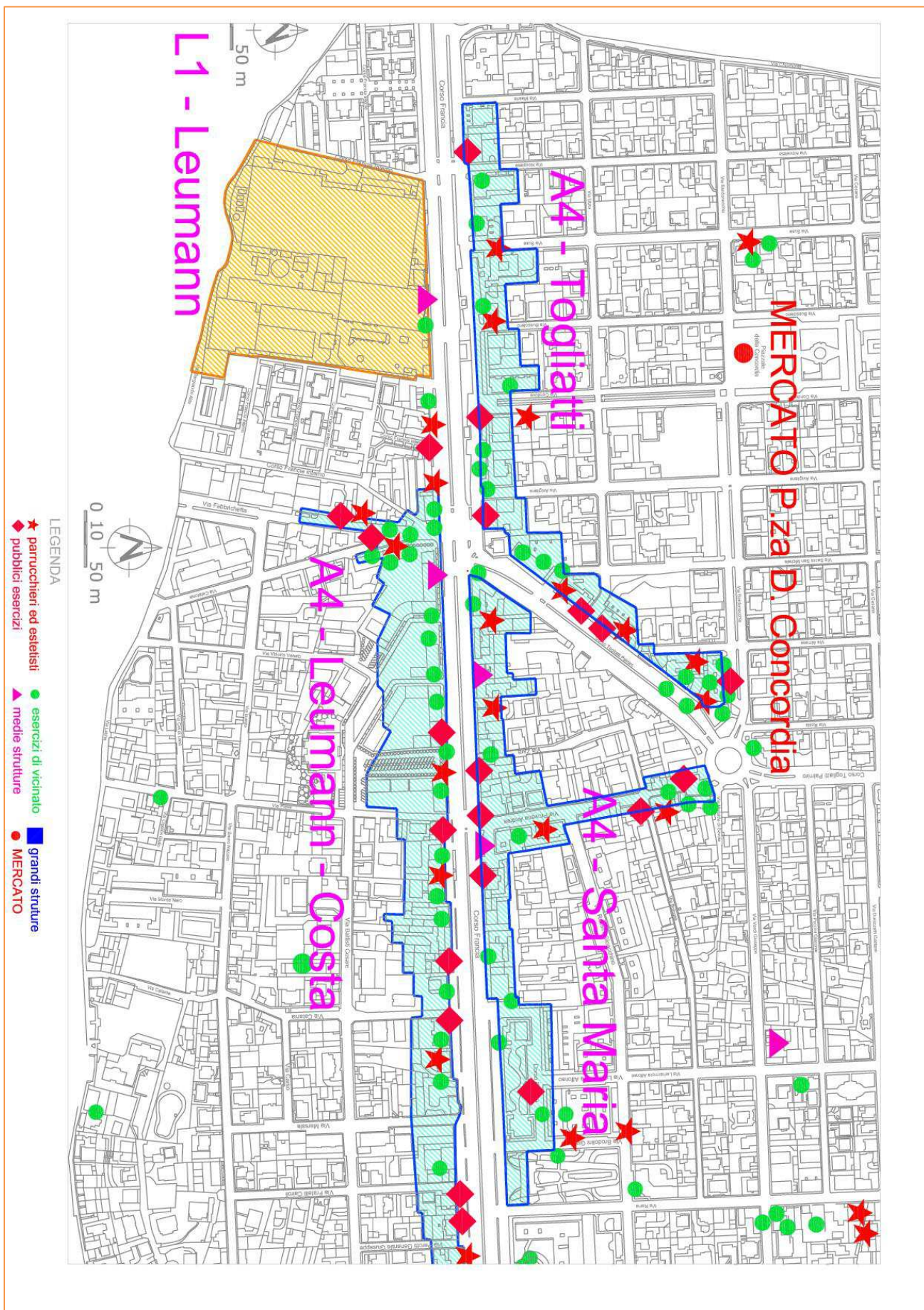
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
ENNEEFEE MC DRIVE	C.so	Francia, 262		LEUMANN	294,31	
MERCURI Antonio	C.so	Francia, 272/2		LEUMANN	39	subingresso da TOSTO Santo
NUSHI Alma	C.so	Francia, 276/B		LEUMANN	21	Subingresso da PISCIOTTA Ketty
MISS PIZZA KEBAB s.a.s.	C.so	Francia, 230/d		SANTA MARIA	46	subingresso da MIGAL BAR
VECCHIO 2 PUB sas di MUNGO F.	Via	Provana, 21		LEUMANN	77	
BERTOLOTTO Fulvia	Via	Provana, 25		LEUMANN	38	
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					516	6

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - SANTA MARIA - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	ATTIVITA'
MARZELLO R. - ROMBI G.	C.	FRANCIA	306	LEUMANN - TERRACORTA	A
MAZZINI GILBERTO	C.	FRANCIA	234	SANTA MARIA	A
CORDA ANNA BARBARA	C.	FRANCIA	298	LEUMANN - TERRACORTA	A
COSCIA GIANLUCA	VIA	PROVANA	2	SANTA MARIA	A
CASAROTTO ROBERTO	VIA	PROVANA	18	SANTA MARIA	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					5

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Togliatti

Lungo corso Francia l'addensamento A4 Togliatti è posizionato quasi al confine con il comune di Rivoli di fronte alla localizzazione L1 Leumann.

L'offerta commerciale è discreta, tuttavia non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 44: commercio A4 Togliatti

A4 - TOGLIATTI		
	Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO		
Alimentare	5	120
Extra alimentare	15	614
Misti	-	-
Totale	20	734
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA		
Medie strutture	0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA		
Grandi strutture	0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI		
Acconciatori/estetisti	7	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI		
Pubblici esercizi/circoli	6	205

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali sono:

settore non alimentare 84%;

settore alimentare 16%.

Il prospetto seguente restituisce i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 45: parametri A4 Togliatti

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - TOGLIATTI	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 20
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 734

I parametri risultano soddisfatti.

Le attività commerciali nell'Addensamento A4 sono:

A4 - TOGLIATTI - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
CALARCO Ernestina	C.SO	TOGLIATTI	17/b	CONCENTRICO	1	PIZZA ASPORTO		ALIMENTARE
DELESSU Franca	VIA	BARDONECCHIA	3/A	LEUMANN	50	ALIMENTARI - ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
DI DOMENICO Gaetano	C.SO	TOGLIATTI	11/a	LEUMANN	34	ALIMENTI BIOLOGICI -		ALIMENTARE
VITALE Alessandra	C.SO	TOGLIATTI	15	SAVONERA	33	PANETTERIA		ALIMENTARE
CONIGLIO Lidia	C.SO	FRANCIA	318	LEUMANN	2	BAR/COMMERCIO	ORTOFRUTTA	ALIMENTARE
GOREA Claudio	C.SO	FRANCIA	314	PARADISO	30	VIDEOCASSETTE		EXTRA ALIMENTARE
NICASTRO Tina	C.SO	FRANCIA	326	REGINA	22	EDICOLA	CARTOLERIA-ARTICOLI	EXTRA ALIMENTARE
VINCI Carla	C.SO	FRANCIA	326	SANTA MARIA	103	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
F.A.S.M.A. SUNESTETIK	C.SO	FRANCIA	332	PARADISO	10	ESTETICA	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
ANTONELLI Tiziana	C.SO	FRANCIA	338	CONCENTRICO	20	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
JEWELS s.r.l.	C.SO	FRANCIA	338	PARADISO	100	ORO		EXTRA ALIMENTARE
CROSETTO Flavio & C. Snc	VIA	CONDOVE	1	LEUMANN	80	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
QUENDA Federico	C.SO	TOGLIATTI	3	SANTA MARIA	30	INFORMATICA		EXTRA ALIMENTARE
SPAZI VISIVI Snc	C.SO	TOGLIATTI	7	SANTA MARIA	42	ARTICOLI OTTICI E		EXTRA ALIMENTARE
BELLINI Marzia	C.SO	TOGLIATTI		CONCENTRICO	9	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
ELECGFONICS TORINO	C.SO	TOGLIATTI	19/B	PARADISO	30	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
ELECTRONICS TORINO srls	C.SO	TOGLIATTI	19/B	PARADISO	30	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
TIZIANA GIOIELLI & C. S.A.S.	C.SO	TOGLIATTI	5/a	SANTA MARIA	38	OREFICERIA		EXTRA ALIMENTARE
FERRARIS Giorgio	VIA	BARDONECCHIA	1/A	PARADISO	45	CARTOLERIA		EXTRA ALIMENTARE
DI BENEDETTO Giuseppe	VIA	ALMESE	5	LEUMANN	25	PARRUCCHIERE/PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					734			20

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - TOGLIATTI - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

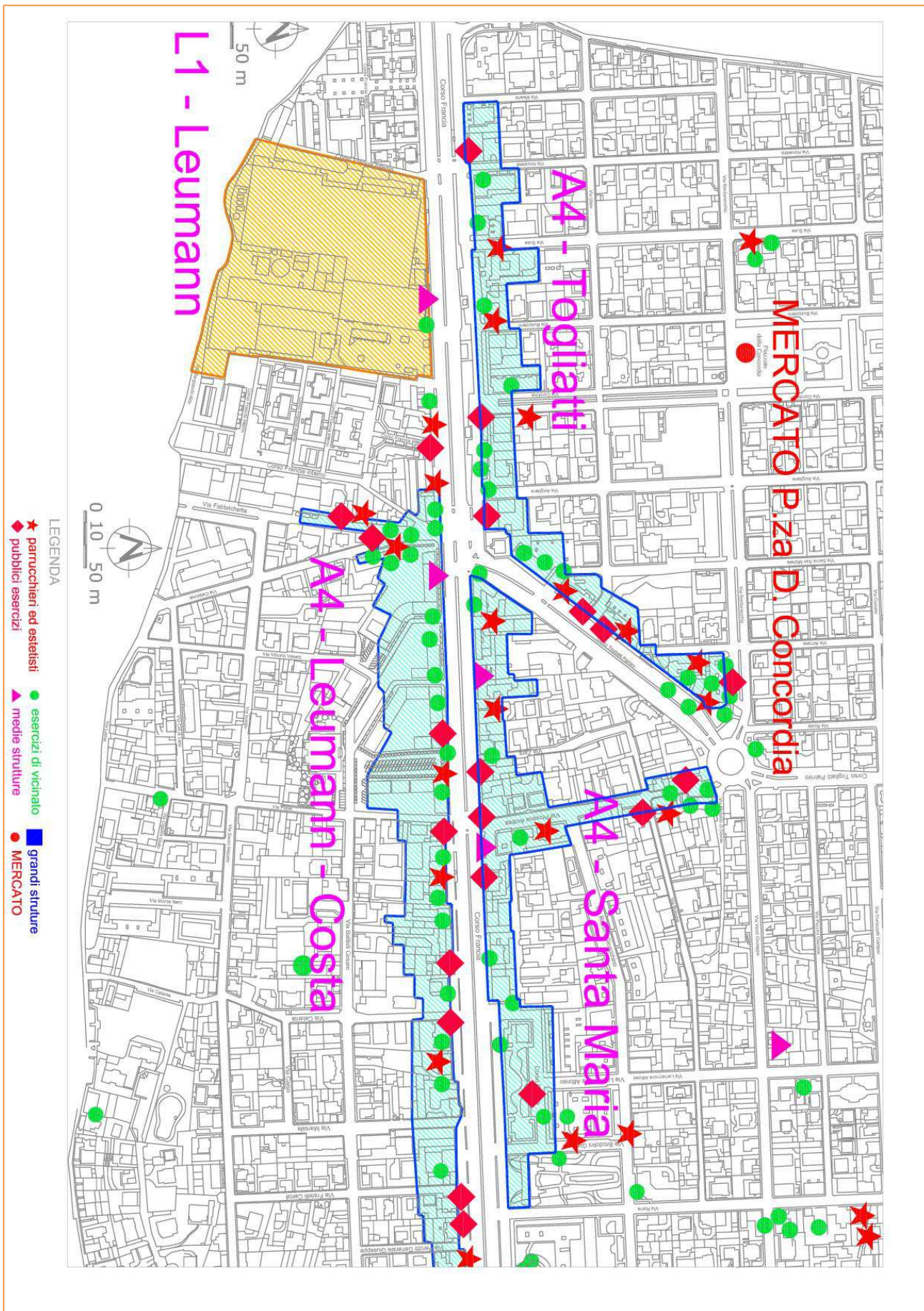
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
BAR INCONTRO snc di FORLANI A. & C.	C.so	Francia, 312	LEUMANN	28	subingresso dall'INCONTRO di CHIARUGI
CONIGLIO Lidia	C.so	Francia, 318	LEUMANN	18	Subingresso da QUATTRO SCALINI
NOTEVOLMENTE s.n.c. di SANTOVITO Fabio e C.	C.so	Francia, 338	LEUMANN	30	subingresso da BAR SMILE di SCALA P.
BELLINI Walter	C.so	Togliatti, 11/B	LEUMANN	46	
BAR.NAT. S.a.s. di NATTA Rolando & C.	C.so	Togliatti, 13	LEUMANN	26	subingresso da BARRA Pietro
IL CEDRO DI MARINI Pietrina & C. sas	Via	Bardonecchia, 5	LEUMANN	57	Subingresso da IL CEDRO" di CEDRO G. e C. s.a.s.
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				205	6

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - TOGLIATTI - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
F.A.S.M.A. SUNESTETIK	C.	FRANCIA	332 LEUMANN - TERRACORTA	E
MAIORANO ALDO	C.	FRANCIA	326 LEUMANN - TERRACORTA	A
DI BENEDETTO GIUSEPPE	VIA	ALMESE	5 LEUMANN - TERRACORTA	E
BASIRICO' MARIA	C.	TOGLIATTI	9 LEUMANN - TERRACORTA	E
INSUN di INSALACO Crocetta	C.	TOGLIATTI	15 LEUMANN - TERRACORTA	E
TOMMY di FARINA TOMMASA	VIA	BARDOVECCHIA	3 LEUMANN - TERRACORTA	E
TIZIANA ACCONCIATURE	VIA	CONDOVE	6 LEUMANN - TERRACORTA	E
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				7

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



L'Addensamento A4: Savonera (nuovo)

L'addensamento A4 Savonera è posizionato lungo la via Torino – Druento.

L'offerta commerciale è discreta, l'Amministrazione Comunale ha deciso di riconoscere questo addensamento minore nella frazione di Savonera per cercare di dare un nuovo impulso alle attività commerciali della zona.

Tabella 46: commercio A4 Savonera

A4 - SAVONERA			
	Numero	Superficie di vendita mq	
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare	2		45
Extra alimentare	6		211
Misti	1		46
Totale	9		302
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	0		0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture	0		0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti	2		-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circol	2		241

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali sono:

settore non alimentare 70%;

settore alimentare 15%;

settore misto 15%.

Il prospetto seguente restituisce i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 47: parametri A4 Savonera

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Addensamento urbano minore A4 - SAVONERA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	mt. 250
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	N. 9
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	mt. 100
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 400	mq 301,5

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. E' però facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

In questo caso il parametro Q.4. non risulta soddisfatto mentre con una riduzione del 20% è soddisfatto il parametro F.4.

Il riconoscimento di questo addensamento è motivato, come detto, dall'intenzione dell'A.C. di potenziare la frazione di Savonera, che pur essendo una zona periferica e, per certi versi, isolata, richiede una attenzione particolare e la possibilità di ampliare le superfici esistenti.

Le attività commerciali nell'Addensamento A4 sono:

A4 - SAVONERA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO (NUOVO)

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
L'ANGOLO DEL FORNAIO s.a.s.	S.DA	TO-DRUENTO	35	PARADISO	29,5	PANIFICIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE
LUCI.FA s.a.s.	VIA	TO-DRUENTO	37	REGINA MARGHERITA	15	DOLCIUMI		ALIMENTARE
ANDRIONE Fabio	VIA	TO-DRUENTO	23	CONCENTRICO	36	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
ALTOMARE Domenico	VIA	TO-DRUENTO	10/BIS	CONCENTRICO	16	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
LAURIA Caterina	VIA	TO - DRUENTO	10	PARADISO	3	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
NIUTTA Giovanni	S.DA	TO-DRUENTO	75	REGINA MARGHERITA	70	CARROZZERIA	VENDITA AUTOVEICOLI	EXTRA ALIMENTARE
REALCAR s.a.s.	S.DA	TO-DRUENTO	75	SANTA MARIA	70	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
SAVAUTO s.n.c.	VIA	TO-DRUENTO	10/BIS	SANTA MARIA	16	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
REGINI Alida	VIA	TO-DRUENTO	10	SANTA MARIA	46	FARMACIA		MISTO
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					301,5			9

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - SAVONERA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

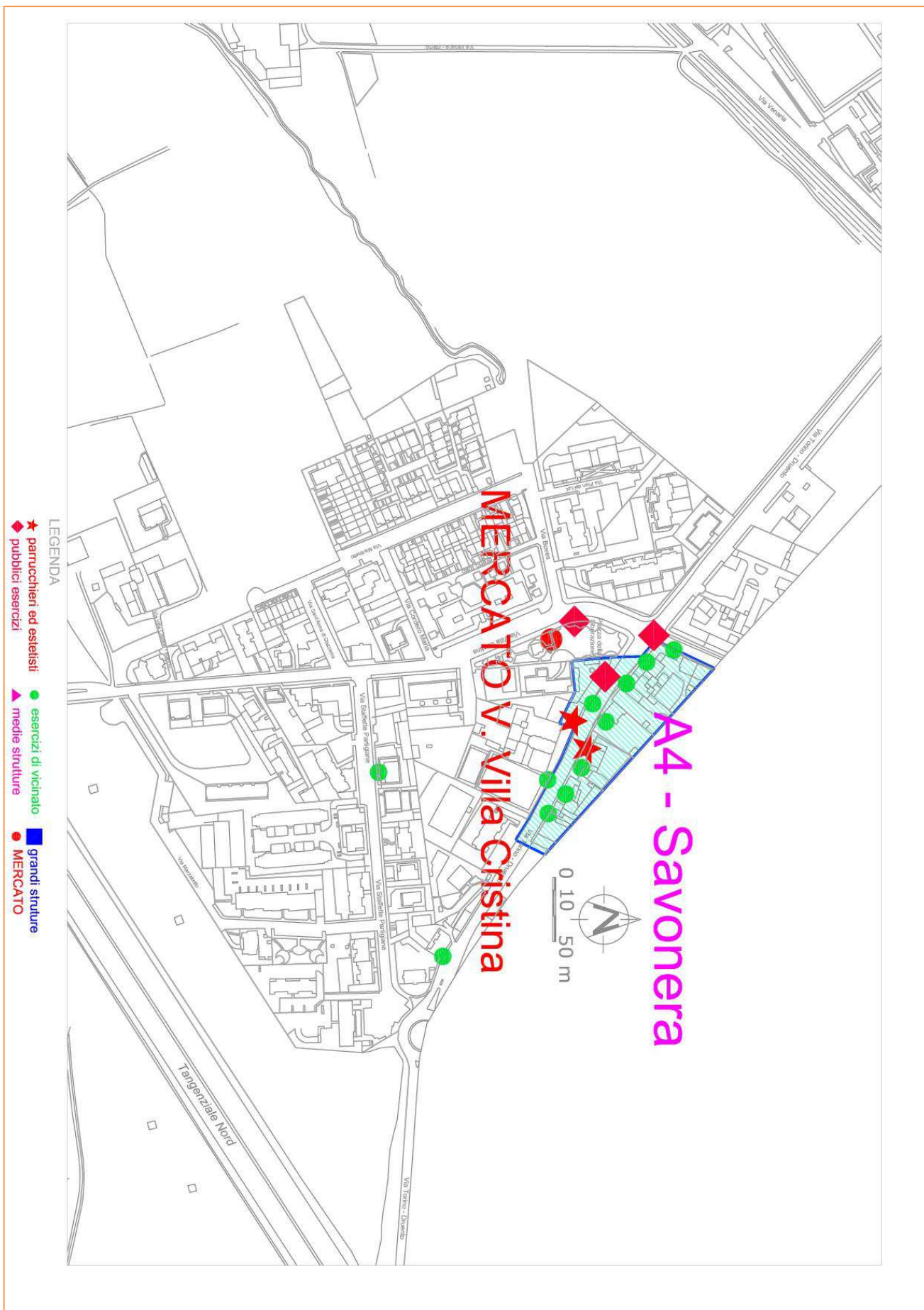
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
LAURIA Caterina	Via	Torino - Druento, 10		SAVONERA	30	subingresso da MAIOLO Domenica
BAR TRATTORIA DEL CENTRO	Via	Torino - Druento, 14		SAVONERA	211	-
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					241,00	2

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

A4 - SAVONERA - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	ATTIVITA'
MARTINISI Maria	VIA	TORINO - DRUENTO	8	SAVONERA	A
SIGNORILE LUIGI	VIA	TORINO - DRUENTO	35	SAVONERA	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					2

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



4.4 Le Localizzazioni L1

Le *localizzazioni commerciali urbane non addensate* sono le aree intercluse nel tessuto residenziale nell'ambito del centro abitato, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano.

Esse sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana.

Sono individuabili attraverso i seguenti parametri orientativi:

- essere in un nucleo residenziale sufficientemente numeroso;
- la numerosità del nucleo residenziale deve essere verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza;
- la dimensione massima della localizzazione.

“Sono riconosciute solo nelle aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4, A5. Le localizzazioni commerciali urbane non addensate sono le aree e/o gli edifici interclusi per almeno tre lati nell'ambito del centro abitato, così come definito all'art. 11, comma 8 bis, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano. Esse sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana e preferibilmente sono individuate in aree prossime agli addensamenti urbani, così come definiti all'articolo 13, al fine di promuovere il potenziamento, l'integrazione e lo sviluppo di strutture distributive esistenti e con l'obiettivo di eliminare i “vuoti commerciali urbani”. Attuato il processo di integrazione, la localizzazione commerciale urbana non addensata è inclusa in un addensamento. Esse sono individuabili attraverso i seguenti parametri orientativi:

- 1. ubicazione in prossimità (parametro J.1) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X.1);*
- 2. numerosità del nucleo residenziale (parametro X.1) deve essere verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y.1);*
- 3. dimensione massima della localizzazione (parametro M.1), si misurata sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria”. (D.C.R. 191-43016).*

Come già precedentemente esposto, nell'adeguamento commerciale alla D.C.R. 59-10831 il comune di Collegno ha riconosciuto due localizzazioni L1 - localizzazioni commerciali urbane non addensate – invece delle sei riconosciute ai sensi della precedente D.C.R. 563-13414 (Fermi, Leopardi, Leumann, Pastrengo, S. Massimo 1, S. Massimo 2).

Nel nuovo adeguamento commerciale, ai sensi della D.C.R. 191-43016, l'Amministrazione comunale ha deciso di mantenere le due localizzazioni L1, cioè:

Leumann;

Pastrengo.

Il perimetro della localizzazione Pastrengo viene leggermente modificato.

Le localizzazioni commerciali urbane non addensate L1 sono riconosciute anche in sede di procedimento per il rilascio delle autorizzazioni, sempre che lo strumento urbanistico generale e/o esecutivo preveda le destinazioni d'uso idonee al momento della presentazione dell'istanza di autorizzazione commerciale. I comuni non hanno facoltà di limitare tale riconoscimento che avviene mediante l'applicazione di tutti i parametri di cui al prospetto seguente.

Tabella 48: parametri L1

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L1	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000

La dimensione massima della localizzazione (parametro M1) viene misurata sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria. Il parametro M1 non è modificabile.

L'ordine di grandezza del parametro X1 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I comuni, con relazione motivata, possono derogare di non più del 40% i valori dei parametri Y1 e J1.

I comuni non hanno la facoltà di modificare il valore di riduzione rispetto a quello indicato, inoltre non hanno la facoltà di limitare l'utilizzo del numero dei residenti ad un solo riconoscimento di localizzazione L1, il parametro X1 si intende soddisfatto anche nel caso in cui altre localizzazioni si riferiscano allo stesso nucleo residenziale.

La Localizzazione L1: Leumann

Lungo corso Francia la localizzazione L1 Leumann si colloca quasi al confine con il comune di Rivoli, di fronte all'addensamento A4 Togliatti.

All'interno del suo perimetro include gli edifici, nati nell'Ottocento con il villaggio Leumann, utilizzati per la produzione tessile. L'intento dell'Amministrazione comunale è quella di promuovere una rinascita dei luoghi.

All'interno della localizzazione, attualmente, sono presenti due esercizi extralimentari e una media struttura di vendita.

Tabella 49: :commercio L1 Leumann

L1 - LEUMAN			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		0	0
Extra alimentare		1	230
Misti		0	0
Totale		1	230
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	M-SE2		862
Totale		1	862
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		0	0
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circol		0	0

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per le localizzazioni L1 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 50: parametri L1 Leumann

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Localizzazione L1 - LEUMAN	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	>2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	m q. 40.000	m q. 34.900 circa

La dimensione della localizzazione è di 34.900 mq circa.

I parametri risultano soddisfatti.

Segue elenco esercizi presenti nella Localizzazione.

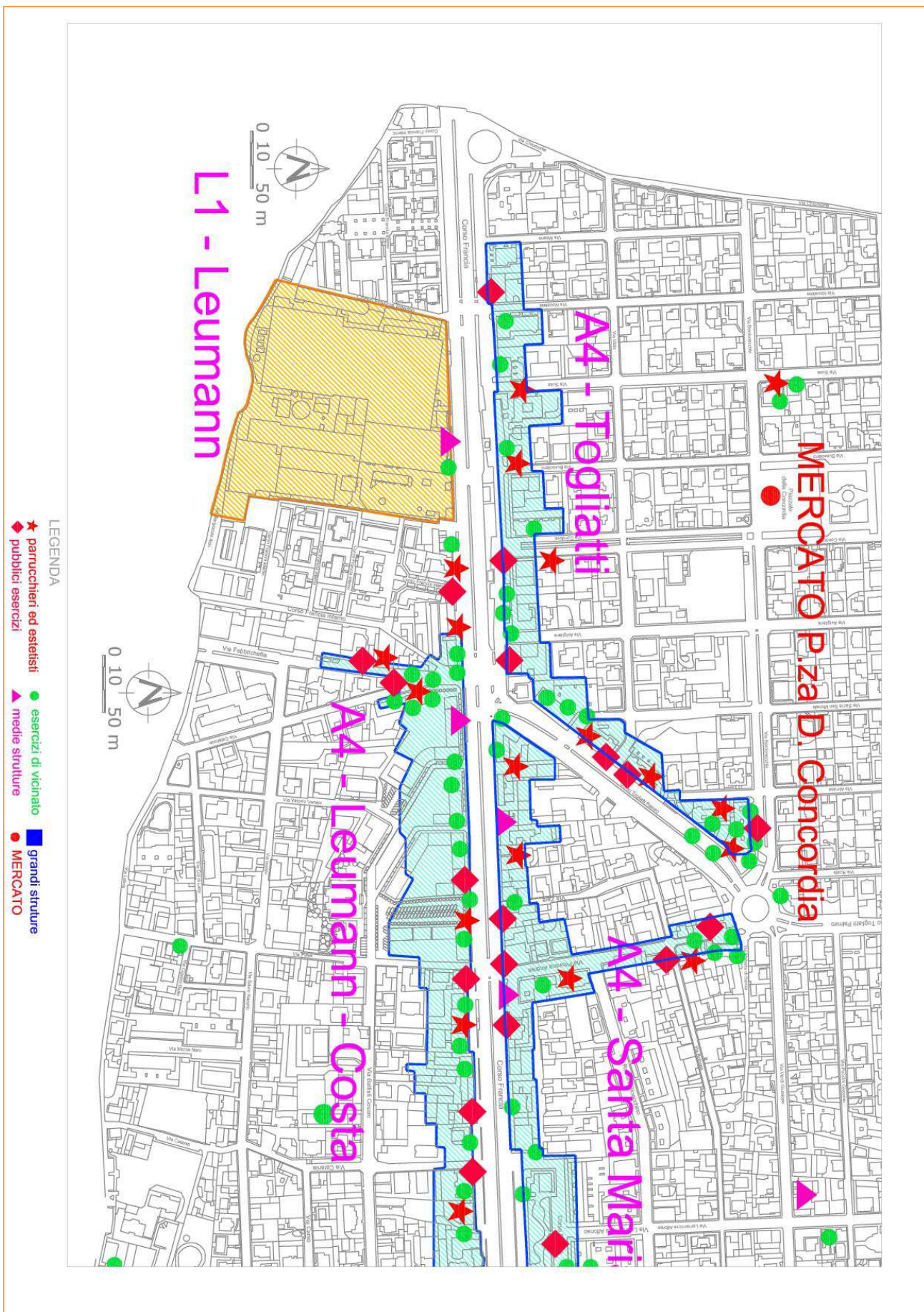
L1 - LEUMAN - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
VINCENZO ZUCCHI s.p.a.	C.SO	FRANCIA	313	SANTA MARIA	230	ARTICOLI TESSILI		EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					230			1

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

L1 - LEUMAN - MEDIE STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	SETTORE
DIFFUSIONE TESSILE	C.SO	FRANCIA	313	LEUMANN	862	ABBIGLIAMENTO	M-SE2
TOTALE MQ E NUM. MEDIE					862		1



La Localizzazione L1: Pastrengo

La localizzazione L1 denominata 'Pastrengo' è un'area posta di fronte alla Certosa Reale, a Nord della ferrovia.

All'interno della localizzazione, attualmente, non sono presenti esercizi commerciali.

Viene leggermente modificato il perimetro esistente.

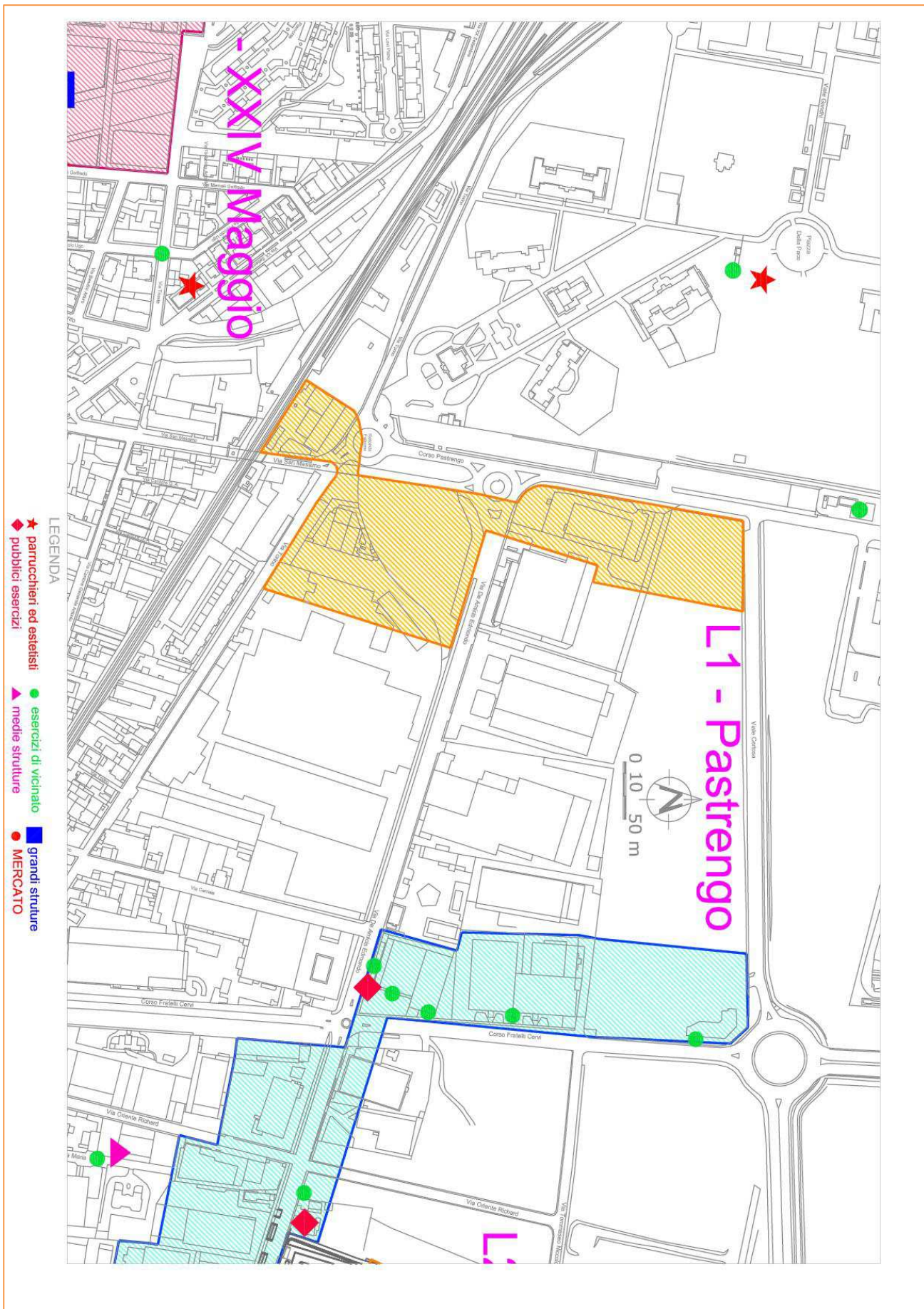
Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per le localizzazioni L1 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 51: parametri L1 Pastrengo

COLLEGNO: COMUNE POLO			
Localizzazione L1 - PASTRENGO	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	>2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq. 40.000	mq. 39.600

La dimensione della localizzazione è di 39.600 mq circa.

I parametri risultano soddisfatti.



4.5 Le Localizzazioni L2

Le *localizzazioni commerciali urbane periferiche non addensate* sono le aree ubicate in prossimità del tessuto residenziale urbano esistente.

Esse rappresentano il nuovo *'modello di rete'*, grazie al quale si va a stabilire una gerarchia commerciale tra i comuni; il riconoscimento delle localizzazioni L2 avviene, infatti, previa valutazione *'ex ante'* degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali del comune.

Qualora la dimensione della localizzazione superi la soglia dimensionale di 40.000 mq, è prevista la procedura dell'Accordo di programma di cui all'art. 34 del D.Lgs. 267/2000 e agli articoli 11 e 15 della L. 241/1990.

Per le localizzazioni commerciali L2 la cui dimensione sia inferiore a mq 40.000 di superficie territoriale è previsto che l'intera localizzazione riconosciuta debba essere oggetto di un Progetto Unitario di

Coordinamento (PUC), sottoposto al parere della provincia ed approvato dal comune.

Il Puc contiene le indicazioni progettuali relative:

alle esigenze infrastrutturali, di organizzazione funzionale dell'intera area in ordine al sistema della viabilità e degli accessi;

al posizionamento e al dimensionamento delle aree destinate al soddisfacimento del fabbisogno di posti a parcheggio;

alle risultanze dell'analisi di compatibilità ambientale dell'intera area;

ai tempi e alle modalità attuative delle azioni conseguenti il riconoscimento della localizzazione;

alla coerenza ed integrazione con il contesto edificato con particolare riguardo alle cosiddette *'porte urbane'*.

"Sono riconosciute in aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4 ed L1 e che sono intercluse tra esse. Sono ubicate in prossimità del centro abitato, così come definito dall'art. 11, comma 8 bis, ed anche immediatamente all'esterno. Esse sono preferibilmente lambite o percorse da assi viari di primo livello e sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei consumatori nel quadro del processo di riqualificazione urbana. Posso includere anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti. Fermo restando quanto stabilito al comma 2, sono individuate attraverso le seguenti contestuali valutazioni e parametri:

1. valutazione "ex ante" degli aspetti strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune, nel rispetto dei principi, dei riferimenti metodologici ed operativi di cui agli articoli 2, 3 e , dei contenuti degli articoli della "Parte seconda. Criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale" con particolare riguardo agli articoli 26 e 27 e qualora non vi sia contrasto con il piano territoriale provinciale vigente purché conforme alla presente normativa, fatto salvo il rispetto dei parametri indicati ai successivi numeri;

2. ubicate in prossimità (parametro J2) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X2) a prescindere dalla presenza di confini comunali;

3. numerosità del nucleo residenziale (parametro X2) verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y2) a prescindere dalla presenza di confini comunali;

4. dimensione massima prefissata (parametro H2) con destinazione d'uso idonea alla realizzazione di insediamenti commerciali e di servizio. Essa può comprendere eventualmente anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti, e si misura sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria;

5. distanza stradale minima (parametro W2) da un addensamento urbano di tipo A1, A2. "

D.C.R. 191-43016

L'approvazione del Progetto Unitario di Coordinamento da parte del comune è condizione pregiudizievole per il compimento degli interventi soggetti ad autorizzazione commerciale per medie e grandi strutture di vendita e per l'acquisizione dei titoli edilizi.

Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione delle localizzazioni L2 (art. 14 D.C.R. 191-43016):

Tabella 52: parametri L2

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000

L'ordine di grandezza dei parametri X2, H2 e W2 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata, si può derogare al parametro W2 dopo avere dimostrato, dandone giustificazione con motivata relazione, che non esistono altre soluzioni possibili o che, se esistono, sono peggiori.

Con il nuovo adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R. 191-43016 vengono confermate le tre localizzazioni L2 in precedenza riconosciute:

Certosa

Fermi

Stazionetta.

La Localizzazione L2: Certosa

I prospetti sottostanti riportano le autorizzazioni amministrative esaminate dalla Conferenza dei Servizi per l'autorizzazione commerciale di grandi strutture di vendita, ai sensi dell' art. 9 D.lgs. n. 114/98 e L.R. n. 28/99, e l'autorizzazione regionale rilasciata ai sensi della L.R. n. 56/77 s.m.i.

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazioni e Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
COLLEGNO 2000 s.r.l.	L3	ATTIVAZIONE	G-SE3	5.997	G-SE3	5.997	8152/17.1	02/05/2001	FAVOREVOLE
COLLEGNO 2000 s.r.l.	L3	ATTIVAZIONE	G-CC2	11.999	G-SM2	7.494	8153/17.1	02/05/2001	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.246			
					esercizi di vicinato	3.259			
IKEA ITALIA RETAIL Srl	L2	ATTIVAZIONE	G-SE4	20.000	G-SE4	20.000	6156/17.1	25/05/2006	FAVOREVOLE

Tabella: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

SOCIETA'	Superficie di vendita	S.U.L.	TIPOLOGIA	NUMERO D.G.R. o D.D.	DATA D.G.R. o D.D.
COLLEGNO 2000 s.r.l.	11999,31	22397,62		D.D. n. 4	08/01/2002
COLLEGNO 2000 s.r.l.	5996,47	7531,00		D.D. n. 5	08/01/2002
IKEA ITALIA RETAIL Srl	20000,00	33000,00	G-SE4	D.D. n. 235	21/05/2008

Tabella: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.

La superficie complessiva autorizzata nella localizzazione Certosa cumula **37.996 mq di vendita** e una superficie utile lorda (S.U.L.) di 62.900 mq complessivi.

Tabella 53: commercio L2 Certosa

L2 - STAZIONETTA		
	Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO		
Alimentare	0	-
Extra alimentare	0	-
Misti	0	-
Totale	0	0
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA		
Medie strutture	0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA		
Grandi strutture	G-CC2	11.999
	G-SE4	20.000
	G-SE3	5.997
TOTALE COMMERCIO		37.996
ACCONCIATORI/ESTETISTI		
Acconciatori/estetisti	2	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI		
Pubblici esercizi/circoli	3	75

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Il prospetto seguente restituisce i parametri orientativi e quelli effettivi a cui fare riferimento per la localizzazione L2 Fermi (art. 14 D.C.R. 191-43016):

Tabella 54.:parametri L2 Certosa

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA			
L2 - CERTOSA			
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti	>3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000	mq 313.399 circa
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000	mt 700 circa

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.

Si ricorda che la L2 Certosa è stata riconosciuta ai sensi della D.C.R. 563/13414 del 1999; nel presente adeguamento ai sensi della D.C.R. 191-43016 del 2012 il perimetro della localizzazione viene ridefinito secondo quanto stabilito dal comma 12 delle Ulteriori Disposizioni tenendo conto esclusivamente degli esercizi di medie e grandi strutture di vendita attivati e/o autorizzati, comprese le pertinenze e la viabilità di accesso.

L2 - CERTOSA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO - MEDIE E GRANDI STRUTTURE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
LA CERTOSA	VIA	SPAGNA	10/12	L2 CERTOSA	11.999	CENTRO COMMERCIALE LA CERTOSA		G-CC2
IKEA RETAIL S.R.L.	V.LE	SVEZIA	1	L2 CERTOSA	20.000	GRANDE STRUTTURA		G-SE4
LE ROY MERLIN SPA	VIA	NAZIONI UNITE	8	L2 CERTOSA	5.997	GRANDE STRUTTURA		G-SE3
CODIAS Giorgio Maria		NAZIONI UNITE	8	LEUMANN				ALIMENTARI
LOMBARDO Salvatore		NAZIONI UNITE	8	REGINA MARGHERITA			NEGOZIO MOBILE	ALIMENTARI
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					37.996			5

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

L2 - CERTOSA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

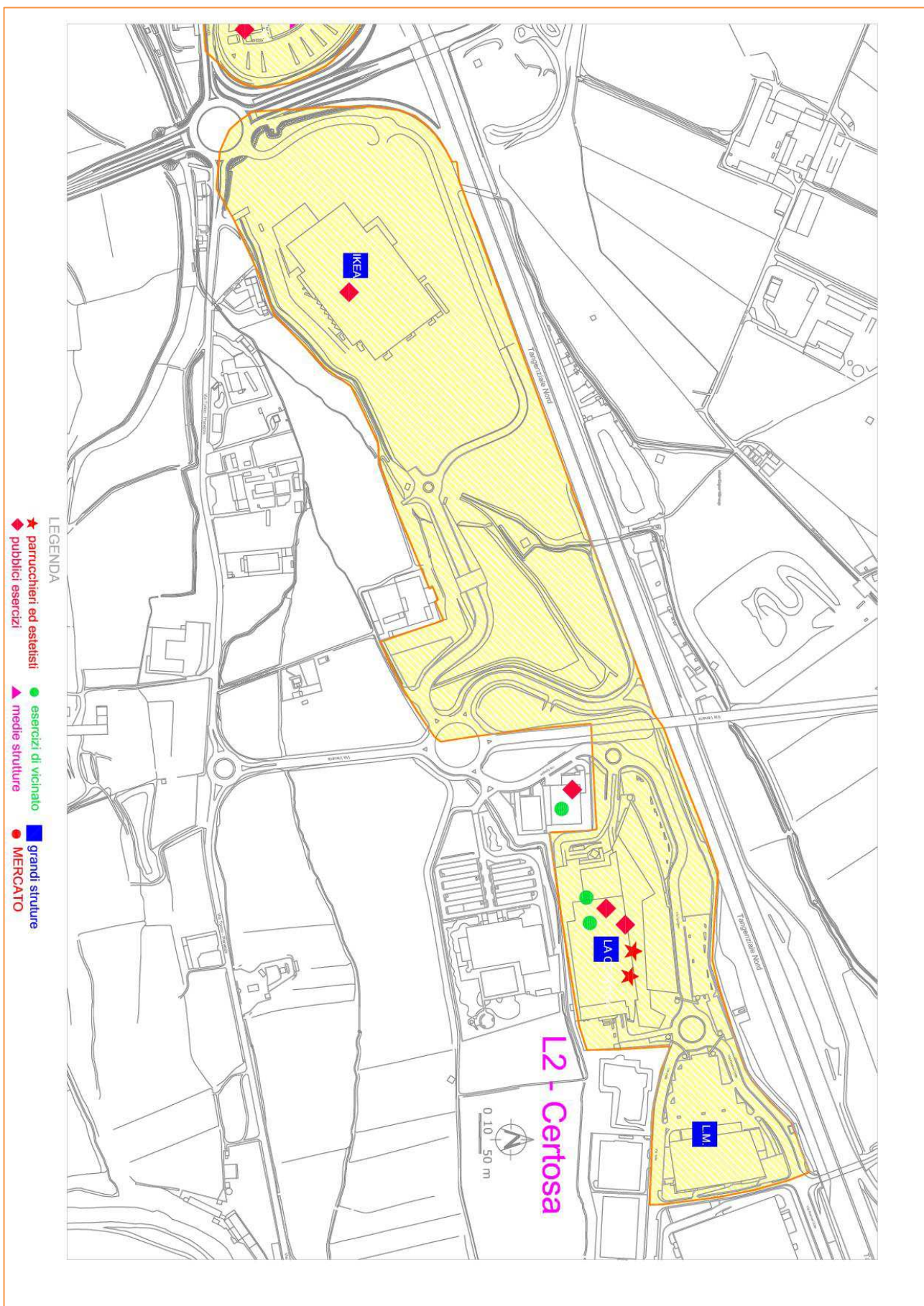
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
MAELE s.n.c. di PERNA Marco & C.	Via	Spagna, 10/12LOC. 19		52	subingresso da LA PIRAMIDE di Simonetti Mauro
MEGAV s.a.s di GIONGRANDI Andrea	Via	Spagna, 10/12 LOC. 37		23	Subingresso da Le due perle
KEA Italia Retail s.r.l. AUT. N. 4	V.le	Svezia, 1		0	LICENZA 2008 x Centro Comm.le
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI				75	3

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

L2 - CERTOSA - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
TONY DEL GIUDICE	VIA	SPAGNA	12 CENTRO COMMERCIALE "LA CERTOSA"	A
SOLE E FORMA S.a.s.	VIA	SPAGNA	12 CENTRO COMMERCIALE "LA CERTOSA"	E
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI				2

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



La Localizzazione L2: Fermi

La nuova localizzazione L2 'Fermi' si sviluppa sull'area tra *via Fermi* e *via De Amicis*, in precedenza sede della fabbrica Elbi oggi trasferitasi in via Spagna. La localizzazione è stata oggetto di un Piano Particolareggiato di Iniziativa Pubblica in cui si è prevista la realizzazione di locali commerciali e di edifici residenziali. L'attuazione coordinata dei vari interventi urbanistico-edilizi pubblici e privati, insieme con il miglioramento degli standards urbanistici dei servizi e degli spazi pubblici, il rafforzamento ed ammodernamento dei sistemi infrastrutturali, l'integrazione di nuove e più qualificate attività, l'aumento della capacità funzionale ed attrattiva del sistema-città, rappresentano complessivamente obiettivi strategici di qualità urbana ed ambientale ai quali il Piano Particolareggiato ha cercato di contribuire.

Le finalità dell'intervento sono sintetizzabili in quattro punti fondamentali:

creare un asse pedonale attrezzato che sia la nuova matrice della riconversione della macroarea urbana ed omogeneizzi gli interventi futuri;

dotare l'area di servizi privati (ristoranti, commercio, attività ludiche e di servizio parcheggi) consoni alla polarizzazione determinata dal metrò;

favorire la riconversione delle aziende circostanti promuovendone la rilocalizzazione in ambito comunale;

introdurre la destinazione d'uso residenziale promuovendo il concetto di quartiere cittadino in luogo di una residenza esclusivamente periferica.

Nel 2012 con D.D. n. 289 del 10.07.2012 è stata autorizzata ai sensi della L.R. n. 56/77 s.m.i. art. 26 comma 7 e seguenti nel comune di Collegno in località Fermi un centro commerciale di tipologia GCC2 con S.U.L. pari a 20.800 mq e 8.000 mq di superficie di vendita complessiva.

Il prospetto seguente riferisce l'esito dell'istanza di rilascio dell'autorizzazione commerciale esaminata dalla Conferenza di Servizio ai sensi dell'art. 9 D.Lgs. n. 114/98 e L.R. 28/99.

Il centro commerciale risulta così composto:

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
NOVACOOP s.c.a.r.l.	L2	ATTIVAZIONE	G-CC2	8.000	G-SM1	4.500	1440/DB1701	23/02/2010	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.100			
					M-SE2	900			
					Esercizi di vicinato	1.500			

Tabella: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

SOCIETA'	Superficie di vendita	S.U.L.	TIPOLOGIA	NUMERO D.G.R. o D.D.	DATA D.G.R. o D.D.
NOVACOOP S.C.	8000,00	20.800,00	G-CC2	D.D. n. 289	10/07/2012

Tabella: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.

Si riporta di seguito la situazione attuale della Localizzazione:

Tabella 55::commercio L2 Fermi

L2 - FERMI			
	Numero	Superficie di vendita mq	
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare	0	0	
Extra alimentare	0	0	
Misti	0	0	
Totale	0	0	
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	-	-	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture	G-CC2	10.075	
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti	2	-	
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli	6	985	

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Il prospetto seguente restituisce i parametri orientativi e quelli effettivi a cui fare riferimento per la localizzazione L2 Fermi (art. 14 D.C.R. 191-43016):

Tabella 56: parametri L2 Fermi

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA			
L2 - FERMI			
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti	>3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000	mq 45.700 circa
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000	mt 1.600 circa

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.

I parametri sono rispettati, tenendo conto anche delle riduzioni concesse dalla norma.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale relativa alla D.C.R. 191-43016, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche. Segue elenco esercizi presenti nella Localizzazione.

L2 - FERMI - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO - MEDIE E GRANDI STRUTTURE								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
PIAZZA PARADISO	P.ZZA	TRENTIN	1	PARADISO	10.075	CENTRO COMMERCIALE		G-CC2
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					10.075			1

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

L2 - FERMI - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
CHIRICO' Lucia	P.zza	Trentin	1 PARADISO	70	subingresso da BLANCO
TIBS Nicola	P.zza	Trentin	1 PARADISO	58	subingresso NOVA COOP
MISHI MISHI COLLEGNO	P.zza	Trentin	1 PARADISO	300	subingresso NOVA COOP
NOVA COOP S.C.	P.zza	Trentin	1 PARADISO	317	-
DM snc di PREGNOLATO	P.zza	Trentin	1 PARADISO	109	subingresso da ELYON
SICILIANO Silvio	P.zza	Trentin	1 PARADISO	131	subingresso NOVA COOP
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI				985	6

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

L2 - FERMI - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	ATTIVITA'
TB2 s.r. di di BRAGHIN ERICA	PIAZZA	TRENTIN	1 PARADISO	E
BATTAGLIA MASSIMO	PIAZZA	TRENTIN	1 PARADISO	A
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI				2

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

La Localizzazione L2: Stazionetta

La localizzazione L2 denominata Stazionetta è un'area posta a Nord del Centro storico ai margini della tangenziale e nei pressi della localizzazione Certosa.

Nel 2005 è stato autorizzato un centro commerciale di tipologia GCC1 con superficie di vendita complessiva pari a 4.320 mq e con circa 9.800 mq di S.U.L. autorizzata:

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
COLLEGNO 2000 Srl	L2	ATTIVAZIONE	G-CC1	4.320	G-SE1	3.201	15078/17.1	31/10/2005	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.006			
					Esercizi di vicinato	114			

Tabella: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

SOCIETA'	Superficie di vendita	S.U.L.	TIPOLOGIA	NUMERO D.G.R. o D.D.	DATA D.G.R. o D.D.
COLLEGNO 2000 s.r.l.	4320,43	9821,79	G-CC1	D.D. n. 381	21/09/2006

Tabella: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.

La situazione odierna presenta i seguenti esercizi commerciali:

Tabella 57: commercio L2 Stazionetta

L2 - STAZIONETTA			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		631	4
Extra alimentare		878	3
Misti		97	1
Totale		1.606	8
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture	M-SE1		380
	M-SE1		350
	M-SE2		549
	M-SE3		1.500
Totale		4	2.779
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture	G-CC1		4.320
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		0	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		3	952

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, Luglio 2017

Il prospetto seguente restituisce i parametri orientativi e quelli effettivi a cui fare riferimento per la localizzazione L2 Stazionetta (art. 14 D.C.R. 191-43016):

Tabella 58::parametri L2 Stazionetta

COLLEGGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA			
L2 - STAZIONETTA			
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti	>3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000	mq 53.400
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000	mt. 600 circa

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.

Si ricorda che la L2 Stazionetta è stata oggetto di autoriconoscimento ai sensi della D.C.R. 563/13414 del 1999, nel presente adeguamento ai sensi della D.C.R. 191-43016 del 2012 il perimetro della localizzazione non viene modificato secondo quanto stabilito dal comma 12 delle Ulteriori Disposizioni.

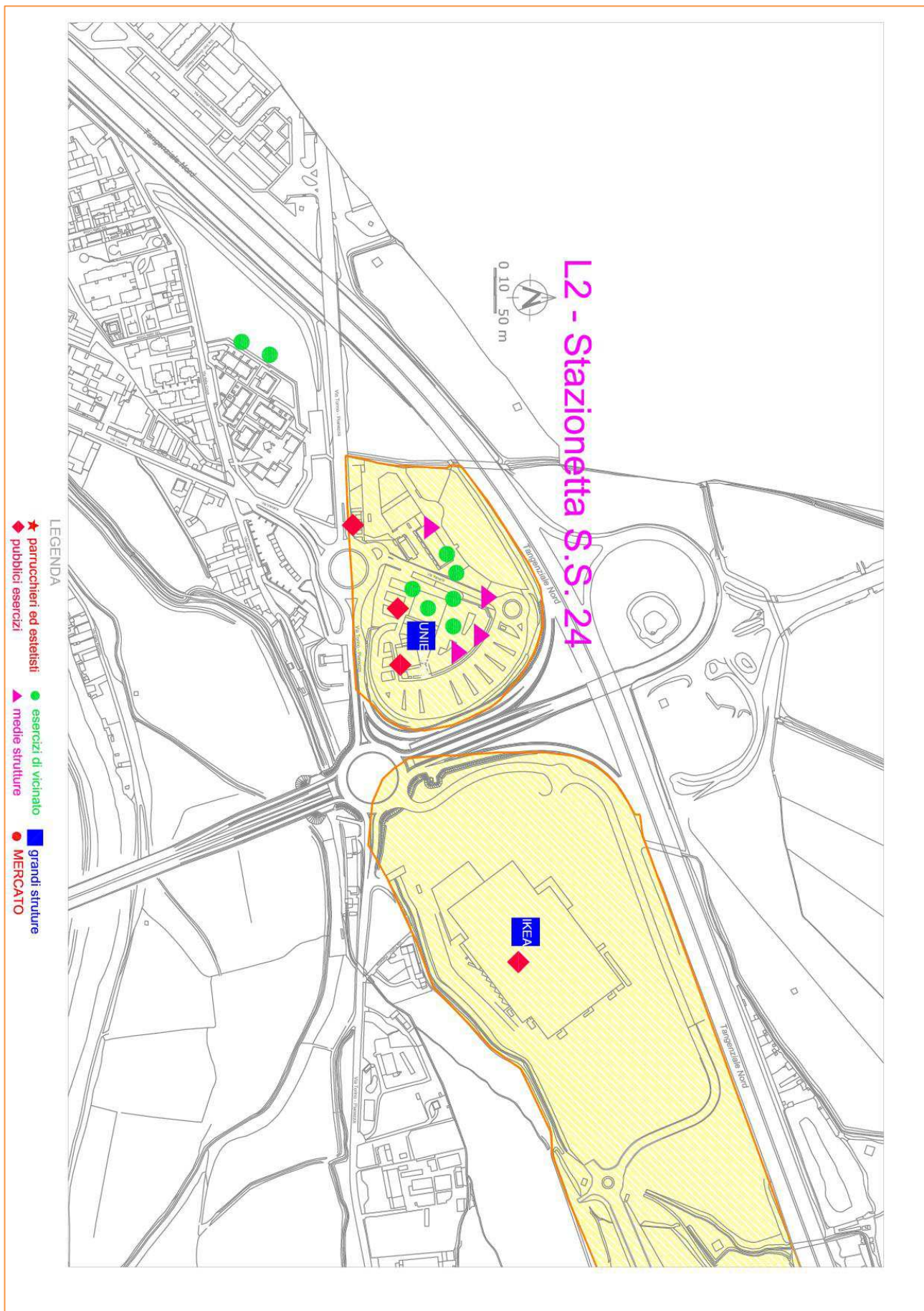
L2 - STAZIONETTA - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI DI VICINATO - MEDIE E GRANDI STRUTTURE								
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
UNIEURO SPA	VIA	TO-PIANEZZA	148	CONCENTRICO	4.320	CENTRO COMM.LE SEQUENZIALE		G-CC1
FLOP s.r.l.	VIA	TO-PIANEZZA	148	area ex stazionetta	148	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
MAXI ZOO sr.l.	VIA	ROCCIAMELONE	3	area ex stazionetta	549	PRODOTTI PER ANIMALI		M-SE2
NORAUTO ITALIA spa	VIA	MUSINE'	1	area ex stazionetta	350	RICAMBI AUTO	GAMBINI Jean Michel	M-SE1
SEKI s.r.l.	VIA	MUSINE'	3	area ex stazionetta	1.500	ABBIGLIAMENTO		M-SE3
WUERTH s.r.l.	VIA	ROCCIAMELONE	5	area ex stazionetta	380	ATTREZZATURE PROFESSIONALI	PIAZZA Nicola	M-SE1
CASEIFICIO MOZZARELLA s.a.s.	VIA	MUSINE'	1	LEUMANN	70	PRODOTTI ALIMENTARI	DAMIANI Elena	ALIMENTARE
LA DOLCE ISOLA s.r.l.s.	VIA	MUSINE'	5/1	PARADISO	5	ALIMENTARI	CITTADINO Gaetano	ALIMENTARE
ITALMACELLO s.r.l.	VIA	MUSINE'	5/2	PARADISO	80	ARTIGIANO-PROD.CARNI	NOCERA Rito	ALIMENTARE
FINOTTI Armida	VIA	MUSINE'	5/4	PARADISO	96	PESCHERIA		ALIMENTARE
LEONARDO Juri	VIA	MUSINE'	5/3	PARADISO	97	ORTOFRUTTA		MISTO
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI					7.595			11

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

L2 - STAZIONETTA - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	NOTE
PETRARCA s.r.l.	Via	Torino - Pianezza	148	CONCENTRICO	420 subingresso da COLLEGNO 2000 s.r.l.
ROADHOUSE S.P.A.	Via	Rocciamelone	1	CONCENTRICO	442 NUOVA LICENZA 2016
LIN YONGSHENG	Via	Torino - Pianezza	150	CONCENTRICO	90 subingresso da Gattuso Sara
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				952	3

Dati: Comue di Collegno, sezione commercio, luglio 2017



CAPITOLO QUINTO OBIETTIVI E CRITERI PER LO SVILUPPO COMMERCIALE

5.1 Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni)

Per avere un quadro generale del commercio di Collegno, vengono considerati anche gli esercizi al di fuori degli addensamenti e localizzazioni:

Tabella 59: commercio fuori addensamenti e localizzazioni

ESERCIZI FUORI ADD. E LOC.			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		43	1.768
Extra alimentare		118	5.436
Misti		13	626
Totale		174	7.830
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture		M-SAM1	282
		M-SE2	450
		M-SE3	1.004
		M-SE2	435
Totale		4	2.171
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		48	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		43	2.492

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

Il prospetto seguente riferisce le attività commerciali al di fuori degli addensamenti e delle localizzazioni nel comune di Collegno.

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA'	SETTORE
PIRRA BAKERY S.N.C.	VIA	A. DI RIVOLI	38	SANTA MARIA	25	PANETTERIA		ALIMENTARE
HENTOSZ Norbert	VIA	ALLEGRI	14	PARADISO	34	SALUMERIA		ALIMENTARE
RIBES s.r.l.	VIA	ALLEGRI	14	SANTA MARIA	185	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
RETEUNA Fulvio	VIA	ALLEGRI	14	SANTA MARIA	35	MACELLERIA		ALIMENTARE
PERRIELLO Alessandro	VIA	ALLEGRI	14	SANTA MARIA	32	PANETTERIA E PASTICCERIA		ALIMENTARE
CARNAZZO Calogera	ST.DA	ANTICA DI RIVOLI	32	LEUMANN	70	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
CREPALDI Gianni	C.SO	ANTONY	28	LEUMANN	24	MACELLERIA		ALIMENTARE
MARANO Patrizia	VIA	AVIGLIANA	67	REGINA MARGHERITA	35	PANIFICIO		ALIMENTARE
F.LLI BARONE s.n.c.	VIA	BARDONECCHIA	19	PARADISO	102	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
GALLICCHIO Maria Franc.	VIA	CASTAGNEVIZZA	30	PARADISO	14	LATTERIA		ALIMENTARE
FERRARI Mauro	VIA	CATTANEO	20	PARADISO	37	MACELLERIA		ALIMENTARE
RUSSO Alessandro	VIA	CIMAROSA	22/B	SANTA MARIA	65	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
CAPOLOGNO Savino	VIA	CONDOVE	6	LEUMANN	6	GASTRONOMIA	VENDITA BEVANDE E	ALIMENTARE
MARINIELLO Ugo	VIA	CONDOVE 6/B	20	REGINA MARGHERITA	20	PIZZA AL TAGLIO	BIBITE	ALIMENTARE
PRESTO FRESCO spa	VIA	CRIMEA	11/13	SANTA MARIA	248	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
F.LLI PISANO Snc	VIA	DI VITTORIO	27	PARADISO	45	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
IL BOCCONCINO s.n.c.	VIA	DI VITTORIO	27	PARADISO	25	PANETTERIA E PASTICCERIA		ALIMENTARE
LA SAPONARA Francesca	VIA	DI VITTORIO	27	PARADISO	37	SALUMERIA		ALIMENTARE
MACELLERIA CARAMOLA di	VIA	DI VITTORIO	27	REGINA MARGHERITA	37	MACELLERIA		ALIMENTARE
BREAD & C. di Fionda Milena	VIA	DONIZETTI	42	CONCENTRICO	55	PANIFICIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE
RODIA Alessandro	VIA	DONIZETTI	54/D	SANTA MARIA	30	MACELLERIA		ALIMENTARE
DONALISIO Luca	VIA	F.LLI VILLANI	12	LEUMANN	32	PANETTERIA		ALIMENTARE
CONSTANTIN Iuliana Andrea	VIA	FILZI	11	LEUMANN	2	ARTIGIANO	BEVANDE	ALIMENTARE
RONCON Davide Christian	VIA	F. FILZI	30	SANTA MARIA	48	PIZZA DA ASPORTO	BIBITE	ALIMENTARE
TARANTOLA Mirella	VIA	LEOPARDI	30	SANTA MARIA	20	PANETTERIA-PASTICCERIA		ALIMENTARE
SHATA GHANEM snc di	VIA	LEOPARDI	30	SANTA MARIA	37	PIZZA D'ASPORTO	BIBITE	ALIMENTARE
CAMISASSI Francesca	VIA	LEOPARDI	34	CONCENTRICO	2	GELATERIA	BIBITE E ALTRI	ALIMENTARE
EL PAN D'NA VOLTA s.r.l.	V.LE	MAGGIO	27	PARADISO	34	PANIFICIO		ALIMENTARE
I FRUTTI DEL GRANO & C.	VIA	MANZONI	7	PARADISO	33	PANIFICIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE
PASTICCERIA TORINO s.a.s.	VIA	MARCHESI	3	REGINA MARGHERITA	20	SPACCIO INTERNO		ALIMENTARE
GAIDO Giovanni	VIA	MARTIRI XXX APRILE	19	PARADISO	20	MACELLERIA		ALIMENTARE
PEIROLO Simonetta	VIA	MARTIRI XXX APRILE	19	SANTA MARIA	42	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
ANTICO FORNO DELLA	VIA	MARTIRI XXX APRILE	21	CONCENTRICO	32	PANIFICIO	PANETTERIA	ALIMENTARE
BATTAGLIA Vito	V.LE	PARTIGIANI	38	CONCENTRICO	15	PANIFICIO		ALIMENTARE
KLACUS CARNI s.r.l.	V.LE	PARTIGIANI	38	PARADISO	36	MACELLERIA		ALIMENTARE
FRUTTETO s.a.s.	V.LE	PARTIGIANI	38	PARADISO	42	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
ACQUA E FARINA s.a.s.	V.LE	PARTIGIANI	38/7	CONCENTRICO	4	PIZZA AL TAGLIO	PRODOTTI	ALIMENTARE
PALMERO Flavio	VIA	PIAVE	7/b	REGINA MARGHERITA	25	PASTICCERIA		ALIMENTARE
MANTUANO Caterina	VIA	ROMA	32	REGINA MARGHERITA	25	PANETTERIA E PASTICCERIA		ALIMENTARE
PASTA E COMPANY s.n.c.	VIA	ROMA	34	REGINA MARGHERITA	25	GASTRONOMIA	ALIMENTARI	ALIMENTARE
FRUTTIDORO Sas	VIA	SANTORRE DI SANTAROSA	13	PARADISO	51	COMMESTIBILI E DROGHERIA		ALIMENTARE
AHMED SAYED MOHAMED	VIA	VENARIA	51/H	CONCENTRICO	32	GASTRONOMIA	ALIMENTARI	ALIMENTARE
LA DAMA s.r.l.s.	VIA	VITTORE	1	PARADISO	30	GASTRONOMIA	BEVANDE	ALIMENTARE
LE ROY MERLIN s.r.l.	VIA	ITALIA 71	PIP	110	FERRAMENTA			EXTRA ALIMENTARE
BARBERIO Michael	VIA	ADUA	9	CONCENTRICO	220	BENI ANTICHI E USATI		EXTRA ALIMENTARE
TOBANELLI Mariangela	VIA	ALLEGRI	2	SANTA MARIA	2	PARRUCCHIERA	COSMESI -	EXTRA ALIMENTARE
BARBAGALLO Giovanni	VIA	ALLEGRI	14	CONCENTRICO	20	EDICOLA	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA'	SETTORE
DURANTE Anna	C.SO	FRANCIA	365	PARADISO	69	MATERASSI	EXTRA ALIMENTARE
LE ROY MERLIN s.r.l.	VIA	ITALIA	71	PARADISO	110	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE
V.D.M.Sas	VIA	LAMARMORA	27	SANTA MARIA	93	ELETTRODOMESTICI - RADIO -	EXTRA ALIMENTARE
DE MARCHI Luigi	VIA	LAMARMORA	43	LEUMANN	10	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE
GIGLI Marino	VIA	LAMARMORA	37/F	PARADISO	20	ARTIGIANO	MATERIALI EXTRA ALIMENTARE
D. & D. 1000 WATT s.n.c.	VIA	LATINA	30	LEUMANN	20	ARTIGIANO-ELETTRAUTO	ACCESSORI AUTO EXTRA ALIMENTARE
CAPURSO Giorgio	VIA	LATINA	94	LEUMANN	46	ARTIGIANO	ELETTRODOMESTICI EXTRA ALIMENTARE
FILLORAMO Renato	VIA	LEOPARDI	28	PARADISO	15	BAR/COMMERCIO	TABACCHI EXTRA ALIMENTARE
ARMALEO NUNZIO	VIA	LEOPARDI	44	CONCENTRICO	12	EDICOLA	CARTOLERIA EXTRA ALIMENTARE
ROSATO Renato	VIA	MAGENTA	11	SANTA MARIA	81	AUTOMOBILI	EXTRA ALIMENTARE
EXPORICAMBI	VIA	MANZONI	5	PARADISO	91	AUTOMOBILI	EXTRA ALIMENTARE
VINCI Roberta	VIA	MANZONI	5	SANTA MARIA	18	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
NEBIOLO Fabrizio	VIA	MARTIRI XXX APRILE	9	REGINA MARGHERITA	17	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
PRIVITERA Giuseppe	VIA	MIGLIETTI	1/D	SANTA MARIA	33	ARTIGIANO	ACCESSORI IN PELLE EXTRA ALIMENTARE
MARINO Salvatrice	VIA	MIGLIETTI	1/E	REGINA MARGHERITA	40	PARRUCCHIERE	COSMESI EXTRA ALIMENTARE
BUONGIOVANNI Ivana	VIA	MINGHETTI	12	CONCENTRICO	55	PARRUCCHIERE	COSMESI- EXTRA ALIMENTARE
V.D.A. Srl	VIA	MINGHETTI	48	SANTA MARIA	104	MOBILIFICIO	EXTRA ALIMENTARE
AGHEMO Marco	VIA	NAZARIO SAURO	1	CONCENTRICO	24	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE
NEW M.B. s.n.c.	P.ZZA	NERUDA	EDICO	REGINA MARGHERITA	35	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
ZOOMARKET s.r.l.	VIA	NOVALESA	335	SAVONERA	100	ALIMENTI PER ANIMALI	EXTRA ALIMENTARE
FASULO Mirko	V.LE	PARTIGIANI	38	PARADISO	55	MERCERIA	EXTRA ALIMENTARE
GIFFONI Rosa	V.LE	PARTIGIANI	38	PARADISO	1	PARRUCCHIERE	BIGIOTTERIA- EXTRA ALIMENTARE
LIETTA Linda	V.LE	PARTIGIANI	38	REGINA MARGHERITA	5	LAVANDERIA	DETERSIVI EXTRA ALIMENTARE
ATON SOLUZIONI s.r.l.	VIA	PIAVE	36/D	CONCENTRICO		RICAMBI AUTO	COMMERCIO EXTRA ALIMENTARE
FERRATO Andrea Maria	V.LE	PIEMONTE	55	PARADISO	55	ARTICOLI MONOUSO	EXTRA ALIMENTARE
FUSANO Andrea	VIA	POCHETTINO	7	PARADISO	20	ASSISTENZA INFORMATICA	INFORMATICA E EXTRA ALIMENTARE
TRUPA Maria	VIA	PORTALUPI	6	SANTA MARIA	145	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
DOPPI Lucia	VIA	PORTALUPI	9	PARADISO	35	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
GALLUCCI Alessandra	VIA	PORTALUPI	10	PARADISO	88	ESTETICA	GENERI ANNESSI EXTRA ALIMENTARE
PETROZZIELLO Sabrina	VIA	PORTALUPI	11	SANTA MARIA	2	ESTETICA	EXTRA ALIMENTARE
COZZO MARIO s.r.l.	VIA	PORTALUPI	12	LEUMANN	10,15	AUTOMOBILI	EXTRA ALIMENTARE
M.C. TEAM s.r.l.	VIA	PORTALUPI	12	REGINA MARGHERITA	20	AUTOCONCESSIONARIA	EXTRA ALIMENTARE
NARDI Daniela	VIA	R. GIOVANNA	15/A	REGINA MARGHERITA	15	ESTETISTA	PROFUMI EXTRA ALIMENTARE
SOLEI Clara	VIA	R. GIOVANNA	15/a	SANTA MARIA	3	PARRUCCHIERE	COSMESI EXTRA ALIMENTARE
MILLESIMES s.r.l.	VIA	RICHARD ORIENTE	15	REGINA MARGHERITA	95,2	ENOTECA	EXTRA ALIMENTARE
BIANCO Eleonora Maria	VIA	ROMA	28	CONCENTRICO	45	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE	EXTRA ALIMENTARE
IDRO TRIS Snc	VIA	ROMA	58	PARADISO	52	MATERIALI TERMOIDRAULICI	EXTRA ALIMENTARE
IL CENTRO SANITARIO Sas	VIA	ROMA	15/BIS	PARADISO	96	ARTICOLI SANITARI	EXTRA ALIMENTARE
DEIDDA Laura	VIA	ROMA	42/1	LEUMANN	60	PARRUCCHIERE	EXTRA ALIMENTARE
E.V.I. s.n.c. di Amato	VIA	ROMA	55/C	PARADISO	3	PARRUCCHIERE	COSMESI E EXTRA ALIMENTARE
TOVER S.R.L.	VIA	ROSA LUXEMBOURG	2/a	SANTA MARIA	70	ARTIGIANO	FERRAMENTA EXTRA ALIMENTARE
CIUPAC Vladislav	VIA	ROSSINI	29	LEUMANN	45	SERRAMENTI - INFISSI	EXTRA ALIMENTARE
TONTODONATI Massimo	VIA	S. F. D'ASSISI	6	SANTA MARIA	25	MAIL BOX	CARTOLERIA EXTRA ALIMENTARE
CATELLA Fabio	VIA	S.F. D'ASSISI	2	LEUMANN	15	MOTOCICLI-ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
GIACHINO MOTO srl	VIA	SETTEMBRINI	1	PARADISO	176	MOTOCICLI E CICLOMOTORI	EXTRA ALIMENTARE
GHIAZZA G. & C. di Giarrizzo L	VIA	STAFFETTE PARTIGIANE	1/A	PARADISO	50	AUTOMOBILI	EXTRA ALIMENTARE
BEAUTYCAR s.r.l.	VIA	TAMPELLINI	80	CONCENTRICO	100	AUTOMOBILI	EXTRA ALIMENTARE
GIORDANO Antonio	VIA	TO- PIANEZZA	53	PARADISO	60	TABACCHERIA	EDICOLA EXTRA ALIMENTARE
AVALLE Manuela	VIA	TO- PIANEZZA	116	CONCENTRICO	117	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA'	SETTORE
GENERAL Marmi s.r.l.	S.DA	TO-PIANEZZA	83	PARADISO	28	MATERIALI EDILI INGROSSO	MATERIALI EDILI	EXTRA ALIMENTARE
DIANA Giorgio	S.DA	TO-PIANEZZA	90	LEUMANN	27	DISTRIBUTORE	ACCESSORI AUTO	EXTRA ALIMENTARE
KARMA s.n.c. di Giavatto P. &	VIA	TO-PIANEZZA	159	PARADISO	32	DISTRIBUTORE	EXTRALIMENTARI	EXTRA ALIMENTARE
MO.GI. S.n.c. di Giunta F. & C	C.SO	PASTRENGO	21	REGINA MARGHERITA	15	DISTRIBUTORE	ACCESSORI AUTO	EXTRA ALIMENTARE
ILSA s.r.l.	C.SO	PASTRENGO	46	PARADISO	76	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
VIRGILIO Loredana	VIA	VARDA	5	SAVONERA	50	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
FRATTARI Camilla	VIA	VENARIA	45	PARADISO	61	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
M.C. di GARZON R. e	VIA	VENARIA	45	REGINA MARGHERITA	110	ARTICOLI DI SVAGO	VENDITA PER	EXTRA ALIMENTARE
DI SPOTO Fabiana	VIA	VENARIA	51	LEUMANN	67	PARRUCCHIERE	COSMESI E	EXTRA ALIMENTARE
PARISE Cinzia	VIA	VILLA CRISTINA	8	REGINA MARGHERITA	8	PARRUCCHIERE	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
DE BELLIS Mario	VIA	VILLA CRISTINA	12/BIS	LEUMANN	72	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
PIRAS Rossella	VIA	VILLA CRISTINA	7/D	SANTA MARIA	3,5	EXTRALIMENTARE		EXTRA ALIMENTARE
GIULIANI Silvia	VIA	VILLA CRISTINA	EDICO	PARADISO	0	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
PIOMBI Andrea	S.da	ANTICA DI RIVOLI	32	SANTA MARIA	3	FARMACIA		MISTO
ZUNINO Maria Pasqua	VIA	BARDONECCHIA	6	SAVONERA	10	FARMACIA		MISTO
TIENGO Donatella	VIA	BATTISTI	32	SANTA MARIA	32	DOLCIUMI-CARAMELLE		MISTO
MELIS Davide	V.LE	DEI PARTIGIANI	38	REGINA MARGHERITA	24	EDICOLA	CARTOLERIA -	MISTO
TIBALDI Maria Rosa	V.LE	DEI PARTIGIANI	38	SANTA MARIA	6	FARMACIA		MISTO
FRANCO Simone	VIA	GALVANI	22/24	PARADISO	45	DROGHERIA		MISTO
FARMACIA MADONNA DELLE	VIA	LEOPARDI	36	PARADISO	25	FARMACIA		MISTO
I.S.O.L.A. s.c.s. a r.l.	VIA	MORANDI	3	PARADISO	250	COOPERATIVA	VENDITA PRODOTTI	MISTO
NEFERTARI ESTETICA s.n.c.	VIA	NOVALESA	25	REGINA MARGHERITA	60	ESTETICA	COSMESI+INTEGR.ALI	MISTO
FARMACIA ARTEMISIA s.n.c.	VIA	PORTALUPI	9/A	PARADISO	48	FARMACIA		MISTO
ZOOUADI Mhemed	VIA	ROMA	55/b	SAVONERA	18	ALIMENTARI		MISTO
D'ELIA Giovanni	C.SO	SACCO VANZETTI	9	LEUMANN	53	DISTRIBUTORE CARBURANTE/VENDIT	PRODOTTIALIMENTAR I-extr	MISTO
SPANO' Gesualdo	VIA	VILLA CRISTINA	7/B	SANTA MARIA	52	ORTOFRUTTA	EXTRALIMENTARE	MISTO
TOTALE ESERCIZI COMMERCIALI					7.829,85			
RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ/VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	NOTE	SETTORE
PRESTO FRESCO spa	V.LE	PARTIGIANI	38	CONCENTRICO	282	MINIMERCATO	M-SAM1	MISTO
ARREDAMENTI '73 Srl	VIA	CASTAGNEVIZZA	27	PARADISO	450	MOBILIFICIO	M-SE2	EXTRA ALIMENTARE
BRAGHIN OLIARO Sas	VIA	RICHARD	5	REGINA MARGHERITA	1.004	CARTA, CORDAMI E CARTONI	M-SE3	MISTO
M. E. P. S. Snc	VIA	VERDI	43	SANTA MARIA	435	MATERIALI EDILI	M-SE2	EXTRA ALIMENTARE
TOTALE MEDIE STRUTTURE					2.171,00			

Riassumendo in numeri la condizione globale del commercio dell'intero comune di Collegno si ottengono i seguenti risultati:

IL COMMERCIO NEL COMUNE DI COLLEGNO

Tabella 60: commercio nel comune di Collegno

ESERCIZI TOTALI COMUNE DI COLLEGNO			
		Numero	Superficie di vendita mq
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		123	5.619
Extra alimentare		386	20.780
Misti		36	1.890
Totale		545	28.289
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA FUORI ADD. E LOC.			
Medie strutture	M-SAM1		282
	M-SE2		450
	M-SE3		1.004
	M-SE2		435
Totale	4		2.171
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - PARADISO MONTELLO			
Medie strutture	M-SE1		399
	M-SAM1		400
	M-SE1		350
Totale	3		1.149
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - SANTA MARIA			
Medie strutture	M-SAM1		282
	M-SE1		323
Totale	2		605
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - LEUMANN - COSTA			
Medie strutture	M-SAM3		905
	M-SAM1		340
	M-SE1		380
Totale	3		1.625
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA A4 - REPUBBLICA			
L1 - LEUMAN	M-SAM3	1096	
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA L1 - LEUMANN			
Medie strutture	M-SE2	862	
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA L2 - STAZIONETTA			
Medie strutture	M-SE1		380
	M-SE1		350
	M-SE2		549
	M-SE3		1.500
Totale	4		2.779
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - A3 XXIV MAGGIO			
Grandi strutture	G-SM1	4.000	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - L2 - STAZIONETTA			
Grandi strutture	G-CC1	4.320	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - L2 CERTOSA			
Grandi strutture	G-CC2	11.999	
	G-SE4	20.000	
	G-SE3	5.997	
Totale	3	37.996	
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA - L2 FERMI			
Grandi strutture	G-CC2	10.075	
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		123	-
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		150	8.946

Dati: Comune di Collegno, sezione commercio, luglio 2017

5.2 Revisioni delle tabelle di compatibilità commerciale

La tabella seguente di compatibilità commerciale prende in considerazione gli addensamenti e le localizzazioni riconosciuti nell'adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R 191-43016.

L'Amministrazione comunale sulla base dei nuovi indirizzi regionali, NON ha apportato modifiche rispetto alla tabella di riferimento (tabella 2, art.17 - D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012).

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	A1	A3	A4									L1		L2				
		CENTRO STORICO	XXIV MAGGIO	COSTA-LEUMANN	PARADISO EST	GRAMSCI	PARADISO FRANCA	PARADISO MONTELLO	PARADISO NORD	REPUBBLICA	SANTA MARIA	TOGIATTI	SAVONERA	LEUMANN	PASTRENGO	FERMI	STAZIONETTA*	CERTOSA*	
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI1	SI1	SI1	
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI1	SI1	SI1	
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
MSE3	901-1.800	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	
MCC	251-2.500	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GSE1	2.501-3.500	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI2	SI2	SI	SI	SI	
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GCC1	fino a 6.000	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI2	SI2	SI	SI	SI	
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI3	SI3	SI3	
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	

- 1- solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella - * esistente ai sensi della D.C.R. 563-13414
 2- solo fino a mq. 3.000
 3- solo fino a mq. 8.000

Tabella 61: tabella di compatibilità

5.3 Sviluppo e concorrenza

Con la nuova deliberazione regionale in materia di commercio (D.C.R. 191-43016) si stabiliscono i criteri in materia di libera concorrenza e di sviluppo nel rispetto delle direttive europee (Direttiva 2006/123/CE, detta Direttiva Bolkestein).

L'art. 16 della D.C.R. 191-43016 recita:

“1. L'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali non è soggetta ad alcuna limitazione quantitativa, per comune e per zona, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/1990 e nel D.L. 1/2012 convertito dalla L. 27/2012. E' considerata coerente con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza, la realizzazione delle tipologie distributive che rispondono ai requisiti previsti dalla presente normativa. Negli altri casi, il contrasto con l'utilità sociale è determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti, quali ad esempio: il grave intralcio al sistema del traffico, l'inquinamento ambientale (anche acustico, in prossimità delle residenze), evidenti effetti negativi sulla produttività del sistema, effetti restrittivi sulla concorrenza nell'area di programmazione commerciale. I criteri di valutazione delle esternalità negative sono quelli definiti con deliberazione della Giunta regionale. I comuni con proprio atto integrano i criteri di cui all'articolo 8 del D. Lgs. 114/1998 in conformità dei contenuti definiti con tale deliberazione della Giunta regionale. [...]”

NORMATIVA PER LE ZONE DI INSEDIAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

Questa normativa recepisce i contenuti della Deliberazione del Consiglio Regionale 29 ottobre 1999, n. 563-13414 *“Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l’insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114”* come risultante dopo le ultime modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio Regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016.

INDICE

PARTE I - INDICAZIONI GENERALI	146
Art. 1 - Oggetto e finalità.	146
Art. 2 - Obiettivi.	146
Art. 3 - Definizioni.	147
Art. 4 - Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.	148
Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.	148
Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.	150
Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.	150
Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.	151
Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.	151
PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI	153
Art. 10 - Criteri per l’individuazione e il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali.	153
Art. 11 - Riconoscimento degli addensamenti commerciali nel Comune di Collegno.	153
Art. 12 - Localizzazioni commerciali	153
Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.	155
Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.	155
Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.	157
PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO	159
Art. 16 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta	159
Art. 17 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali	160
Art. 18 - Regolamentazione delle aree di sosta	161
Art. 19 - Verifiche dell’impatto sulla viabilità	161
Art. 20 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.	161
Art. 21 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.	161
Art. 22 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.	162
Art. 23 - Revoca delle autorizzazioni.	162

PARTE I - INDICAZIONI GENERALI

Art. 1 - Oggetto e finalità.

1. L'insieme delle norme che seguono, definiscono le zone di insediamento commerciale ai sensi degli articoli 3 e 4 della L.R.28 del 12/11/1999, i criteri per il rilascio delle autorizzazioni commerciali e per la formulazione dei pareri, ai sensi degli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs.114/98 e le politiche di incentivo rivolte all'iniziativa privata, aventi per obiettivo la qualificazione e il potenziamento del commercio urbano, ai sensi dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 18 e 19 degli Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, approvati con D.C.R. n. 191-43016 del 20.11.2012.
2. Gli indirizzi generali e i criteri di programmazione urbanistica, nel rispetto degli articoli 1 e 2 del decreto legislativo n. 114/1998, dell'articolo 41 della Costituzione e della legge 10 ottobre 1990, n. 287 (Norme per la tutela della concorrenza e del mercato), del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno), del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201 (Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici), convertito, con modificazioni, della legge 22 dicembre 2011, n. 214 e del decreto legge 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività) convertito con modificazioni, della legge 24 marzo 2012, n. 27, si ispirano ai seguenti principi:
 - la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà d'impresa e la libera circolazione delle merci;
 - la tutela del consumatore, con particolare riguardo all'informazione, alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento e alla sicurezza dei prodotti;
 - il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie delle strutture distributive e le diverse forme di vendita;
 - la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale nelle aree urbane, rurali e montane;
 - la sostenibilità dell'offerta commerciale rispetto al contesto ambientale, economico, sociale e territoriale.
3. La Delibera del C.R. 563/13414 del 29.10.1999 integrata e modificata dalla D.C.R. 347/42514 del 23.12.2003, dalla D.C.R. 59/10831 del 24.03.2006 e dalla D.C.R. n. 191 - 43016 del 20.11.2012 costituiscono il riferimento da assumere per la corretta applicazione della presente normativa.

Art. 2 - Obiettivi.

1. In conformità e nel rispetto sia dell'articolo 1 del D.Lgs.114/98, sia dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 1 e 2 degli Indirizzi e dei criteri regionali di programmazione urbanistica degli insediamenti del commercio al dettaglio, si perseguono i seguenti obiettivi generali e settoriali:
 - a) incentivare la modernizzazione del sistema distributivo di Collegno generando le condizioni per il miglioramento della produttività e della qualità del servizio al consumatore;
 - b) favorire il mantenimento di una presenza diffusa del servizio commerciale in modo che sia facilitato l'approvvigionamento per tutte le fasce della popolazione;
 - c) fornire gli indirizzi di interesse pubblico per l'adeguamento della pianificazione urbanistica alle esigenze del settore commerciale esposte ai punti che precedono.

2. Operativamente questi obiettivi si realizzano attraverso l'applicazione di norme coordinate di natura funzionale e di natura urbanistica, volte a determinare misure di completamento, di riqualificazione, di valorizzazione della rete distributiva presente sul territorio comunale.
3. Queste norme si suddividono in 3 parti:
 - I. Indicazioni generali.
 - II. Zone di insediamento commerciale, compatibilità tipologico - funzionali e compatibilità urbanistiche dello sviluppo urbano del commercio.
 - III. Interventi urbanistici di sostegno e disposizioni finali.

Art. 3 - Definizioni.

1. Per **commercio al dettaglio in sede fissa** si intende l'attività svolta da chiunque professionalmente acquisti merci in nome e per conto proprio e le rivenda direttamente al consumatore finale in esercizi ubicati su aree private, alle quali il pubblico accede liberamente, nel rispetto dei requisiti riportati all'articolo 4 del D.Lgs.114/98.
2. Per **esercizio commerciale in sede fissa** si intende il luogo fisicamente delimitato da pareti continue, separato da un altro adibito a superficie di vendita in cui si esercita attività di commercio al dettaglio.
3. Per **centro commerciale** si intende una pluralità di esercizi commerciali in sede fissa, costituita da almeno due esercizi, organizzati come meglio specificato al successivo articolo 5.
4. La **superficie di vendita** di un esercizio commerciale al dettaglio in sede fissa è l'area destinata alla vendita, compresa quella occupata da banchi, casse, scaffalature e simili. Non costituisce superficie di vendita quella destinata ai magazzini, depositi, locali di lavorazione, uffici e servizi. La superficie di vendita si determina per ciascuno esercizio commerciale calcolando solo l'area coperta, interamente delimitata dai muri e al netto degli stessi, che costituisce la superficie lorda di pavimento ai fini del rilascio della concessione o dell'autorizzazione edilizia. Ogni esercizio commerciale corrisponde al luogo fisicamente delimitato mediante pareti continue, separato, distinto e in nessun modo direttamente collegato ad altro adibito a superficie di vendita. Non costituisce altresì superficie di vendita l'area che delimita le vetrine e le zone di passaggio ad esse antistanti, nei casi in cui si trovino sul fronte strada o siano integrate con spazi di passaggio comuni ad altri esercizi commerciali.
5. Ad ogni esercizio commerciale in sede fissa corrisponde una sola superficie di vendita ed una sola comunicazione, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs.114/98, o autorizzazione commerciale rilasciata ai sensi degli articoli 8 e 9 del D.Lgs.114/98 o ai sensi della L.426/71, unitamente alle eventuali comunicazioni o autorizzazioni per successive variazioni (D.G.R. 1° marzo 2000 n° 42 - 29532).
6. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che trattano merci ingombranti, delle quali il venditore non è in grado di effettuare la consegna immediata (mobilifici, concessionari auto, legnami, materiali per l'edilizia e altri similari), può essere limitata alla dimensione massima degli esercizi di vicinato; la parte rimanente, ancorché comunicante con essa, deve essere separata e distinta da pareti continue e si può destinare a magazzino, deposito o superficie espositiva; è obbligatoria la sottoscrizione e la registrazione presso l'Agenzia delle entrate di un atto di impegno d'obbligo tra comune e operatore, che costituisce integrazione alla comunicazione di cui all'articolo 7 del d.lgs. 114/98 e nel quale, oltre alla delimitazione della superficie di vendita, è precisata, senza possibilità di deroghe, la composizione delle merceologie di offerta. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che espongono merci ingombranti è calcolata al netto della superficie espositiva di cui al comma 10.
7. La superficie di vendita annessa ad attività produttiva, industriale o artigianale di *locali con libero accesso al pubblico (spaccio aziendale)*, deve essere ricavata, in condizioni di sicurezza, negli immobili in cui si

svolge la produzione e riferirsi esclusivamente ai prodotti dell'azienda; essa non può superare i 250 mq, ed è assoggettata al rispetto dello standard a parcheggio di cui all'articolo 21 della L.R.56/77 e s.m.i..

8. Ai sensi dell'articolo 16 comma 3 del D.Lgs.114/98, la vendita di prodotti a favore di dipendenti da enti o imprese, pubblici o privati, di militari, di soci di cooperative di consumo, di aderenti a circoli privati, nonché la vendita nelle scuole e negli ospedali esclusivamente a favore di coloro che hanno titolo ad accedervi è soggetta ad apposita comunicazione al Comune e deve essere effettuata in locali non aperti al pubblico (*spacci interni*), che non abbiano accesso dalla pubblica via. Ai sensi del comma 3 del citato articolo, nella comunicazione deve essere dichiarata la sussistenza dei requisiti di cui all'articolo 5 del D.Lgs.114/98 della persona preposta alla gestione dello spaccio, il rispetto delle norme in materia di idoneità dei locali, il settore merceologico, l'ubicazione e la superficie di vendita.
9. La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti.
10. La *superficie espositiva* è la parte dell'unità immobiliare, a destinazione commerciale, alla quale il pubblico accede, in condizioni di sicurezza, solo se accompagnato dagli addetti alla vendita e solo per prendere visione di prodotti non immediatamente asportabili; l'area di vendita è da essa separata e distinta da pareti continue.

Art. 4 – Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.

Ai sensi dell'art.4 D.Lgs.114/98 le tipologie di esercizi commerciali al dettaglio per i comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti, sono le seguenti:

- a) **esercizi di vicinato**: devono avere superficie di vendita non superiore a 250 mq;
- b) **medie strutture di vendita**: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è compresa tra 251 e 2.500 mq;
- c) **grandi strutture di vendita**: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è superiore ai 2.500 mq.

Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.

1. Ai sensi dell'articolo 4 comma 1, lettera g) del D.Lgs. 114/98 un centro commerciale è una struttura fisico-funzionale concepita ed organizzata unitariamente, a specifica destinazione d'uso commerciale, costituita da almeno due esercizi commerciali al dettaglio fatta salva la deroga di cui all'art. 6 comma 2 della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012. Il centro commerciale può essere dotato di spazi e servizi comuni funzionali al centro stesso, che possono essere organizzati in superfici coperte o a cielo libero.

Due o più insediamenti commerciali e/o tipologie di strutture distributive di cui all'art. 8 della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012, ricavati in due o più edifici separati da spazi pubblici (vie o piazze) non costituiscono un unico centro commerciale quando congiuntamente siano rispettate le seguenti condizioni:

- a). siano separate da vie o piazze pedonali o veicolari, normate dall'art. 51 comma 1 della legge regionale n.56/77 e s.m.i.;
- b). le vie o piazze pedonali o veicolari devono essere acquisite quali urbanizzazioni primarie e secondarie ai sensi della legge regionale n. 56/77 e s.m.i.; garantendo in tal modo la presenza di diverse destinazioni d'uso urbanistiche, diversi usi possibili e diversa potestà di regolamentazione (pubblica e privata) e quindi non sussistendo più il requisito della specifica ed unica destinazione d'uso (commerciale al dettaglio) stabilita dall'art.4, comma 1, del D.Lgs. 114/98 e dalla L.R. n.56/77;
- c). le vie o piazze pedonali o veicolari pubbliche devono essere funzionalmente collegate alla viabilità pubblica urbana o extraurbana;

- d). la quota parte del fabbisogno totale di posti a parcheggio reperita nelle aree private deve essere soddisfatta nell'area contigua afferente l'insediamento che lo ha generato.

La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti. Sono esclusi i centri commerciali di cui all'art. 6 comma 3 alle lettere c) e d) della D.C.R. 191-43016.

2. I centri commerciali sono così classificati:

- a) **centro commerciale classico**: è un insediamento commerciale classificato, ai sensi dell'articolo 4 del d.lgs n. 114/1998, media o grande struttura di vendita, costituito da un unico edificio comprendente uno o più spazi pedonali dai quali si accede ad una pluralità di esercizi commerciali al dettaglio, integrati, eventualmente, da attività paracommerciali e di servizio. L'edificio è soggetto a concessione edilizia unitaria a specifica destinazione. Le singole autorizzazioni commerciali discendono da un unico provvedimento generale sulla base delle procedure stabilite dalla Giunta regionale e dall'Amministrazione comunale;
- b) **centro commerciale sequenziale**: è un insediamento commerciale classificato, ai sensi dell'articolo 4 del d.lgs n. 114/1998, media o grande struttura di vendita costituito da uno o più edifici collegati funzionalmente da percorsi privati pedonali o veicolari ricavati in area a destinazione d'uso commerciale e pertanto non facenti parte di vie o piazze pubbliche, dai quali si accede a singoli esercizi commerciali o centri commerciali. I servizi accessori possono essere comuni all'intero complesso degli edifici. Il centro commerciale sequenziale è soggetto ad un'unica autorizzazione urbanistica nei casi previsti dall'articolo 26 della L.R. 56/1977, come modificato dalla legge regionale sul commercio (L.R. 28/1999); nei casi non previsti dal citato articolo è soggetto a concessione edilizia che è rilasciata con le procedure previste per gli immobili destinati al commercio al dettaglio. Le singole autorizzazioni commerciali possono discendere da un unico provvedimento generale rilasciato, eventualmente, anche a un soggetto promotore. La realizzazione della struttura può essere scaglionata nel tempo;
- c) **centro commerciale naturale**: è una sequenza di esercizi commerciali e di altre attività di servizio, ubicati nelle zone di insediamento commerciale che l'articolo 12 della D.C.R. 191 -43016 del 20.11.2012 definisce addensamenti commerciali urbani ed extraurbani e localizzazioni commerciali urbane non addensate, che si affacciano, in prevalenza, su vie o piazze urbane e che possono costituirsi in forma associata e/o societaria, anche a capitale misto, per la gestione comune di servizi e di azioni di promozione e marketing. Nell'ambito delle proprie competenze, il comune può sottoscrivere un preciso programma unitario di attività promozionali. Le autorizzazioni commerciali sono separate, indipendenti e non discendono da un unico provvedimento generale. Pertanto la superficie di vendita complessiva non deve essere determinata. Le concessioni o autorizzazioni edilizie sono rilasciate separatamente ed autonomamente a ciascuna unità o complesso immobiliare;
- d) **centro commerciale pubblico**: è rappresentato solo da mercati su area pubblica e da unità immobiliari predisposte per l'esercizio dell'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche disciplinata dal titolo X del D. Lgs. N. 114/1998.
- e) **centri polifunzionali**: i centri realizzati su area pubblica ai sensi dell'art.19, comma 1 e 3 della D.C.R. 191 - 43016 del 20.11.2012 rientrano tra gli esercizi di vicinato;
- f) **gli aggregati di insediamenti commerciali e/o tipologie distributive** separati da percorsi pedonali e veicolari, facenti parte di vie o piazze pubbliche, secondo quanto disposto al comma 1 bis della D.C.R. 191-43016, nelle zone di insediamento commerciale definite all'articolo 12 localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate, pur non essendo considerati centri commerciali sequenziali sono soggetti al progetto unitario di coordinamento laddove previsto all'articolo 14, comma 4 lettera b) e all'articolo 17 comma 4, della D.C.R. 191-43016.

Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.

1. Per **offerta commerciale** si intende il complesso dei prodotti e dei relativi servizi venduti da un singolo esercizio commerciale. Ai fini della presente normativa, l'offerta commerciale è articolata come segue:
 - a) **offerta alimentare** (settore merceologico alimentare);
 - b) **offerta non alimentare o extra-alimentare** (settore merceologico non alimentare);
 - c) **offerta mista** (determinata dalla presenza nello stesso esercizio commerciale sia del settore merceologico alimentare, sia di quello non alimentare).
2. L'offerta alimentare o non alimentare nelle medie e grandi strutture di vendita non si considera mista quando sia integrata con l'offerta dell'altro settore merceologico, occupando una superficie non superiore al 20%, tale completamento è soggetto a sola comunicazione.

Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.

1. Le categorie di esercizi commerciali così come definite al precedente articolo 4, in base alle caratteristiche quantitative e qualitative dell'offerta, si articolano in *tipologie di strutture distributive*. Queste ultime, in base agli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs.114/98 e dei criteri regionali, sono classificate come segue per i comuni con popolazione superiore ai 10.000 abitanti:

◆ **Esercizi di vicinato**

Tutti gli esercizi commerciali aventi superficie non superiore a mq 250

◆ **Medie strutture di vendita**

◇ **offerta alimentare e/o mista**

M-SAM1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SAM2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SAM3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SAM4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

◇ **offerta non alimentare**

M-SE1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SE2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SE3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SE4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

◆ **Grandi strutture di vendita**

◇ **offerta commerciale mista**

G-SM1: superficie di vendita da 2.501 a 4.500 mq

G-SM2: superficie di vendita da 4.501 a 7.500 mq

G-SM3: superficie di vendita da 7.501 a 12.000 mq

G-SM4: superficie di vendita oltre 12.000 mq

◇ **offerta commerciale non alimentare**

G-SE1: superficie di vendita da 2.501 a 3.500 mq

G-SE2: superficie di vendita da 3.501 a 4.500 mq

G-SE3: superficie di vendita da 4.501 a 6.000 mq

G-SE4: superficie di vendita oltre mq 6.000

◆ **Centri commerciali**

◇ **Medie strutture di vendita**

M-CC: da 251 a 2.500 mq di superficie di vendita complessiva

◇ **Grandi strutture di vendita** (oltre i 2.500 mq)

G-CC1: superficie di vendita fino a 6.000 mq

G-CC2: superficie di vendita da 6.001 a 12.000 mq

G-CC3: superficie di vendita da 12.001 a 18.000 mq

G-CC4: superficie di vendita oltre i 18.000 mq

2. Fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 6, la modifica o l'aggiunta di un settore merceologico ad un esercizio commerciale e il passaggio da una classe dimensionale all'altra sono soggetti alle norme stabilite per le nuove autorizzazioni (art. 15 D.C.R. 191-43016/2012).

Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.

1. Ai sensi del D.Lgs.114/98, lo sviluppo urbano del commercio non è soggetto ad alcuna limitazione quantitativa, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/90 recante le norme per la tutela della concorrenza e del mercato, con particolare riferimento alla formazione di posizioni dominanti.
2. Fatto salvo quanto sopra, per garantire il rispetto del principio della libera concorrenza e per l'efficace perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 6, comma 1 del D.Lgs.114/98, lo sviluppo del commercio è regolato dalle relazioni di coerenza funzionale e urbanistica che scaturiscono dai principi stabiliti all'articolo 1 del D.Lgs.114/98 richiamato al precedente articolo 2.

Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.

1. In conformità ai criteri regionali, sul territorio comunale gli ambiti attuali e potenziali di insediamento delle attività commerciali si distinguono in:
 - a) **Addensamenti commerciali:** costituiti da porzioni di territorio urbano, percepite come omogenee e unitarie, che raggruppano un insieme di attività commerciali, para-commerciali ed assimilabili, ubicate l'una in prossimità dell'altra in un ambito a scala pedonale, all'interno delle quali il consumatore trova un insieme organizzato e integrato di offerta commerciale e di servizi.
 - b) **Localizzazioni commerciali urbane non addensate ed urbano periferiche non addensate:** sono singole zone di insediamento commerciale, urbane e urbano-periferiche, esistenti o potenziali, non costituenti addensamento commerciale così come definito dal precedente punto.
2. Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali urbane per i comuni polo della rete primaria appartenenti all'Area di programmazione di Torino, di cui Collegno fa parte, con più di 10.000 abitanti sono classificate dall'artt. 12-13-14 della D.C.R. 191-43016/2012 come segue:

I. Addensamenti commerciali

A.1. Addensamenti storici rilevanti

A.2. Addensamenti storici secondari

A.3. Addensamenti commerciali urbani forti

A.4. Addensamenti commerciali urbani minori (o deboli)

A.5. Addensamenti commerciali extraurbani (arteriali)

II. Localizzazioni commerciali

L.1. Localizzazioni commerciali urbane non addensate

L.2. Localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate.

3. **Nel Comune di Collegno vengono individuati addensamenti di tipo A1, A3, A4, e localizzazioni di tipo L1 e L2; si precisa che è consentito l'autoriconoscimento da parte degli operatori privati di localizzazioni di tipo L1 (purchè sia rispettato quanto previsto all'art. 14 comma 3 e 4 a) della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012).**

PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI

Art. 10 - Criteri per l'individuazione e il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali.

Per il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali e per il soddisfacimento dei parametri indicativi regionali si rimanda ai "Criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale" ai sensi della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012.

Art. 11 - Riconoscimento degli addensamenti commerciali nel Comune di Collegno.

1. **A1 addensamento commerciale del centro storico principale:** è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Il suo perimetro coincide con quello individuato nel Piano Regolatore come Centro Storico.

Si individua un addensamento A1 denominato:

. A1 CENTRO STORICO

2. **A3 addensamento commerciale urbano forte:** è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Nel comune di Collegno si riconosce un addensamento A3 denominato:

. A3 XXIV MAGGIO

3. **A4 addensamento commerciale urbano minore (o debole):** sono riconosciuti in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitati come si vede nelle tavole relative.

Nel comune di Collegno si riconoscono 9 addensamenti A4, cioè:

- **A4 LEUMANN - COSTA**
- **A4 GRAMSCI**
- **A4 PARADISO FRANCIA**
- **A4 PARADISO MONTELLO**
- **A4 PARADISO NORD**
- **A4 PARADISO EST**
- **A4 REPUBBLICA**
- **A4 SANTA MARIA**
- **A4 TOGLIATTI**
- **A4 SAVONERA**

Art. 12 - Localizzazioni commerciali

1. L'articolo 14, comma 2, della D.C.R. 191-43016/2012, definisce i criteri per il riconoscimento delle localizzazioni L1 e L2.

2. **L1 Localizzazioni commerciali urbane non addensate** sono riconosciute in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitate come si vede nella tavola relativa.
3. Nel Comune di Collegno si riconoscono due localizzazioni commerciali urbane non addensate:
 - **L1 LEUMANN**
 - **L1 PASTRENGO**
4. Le localizzazioni commerciali urbane L1 possono essere riconosciute da ciascun comune, previa adeguata e motivata valutazione della viabilità esistente e dei suoi sviluppi, nel rispetto dei criteri e parametri riportati nella tabella seguente:

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L1	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000

5. L'ordine di grandezza del parametro X1 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I comuni, con relazione motivata, possono derogare di non più del 40% i valori dei parametri Y1 e J1. Il parametro M1 non è modificabile. I comuni non hanno la facoltà di modificare il valore di riduzione rispetto a quello indicato, inoltre non hanno la facoltà di limitare l'utilizzo del numero dei residenti ad un solo riconoscimento di localizzazione L1, il parametro X1 si intende soddisfatto anche nel caso in cui altre localizzazioni si riferiscano allo stesso nucleo residenziale.
6. **L'Amministrazione Comunale ai fini di favorire la concorrenza e secondo quanto disposto all'art. 14 comma 3 della D.C.R. 191-43016/2012 consente l'autoriconoscimento delle localizzazioni L1 per iniziativa di operatori privati.**
7. Rispetto alla tabella di compatibilità regionale, riportata al successivo art. 14, relativa alla D.C.R. 191-43016/2012, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche per quanto riguarda le localizzazioni di tipo L1.
8. **L2 Localizzazioni commerciali urbano periferiche non addensate** sono riconosciute in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitate come si vede nelle tavole relative.
9. Nel comune di Collegno vengono confermate le tre localizzazioni L2 in precedenza riconosciute:
 - **L2 CERTOSA**
 - **L2 FERMI**
 - **L2 STAZIONETTA**
10. Il riconoscimento delle localizzazioni commerciali urbano periferiche non addensate L2 avviene previa specifica valutazione 'ex ante' degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune. E' consentito quando non vi sia contrasto con il piano territoriale provinciale vigente e deve essere oggetto di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC) approvato dal comune, successivamente al parere della provincia. I parametri riportati nella tabella seguente rappresentano gli ordini di grandezza cui fare riferimento per l'individuazione di tali aree:

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000

11. Rispetto alla tabella di compatibilità regionale, art.14 della D.C.R. 191 - 43016/2012, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche per quanto riguarda le localizzazioni di tipo L2.

Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.

1. Nel rispetto degli articoli contenuti nella Parte II della presente normativa, gli esercizi commerciali potranno insediarsi negli *addensamenti commerciali* o *nelle localizzazioni commerciali*, purché l'ingresso principale delle strutture commerciali compatibili ai sensi del successivo articolo ricada esclusivamente all'interno dell'addensamento o della localizzazione.

Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.

1. Per ciascun addensamento commerciale urbano (A1, A3, A4) e per le localizzazioni L1 e L2 in ottemperanza ai criteri regionali, si individuano le seguenti compatibilità tipologico funzionali.
2. L'Amministrazione comunale sulla base dei nuovi indirizzi regionali non ha ritenuto opportuno recare modifiche rispetto alla tabella regionale di riferimento.
3. La compatibilità funzionale di cui alla successiva tabella costituisce vincolo inderogabile in sede di nuova apertura, di variazione della superficie di vendita, di trasferimento degli esercizi commerciali, di modificazione o aggiunta di settore merceologico, fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 7, comma 2 e di rilascio di concessione o autorizzazione edilizia relativa agli insediamenti commerciali.

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (mq)	A1	A3	A4	L1	L2
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	SI	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	SI	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	NO	SI	SI ¹
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	NO	SI	SI ¹
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI
MSE3	901-1.800	NO	SI	NO	SI	SI
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	NO	SI
MCC	251-2.500	SI	SI	NO	SI	SI
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	SI
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO
GSE1	2.501-3.500	NO	SI	NO	SI ²	SI
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO
GCC1	fino a 6.000	NO	SI	NO	SI ²	SI
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	SI ³
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO

- 1- solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella
 2- solo fino a mq. 3.000
 3- solo fino a mq. 8.000

4. L'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali non è soggetta ad alcuna limitazione quantitativa, per comune e per zona, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/1990 e nel D.L. 1/2012 convertito dalla L. 27/2012. E' considerata coerente con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza, la realizzazione delle tipologie distributive che rispondono ai requisiti previsti dalla presente normativa. Negli altri casi, il contrasto con l'utilità sociale è determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti, quali ad esempio: il grave intralcio al sistema del traffico, l'inquinamento ambientale (anche acustico, in prossimità delle residenze), evidenti effetti negativi sulla produttività del sistema, effetti restrittivi sulla concorrenza nell'area di programmazione commerciale. I criteri di valutazione delle esternalità negative sono quelli definiti con deliberazione della Giunta regionale. I comuni con proprio atto integrano i criteri di cui all'articolo 8 del D. Lgs. 114/1998 in conformità dei contenuti definiti con tale deliberazione della Giunta regionale (art. 16 D.C.R. 191-43016/2012).
5. Nelle aree a destinazione produttiva industriale ed artigianale è consentita la realizzazione di uno spaccio aziendale con superficie massima di vendita pari a 250mq.

Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.

1. La nuova apertura di esercizi commerciali è soggetta:
 - a) **per gli esercizi di vicinato**: a comunicazione nel rispetto degli aspetti urbanistici di cui ai successivi articoli 19, 20 e fatte salve le eventuali limitazioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana e dei progetti di rivitalizzazione commerciale di cui al successivo articolo 22;
 - b) **per le medie o grandi strutture di vendita**: ad autorizzazione che è concessa nel rispetto degli articoli della presente normativa e dalle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
2. **Sarà possibile esercitare l'attività commerciale limitatamente al piano terra e al piano primo degli edifici.**
3. Sono fatte salve le destinazioni d'uso, le superfici, la composizione ed il numero dei piani degli edifici ove è esistente un esercizio commerciale alla data di approvazione della presente normativa.
4. Il trasferimento di sede, le variazioni di superficie di vendita e di settore merceologico sono soggette a quanto previsto all'art. 5 della D.C.R. 191-43016/212
5. Il trasferimento di un esercizio commerciale è disciplinato come segue:
 - a) **per gli esercizi di vicinato**: nell'ambito dello stesso comune è soggetto a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste al successivo articolo 23, in conformità agli aspetti urbanistici;
 - b) **per medie o grandi strutture di vendita**: nell'ambito dello stesso addensamento, è soggetto ad autorizzazione dovuta. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione che è rilasciata nel rispetto della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
6. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, al di fuori di esso non è mai consentito. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale, così come definito al precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, è soggetto ad autorizzazione dovuta nel caso in cui l'esercizio che si intende trasferire sia ubicato esternamente agli ambiti di insediamento commerciale, così come definiti nei precedenti articoli della presente normativa e quando la variazione della superficie di vendita del centro commerciale non superi il 20% della superficie originaria autorizzata o non rientri nel caso disciplinato dal successivo comma. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art. 17. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione, che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
7. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che comporti il passaggio da una all'altra delle singole tipologie definite all'articolo 7, è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

Le altre variazioni della superficie di vendita, inferiori a 250 mq, e comunque non superiori al 20% della superficie originaria autorizzata, qualora non comportino il passaggio ad altra delle strutture definite all'articolo 7, sono soggette ad autorizzazione dovuta. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17.

La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che non comporti il passaggio ad altra tipologia di struttura distributiva, e non normata al precedente comma, è disciplinata come segue:

 - a) **esercizi di vicinato**: sono soggette a semplice comunicazione tutte le variazioni di superficie di vendita;
 - b) **medie strutture di vendita**: sono soggette ad autorizzazione dovuta nel caso di accorpamenti di autorizzazioni riconducibili al settore alimentare o misto e rilasciate dal Comune ai sensi della

L.426/71. In tal caso non è richiesto il ricalcolo e l'adeguamento al fabbisogno dei parcheggi di cui al successivo articolo 17.

Le autorizzazioni accorpate apportano ciascuna una superficie di vendita pari a quella che compare sull'autorizzazione. Nel caso in cui la superficie di vendita delle autorizzazioni accorpate sia inferiore a mq 250, essa è ampliabile fino a tale limite. Contestualmente, l'Amministrazione provvederà a revocare le autorizzazioni accorpate.

8. La modifica o l'aggiunta di settore merceologico per:
 - a) **esercizi di vicinato**: è soggetta a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste ai successivi articoli;
 - b) **medie e grandi strutture di vendita**: è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto delle compatibilità di cui all'art. 14 della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
9. Le disposizioni relative al trasferimento di sede, alla variazione di superficie di vendita, alla modifica o aggiunta di settore merceologico, disciplinate dai precedenti commi, si applicano anche al complesso di esercizi commerciali che costituiscono un centro commerciale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzati ai sensi della L.426/71.
10. Le autorizzazioni per nuove aperture, trasferimento di sede, variazione di superficie di vendita, modifica o aggiunta di settore merceologico per gli esercizi di media dimensione, sono rilasciate dal Comune nel rispetto delle norme del presente provvedimento con le procedure e nei tempi stabiliti in apposito provvedimento adottato ai sensi della legge regionale 28/99 e del D.Lgs.114/98.
11. Il Comune effettua il controllo sulle comunicazioni per quanto concerne:
 - il rispetto delle prescrizioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana di cui al successivo articolo 22;
 - la veridicità di quanto dichiarato, in particolare per quanto riguarda il rispetto degli standards e degli altri aspetti urbanistici regolati dal presente provvedimento;
 - le garanzie di igiene e salubrità degli ambienti.
11. I titoli edilizi eventualmente necessari per la realizzazione o modificazione dell'unità immobiliare entro cui l'esercizio commerciale è ubicato, sono rilasciate nei tempi previsti dalla L.R.56/77 s.m.i. e del presente provvedimento.
12. Per la programmazione della rete distributiva di cui all'articolo 6 del D.Lgs.114/98 e articolo 3 L.R.28/99, è fatto obbligo di dare comunicazione preventiva all'Amministrazione comunale della chiusura degli esercizi commerciali.

PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO

Art. 16 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta

1. Ferma restando la verifica dell'osservanza dello standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77 dovrà verificarsi, altresì, per l'insediamento di attività commerciali al dettaglio, la dotazione del fabbisogno come definito dalla legge regionale sul commercio, secondo i criteri di seguito esplicitati.
2. Il fabbisogno totale di posti a parcheggio è calcolato secondo i parametri della successiva tabella. Il fabbisogno totale di superficie da destinare a parcheggio è determinato moltiplicando il coefficiente di trasformazione in superficie di un posto parcheggio per il numero di posti parcheggio calcolati secondo i parametri della tabella. Il coefficiente di trasformazione in superficie (mq) di ciascun posto a parcheggio è pari a:
 - a) mq 26 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati al piano di campagna;
 - b) mq 28 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati nella struttura degli edifici o in apposite strutture pluripiano.

Gli esercizi commerciali con superficie di vendita inferiore a mq. 400 devono soddisfare unicamente lo standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77.

Tipi di strutture distributive	Superficie di vendita mq (S)	Metodo di calcolo del numero di posti a parcheggio (N)
MSAM2	400-900	$N = 35 + 0,05(S - 400)$
MSAM3	901-1800	$N = 60 + 0,10(S - 900)$
MSAM4	oltre 1800	$N = 140 + 0,15(S - 1800)$
GSM1	fino a 4500	$N = 245 + 0,20(S - 2500)$
GSM2	oltre 4500	$N = 645 + 0,25(S - 4500)$
GSM3		
GSM4		
MSE2	401-2500	$N = 0,045 \times S$
MSE3		
MSE4		
GSE1	da 2501 a oltre 6000	$N = 40 + 0,08(S - 900)$
GSE2		
GSE3		
GSE4		
MCC	251-2500	$NCC = N + N' (***)$
GCC1	fino a 12000	$NCC = N + N' (***)$
GCC2		
GCC3	fino a 18000	$NCC = (N + N') \times 1,5 (***)$
GCC4	oltre 18000	

(***) **N** è calcolato sommando il fabbisogno di ciascuna delle Medie e Grandi strutture di vendita presenti nel centro commerciale.
N' è uguale a $0,12 \times S^1$, dove S^1 è il totale della superficie di vendita degli altri negozi presenti nel Centro Commerciale.

3. Qualora in una zona di insediamento commerciale o in un immobile che ospita anche una o più attività di vendita al dettaglio siano presenti, anche eventualmente con accessi separati e con destinazione d'uso specifica, altre attività (residenze, uffici, impianti e attrezzature per il tempo libero, artigianato al servizio delle persone e delle imprese e simili), la loro superficie utile lorda genera lo standard specifico stabilito dall'articolo 21 della L.R. 56/1977 da reperire e da considerare separatamente dal fabbisogno e dallo standard calcolato per le superfici commerciali ed assimilate di cui al comma 2. La realizzazione in una zona di insediamento commerciale di una multisala cinematografica determina un fabbisogno aggiuntivo a quello derivante dall'applicazione del comma 3, secondo le previsioni della specifica normativa di settore.
4. Per i centri commerciali al cui interno sono previsti pubblici esercizi o impianti destinati allo svago e al tempo libero, per una superficie utile complessiva non superiore al 20% della superficie di vendita del centro, il fabbisogno di posti parcheggio e la relativa superficie non subisce incrementi; per superfici eccedenti il suddetto 20% è obbligatorio un incremento del fabbisogno nella misura di un posto parcheggio ogni 20 mq.
5. Per gli esercizi di vicinato e per le medie strutture, compresi i centri commerciali di cui all'articolo 6 della D.C.R. 191-43016/2012, la cui dimensione sia conforme alle tabelle dell'articolo 17 della citata DCR 191-43016/12, ubicati negli addensamenti storici rilevanti (A1), negli addensamenti storici secondari (A.2.), negli addensamenti commerciali urbani forti (A3), e negli addensamenti commerciali urbani minori (o deboli) (A.4.), non è richiesto il soddisfacimento di fabbisogno di posti parcheggio previsto dal comma 3 art. 25 (della stessa DCR) o dal comma 2 del presente articolo (è in ogni caso fatto salvo quanto prescritto dall'articolo 21, primo comma, numero 3) della L.R. 56/1977, come sostituito dalla legge regionale sul commercio).
6. Per gli esercizi commerciali che si avvalgano dell'articolo 15, commi 13, 14 e 16 è consentita la monetizzazione del fabbisogno di posti a parcheggio di cui al comma 3 art. 25 (D.C.R.191/2012) negli addensamenti storici rilevanti (A.1.), negli addensamenti commerciali urbani forti (A.3.), negli addensamenti commerciali urbani minori (o deboli) (A.4.) e nelle localizzazioni commerciali urbane non addensate (L.1.) in modo da contribuire alla costituzione di un fondo destinato al finanziamento di interventi di iniziativa pubblica al servizio delle zone di insediamento commerciale.
7. Per gli esercizi commerciali che si avvalgono dell'articolo 15, commi 7 e 9 è consentita la monetizzazione del fabbisogno di posti a parcheggio di cui al comma 3, derivante dalla superficie di vendita ampliata, in tutte le zone di insediamento commerciale in modo da contribuire alla costituzione di un fondo destinato al finanziamento di interventi di iniziativa pubblica al servizio delle zone di insediamento commerciale urbane. Nel caso degli addensamenti A.5. è richiesto comunque l'effettivo possesso di almeno l'80% delle dotazioni prescritte dall'articolo 21, comma 1, numero 3) della L.R. 56/1977 ed il rispetto della dotazione di cui all'articolo 41 sexies della legge 17 agosto 1942, n. 1150 (Legge urbanistica) relativamente all'intera superficie di vendita comprensiva di quella risultante dall'ampliamento.
8. Per le nuove aperture, gli ampliamenti e i trasferimenti di esercizi commerciali, dovrà verificarsi la dotazione del fabbisogno secondo i criteri di cui al comma 2.

Art. 17 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali

1. Le attività commerciali si svolgono nel rigoroso rispetto dei beni culturali e ambientali individuati ai sensi dell'articolo 24 della L.R.56/77 e s.m.i. e secondo le finalità indicate all'articolo 6, D.Lgs.114/98.

Art. 18 - Regolamentazione delle aree di sosta

1. La destinazione d'uso commerciale abilita alla realizzazione di insediamenti commerciali solo nei casi in cui siano rispettate le compatibilità di cui all'articolo 15 della D.C.R. 191-43016/2012 e le condizioni di impatto non traumatico sulla viabilità, con riferimento alle aree di sosta, oltre che in relazione al traffico generato.
2. Nel centro abitato, e in specifico nell'addensamento commerciale A1, l'orario di carico e scarico delle merci deve essere concentrato nelle ore di minor traffico ed evitando lo sviluppo dell'inquinamento acustico nelle ore di riposo notturno.

Art. 19 - Verifiche dell'impatto sulla viabilità

1. Ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della D.C.R. 191/43016/2012, l'approvazione dei progetti, il rilascio delle autorizzazioni per le nuove aperture, i trasferimenti, gli ampliamenti, la modifica o l'aggiunta di settore merceologico per superfici di vendita superiori a mq. 900 sono subordinati alla **valutazione di impatto sulla viabilità**, quando siano insediati negli addensamenti commerciali extraurbani (A5) e nelle localizzazioni urbano-periferiche non addensate (L2), mentre negli addensamenti commerciali A1, A2, A3, A4 e nelle localizzazioni L1 la valutazione di impatto sulla viabilità deve essere effettuata per superfici di vendita superiori a mq. 1.800.

Nel comune di Collegno non sono stati individuati addensamenti A5, mentre sono esistenti tre localizzazioni L2 (Certosa, Fermi e Stazionetta e) già autorizzate dalla Regione e due Localizzazioni L1 (Leumann e Pastrengo).

Art. 20 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.

1. L'Amministrazione comunale al fine di preservare, sviluppare e potenziare le dinamiche competitive del commercio e gli effetti positivi che queste forniscono ai consumatori, alle forme di aggregazione sociale e all'assetto urbano, promuove la realizzazione di progetti e programmi anche di natura urbanistica ed edilizia, volti alla riqualificazione del tessuto commerciale, al rafforzamento dell'immagine e dell'identità urbana locale ai sensi dell'articolo 18 dei criteri regionali anche ricorrendo ad appositi stanziamenti e facilitazioni.
2. Nell'ambito di queste finalità può essere prevista la tipologia di intervento dei *Programmi di qualificazione urbana* (PQU) promossi su porzioni di tutto il territorio comunale, con esclusione degli addensamenti A5 e delle localizzazioni L2.

Art. 21 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.

1. La nuova apertura e il trasferimento di sede delle medie strutture di vendita è disciplinato al precedente articolo 15. In caso di domande concorrenti e che si escludono a vicenda, presentate nello stesso giorno, verrà attribuita priorità a quelle domande che propongano e contribuiscano alla realizzazione degli spazi pubblici (aree di sosta e viabilità) e che comportino accorpamento o anche solo trasferimento di autorizzazioni con superficie di vendita superiore a mq 400 rilasciate ai sensi della L. 426/71, operanti nel Comune e ubicate:
 - in ambiti non riconosciuti come addensamenti e localizzazioni di tipo A1, A3, A4, L1 e L2;
 - in aree o edifici non idonei sotto il profilo dell'accessibilità, anche posti all'interno degli addensamenti precedentemente indicati. La non idoneità è dimostrata qualora le aree e gli edifici non rispettino gli standard minimi di parcheggio così come previsto dall'articolo 17 e non sia possibile alcun intervento per l'adeguamento.

Art. 22 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.

1. L'apertura al pubblico delle medie strutture di vendita, conseguente al rilascio dell'autorizzazione per attivazione, ampliamento, variazione o aggiunta di settore merceologico deve avvenire, pena la revoca del titolo, entro i termini previsti dall'articolo 22, comma 4 del D.Lgs.114/98 salvo proroga fino ad un massimo di anni due per le medie strutture di vendita per ritardi non imputabili al soggetto autorizzato.
2. I termini di cui al precedente comma, vengono sospesi in pendenza di procedimento giudiziario fino alla notifica alle parti della relativa sentenza passata in giudicato. Nello stesso periodo è ugualmente sospeso il procedimento amministrativo di attivazione dell'autorizzazione.
3. Il titolare di un'autorizzazione commerciale il cui esercizio sia organizzato in più reparti, in relazione alla gamma dei prodotti trattati o alle tecniche di servizio impiegate, può affidare tali reparti a terzi, purché in possesso dei requisiti di cui all'articolo 5 del D.Lgs.114/98 perché li gestiscano in proprio, previa la comunicazione all'Amministrazione, per la durata contrattualmente convenuta.

Art. 23 - Revoca delle autorizzazioni.

1. Le autorizzazioni per l'esercizio di attività commerciale in sede fissa sono revocate qualora non siano rispettate:
 - a. le norme contenute nella presente disciplina;
 - b. le norme contenute nei regolamenti locali di polizia municipale e di igiene e sanità;
 - c. le indicazioni normative e cartografiche del PRG, fatte salve le condizioni specifiche disciplinate nei precedenti articoli;
 - d. ogni altra prescrizione pertinente le autorizzazioni contenuta in dispositivi legislativi sovraordinati.
2. La revoca dell'autorizzazione per l'esercizio delle attività commerciali, nel rispetto del contenuto dell'articolo 6 della L.R.28/99, comporta la chiusura dell'esercizio, l'annullamento della concessione o autorizzazione edilizia e dell'autorizzazione regionale di cui alla L.R.56/77 e s.m.i. laddove rilasciata.
3. Le indicazioni del presente articolo si applicano per tutte le tipologie di esercizi commerciali.