



**PROVINCIA DI TORINO**

**CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO DELLE  
ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE**

**RELAZIONE**

ai sensi del:  
D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998,  
L.R. n. 28 del 12.11.1999,  
D.C.R. n. 563-13414 del 29.10.1999 e s.m.i.

**Febbraio 2014**



AREA snc - via Varallo 28/A - 10153 Torino –  
tel. 011/888600 – fax -011/8396327 –  
email [area@areatorino.it](mailto:area@areatorino.it)

## INDICE

<b>NOTA INTRODUTTIVA.....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITOLO PRIMO .....</b>	<b>6</b>
<b>DEFINIZIONE DELL'ASSETTO TERRITORIALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA .....</b>	<b>6</b>
1.1 Area di programmazione commerciale.....	6
1.2 Bacino di utenza del Comune di Collegno .....	10
<b>CAPITOLO SECONDO .....</b>	<b>17</b>
<b>IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A COLLEGNO NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE E NEL BACINO DI UTENZA .....</b>	<b>17</b>
2.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici.....	17
2.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale .....	30
2.3 Stima del bacino di utenza potenziale dell'offerta commerciale .....	35
<b>CONCLUSIONI.....</b>	<b>39</b>
<b>CAPITOLO TERZO.....</b>	<b>40</b>
<b>LA STRUTTURA COMMERCIALE ESISTENTE A COLLEGNO.....</b>	<b>40</b>
3.1 L'offerta commerciale esistente .....	40
3.2 Addensamenti e localizzazioni a Collegno .....	48
<b>CAPITOLO QUARTO .....</b>	<b>49</b>
<b>INDIVIDUAZIONE DEGLI ADDENSAMENTI E DELLE LOCALIZZAZIONI AI SENSI DELLA D.C.R. 191- 43016 DEL 20.11.2012 .....</b>	<b>49</b>
4.1 L'addensamento A1: Centro storico .....	52
4.2 L'Addensamento A3: XXIV Maggio .....	57
4.3 Gli Addensamenti A4 .....	66
4.4 Le Localizzazioni L1 .....	116
4.5 Le Localizzazioni L2 .....	124
<b>CAPITOLO QUINTO .....</b>	<b>136</b>
<b>OBIETTIVI E CRITERI PER LO SVILUPPO COMMERCIALE .....</b>	<b>136</b>
5.1 Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni) .....	136
5.2 Revisioni delle tabelle di compatibilità commerciale .....	151
5.3 Sviluppo e concorrenza.....	153
<b><u>Normativa per le zone di insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa .....</u></b>	<b>154-171</b>
<b><u>Allegato A: zone di insediamento commerciale.....</u></b>	<b>.....</b>
<b><u>Allegato B: gli esercizi commerciali.....</u></b>	<b>.....</b>

## INDICE TABELLE

Tabella 1:livello gerarchico dei comuni.....	8
Tabella 2: bacino di utenza ristretto .....	11
Tabella 3: bacino di utenza allargato.....	12
Tabella 4:esercizi di vicinato, variazione di numerosità.....	19
Tabella 5: esercizi di vicinato, variazione di densità.....	19
Tabella 6: esercizi di vicinato, variazione di densità.....	22
Tabella 7: medie strutture, variazione di densità.....	22
Tabella 8: grandi strutture, variazione di superficie .....	22
Tabella 9: grandi strutture, variazione di densità .....	22
Tabella 10:esercizi di vicinato, variazione di numerosità.....	26
Tabella 11: esercizi di vicinato, variazione di densità.....	26
Tabella 12: medie strutture, variazione di superficie .....	28
Tabella 13: medie strutture, variazione di densità.....	28
Tabella 14: grandi strutture, variazione di superficie.....	28
Tabella 15: grandi strutture, variazione di densità .....	28
Tabella 16: esercizi di vicinato, peso proporzionale.....	32
Tabella 17:medie strutture, peso proporzionale .....	32
Tabella 18:grandi strutture, peso proporzionale .....	32
Tabella 19:esercizi di vicinato, peso proporzionale.....	34
Tabella 20: medie strutture, peso proporzionale .....	34
Tabella 21: grandi strutture, peso proporzionale.....	34
Tabella 22: grandi strutture, peso proporzionale.....	36
Tabella 23: grandi strutture, peso proporzionale.....	42
Tabella 24: i mercati di Collegno.....	45
Tabella 25 % merceologie commerciali.....	46
Tabella 26:commercio A1.....	53
Tabella 27: parametri A3 .....	58
Tabella 28:commercio A3.....	59
Tabella 29:commercio A4 Costa.....	67
Tabella 30:parametri A4 Costa .....	68
Tabella 31:commercio A4 Gramsci.....	73
Tabella 32: parametri A4 Gramsci .....	74
Tabella 33:commercio A4 Leumann.....	79
Tabella 34: parametri A4 Leumann.....	80
Tabella 35: commercio A4 Paradiso Francia.....	84
Tabella 36: parametri A4 Paradiso Francia.....	85
Tabella 37:commercio A4 Paradiso Montello .....	89
Tabella 38: parametri A4 Paradiso Montello .....	90
Tabella 39:commercio A4 Paradiso Nord.....	95
Tabella 40: parametri A4 Paradiso Nord.....	96
Tabella 41:commercio A4 Repubblica .....	101
Tabella 42:parametri A4 Repubblica.....	102
Tabella 43:commercio A4 Santa Maria.....	106
Tabella 44:parametri A4 Santa Maria.....	107
Tabella 45:commercio A4 Togliatti .....	111
Tabella 46:parametri A4 Togliatti.....	112
Tabella 47:commercio A4 Leumann.....	118
Tabella 48:parametri L1 Leumann .....	119
Tabella 49:parametri L1 Pastrengo.....	122
Tabella 50:Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio.....	132
Tabella 51:Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i. ....	132
Tabella 52:commercio L2 Stazionetta.....	132
Tabella 53:parametri L2 Stazionetta.....	133
Tabella 54: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio.....	130
Tabella 55: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i. ....	130

<i>Tabella 56: parametri L2 Fermi</i> .....	130
<i>Tabella 57: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio</i> .....	126
<i>Tabella 58: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.</i> .....	126
<i>Tabella 59: commercio L2 Certosa</i> .....	127
<i>Tabella 60: parametri l2 Certosa</i> .....	127
<i>Tabella 61: commercio fuori addensamenti e localizzazioni</i> .....	136
<i>Tabella 62: commercio nel comune di Collegno</i> .....	150
<i>Tabella 63: tabella di compatibilità</i> .....	152

## **INDICE FIGURE**

<i>Figura 1: esercizi di vicinato, variazione di densità</i> .....	20
<i>Figura 2: medie strutture, variazione di densità</i> .....	23
<i>Figura 3: grandi strutture, variazioni di densità</i> .....	24
<i>Figura 4: esercizi di vicinato, variazione di densità</i> .....	25
<i>Figura 5: medie strutture, variazione di densità</i> .....	27
<i>Figura 6: grandi strutture, variazione di densità</i> .....	29

## NOTA INTRODUTTIVA

Il Testo Coordinato dell'Allegato A alla Deliberazione del Consiglio Regionale 29 ottobre 1999, n. 563-13414 come risultante dopo le ultime modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016, rende obbligatori alcuni adempimenti.

Tra tutti il più importante pare quello relativo alle Localizzazioni commerciali urbane non addensate (L1) le quali devono poter essere riconosciute anche in sede di procedimento per il rilascio delle autorizzazioni (art. 14 DCR 191-43016).

I Comuni, dunque, non hanno la facoltà di limitare il riconoscimento che avviene mediante l'applicazione di tutti i parametri senza alcuna possibilità di deroga.

Inoltre, altro punto rilevante, l'art. 16 della D.C.R. 191-43016 riferisce le nuove indicazioni in materia di concorrenza definendo la compatibilità territoriale dello sviluppo non una limitazione quantitativa inderogabile, purchè l'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali siano coerenti con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza. Tale contrasto sociale deve venire determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti.

Negli ultimi anni il comune di Collegno è stato oggetto di profonde trasformazioni territoriali, che, nonostante la crisi economica, hanno generato effetti positivi in vari settori, tra i quali quello commerciale.

Gli indirizzi generali che il Comune di Collegno vuole perseguire con il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale rimangono volti alla modernizzazione del sistema distributivo, al mantenimento di una presenza diffusa del servizio di prossimità e alla formazione di sinergie tra le differenti tipologie di strutture distributive e gli altri servizi.

Gli indirizzi del precedente adeguamento (ai sensi della DCR 59-10831/2006) vengono quasi tutti recepiti: si confermano infatti tutti gli addensamenti minori A4, l'addensamento urbano forte A3, l'addensamento storico A1, le localizzazioni urbane non addensate L1, la localizzazione urbano periferica L2 autoriconosciuta detta Stazionetta, la localizzazione L3 esistente –Certosa-, riconosciuta e ampliata ai sensi della D.C.R. 563-13414/1999, già recepita ai sensi della D.C.R. 59-10831 come localizzazione L2 e la localizzazione L2 Fermi.

## CAPITOLO PRIMO

### DEFINIZIONE DELL'ASSETTO TERRITORIALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA

#### 1.1 Area di programmazione commerciale

Gli artt. 9-10 della D.C.R. n. 563-13414, come modificati dalla D.C.R. n. 191-43016, classificano il territorio regionale in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche e classificano le aree di programmazione commerciale. Individuano:

- *aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale*: il sistema di offerta commerciale è rivolto ad un unico bacino di utenza, sono costituite da un comune attrattore, che determina l'importanza dell'area, e dai comuni dell'area di programmazione commerciale che ad esso fanno riferimento. L'area di programmazione commerciale è costituita dal comune attrattore e da quelli confinanti con esso;

- *comuni per livello gerarchico*: sono classificati secondo l'importanza commerciale e socioeconomica;

- *zone di insediamento commerciale*: in ciascun comune sono riconoscibili ambiti territoriali nei quali si possono realizzare le politiche di trasformazione per favorire il miglioramento della produttività, tali politiche si concretizzano attraverso iniziative di sviluppo, di consolidamento e di tutela della rete commerciale esistente e dell'ambiente con particolare riguardo alla mobilità, al traffico e all'inquinamento, nonché alla riqualificazione del tessuto urbano e alla valorizzazione dei beni di interesse storico, artistico e ambientale.

Le Aree di programmazione commerciale al servizio di specifici bacini d'utenza sono:

- *area di programmazione commerciale metropolitana*: il comune attrattore delimita l'ambito territoriale del centro metropolitano;

- *altre Aree di programmazione commerciale*: sono gli ambiti territoriali delimitati dal comune attrattore e dai comuni con esso confinanti;

- *sistemi distributivi di rilevanza comunale*: sono gli ambiti territoriali comprendenti il complesso dell'offerta commerciale in ciascuno dei comuni che non appartengono alle Aree di programmazione commerciale.

I comuni vengono inoltre classificati appartenenti alla rete primaria o secondaria in relazione alle caratteristiche della rete distributiva, alla dotazione dei servizi, alle condizioni socioeconomiche e di consistenza demografica.

I comuni appartenenti alla rete primaria sono *poli* o *subpoli* nei quali si rilevano una notevole completezza merceologica dell'offerta e le potenzialità per completare la gamma delle tipologie di strutture distributive; quelli invece appartenenti alla rete secondaria svolgono una funzione essenziale

di diffusione del servizio commerciale più frequente in prossimità di insediamenti residenziali.

I comuni della rete primaria sono classificati in:

- centro metropolitano;
- poli della rete primaria;
- subpoli della rete primaria.

I comuni della rete secondaria sono classificati in:

- *comuni intermedi*, con popolazione a partire dai 3.000 abitanti;
- *comuni minori*, con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti.

**Collegno** è stato classificato, nell'allegato 2 della D.C.R. n. 563-13414 e come modificato e integrato dalla D.C.R. n. 347-42514, dalla D.C.R. n. 59-10831 e dalla D.C.R. 191-43016, come **comune polo della rete primaria, facente parte dell'Area di programmazione di Torino.**

I **comuni polo della rete primaria** sono centri attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi commerciali, paracommerciali, artigianali e pubblici. Su di essi si concentrano flussi di gravitazione naturale che interessano vaste zone del territorio regionale.

L'area di programmazione commerciale metropolitana è l'ambito territoriale delimitato dal centro metropolitano, che è il comune principale, dai comuni con esso confinanti e da altri comuni circostanti.

I comuni della rete secondaria, pur non avendo il rilievo strategico attribuito a quelli della rete primaria, svolgono una funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale più frequente, in prossimità di insediamenti residenziali.

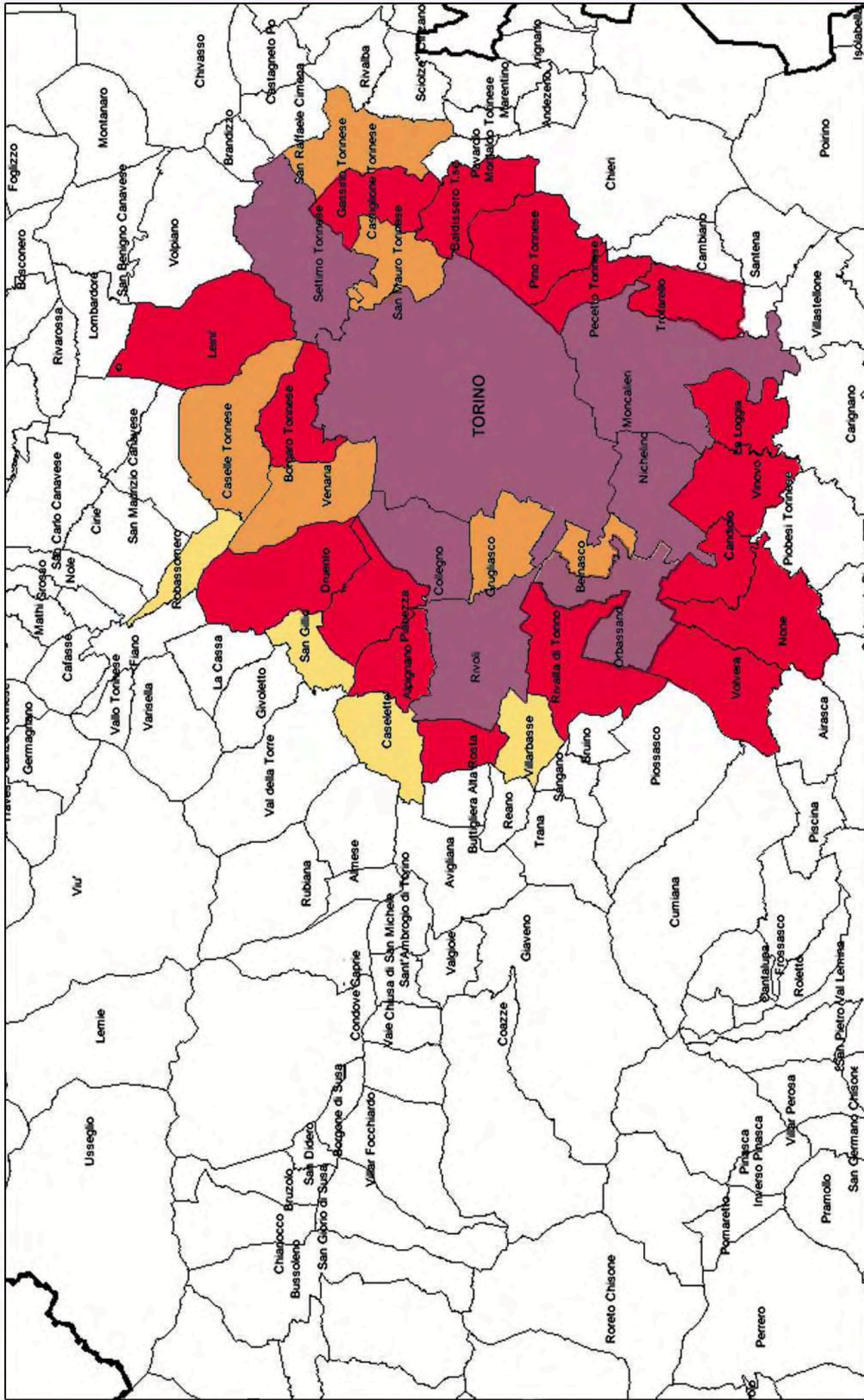
Il prospetto seguente propone l'elenco dei comuni appartenenti all'area di programmazione di Torino (allegato 1 della D.C.R. n. 191-43016):

Tabella 1:livello gerarchico dei comuni

TORINO	LIVELLO GERARCHICO
Alpignano	Intermedio
Baldissero Torinese	Intermedio
Beinasco	Subpolo
Borgaro Torinese	Intermedio
Candiolo	Intermedio
Caselle	Minore
Caselle Torinese	Subpolo
Castiglione Torinese	Intermedio
<b>Collegno</b>	<b>Polo</b>
Druento	Intermedio
Gassino Torinese	Subpolo
Grugliasco	Subpolo
La Loggia	Intermedio
Leini	Intermedio
Moncalieri	Polo
Nichelino	Polo
None	Intermedio
Orbassano	Polo
Pecetto Torinese	Intermedio
Pianezza	Intermedio
Pino Torinese	Intermedio
Rivalta di Torino	Intermedio
Rivoli	Polo
Robassomero	Minore
Rosta	Intermedio
San Gillio	Minore
San Mauro Torinese	Subpolo
Settimo Torinese	Polo
Trofarello	Intermedio
Venaria	Subpolo
Villarbasse	Minore
Vinovo	Intermedio
Volvera	Intermedio

Dati:Allegato 1, 191-43016





LIVELLO GERARCHICO COMUNE

- COMUNE MINORE
- COMUNE INTERMEDIO
- COMUNE SUBPOLO
- COMUNE POLO

## 1.2 Bacino di utenza del Comune di Collegno

Una rete urbana commerciale si può rappresentare attraverso il rilevamento delle isocrone dei tempi di percorrenza con mezzi pubblici e/o privati. Queste linee si possono convenzionalmente assumere come limiti spaziali dell'area di mercato, o dell'autocontenimento 'ottimale' della domanda. In linea generale dove emergono sovrapposizioni rilevanti fra le isocrone considerate si può ritenere che vi sia un corretto funzionamento del mercato e dunque esistano forme di concorrenza che assicurano l'accesso ad una molteplicità di tipologie distributive, attraverso una rete efficiente e moderna.

Al contrario, l'imperfetta copertura dello spazio urbano è ritenuta espressione di posizioni dominanti o di aree di lacuna competitiva sanabili attraverso indicazioni dirette a generare processi rilocalizzativi o riorganizzativi.

Il comune di Collegno si può considerare *epicentro* di una serie di curve con raggi di dimensione variabile. Il parametro che influenza la dimensione di queste aree circolari è quello del tempo di percorrenza per il raggiungimento del centro del paese.

Si considerano due bacini di utenza, quello più ristretto con tempo limite accettabile per raggiungere la destinazione di 15' minuti primi e quello allargato con tempo limite 25' minuti primi. Per la definizione delle distanze in chilometri e dei tempi si è utilizzato un programma informatico che indica la distanza stradale più breve possibile da percorrere con mezzo privato. Va precisato che il programma, ovviamente, non tiene conto della variabile rappresentata dalla congestione del traffico: in ogni caso sarebbe una variabile di difficile quantificazione che dipende dalla fascia oraria considerata, dal periodo dell'anno, ecc.

Le tabelle che seguono indicano il tempo e la distanza che intercorre tra il comune di Collegno e i comuni intorno:

**BACINO DI UTENZA RISTRETTO 0-15 minuti**

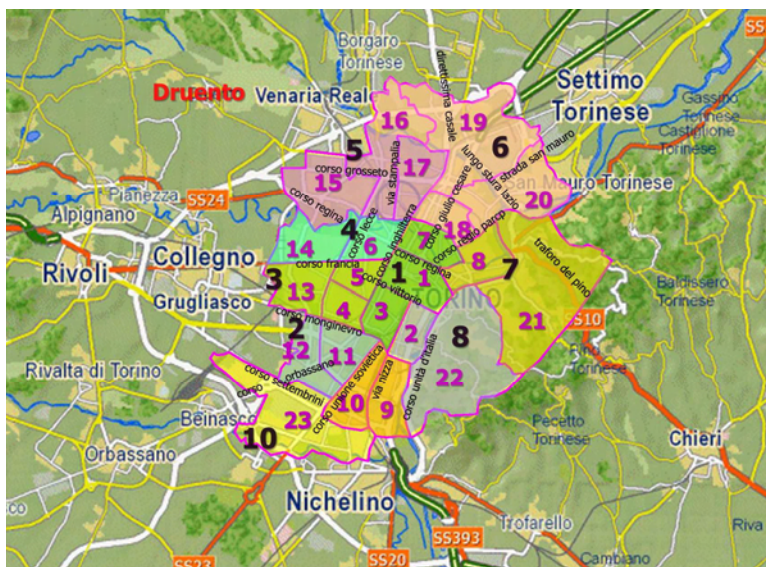
Tabella 2: bacino di utenza ristretto

COMUNE	POPOLAZIONE	LIVELLO GERARCHICO (DCR 59-10831)	DISTANZA DA COLLEGNO(TO) (km)	TEMPO (min)
Alpignano*	16.997	intermedio	6,1	8
Avigliana	11.187	Subpolo	17,1	14
Beinasco*	18.477	Subpolo	9,7	11
Borgaro Torinese*	12.919	intermedio	16,8	14
Buttiglieria Alta	6.500	intermedio	14,9	14
Grugliasco*	38.578	Subpolo	2,3	4
Orbassano*	21.714	Polo	14,5	13
Pianezza*	11.327	intermedio	4,1	5
Rivalta di Torino*	17.955	intermedio	9,1	10
Rivoli*	9.892	Polo	4,3	6
Rosta*	3.662	intermedio	8,5	12
San Gillio*	2.623	Minore	10,7	14
Torino Circoscrizione 2*	105.725	Polo	4,1	7
Torino Circoscrizione 3*	130.133	Polo	2,5	4
Torino Circoscrizione 4*	94.926	Polo	2,5	4
Torino Circoscrizione 9*	76.614	Polo	8,6	13
Venaria*	35.555	Subpolo	14,1	12
Villarbasse*	2.818	Minore	10,0	13
<b>TOTALE</b>	<b>657.602</b>			

\* comuni appartenenti all'area di programmazione  
 Dati:Elaborazione Area Snc

Ovviamente i settori di Torino interessati dal bacino di utenza ristretto sono quelli ad Ovest, più vicini a Collegno e cioè:

- Circoscrizione 2, quartieri: Mirafiori Nord e Santa Rita;
- Circoscrizione 3, quartieri: Cenisia, Pozzo Strada e San Paolo;
- Circoscrizione 4, quartieri: Parella e San Donato;
- Circoscrizione 9, quartieri: Mercati Generali, Nizza Millefonti.



L'immagine è tratta dal sito del comune di Torino e riferisce la suddivisione in quartieri del territorio.

**BACINO DI UTENZA ALLARGATO 15-25 minuti**

Tabella 3: bacino di utenza allargato

COMUNE	POPOLAZIONE	LIVELLO GERARCHICO (DCR 59-10831)	DISTANZA DA COLLEGNO (TO) (km)	TEMPO (min)
Airasca	3.566	intermedio	19,8	17
Almese	5.714	intermedio	26,7	20
Brandizzo	7.619	intermedio	29,4	21
Bruino	7.441	intermedio	15,9	18
Cambiano	5.800	intermedio	31,6	24
Candiolo*	5.225	intermedio	20,4	20
Carignano	8.674	intermedio	27,4	25
Caselette*	2.693	Minore	12,3	16
Caselle Torinese*	16.179	subpolo	20,0	18
Chiusa di San Michele	1.585	Minore	23,1	21
Ciriè	18.382	Polo	32,2	25
Condove	4.375	intermedio	25,1	24
Druneto*	8.273	intermedio	14,0	16
Gassino Torinese*	9.132	subpolo	29,8	25
Giaveno	14.660	subpolo	24,0	24
Givoletto	2.238	Minore	14,2	18
La Cassa	1.385	Minore	14,0	18
La Loggia*	6.520	intermedio	22,3	19
Leini*	12.062	intermedio	23,9	18
Moncalieri*	53.574	Polo	28,8	23
Nichelino*	47.950	Polo	24,1	23
None*	7.831	intermedio	23,5	23
Piobesi Torinese	3.297	Minore	23,7	24
Piossasco	16.481	intermedio	17,2	19
Reano	1.458	Minore	17,0	17
Rubiana	2.092	subpolo	21,5	19
Sangano	3.711	intermedio	12,8	17
Sant'Ambrogio di Torino	4.286	intermedio	20,4	18
San Maurizio Canavese	7.319	intermedio	29,2	24
San Mauro Torinese*	18.088	subpolo	25,1	20
Torino Circoscrizione 1*	79.685	Polo	9,6	17
Torino Circoscrizione 6*	104.735	Polo	11,9	19
Torino Circoscrizione 7*	88.389	Polo	13,3	23
Torino Circoscrizione 10*	39.767	Polo	10,5	16
Trana	3.375	intermedio	15,4	20
Val della Torre	3.578	intermedio	14,5	19
Vinovo	13.532	intermedio	19,9	22
Volpiano	13.281	intermedio	28,0	21
Volvera*	7.174	intermedio	20,7	16
<b>TOTALE</b>	<b>661.126</b>			

\*comuni appartenenti all'area di programmazione

Dati:Elaborazione Area Snc

Nel bacino di utenza allargato si comprendono i seguenti quartieri di Torino:

- Circoscrizione 1, quartieri: Aurora, Centro, Crocetta;
- Circoscrizione 6, quartieri: Barriera di Milano, Falchera, Regio Parco;
- Circoscrizione 7, quartieri: Madonna del Pilone, Vanchiglia;
- Circoscrizione 10, quartieri: Mirafiori Sud.

Nel calcolo della popolazione del bacino di utenza, per semplicità viene considerata la popolazione totale del comune di Torino.

Nelle tabelle 2 e 3 i comuni esaminati vengono raccolti per fascia isocrona (0-15 minuti, 16-25 minuti) inoltre viene preso in considerazione sia il livello gerarchico, così come esplicitato nella D.C.R. n. 563-13414 del 29.10.1999 e s.m.i., che la popolazione residente.

I reali competitori del comune di Collegno sono, per entrambi i bacini di utenza, i **comuni polo** aventi la stessa importanza commerciale.

Nel bacino ristretto essi sono: **Torino, Orbassano e Rivoli**, appartenenti insieme a Collegno all'area di programmazione.

Nel bacino allargato, invece, i comuni polo sono: **Torino, Ciriè, Moncalieri e Nichelino**.

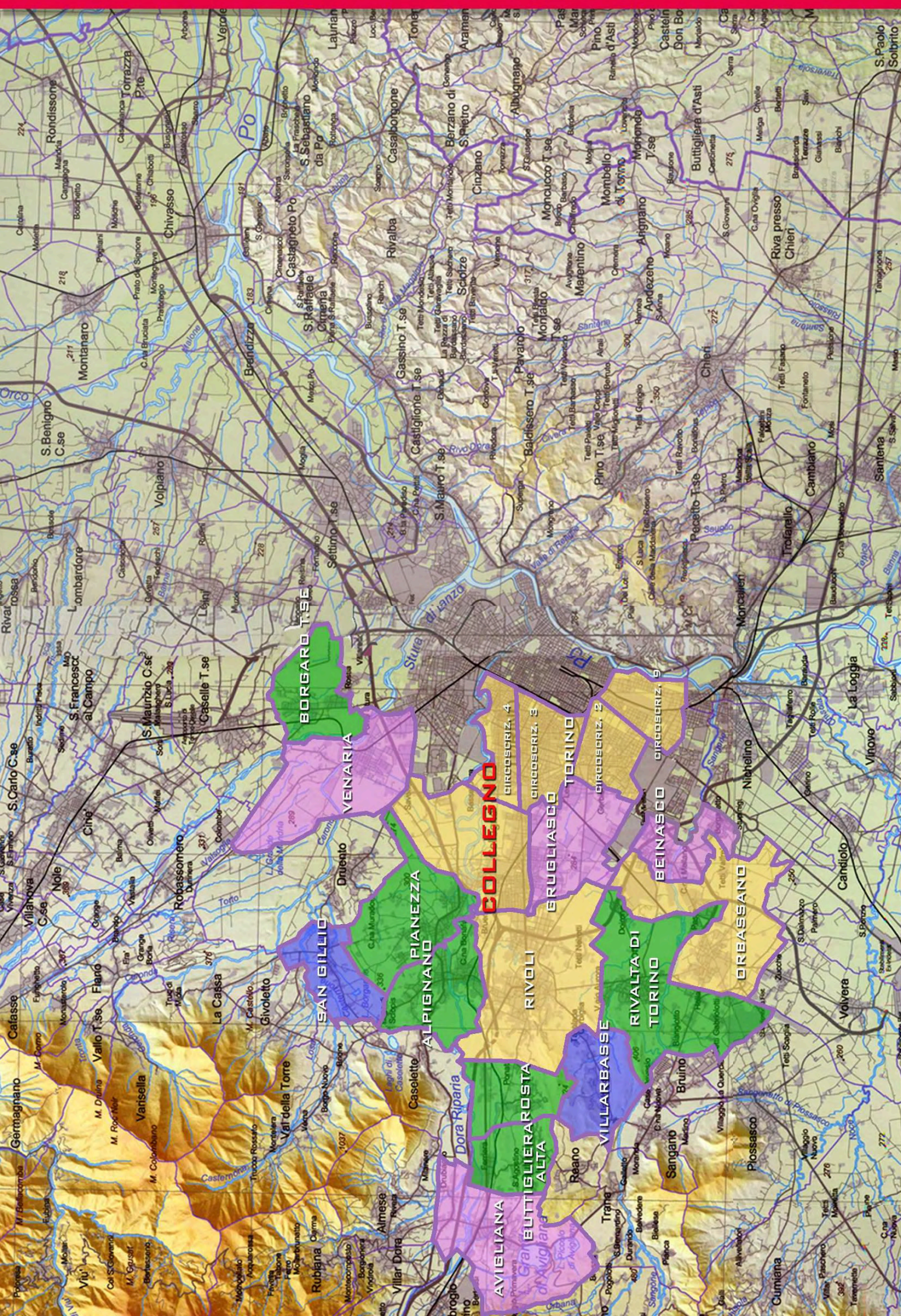
I comuni polo nel bacino di utenza



	<b>POPOLAZIONE</b>
Bacino di utenza ristretto	256.776
Bacino di utenza allargato	383.792
Comune di Collegno	50.137
Comune di Torino	907.563
<b>TOTALE</b>	<b>1.598.268</b>

Il totale degli utenti all'interno dell'isocrona di 15 minuti, calcolata come percorrenza massima da Collegno, è di 256.776 residenti (escludendo Torino), mentre per il bacino di utenza allargato se ne contano 383.792 (escludendo Torino): quindi la totalità degli ipotetici fruitori della rete commerciale di Collegno è di circa 1.598.000 calcolando anche la popolazione del comune stesso e quella di Torino.

Si nota come, nonostante il bacino allargato conti 35 comuni contro soltanto 15 di quello ristretto, la popolazione compresa varia di poco. Ciò dipende dal fatto che, come si nota dal livello gerarchico riportato nelle tabelle 2 e 3, la maggior parte dei comuni dell'isocrona 16-25 minuti appartiene alla categoria degli intermedi con popolazione inferiore a 10.000 abitanti.

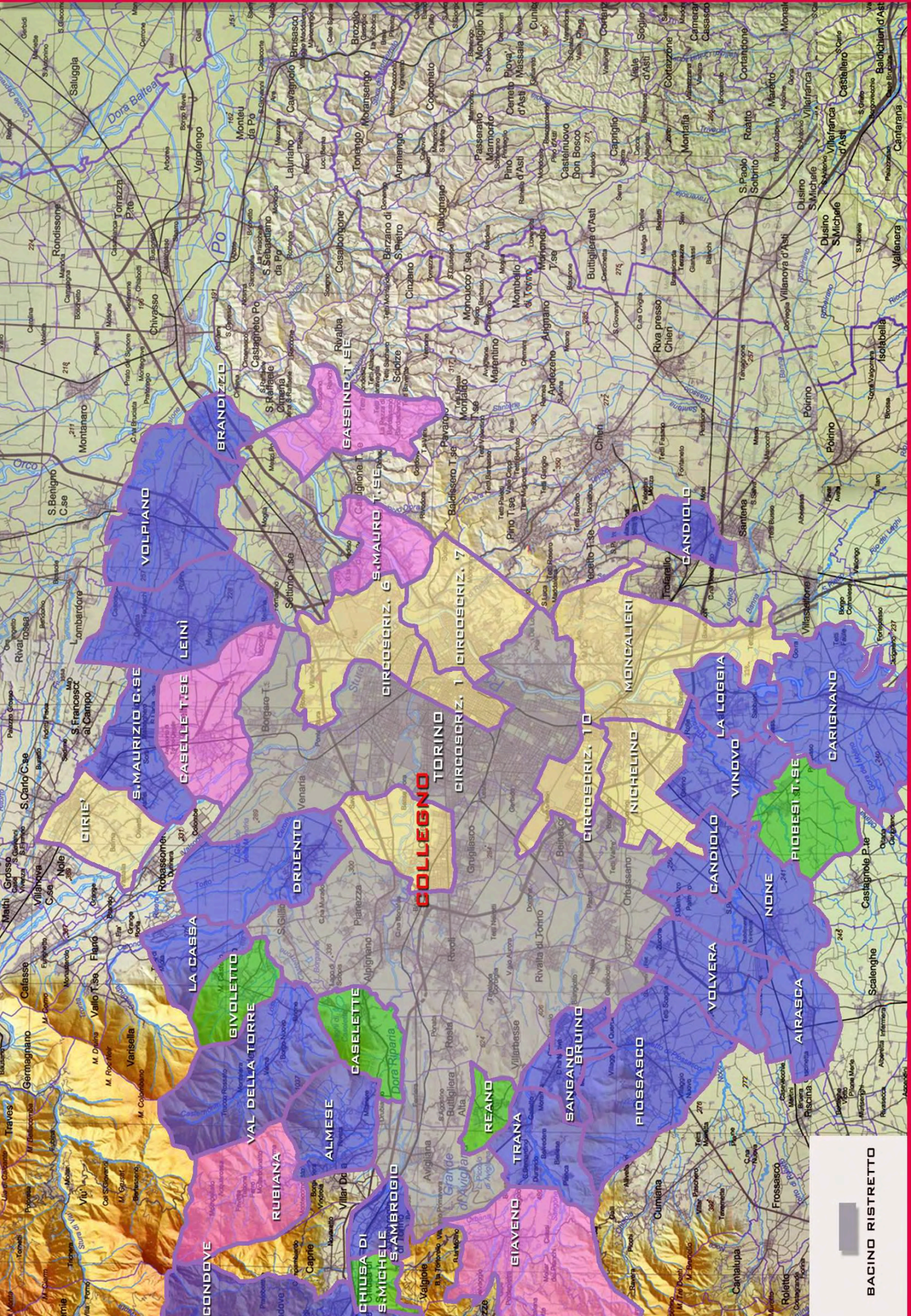


COMUNI MINORI

COMUNI INTERMEDI

COMUNI SUBPOLO

COMUNI POLO



BACINO RISTRETTO

COMUNI POLO

COMUNI SUBPOLO

COMUNI INTERMEDI

COMUNI MINORI



## CAPITOLO SECONDO

### IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A COLLEGNO NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE E NEL BACINO DI UTENZA

#### 2.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici

Per l'esame del contesto competitivo in cui è inserita la struttura commerciale di Collegno, un primo livello di analisi riguarda la struttura territoriale e funzionale della rete distributiva alla scala sovracomunale o di area metropolitana. Infatti, è solo entro questa dimensione che si possono cogliere i mutamenti più evidenti avvenuti negli apparati distributivi a partire dai primi anni ottanta con l'impianto delle grandi strutture commerciali periferiche.

Il territorio regionale, in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche della rete distributiva, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche è classificato in: aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale, comuni per livello gerarchico e zone di insediamento commerciale.

Il comune di Collegno è classificato come comune polo della rete primaria facente parte dell'Area di programmazione di Torino. Per un'analisi appropriata della dinamica commerciale dell'area si ritiene opportuno partire dall'osservazione dello sviluppo commerciale con confronti a diversi livelli: area di programmazione commerciale, comuni di pari livello gerarchico all'interno dell'area di programmazione e bacino di utenza analizzato.

Lo studio condotto è volto alla conoscenza degli elementi utili a comprendere come, in un determinato arco di tempo (tra il **2001** e il **2012** transitando attraverso il **2004** e il **2007**), si è modificato il rapporto tra l'offerta distributiva del comune ed il suo contesto competitivo.

Il **primo confronto** di dati fornisce un quadro di raffronto tra l'evoluzione degli esercizi di vicinato (in termini di densità e numerosità), delle medie e grandi strutture di vendita (in termini di mq/1.000 abitanti e superficie) a *livello comunale* in rapporto a quanto avvenuto nell'*area di programmazione commerciale* e nei comuni di *pari livello gerarchico* (all'interno dell'area di programmazione) tra il 2001 e il 2012 analizzando i dati del 2004 e 2007.

Il **secondo confronto** valuta la variazione del *peso proporzionale* dell'offerta commerciale delle diverse tipologie distributive del comune di Collegno rispetto al contesto competitivo, sempre nell'intervallo di tempo analizzato.

Dalla analisi emergerà dunque la collocazione gerarchica del comune di Collegno nei confronti del territorio circostante: se cioè esso è autosufficiente dal punto di vista dell'offerta commerciale per una o tutte le categorie citate, se deve dipendere da qualche realtà vicina per completare la sua offerta o, infine, se costituisce un attrattore data l'offerta del proprio sistema commerciale.

L'analisi prende in considerazione alcuni parametri principali:

il numero di esercizi commerciali suddivisi nelle categorie di *alimentari, non alimentari e misti* con il relativo valore di densità, cioè *abitanti/numero degli esercizi*;

la superficie e la densità delle medie strutture di vendita (comprese quelle all'interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*;

la superficie e la densità delle grandi strutture di vendita (comprese quelle all'interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*.

Gli indici sono espressi dal numero di abitanti per ogni esercizio commerciale per il commercio 'tradizionale' e dalla superficie di vendita cumulata ogni 1.000 abitanti per quanto riguarda gli esercizi del commercio 'moderno' inteso come medie, grandi strutture e centri commerciali.

**PRIMO CONFRONTO:**

**Comune di Collegno – Area di programmazione commerciale di Torino**

Esercizi di vicinato - Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella 4: esercizi di vicinato, variazione di numerosità

Termini di raffronto	Anno 2001 esercizi vicinato	Anno 2004 esercizi vicinato	Anno 2007 esercizi vicinato	Anno 2012 esercizi vicinato	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2007/2012
Collegno	425	474	609	584	37,4%	-4,1%
Area di programmazione	19.478	21.164	23.939	22.651	8,7%	-5,4%

Tabella 5: esercizi di vicinato, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001 abitanti/es. vicinato	Anno 2004 abitanti/es. vicinato	Anno 2007 abitanti/es. vicinato	Anno 2012 abitanti/es. vicinato	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012
Collegno	113	100	81	88	-22,5%	7,6%
Area di programmazione	76	68	62	65	-14,6%	4,8%

La **variazione di numerosità** relativa agli esercizi di vicinato è calcolata attraverso la differenza tra il numero delle attività registrate nel comune al 2012 e al 2001, 2012-2007, confrontato con la differenza valutata nell'area di programmazione.

Il dato che si ottiene è significativo: la crescita degli esercizi di vicinato, in termini di numerosità, è più rilevante nel comune di Collegno che nell'intera Area di programmazione se si considera l'intervallo di tempo 2001-2012, mentre si registra un calo più significativo per Collegno rispetto all'Area di programmazione considerando l'intervallo più ristretto che va dal 2007 al 2012.

I trend, entrambi positivi tra il 2001 e il 2012, registrano una variazione di numerosità negativa nell'intervallo di tempo 2007-2012, dovuta alla crisi economica.

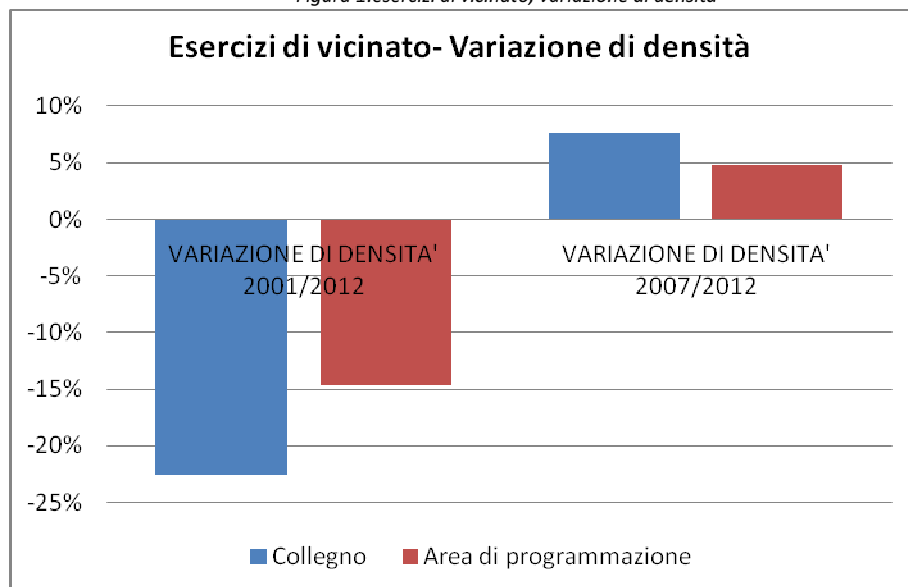
Tuttavia il dato più significativo è quello relativo alla variazione di densità, analizzata riferendo gli esercizi di vicinato alla popolazione dei vari ambiti considerati.

La tabella n. 5 riguarda la **variazione di densità** calcolata relazionando i residenti di Collegno riferiti al 2001-2012 e al 2007-2012 con gli esercizi di vicinato meno i residenti di Collegno al 2001 e 2007 ripartiti per gli esercizi di vicinato al 2001 e 2007.

Il valore di densità di Collegno è minore rispetto a quello dell'Area di programmazione, mentre quello di numerosità è maggiore. Questo significa che in termini di densità degli esercizi di vicinato Collegno, analizzando il periodo di tempo 2001-2012, mostra una dinamica negativa (circa -22%) che evidenzia un'evoluzione tendenziale verso l'accorpamento degli esercizi di vicinato minore rispetto all'Area di programmazione (circa -14%), mentre nell'intervallo di tempo 2007-2012 si registrano maggiori chiusure nel comune di Collegno rispetto ai comuni dell'Area di programmazione.

Ragionando, infatti, in termini di densità, aumentando il numero degli esercizi di vicinato, diminuiscono gli abitanti, potenziali utenti, del servizio commerciale.

Figura 1: esercizi di vicinato, variazione di densità



Questa considerazione evidenzia due aspetti del comune di Collegno:

il primo è *l'elevata mobilità* del commercio in sede fissa (nell'intervallo 2001-2012 si registra l'apertura di 159 esercizi);

l'altro è il *leggero indebolimento* degli esercizi presenti sul mercato e conseguentemente una crescita della competizione anche a livello degli esercizi di vicinato.

La dinamicità commerciale di Collegno si contrappone ad altre realtà dell'Area di programmazione di Torino. Infatti nel decennio indagato i comuni registrano qualche difficoltà per gli esercizi di vicinato causata soprattutto dall'espansione dilagante delle grandi strutture. Collegno da questo punto di vista appare in controtendenza: negli anni considerati si assiste infatti ad un intenso sviluppo delle grandi strutture accompagnato da una certa vivacità negli esercizi di vicinato.

#### Medie strutture di vendita

Il raffronto tra l'evoluzione delle medie strutture, comprensive dei Centri commerciali, condotto a livello comunale in rapporto a quanto avvenuto nell'Area di programmazione tra il 2001 e il 2012, il 2007 e il 2012, è stato anch'esso effettuato in termini di superficie e di densità.

Si osserva, nel comune di Collegno, una riduzione significativa delle medie strutture di vendita pari a circa il 19% nel decennio 2001-2012, mentre si registra un incremento nei comuni appartenenti all'Area di programmazione pari a circa il 4%.

Se si considera l'intervallo di tempo ridotto 2007-2012 nel comune di Collegno si registra una riduzione delle medie strutture di circa il 4%, mentre per i comuni appartenenti all'Area di programmazione (i dati sono comprensivi del comune di Torino) si osserva un piccolo incremento (+2,5%).

**Medie strutture di vendita - Dati:Elaborazione Area Snc**

Tabella 6: esercizi di vicinato, variazione di densità

	Anno 2001 superficie (mq)	Anno 2004 superficie (mq)	Anno 2007 superficie (mq)	Anno 2012 superficie (mq)	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012
Termini di raffronto						
Collegno	9.138	8.643	7.743	7.403	-19,0%	-4,4%
Area di programmazione	607.267	617.035	615.478	631.055	3,9%	2,5%

Tabella 7: medie strutture, variazione di densità

	Anno 2001 mq/1.000 abitanti	Anno 2004 mq/1.000 abitanti	Anno 2007 mq/1.000 abitanti	Anno 2012 mq/1.000 abitanti	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012
Termini di raffronto						
Collegno	190	183	156	148	-22,3%	-5,4%
Area di programmazione	411	431	416	420	2,1%	0,9%

**Grandi strutture di vendita**

Tabella 8: grandi strutture, variazione di superficie

	Anno 2001 superficie (mq)	Anno 2004 superficie (mq)	Anno 2007 superficie (mq)	Anno 2012 superficie (mq)	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012
Termini di raffronto						
Collegno	0	17.791	22.171	42.171	0,0%	90,2%
Area di programmazione	265.284	318.494	343.725	427.249	61,1%	24,3%

Tabella 9: grandi strutture, variazione di densità

	Anno 2001 mq/1.000 abitanti	Anno 2004 mq/1.000 abitanti	Anno 2007 mq/1.000 abitanti	Anno 2012 mq/1.000 abitanti	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012
Termini di raffronto						
Collegno	0	377	447	841	0,0%	88,2%
Area di programmazione	180	222	232	284	58,3%	22,3%

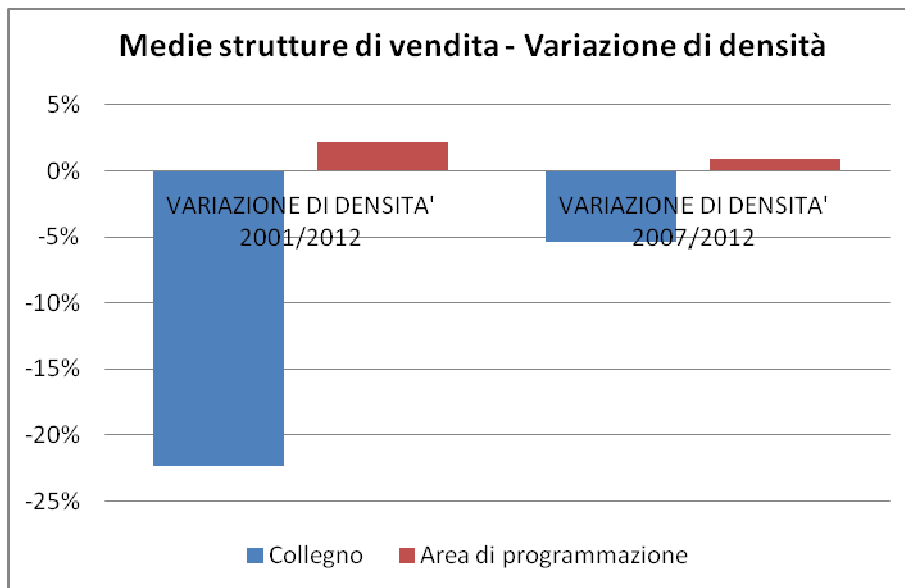
Dal dato riferito al 2001 della tabella n. 7 emerge come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante del comune di Collegno sia limitata (190), meno della metà, rispetto a quella presente per la popolazione dell'intera Area di programmazione (411).

Nell'intervallo di tempo 2001-2012 nell'Area di programmazione non si registra un aumento significativo delle medie superfici rispetto agli abitanti, mentre per il comune Collegno il valore di densità vede un decremento di circa il 22%. In termini di densità è evidente come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante di Collegno sia inferiore rispetto a quella disponibile nell'Area di programmazione.

Nel quinquennio 2007-2012 il comune di Collegno registra una variazione di densità negativa (-5,4%) dovuta alla chiusura di medie strutture, mentre l'Area di programmazione mantiene la situazione invariata (+0,9%).

Per quanto riguarda la tipologia delle medie strutture di vendita, che rappresentano (specialmente quelle miste) degli attrattori per gli addensamenti urbani, emerge dunque per Collegno un elemento di *debolezza relativa* rispetto ai comuni dell'Area di programmazione.

Figura 2: medie strutture, variazione di densità

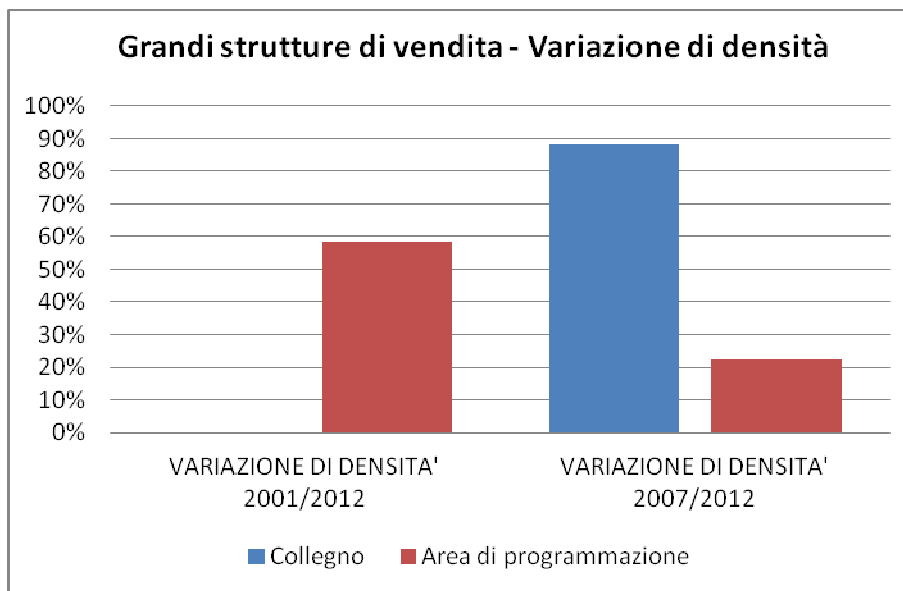


### Grandi strutture di vendita

Nel comune di Collegno fino al 2001 non esistevano grandi strutture di vendita, quindi l'incremento di superficie registrato in questi anni è molto elevato. E' interessante notare come dal 2004 al 2012 si sia verificato un importante incremento di grandi superfici nel comune di Collegno (variazione di superficie 2007-2012 +90% circa), anche nell'Area di programmazione si registra, nell'intervallo di tempo 2007-2012, una variazione di superficie positiva ma più contenuta (+24% circa). Per quanto

riguarda il dato di densità 2007-2012 per il comune di Collegno si registra una variazione positiva elevata (+88% circa) contro i comuni dell'Area di programmazione per i quali si registra invece un aumento del 22% circa.

Figura 3: grandi strutture, variazioni di densità



La tabella n. 9 conferma la considerevole crescita delle grandi strutture e dei centri commerciali nel comune di Collegno. Facendo riferimento al 2012 nell'intera Area di programmazione vi sono 284 mq ogni 1.000 abitanti, mentre a Collegno 1.000 abitanti hanno a disposizione oltre 840 mq di superficie.



## Comune di Collegno – Pari livello gerarchico

### (comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)

Per approfondire la situazione dell'offerta commerciale del comune di Collegno rispetto al contesto competitivo si ritiene opportuno confrontare il comune anche con quelli di pari livello gerarchico appartenenti all'Area di programmazione, così come definiti nell'allegato 2 della D.C.R 191-43016. Collegno è un comune polo della rete primaria ed appartiene all'Area di programmazione di Torino, quindi il confronto riportato nelle tabelle successive è stato eseguito con: **Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e Torino**.

L'art. 11 della D.C.R. 191-43016 definisce i comuni polo della rete primaria come centri attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi. I comuni polo dell'Area di programmazione di Torino sono 7 (popolazione circa 1.100.000 abitanti) tra cui ovviamente anche Torino (Torino, Collegno, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese).

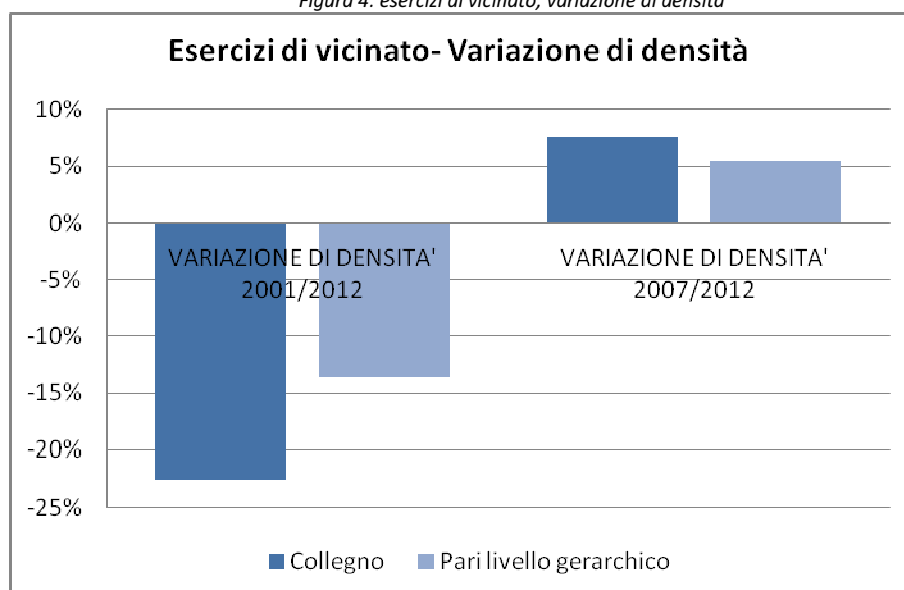
#### Esercizi di vicinato

Il raffronto tra il comune di Collegno e gli altri comuni polo dell'Area di programmazione mostra una situazione pressochè in linea.

In termini di numerosità, nell'intervallo di tempo 2001-2011, i comuni di pari livello registrano un elevato incremento di aperture (+19,6%), comunque inferiore all'incremento di Collegno molto elevato (+34,8%), mentre nell'intervallo 2007-2011 in entrambi gli ambiti analizzati si ha una variazione di numerosità negativa.

Le variazioni di densità sono simili: si ha una variazione negativa nel decennio 2001-2011 e positiva nel 2007-2011.

Figura 4: esercizi di vicinato, variazione di densità



**Comune di Collegno – Pari livello gerarchico  
 (comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)**

Esercizi di vicinato - Dati:Elaborazione Area Snc

Tabella 10: esercizi di vicinato, variazione di numerosità

Termini di raffronto	Anno 2001 esercizi vicinato	Anno 2004 esercizi vicinato	Anno 2007 esercizi vicinato	Anno 2012 esercizi vicinato	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2007/2012
Collegno	425	474	609	584	37,4%	-4,1%
Pari livello gerarchico	17.260	18.783	21.030	20.120	16,6%	-4,3%

Tabella 11: esercizi di vicinato, variazione di densità

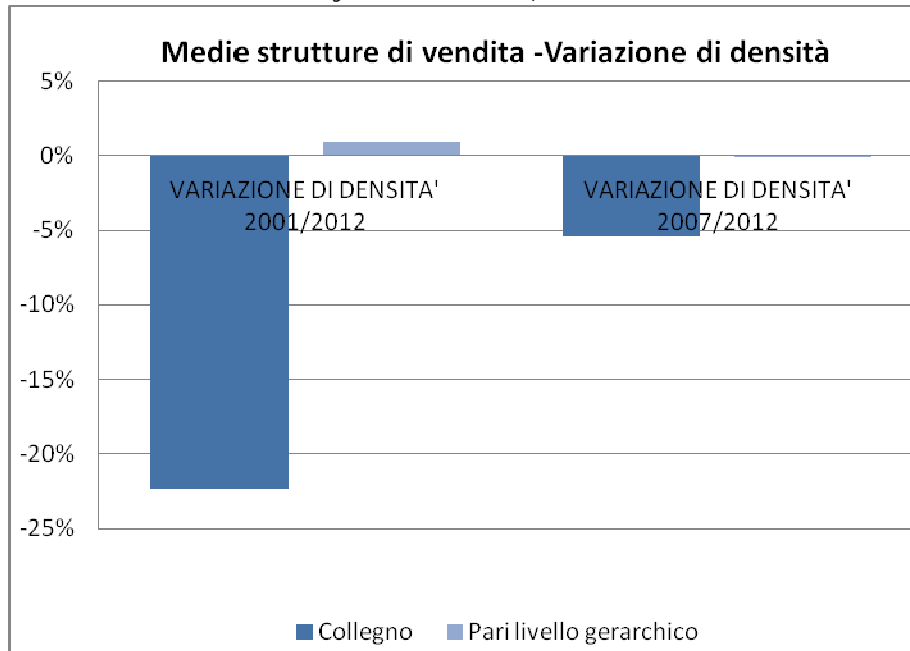
Termini di raffronto	Anno 2001 abitanti/es. vicinato	Anno 2004 abitanti/es. vicinato	Anno 2007 abitanti/es. vicinato	Anno 2012 abitanti/es. vicinato	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012
Collegno	113	100	81	86	-24,1%	5,4%
Pari livello gerarchico	68	60	56	59	-13,6%	5,5%

Medie strutture di vendita

Tra il 2001 e il 2012 si è registrato un trend negativo relativo alle medie strutture di vendita, generando una variazione di superficie negativa per il comune di Collegno pari a -19% mentre per i comuni di pari livello gerarchico si registra una variazione positiva.

Questo indicatore evidenzia come l'intensificazione delle medie strutture si sia verificato non solo nei comuni intermedi ma anche in quelli polo, si tenga presente che in questo ambito è compreso anche il comune di Torino dove le medie strutture operano per far fronte sia a lacune commerciali esistenti particolarmente in periferia, sia come potenziali attrattori per gli esercizi di vicinato negli addensamenti commerciali.

Figura 5: medie strutture, variazione di densità



**Medie strutture di vendita- Dati:Elaborazione Area Snc**

Tabella 12: medie strutture, variazione di superficie

Termini di raffronto	Anno 2001 superficie (mq)	Anno 2004 superficie (mq)	Anno 2007 superficie (mq)	Anno 2012 superficie (mq)	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012
Collegno	9.138	8.643	7.743	7.403	-19,0%	-4,4%
Pari livello gerarchico	505.787	510.762	497.224	513.690	1,6%	3,3%

Tabella 13: medie strutture, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001 mq/1.000 abitanti	Anno 2004 mq/1.000 abitanti	Anno 2007 mq/1.000 abitanti	Anno 2012 mq/1.000 abitanti	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012
Collegno	190	183	156	148	-22,3%	-5,4%
Pari livello gerarchico	430	452	434	434	0,9%	-0,1%

**Grandi strutture di vendita**

Tabella 14: grandi strutture, variazione di superficie

Termini di raffronto	Anno 2001 superficie (mq)	Anno 2004 superficie (mq)	Anno 2007 superficie (mq)	Anno 2012 superficie (mq)	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012
Collegno	0	17.791	22.171	42.171	0,0%	90,2%
Pari livello gerarchico	135.697	175.241	192.222	264.627	95,0%	37,7%

Tabella 15: grandi strutture, variazione di densità

Termini di raffronto	Anno 2001 mq/1.000 abitanti	Anno 2004 mq/1.000 abitanti	Anno 2007 mq/1.000 abitanti	Anno 2012 mq/1.000 abitanti	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012
Collegno	0	377	447	841	0,0%	88,2%
Pari livello gerarchico	115	155	164	223	42,0%	93,7%

### Grandi strutture di vendita

I comuni polo dell'Area di programmazione del capoluogo piemontese, cioè Collegno, Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e ovviamente Torino, sviluppano un trend molto positivo fino al 2012 sia in termini di superficie che in termini di densità.

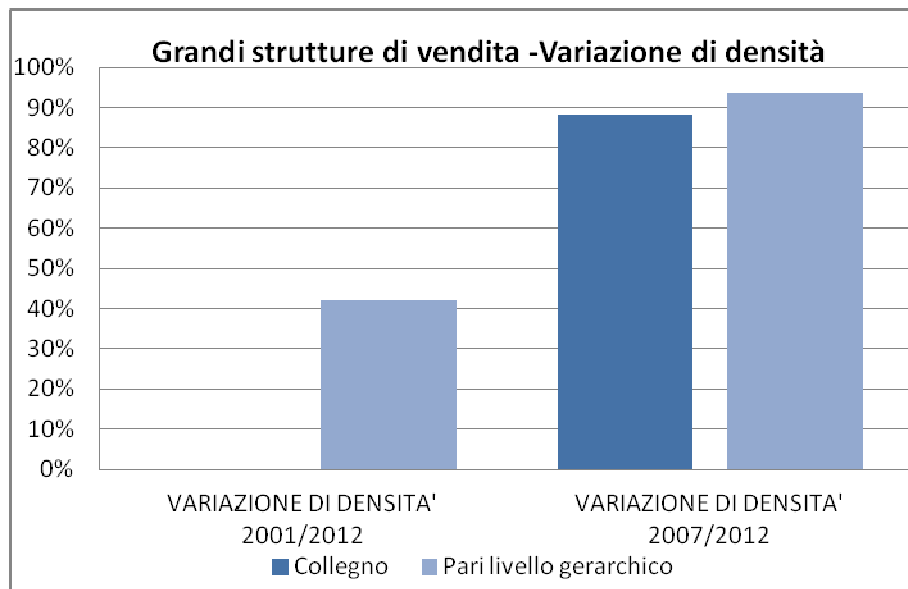
I dati confermano l'orientamento dell'ultimo decennio di inserire grandi strutture di vendita e centri commerciali nei comuni maggiori, mentre le medie strutture si concentrano maggiormente nei comuni classificati come intermedi cercando di far fronte all'evasione commerciale.

Come si osserva nelle tabelle n. 14 e 15 per il comune di Collegno si forniscono i dati di variazione dell'intervallo di tempo 2007-2012, non essendo presenti, a tutto il 2001, grandi strutture di vendita sul territorio.

L'incremento di superficie è dovuto all'apertura del centro commerciale 'La Certosa' e della grande struttura di vendita Ikea.

Il valore di densità tra il 2007-2012 per Collegno è dunque molto elevato, anche se confrontato con gli altri comuni polo: si contano infatti 841 mq ogni 1000 abitanti contro appena 223 mq ogni 1000 abitanti per i comuni di pari livello gerarchico nel 2012.

Figura 6: grandi strutture, variazione di densità



## **2.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale**

Il raffronto tra la variazione del peso proporzionale di Collegno rispetto a tutta l'Area di programmazione viene condotto per le diverse tipologie distributive: esercizi di vicinato, medie e grandi strutture.

In questo **secondo confronto** si manifesta la rilevanza commerciale della città, espressa in termini di aumento, stabilità o diminuzione delle tipologie commerciali nel periodo compreso tra gli anni 2001 e 2012.

Il **peso proporzionale** è calcolato rapportando gli esercizi di vicinato del comune al 2001-2012 e 2007-2012 con quelli dell'Area di programmazione sempre al 2001-2012; la differenza tra i valori (2001 – 2012) ci consente di determinare il processo di trasformazione della rete commerciale di Collegno, valutato dinamicamente negli ultimi anni.

Una variazione ottenuta pari a  $\pm 1\%$  fornisce un valore di *stabilità* dell'offerta commerciale, mentre un *aumento* di tale valore segnala uno sviluppo commerciale del comune rispetto agli altri centri dell'Area di programmazione; al contrario la *diminuzione* del dato sta a significare la sofferenza commerciale del comune rispetto all'area.

## **Comune di Collegno – Area di programmazione commerciale di Torino**

### Esercizi di vicinato

In termini di numerosità degli esercizi di vicinato il raffronto tra il comune di Collegno e l'Area di programmazione commerciale, tra il 2001 e il 2012 e il 2007 e il 2012, evidenziano una situazione di **stabilità** con una lieve variazione proporzionale inferiore al  $\pm 1\%$ .

### Medie strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le medie strutture di vendita il raffronto ha fornito un esito **stabile** per quanto riguarda l'intervallo di tempo più lungo (2001-2011), mentre tra il 2007 e il 2011 la variazione del peso proporzionale è di -1,55%. In termini di superficie il peso proporzionale del comune di Collegno rispetto all'intera Area di programmazione è esiguo, si aggira infatti intorno all'1,10%-1,50% circa in tutti i periodi esaminati.

### Grandi strutture di vendita

Indubbiamente l'aspetto più interessante della rete commerciale di Collegno è relativo alla espansione delle grandi strutture di vendita degli ultimi anni. Infatti, come si osserva dalla tabella relativa, la variazione del peso proporzionale è pari a **+5,59% nell'intervallo 2001-2011 e del +6,49% nell'intervallo 2007-2011** ; un tale aumento del valore segnala un forte sviluppo commerciale del comune rispetto agli altri centri dell'Area di programmazione.

Si nota che a Collegno il commercio legato alle grandi strutture occupa una porzione considerevole dell'intero mercato dell'Area di programmazione (+13% circa).

**Comune di Collegno - Area di programmazione**

**Esercizi di vicinato - Dati:Elaborazione Area Snc**

*Tabella 16: esercizi di vicinato, peso proporzionale*

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
Collegno	425	2,18%	474	2,24%	609	2,54%	584	2,58%	0,40%	0,03%
Area di programmaz	19.478	100%	21.164	100%	23.939	100%	22.651	100%		

**Medie strutture di vendita + medie strutture in Centri commerciali**

*Tabella 17: medie strutture, peso proporzionale*

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
Collegno	9.138	1,50%	8.643	1,40%	7.743	1,26%	7.403	1,17%	-0,33%	-0,08%
Area di programmaz	607.267	100%	617.035	100%	615.478	100%	631.055	100%		

**Grandi strutture di vendita + grandi strutture in Centri commerciali**

*Tabella 18: grandi strutture, peso proporzionale*

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
Collegno	0	0,00%	17.791	5,59%	22.171	6,45%	42.171	9,87%	5,59%	3,42%
Area di programmaz	265.284	100%	318.494	100%	343.725	100%	427.249	100%		



## **Comune di Collegno – Pari livello gerarchico**

### **(comuni appartenenti all'Area di programmazione commerciale di Torino)**

Da una prima analisi si osserva che i comuni polo riuniscono sul loro territorio circa l'88% della totalità degli esercizi di vicinato dell'Area di programmazione di Torino, l'81% circa delle medie strutture e il 62% delle grandi strutture.

#### Esercizi di vicinato

Il peso proporzionale relativo di Collegno rispetto agli altri comuni polo si aggira attorno allo 0,4%; nel periodo considerato la situazione è *stabile*.

#### Medie strutture di vendita

La variazione di peso proporzionale è leggermente negativa (-0,37%) tra il 2001-2012, mentre nel breve periodo 2007-2012 la variazione è stabile per Collegno (-0,07%).

#### Grandi strutture di vendita

Anche da questo raffronto sulle grandi strutture è visibile la forte crescita commerciale del comune di Collegno rispetto ai comuni polo dell'Area di programmazione che, come già detto, sono: Moncalieri, Nichelino, Orbassano, Rivoli, Settimo Torinese e Torino.

Il peso proporzionale delle grandi strutture di Collegno, nel 2012, è infatti del 15,94%, tra il 2001 e il 2012 e dello 0,07% tra il 2007 e il 2012.

## Comune di Collegno – Pari livello gerarchico

### Esercizi di vicinato- Dati:Elaborazione Area Snc

*Tabella 19:eserizi di vicinato, peso proporzionale*

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale	esercizi vicinato	Peso proporzionale		
Termini di raffronto										
Collegno	425	2,46%	474	2,52%	609	2,90%	584	2,90%	0,44%	0,01%
Pari livello gerarchico	17.260	100%	18.783	100%	21.030	100%	20.120	100%		

### Medie strutture di vendita + medie strutture in Centri commerciali

*Tabella 20: medie strutture, peso proporzionale*

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale		
Termini di raffronto										
Collegno	9.138	1,81%	8.643	1,69%	7.743	1,51%	7.403	1,44%	-0,37%	-0,07%
Pari livello gerarchico	505.787	100%	510.762	100%	513.690	100%	513.690	100%		

### Grandi strutture di vendita + grandi strutture in Centri commerciali

*Tabella 21: grandi strutture, peso proporzionale*

	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012
	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale	superficie (mq)	Peso proporzionale		
Termini di raffronto										
Collegno	0	0,00%	17.791	10,15%	22.171	11,53%	42.171	15,94%	15,94%	4,40%
Pari livello gerarchico	135.697	100%	175.241	100%	192.222	100%	264.627	100%		

### **2.3 Stima del bacino di utenza potenziale dell'offerta commerciale**

Al di là delle indicazioni regionali sui bacini commerciali, per definire le scelte più opportune di sviluppo del sistema distributivo di Collegno si sono anche esaminate le caratteristiche della zona di gravitazione e la sua capacità di competizione rispetto ai comuni limitrofi.

Si considerano due bacini di utenza: uno **ristretto** in cui il tempo limite massimo accettabile da percorrere con mezzo privato per raggiungere la destinazione è di **15 minuti primi**; ed uno **allargato** in cui il tempo limite massimo accettabile è di **25 minuti primi**.

Nella tabella n. 22 si riportano i comuni compresi all'interno di queste due fasce isocrone, inoltre si riferiscono, per colonne, le caratteristiche dell'offerta commerciale di ogni comune.

Nel caso di Torino, l'Osservatorio Regionale fornisce la situazione commerciale complessiva di tutto il comune, senza distinzioni di quartiere. Il dato di densità è ricavato confrontando il comune di Collegno con i comuni del bacino di utenza, per Torino viene quantificato considerando la popolazione totale (si veda tabella n. 22, i dati compaiono nel bacino di utenza ristretto).

Tabella 22: grandi strutture, peso proporzionale

bacino di utenza	popolazione	esercizi di vicinato (n°)	medie strutture (mq)	grandi strutture (mq)
Alpignano*	17.097	155	14.762	-
Avigliana	12.367	131	3.983	2.764
Beinasco*	18.185	152	24.862	24.041
Borgaro Torinese*	13.502	126	19.902	5.065
Buttiglieria Alta	6.458	47	2.121	-
Grugliasco*	37.870	242	33.558	28.584
Orbassano*	22.345	277	24.518	4.501
Pianezza*	14.088	97	20.058	-
Rivalta di Torino*	19.422	153	39.650	9.990
Rivoli*	49.591	670	31.378	10.951
Rosta*	4.623	34	10.264	-
San Gillio*	3.035	14	-	-
Torino	907.563	17.434	903.958	72.043
Venaria*	34.859	343	18.472	13.030
Villarbasse*	3.334	20	1.350	-
<b>Collegno</b>	<b>50.137</b>	<b>573</b>	<b>19.308</b>	<b>36.694</b>
Airasca	3.808	25	-	-
Almese	6.378	45	1.480	-
Brandizzo	8.297	80	1.730	4.480
Bruino	8.520	41	3.418	-
Cambiano	6.304	57	4.840	-
Candiolo*	5.591	32	968	-
Carignano	9.234	124	2.249	-
Caselette*	2.874	20	820	-
Caselle Torinese*	18.577	190	9.817	8.335
Chiusa di San Michele	1.687	37	1.282	-
Ciriè	18.973	460	9.267	8.800
Condove	4.704	59	993	-
Druneto*	8.513	65	1.787	-
Gassino Torinese*	9.553	112	3.703	-
Giaveno	16.730	281	1.911	-
Givoletto	3.509	17	-	-
La Cassa	1.821	11	-	-
La Loggia*	8.457	38	4.902	4.572
Leini*	15.451	155	13.511	4.465
Moncalieri*	58.320	788	34.300	30.382
Nichelino*	48.946	476	21.913	8.900
None*	8.034	84	4.214	3.184
Piobesi Torinese	3.723	29	1.825	-
Piossasco	18.279	142	2.136	-
Reano	1.688	3	-	-
Rubiana	2.399	16	-	-
Sangano	3.777	21	386	-
Sant'Ambrogio di To	4.843	91	3.148	-
San Maurizio Canavese	9.763	104	5.860	7.442
San Mauro Torinese*	19.311	58	1.379	2.768
Trana	3.874	21	315	4.620
Val della Torre	3.850	14	729	-
Vinovo	14.200	118	954	-
Volpiano	15.097	133	2.913	-
Volvera*	8.707	46	1.749	-
<b>Totale</b>	<b>1.598.268</b>	<b>24.461</b>	<b>1.312.643</b>	<b>295.611</b>

BACINO DI UTENZA RISTRETTO (0-15 minuti)

BACINO DI UTENZA ALLARGATO (16-25 minuti)

\* comuni appartenenti all'area di programmazione

Dati: Bacino di utenza, Osservatorio Regionale del Commercio, 2012

Il confronto all'interno del bacino di utenza è molto importante per l'individuazione degli effettivi competitori della struttura commerciale di Collegno. Da sottolineare le medie e grandi strutture di vendita presenti nel comune che rappresentano sicuri attrattori.

Nei prospetti successivi si analizza la densità degli esercizi di vicinato e delle strutture di media e grande dimensione di Collegno, confrontate con la densità degli esercizi di vicinato e delle strutture di media e grande dimensione dei comuni facenti parte del bacino di utenza, tutti riferiti al 2012.

#### Esercizi di vicinato

##### **(tot.popolazione bacino /es.vicinato del comune)**

Il dato di densità è determinato dalla totalità della popolazione residente nel perimetro, relazionata agli esercizi di vicinato del comune oggetto di studio; a tale valore viene sottratto il numero degli abitanti del bacino per ogni esercizio commerciale del comune oggetto di confronto. La comparazione viene ripetuta per ognuno dei comuni compresi nel perimetro individuato dall'isocrona. I valori negativi riferiscono una situazione commerciale (rapportata agli esercizi di vicinato) meno competitiva di Collegno, mentre quelli positivi rappresentano realtà rilevanti all'interno del bacino, questi sono: Rivoli, Torino e Moncalieri. La stima del bacino potenziale dell'offerta commerciale è valutata considerando il numero dei comuni limitrofi con valore di densità positiva e negativa diviso il numero di tutti i paesi interni all'isocrona; il prospetto sottostante riferisce la posizione di Collegno all'interno del bacino di utenza, riportata sottoforma di percentuale di densità.

Nel 2012 il dato di densità di Collegno (riferito agli esercizi di vicinato, calcolato sulla totalità della popolazione residente nel perimetro individuato attraverso le isocrone), è migliore rispetto al 94% dei comuni appartenenti al bacino di utenza e meno concorrenziale rispetto soltanto al 5,88% circa.

	% densità 😊	% densità ☹️
Densità in %	94,12%	5,88%

#### Medie strutture di vendita

##### **(superfici medie strutture del comune/tot. popolazione bacino utenzax1.000) – (superfici medie strutture del comune confronto/tot. popolazione del bacino di utenzax1.000)**

Il comune di Collegno, in riferimento al quadro generale delle medie strutture di vendita, è in una posizione più sfavorevole rispetto a quella del commercio di vicinato.

Ha comunque una posizione di supremazia rispetto alla maggior parte dei comuni del bacino di utenza. I dati di densità dei comuni appartenenti al bacino di utenza potenziale sono stati calcolati relazionando la superficie delle medie strutture di Collegno con quella del comune oggetto del confronto.

	% densità 😊	% densità ☹️
Densità in %	82,35%	17,65%

Nel 2012 il dato di densità di Collegno, riferito alle medie strutture, è migliore rispetto all'82% dei comuni appartenenti al bacino di utenza.

#### Grandi strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le grandi strutture il comune di Collegno ha una posizione di eccellenza rispetto ai bacini di utenza (ristretto e allargato), il dato di densità è, infatti, migliore rispetto al 98% dei comuni.

I valori negativi che compaiono sono quelli con una superficie complessiva di grandi strutture più vasta rispetto a Collegno, cioè con un dato di densità migliore, ed è soltanto Torino.

All'interno del bacino, sono numerosi (28) i comuni che non presentano grandi strutture di vendita.

	% densità 😊	% densità ☹️
Densità in %	98,04%	1,96%

## CONCLUSIONI

I dati finora analizzati forniscono il livello di competitività del comune di Collegno rispetto all'Area di programmazione e ai comuni del bacino di utenza calcolato in una isocrona di 25 minuti.

Collegno, comune polo dell'Area metropolitana di Torino, è in una posizione di rilievo rispetto alle realtà minori (comuni classificati intermedi e minori) e compete con i comuni di pari livello gerarchico come Torino, Moncalieri, Nichelino, Rivoli, Settimo Torinese e Orbassano.

La **struttura commerciale** del comune è convalidata dai dati di raffronto 2001-2012 e 2007-2012:

- gli **esercizi di vicinato** sono in crescita e competitivi rispetto al bacino di utenza se analizzati nel decennio 2001-2012, mentre in leggero calo se analizzati rispetto al 2007;
- risulta complessivamente bassa la presenza di **medie strutture** di vendita;
- le **grandi strutture** di vendita hanno avuto un notevole incremento determinando l'aumento della capacità attrattiva del comune su area vasta;
- è importante, inoltre, ricordare che anche il **commercio su area pubblica** ha effetti positivi sulla città, come quello di aumentare la dinamicità del commercio in sede fissa.

La forte espansione delle grandi strutture di vendita nel comune di Collegno, verificatasi nell'ultimo decennio, è dovuta, come già detto in precedenza, alla strategicità della sua posizione rispetto all'area metropolitana. Uno degli obiettivi della programmazione commerciale è quello di consolidare questo settore, con la realizzazione delle strutture già autorizzate e concessionate.

Osservando la carta relativa alla distribuzione commerciale complessiva, si rileva come gli esercizi siano *concentrati* sull'asse di corso Francia, dove infatti si riconoscono gli addensamenti, mentre sono *diffusi* nel resto del territorio. Uno degli obiettivi è quello di arrestare il calo degli esercizi di vicinato, soprattutto negli addensamenti, cercando di aumentarne l'attrattività.

Per le medie strutture, invece, si prevede il consolidamento di quelle esistenti e un limitato sviluppo.

## **CAPITOLO TERZO**

### **LA STRUTTURA COMMERCIALE ESISTENTE A COLLEGNO**

#### **3.1 L'offerta commerciale esistente**

Nel percorso delineato gli approfondimenti analitici non costituiscono solamente uno strumento di documentazione della situazione esistente, ma anche un elemento fondamentale per suggerire ipotesi progettuali. Consentono, infatti, di tracciare uno schema di sintesi dell'organizzazione del commercio a più scale territoriali che evidenzia i suoi punti di forza e di debolezza. A partire da questi punti è quindi possibile definire azioni e linee di intervento per la programmazione.

Nei comuni sono riconoscibili ambiti territoriali nei quali si possono realizzare le politiche di trasformazione per il miglioramento della produttività del sistema e l'incremento dell'informazione e della qualità del servizio reso ai consumatori.

Gli addensamenti commerciali sono la rappresentazione, ai vari gradi, dell'aggregazione di esercizi commerciali in rapporto al tessuto urbano e socio economico di cui fanno parte. Si configurano come porzioni di territorio percepite dal consumatore come un ambiente unitario e fruibile a scala pedonale, dove la vendita di beni di consumo e di servizio, ubicate l'una in prossimità dell'altra, risulta maggiormente integrata rispetto alle altre parti del territorio.

Le localizzazioni commerciali sono singole zone di insediamento commerciale, urbane o extraurbane, esistenti o potenziali, che non costituiscono addensamento commerciale.

Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali, in base alla loro posizione rispetto al contesto urbano fisico e socioeconomico in cui sono inseriti, sono classificati come segue:

- addensamenti commerciali:

- A.1. Addensamenti storici rilevanti;
- A.2. Addensamenti storici secondari;
- A.3. Addensamenti commerciali urbani forti;
- A.4. Addensamenti commerciali urbani minori;
- A.5. Addensamenti commerciali extraurbani;

- localizzazioni commerciali:

- L.1 Localizzazioni commerciali urbane non addensate;
- L.2 Localizzazioni commerciali urbano – periferiche non addensate.

Gli Indirizzi e i criteri di programmazione urbanistica della Regione Piemonte prescrivono che l'insediamento delle attività commerciali con superficie di vendita maggiore di 250 mq debba



avvenire all'interno di addensamenti e di localizzazioni riconosciute o riconoscibili dal PRGC.

La diffusione reticolare del commercio nella città pone l'esigenza di riconoscere tali addensamenti e localizzazioni, consentendo l'individuazione delle condizioni di insediabilità delle attività commerciali agli operatori che ne abbiano interesse. Questa opportunità è perseguibile attraverso la definizione di criteri generali di riconoscimento degli addensamenti/localizzazioni a cui gli operatori economici dovranno riferirsi per verificare la coerenza delle scelte tipologico – localizzative che intendono operare.

Questo strumento permette anche di definire le aree di carenza commerciale e di lacuna della tensione concorrenziale e offre quindi gli strumenti operativi per il superamento.

Dalle analisi precedenti si evince la posizione di supremazia commerciale rispetto al bacino di utenza del comune di Collegno, con dei dati di densità relativa molto elevati (esercizi di vicinato, medie e grandi strutture di vendita).

Sintetizzando brevemente l'attuale struttura commerciale di Collegno si osserva un impianto costruito su gerarchie dettate dall'asse storico di corso Francia.

La storia di Collegno è infatti strettamente relazionata allo sviluppo di questa arteria di collegamento tra il centro di Torino e i comuni dell'area Ovest, infatti il primo tratto della linea della nuova metropolitana torinese parte da Collegno (zona Paradiso) sino alla stazione Lingotto.

Come si evince dalla tavola successiva, gli esercizi commerciali si addensano prevalentemente in **viale XXIV Maggio** e in **corso Francia**, da qui si ramificano diversi assi commerciali di importanza secondaria quali: **viale Gramsci**, **via Costa**, **corso Togliatti**, **via De Amicis**. Esiste, inoltre, un piccolo nucleo di esercizi commerciali nel Centro storico, a nord della ferrovia, posizionati nei pressi di **piazza IV Novembre**.

Altri punti vendita si trovano sparsi sul territorio comunale, essi rappresentano però degli episodi isolati tali da non riuscire a creare una rete commerciale strutturata.

Si evidenzia la presenza di medie strutture di vendita di piccole dimensioni al di fuori degli addensamenti e delle localizzazioni, ci si riferisce al minimercato presente nel Villaggio Dora in viale dei Partigiani 38 dove è presente una media struttura classificata MSAM1 con 282 mq di superficie di vendita. Questa struttura di vendita nasce per consentire un servizio di prossimità in un quartiere, Oltredora, comparso nell'ambito di un Piano per Edilizia Economica Popolare – P.E.E.P.

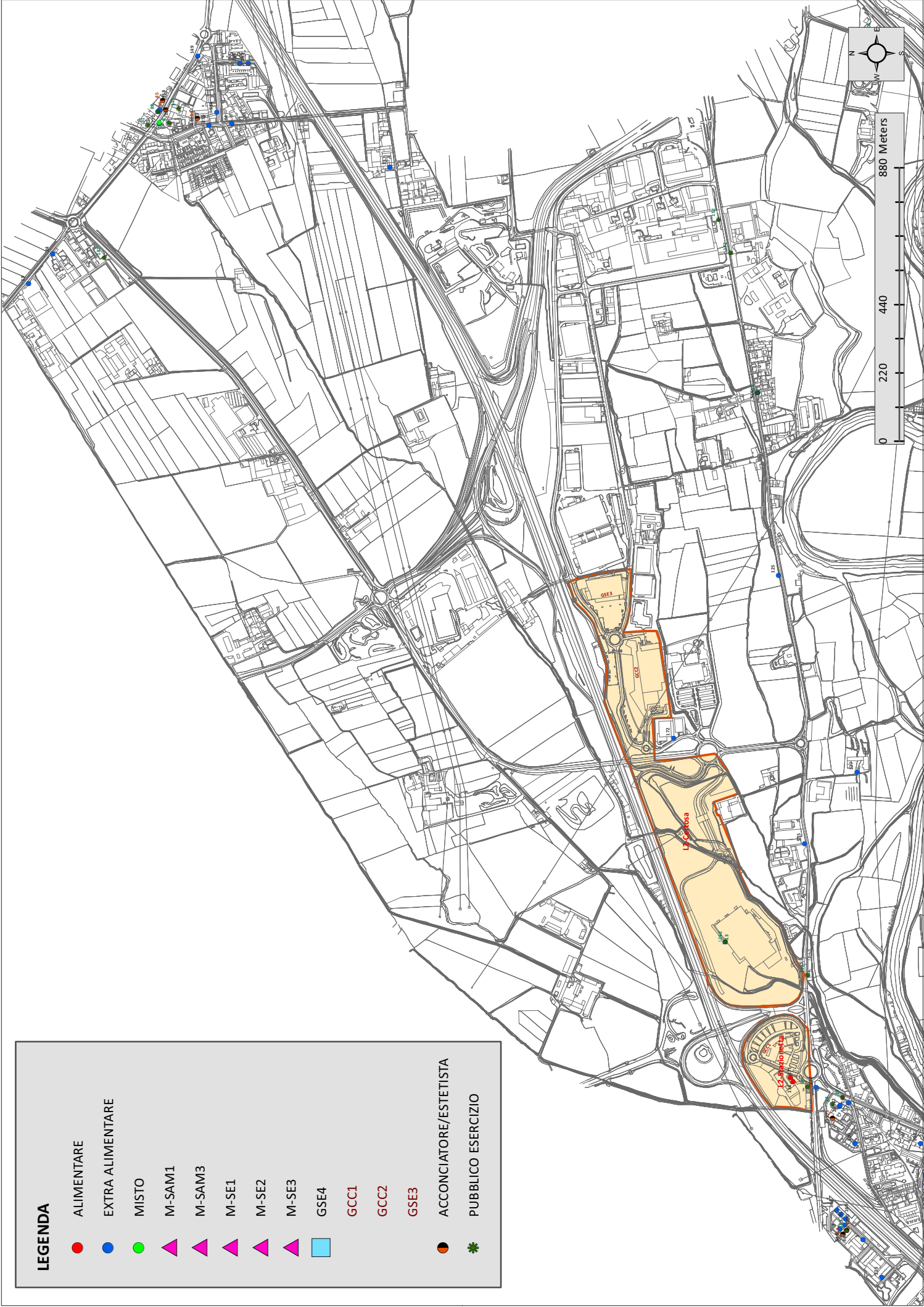
L'offerta del comune di Collegno si è modificata sensibilmente con la realizzazione delle grandi strutture di vendita, a lato della tangenziale, cioè il centro commerciale "La Certosa" e le grandi strutture extralimentari (Leroy Merlin e Ikea).

Il prospetto n. 23 restituisce le cifre della rete commerciale di tutto il comune di Collegno:

Tabella 23: grandi strutture, peso proporzionale

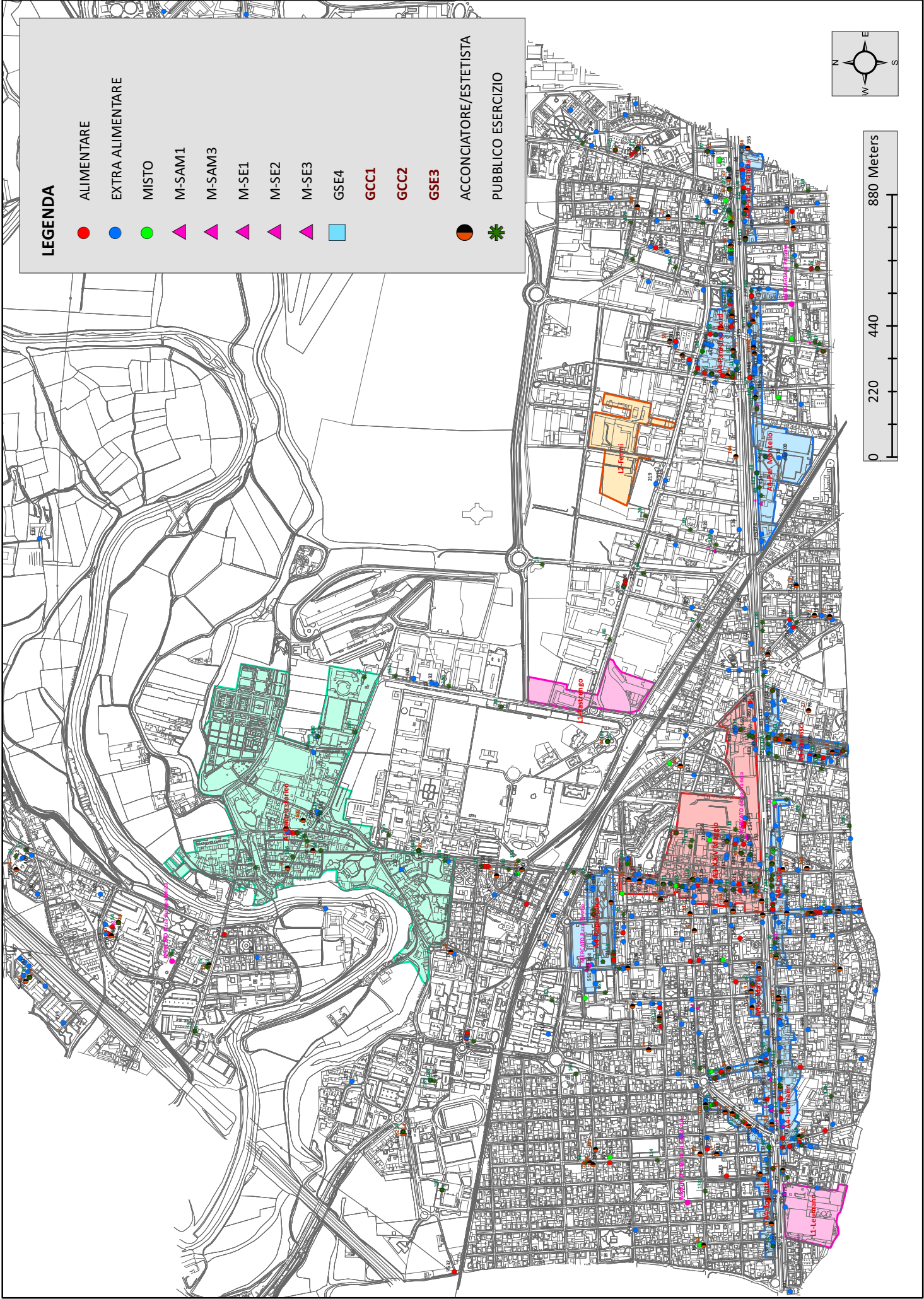
rete commerciale di Collegno	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	117	4.723
Extra alimentare	411	19.559
Misto	26	1.174
<b>Totale</b>	<b>554</b>	<b>25.456</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM1	4	1.304
MSAM3	2	2.132
MSE1	3	1.053
MSE2	3	1.747
MSE3	1	1.004
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>7.240</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
GSE4	1	20.000
GSE3	1	5.997
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>25.997</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI La Certosa GCC2 11.999 mq</b>		
GSM2	1	7.494
MSE3	1	1.246
Esercizi di vicinato in galleria		3.259
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>11.999</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI Unieuro GCC1 4.320 mq</b>		
GSE1	1	3.201
MSE3	1	1.006
Esercizi di vicinato		114
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>4.321</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI Fermi GCC2 8.000 mq</b>		
GSM1	1	4.500
MSE3	1	1.100
MSE2	1	900
Esercizi di vicinato		1.500
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>8.000</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>83.013</b>

Dati: Elaborazione Area snc



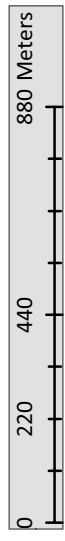
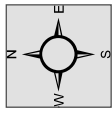
**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- GCC1
- GCC2
- GSE3
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- ✱ PUBBLICO ESERCIZIO



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- GCC1
- GCC2
- GSE3
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- ★ PUBBLICO ESERCIZIO



## I mercati di Collegno

L'analisi commerciale di Collegno non può considerarsi completa se non si considera il commercio su area pubblica. Il comune presenta cinque mercati distribuiti nell'arco dell'intera settimana, alcuni di essi rappresentano veri e propri poli di attrazione anche per i paesi vicini.

Il mercato di maggior rilievo è quello situato in corso Francia presente nella giornata di mercoledì, con 208 posteggi totali, è il **maggior 'attrattore' per il commercio su area pubblica**.

Qui di seguito si riportano le consistenze dei mercati, riguardanti il numero dei posteggi delle singole merceologie.

Tabella 24: i mercati di Collegno

Comune	Località	Giorni	Banchi alim./misti	Banchi non alim.	Produttori Agricoli	Posteggi liberi	Totale posteggi
COLLEGNO	PIAZZA EUROPA UNITA	MAR	5	4	0	18	27
	PIAZZA TORELLO	SAB	39	33	5	11	88
	PIAZZA DELLA CONCORDIA	GIO	37	58	3	2	100
	VIA PASUBIO	VEN	49	49	4	1	103
	CORSO FRANCIA	MER	64	135	7	2	208
	<b>TOTALE</b>			<b>194</b>	<b>279</b>	<b>19</b>	<b>34</b>

Dati: Osservatorio Regionale del Commercio, 2012

L'articolo 8 della D.C.R. 626-3799 "Indirizzi regionali per la programmazione del commercio su area pubblica, in attuazione dell'articolo 28 del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114" fornisce come indicazione per il calcolo teorico dei posti-banco-settimana 80-100 abitanti; dunque l'offerta del comune di Collegno è da considerarsi forte essendo la popolazione pari a 50.137 abitanti.

Inoltre i mercati devono essere completi di tutte le merceologie riferibili al livello che vogliono offrire, quelli di maggiori dimensioni devono essere ricchi di articoli nel settore extralimentare forzando la crescita della presenza di articoli alternativi e devono garantire adeguata presenza di banchi del settore alimentare, nei quattro comparti più tipici: frutta e verdura, formaggi e salumi, carni consentite, altri alimentari.

Il valore minimo orientativo al quale è opportuno che i comuni si attengano, tenuto conto delle tradizioni, delle tendenze locali della domanda e dell'offerta dei beni di consumi, è il seguente:

- settore alimentare: 36,88% del totale;
- settore non alimentare: 53,04% del totale;
- produttori agricoli: 3,61%
- posteggi liberi: 6,46%.

In realtà i valori indicativi proposti dalla D.C.R. per alimentari, misti e produttori (che come detto hanno funzione di attrattori) paiono bassi: sarebbe opportuno salire sino al 40-50% del totale banchi.

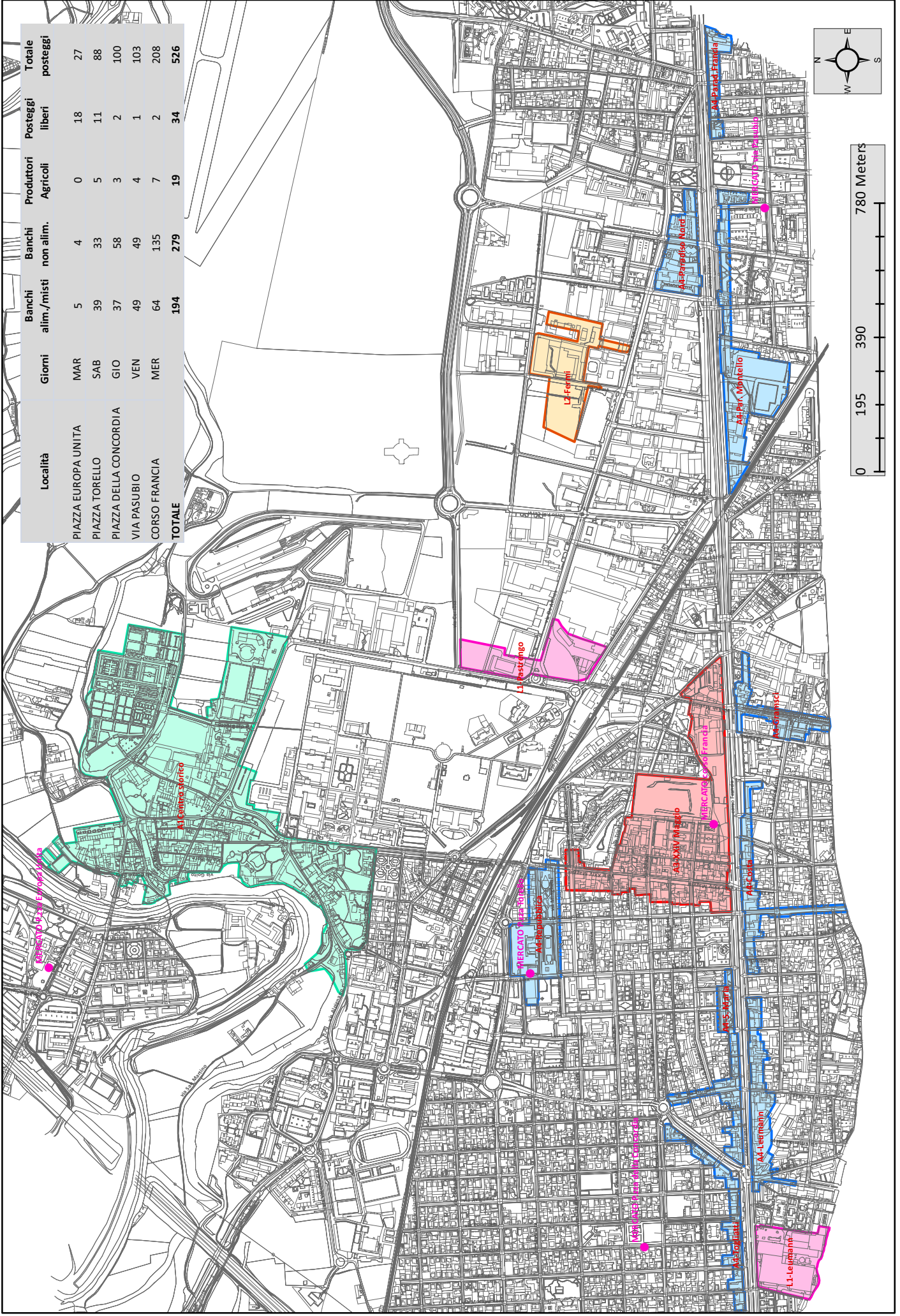
Analizzando l'insieme dei posti banco presenti settimanalmente nel comune di Collegno, si osserva che la divisione merceologica risulta essere:

*Tabella 25: % merceologie commerciali*

settore alimentare	36,88%
Produttori agricoli	3,61%
<b>Totale alimentari, produttori</b>	<b>40,49%</b>
settore non alimentare	53,04%
posti liberi	6,46%
<b>Totale non alimentari, posti liberi</b>	<b>59,51%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100,00%</b>

La prima considerazione interessante è la conferma del dato di densità relativo alla buona presenza di banchi alimentari, infatti il valore ottenuto è pari al 40% circa contro quello orientativo fornito dalla normativa pari al 35% ed uno ottimale del 45%.

Località	Giorni	Banchi alim./misti	Banchi non alim.	Produttori Agricoli	Posteggi liberi	Totale posteggi
PIAZZA EUROPA UNITA	MAR	5	4	0	18	27
PIAZZA TORELLO	SAB	39	33	5	11	88
PIAZZA DELLA CONCORDIA	GIO	37	58	3	2	100
VIA PASUBIO	VEN	49	49	4	1	103
CORSO FRANCIA	MER	64	135	7	2	208
<b>TOTALE</b>		<b>194</b>	<b>279</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>526</b>



### **3.2 Addensamenti e localizzazioni a Collegno**

Nel rispetto della delibera degli Indirizzi e Criteri fissati dalla Regione Piemonte 29 ottobre 1999 n. 563-13414 (in attuazione al D.Lgs 31 marzo, n. 114) come risultante dopo le modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio Regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016, nel comune di Collegno sono stati riconosciuti i seguenti addensamenti e localizzazioni:

- **Addensamento A1: Centro storico;**
- **Addensamento A3: XXIV Maggio;**
- **Addensamenti A4: Costa, Gramsci, Leumann, Paradiso Francia, Paradiso Montello, Paradiso Nord, Repubblica, Santa Maria, Togliatti;**
- **Localizzazione L1: Leumann, Pastrengo;**
- **Localizzazione L2: Stazionetta, Fermi, Certosa.**

L'Amministrazione comunale in seno all'adeguamento commerciale ai sensi della DCR 59-10831, rispetto a quello precedente ai sensi del DCR 563-13414, è intervenuta apportando dei cambiamenti all'assetto generale degli addensamenti e delle localizzazioni.

L'adeguamento commerciale ai sensi della DCR 191-43016 del 2012 non comporta variazioni significative, l'impianto complessivo della pianificazione territoriale del comune di Collegno con gli addensamenti e le localizzazioni viene sostanzialmente confermato apportando in alcuni casi leggere variazioni ai perimetri.



## CAPITOLO QUARTO

### INDIVIDUAZIONE DEGLI ADDENSAMENTI E DELLE LOCALIZZAZIONI AI SENSI DELLA D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012

In relazione all'attuale assetto della rete commerciale di Collegno, al fine di rafforzare il proprio sistema distributivo e di garantire un adeguato servizio alla popolazione locale, l'Amministrazione comunale prende atto di alcune trasformazioni che si sono verificate sul territorio a seguito di una programmazione decisa dall'alto e di situazioni nate in maniera spontanea. Si è scelto, quindi, di intervenire annettendo alcuni cambiamenti verificatisi sul territorio in questi ultimi anni e di inserire alcuni punti per i quali la nuova Deliberazione Regionale 191-43016 prevede l'obbligatorietà e cioè:

- le localizzazioni commerciali urbane non addensate L1 sono riconosciute anche in sede di procedimento per il rilascio delle autorizzazioni da parte di operatori privati, i comuni non hanno facoltà di limitarne il riconoscimento che avviene mediante l'applicazione dei parametri (art. 14, punto 3, DCR 191-43016);
- aggiornamento della tabella di compatibilità territoriale dello sviluppo (tabella 2 dell'art. 17 DCR 191-43016);
- estensione del perimetro dell'Addensamento A3 denominato XXIV Maggio fino a comprendere gli esercizi commerciali oggi esistenti su via San Massimo;
- estensione dell'Addensamento A4 denominato Santa Maria fino a comprendere gli esercizi di via Provana;
- estensione dell'Addensamento A4 Paradiso Montello da via Adamello fino alla ferrovia;
- estensione della Localizzazione L1 Leumann a tutta la superficie dell'ex opificio destinata a luoghi del lavoro (in virtù dell'innalzamento della dimensione massima possibile ai sensi della DCR 191-43016 da 25.000 a 40.000 mq);
- estensione della Localizzazione L1 Pastrengo;
- modifica del perimetro della L2 Certosa ai sensi del comma 12 delle Ulteriori disposizioni della D.C.R. 191-43016.

Il prospetto sottostante elenca addensamenti e localizzazioni nel comune di Collegno, in relazione alla D.C.R. 191-43016:

- **Addensamento A1: Centro storico;**
- **Addensamento A3: XXIV Maggio;**
- **Addensamenti A4: Costa, Gramsci, Leumann, Paradiso Francia, Paradiso Montello, Paradiso Nord, Repubblica, Santa Maria, Togliatti;**
- **Localizzazione L1: Leumann, Pastrengo;**
- **Localizzazione L2: Stazionetta, Fermi, Certosa.**

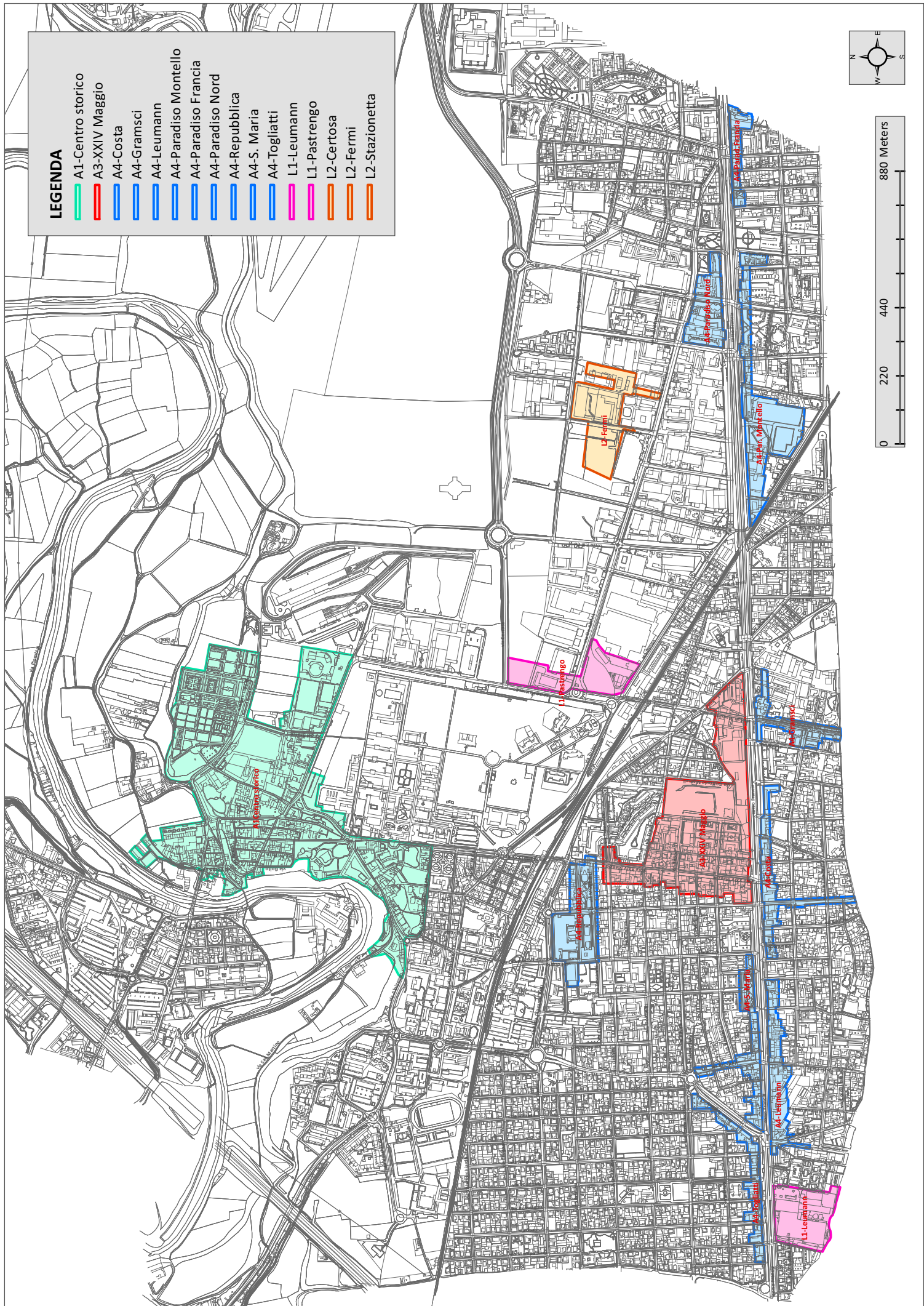


**LEGENDA**

- █ A1-Centro storico
- █ A3-XXIV Maggio
- █ A4-Costa
- █ A4-Gramsci
- █ A4-Leumann
- █ A4-Paradiso Montello
- █ A4-Paradiso Francia
- █ A4-Paradiso Nord
- █ A4-Repubblica
- █ A4-S. Maria
- █ A4-Togliatti
- █ L1-Leumann
- █ L1-Pastrengo
- █ L2-Certosa
- █ L2-Fermi
- █ L2-Stazionetta

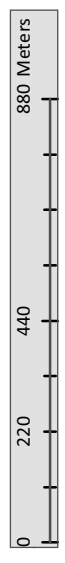
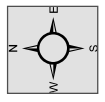
L2-Certosa

L2-Stazionetta



**LEGENDA**

- A1-Centro storico
- A3-XXIV Maggio
- A4-Costa
- A4-Gramsci
- A4-Leumann
- A4-Paradiso Montello
- A4-Paradiso Francia
- A4-Paradiso Nord
- A4-Repubblica
- A4-S. Maria
- A4-Togliatti
- L1-Leumann
- L1-Pastrengo
- L2-Certosa
- L2-Fermi
- L2-Stazionetta



#### 4.1 L'addensamento A1: Centro storico

Gli Addensamenti storici rilevanti:

Il Centro storico del comune di Collegno, riconosciuto come addensamento A1, ha subito nel tempo un processo di arresto causato dalla forte espansione dell'asse di corso Francia.

Il nucleo storico della città è situato a Nord di corso Francia in una porzione di territorio compresa tra la ferrovia e la tangenziale, ad Ovest del parco della Dora.

Di dimensioni considerevoli, il Centro storico comprende all'interno del suo perimetro tratti di importanti assi viari: *via Martiri del 30 aprile, via Alpignano, via Tampellini.*

*[...] Sono gli ambiti commerciali di antica formazione, che si sono sviluppati spontaneamente intorno al fulcro (piazza principale, piazza di mercato, chiesa, municipio e simili) del territorio comunale, caratterizzati dalla presenza di attività commerciali e di servizi non rivolte prevalentemente al vicinato e da una buona densità residenziale. Essi sono riconoscibili nell'area centrale dei centri abitati e possono non coincidere con la perimetrazione degli insediamenti urbani aventi carattere storico-artistico così come definiti dall'art. 24 della L.R. 56/1977, e successive modifiche ed integrazioni. Data la variabilità delle caratteristiche di ciascun centro urbano, i comuni delimitano l'addensamento in base alla conoscenza del proprio territorio, motivando le scelte operate. I comuni formati da più quartieri hanno un solo addensamento A1; i comuni derivanti dall'aggregazione amministrativa di più centri urbani possono avere tanti addensamenti A1 quanti sono i centri che hanno subito il processo di aggregazione [...]*  
*D.C.R. 563-13414 e smi*

Dal punto di vista commerciale presenta una qualità piuttosto discontinua, una certa aggregazione è visibile soltanto attorno a piazza IV Novembre, vero cuore dell'addensamento.

Le tabelle e i grafici che seguono riassumono la consistenza dell'Addensamento A1 del Centro storico per ciò che concerne sia il commercio in sede fissa sia la situazione dei pubblici esercizi ed acconciatori.

I dati a cui ci si riferisce sono stati forniti dal comune di Collegno, Polizia Amministrativa- Sezione Commercio aggiornati a luglio 2013.

Tabella 26: commercio A1

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	15	109
Extra alimentare	11	515
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>624</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	4	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	13	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Nell'addensamento A1 del Centro storico non sono presenti esercizi di vicinato misti né medie e grandi strutture di vendita.

La struttura commerciale è carente, ed è caratterizzata prevalentemente da esercizi commerciali di vicinato non alimentari con una superficie complessiva di vendita di circa 515 mq.

Tra le altre attività si rilevano 4 parrucchieri/estetisti, inoltre nell'A1 si trova una buona concentrazione di pubblici esercizi (totale 13) tra esercizi contingentati, non contingentati e circoli, dato che segnala la discreta frequentazione dell'area.

L'Amministrazione comunale ha deciso di non adottare nessuna modifica rispetto alla tabella di compatibilità regionale.

I prospetti seguenti riportano tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A1, denominato Centro storico.

Vengono codificate attraverso un numero che ci consente una corretta individuazione sul territorio dei singoli esercizi commerciali (vedi tavola seguente).

### ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDENSAMENTO A1- CENTRO STORICO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIRIZZO	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
178	MIGLIORE Fabrizio	VIA	MARTIRI XXX APRILE	25	CONCENTRICO	80	EXTRALIMENTARE	CARBURANTE	EXTRA ALIMENTARE
29	LAURIA Alessandro	VIA	MARTIRI XXX APRILE	30	CONCENTRICO	40	ARTICOLI SANITARI		EXTRA ALIMENTARE
217	DAL PONT Marisa	VIA	VICOLO SAN PIETRO	9	CONCENTRICO		ARREDAM. PER NEGOZI	VENDITA SU CATAL	EXTRA ALIMENTARE
540	TOBANELLI Mariangela	VIA	MATTEOTTI	14	CONCENTRICO	10	COSMESI E BIGIOTTERIA		EXTRA ALIMENTARE
300	MAD MUSIC s.n.c.	VIA	TAMPELLINI	5/A	CONCENTRICO	47	STRUMENTI MUSICALI	COMM ELEETR.	EXTRA ALIMENTARE
345	TOTARO Angelo	VIA	F.LLI TAMPELLINI	5	CONCENTRICO	40	TABACCHERIA	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
530	SLICH s.n.c. di Merigo C.&C.	VIA	F.LLI TAMPELLINI	5	CONCENTRICO	65	COSMESI E PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
227	CERUTTI Mario	P.ZZA	IV NOVEMBRE	2	CONCENTRICO	50	BEVANDE	PASTICCERIA	ALIMENTARE
62	BUCCIERI Federica	P.ZZA	IV NOVEMBRE	3/B	CONCENTRICO	30	PANETTERIA		ALIMENTARE
333	BARTALI Giancarlo	P.ZZA	IV NOVEMBRE	5/A	CONCENTRICO		CORRISPONDENZA		EXTRA ALIMENTARE
523	DELLA BRUNA Armando	P.ZZA	IV NOVEMBRE	3	CONCENTRICO	44	ELETTROD - RADIO E TV		EXTRA ALIMENTARE
262	ZAMPINO Stefania	P.ZZA	IV NOVEMBRE	4	CONCENTRICO	29	ERBORISTERIA		ALIMENTARE
546	MIUCCI Leonardo	VIA	DEL BRUCCO	7	CONCENTRICO	65	FERETRI		EXTRA ALIMENTARE
340	MUSSINO Snc	VIA	DEL BRUCCO	8	CONCENTRICO	124	SEMENTI, CONCIMI		EXTRA ALIMENTARE

### ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI SUL TERRITORIO

**ADDENSAMENTO A1- CENTRO STORICO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	ATTIVITA'	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	CIVICO
97	OSTUNI LUCIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	AMEDEO DUCA D'AOSTA	14/B
56	SLIK dil MERIGO SANTA e CHIARA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	PIAZZA	IV NOVEMBRE	5
42	TOBANELLI MARIANGELA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	MATTEOTTI	14
105	FILENGO GILDA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	PIAZZA	IV NOVEMBRE	13

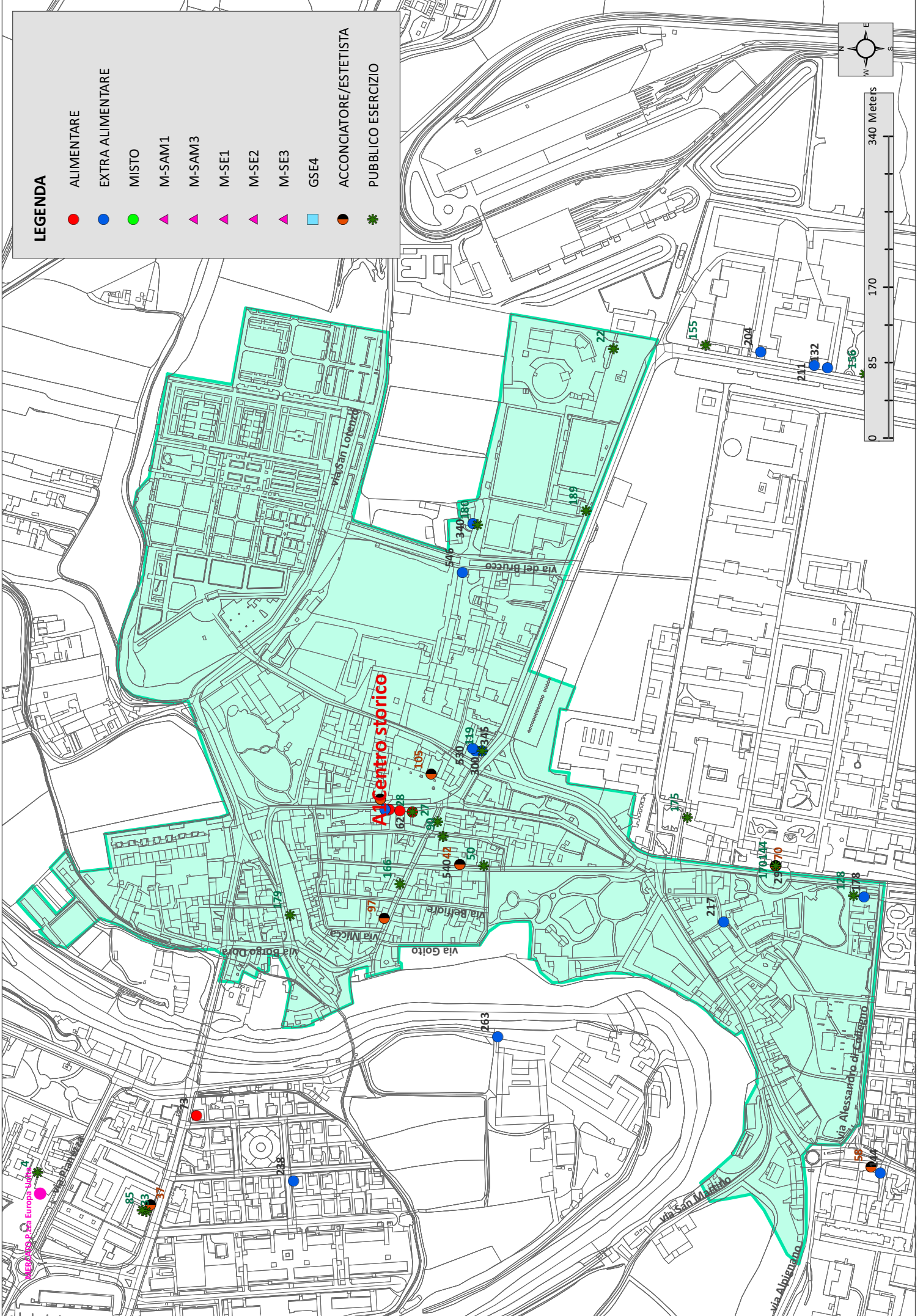
**ELENCO ATTIVITA' PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDESSAMENTO A1- CENTRO STORICO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TIVA	INDIRIZZO	N CIVICO
179	NEW WELCOME	Circolo	Via	Martiri XXX Aprile	95
166	MARTIRI DELLA LIBERTA'	Circolo	Via	Martiri della Libertà	5
180	G.B. LA CERTOSA	Circolo	Via del	Brucco	2
189	ASD OLIMPIC BAR	Circolo	Via	Tampellini	41
170	LA GRANDE RONDINE	Circolo	P.zza	Martiri XXX Aprile	30
28	CERUTTI Mario	Contingentati	P.zza	IV Novembre	2
27	PENONCINI Luca	Contingentati	Via	Amedeo Duca d'Aosta	3
90	LANTERNE ROSSE s.n.c.	Contingentati	Via	Santa Croce	5
50	PATERNO' Barbara	Contingentati	Via	Matteotti	12
119	TOTARO Angelo	Contingentati	Via	Tampellini	5
22	CLAVIERE GESTIONI s.a.s.	Contingentati	Via	Tampellini	43/1
128	SUNPHILAO s.a.s. di SANFILIPPO	Contingentati	Via	Martiri XXX Aprile	25
144	ASL 5,PUNTO SERVICE COOP. SOC.	Non contingentati	Via	Martiri XXX Aprile	30

**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- PUBBLICO ESERCIZIO





## 4.2 L'Addensamento A3: XXIV Maggio

Si riconosce a Collegno un addensamento A3 molto rilevante dal punto di vista commerciale posizionato in prevalenza lungo viale XXIV Maggio, traversa di corso Francia.

Dall'analisi, qualitativa e quantitativa, svolta sull'offerta commerciale dell'addensamento si evince che esso rappresenta il vero *cuore cittadino*, infatti si osserva una grande dinamicità dovuta alla eterogenea presenza dei negozi (vedi tabelle elenco attività).

Inoltre piazza Santa Maria, ad Est dell'addensamento, ospita il più grande mercato di Collegno con cadenza settimanale ogni mercoledì.

Gli Addensamenti commerciali Urbani forti (A3):

Per la perimetrazione dell'addensamento A3 il confine è dato dalla distribuzione degli esercizi commerciali lungo viale XXIV Maggio, in sede di adeguamento si prevede l'estensione occidentale dell'addensamento fino a comprendere gli esercizi commerciali oggi esistenti su via San Massimo.

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani forti.

L'ordine di grandezza dei parametri N.3, P.3, Q.3, ed F.3 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Il comune ha la facoltà di derogare al parametro N.3 e, per non più del 40%, ai parametri P.3, Q.3, F.3 qualora adottati il programma di qualificazione urbana (PQU) a tutto l'addensamento, i cui interventi consentano la riqualificazione e lo sviluppo del tessuto commerciale.

*[...] Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2. Gli addensamenti commerciali urbani forti sono gli ambiti commerciali di non antica formazione, ubicati nel centro abitato del centro metropolitano, dei poli, dei subpoli, dei comuni intermedi e turistici e caratterizzati da un'apprezzabile presenza di esercizi commerciali e di servizio e da buona densità residenziale di contorno. L'offerta commerciale è tendenzialmente completa. Sono le sedi attuali e potenziali di offerta concentrata, che si contrappongono, in genere, agli addensamenti storici rilevanti e secondari. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani forti sono riconoscibili attraverso almeno alcuni dei seguenti parametri orientativi:*

- 1) un mercato funzionante, o da realizzare, per almeno un giorno alla settimana, collocato in una più vasta area pedonabile durante lo svolgimento del servizio, con un numero di banchi, compresi quelli destinati ai produttori, prossimo o superiore al valore del parametro N.3;*
- 2) numero degli esercizi presenti (parametro Q.3) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.3), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.3). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.3 ed F.3 sono dimezzati;*
- 3) estensione possibile oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.3) [...].*

*D.C.R. 563-13414 e smi*

Tabella 27: parametri A3

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A3 – XXIV MAGGIO</b>			
<b>Addensamento urbano forte (A3)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Mercato in area pedonale durante lo svolgimento del servizio. Numero minimo di banchi	N.3	N. 75	<b>N.208</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.3	mt 500	<b>mt 759</b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.3	N. 40	<b>83 es. vicinato</b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.3	mt 300	<b>mt. 300</b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.3	mq 1000	<b>mq. 3.982</b>

I parametri risultano pienamente soddisfatti.

I dati che seguono descrivono la situazione commerciale dell'addensamento A3 lungo viale XXIV Maggio. Questa parte di territorio commercialmente risulta essere *continua* nei fronti e *omogenea* nelle funzioni presenti lungo il suo asse. I fronti costruiti sono generalmente arretrati rispetto al filo pedonale di percorrenza, consentendo la presenza di un largo marciapiede per il passeggio lungo il viale commerciale.

Il numero totale di esercizi dell'addensamento è elevato, sono presenti 83 esercizi di vicinato tra alimentari ed extralimentari, con una superficie totale di circa 4.000 mq; mentre non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 28: commercio A3

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	16	808
Extra alimentare	62	3.033
Misti	5	141
<b>Totale</b>	<b>83</b>	<b>3.982</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	9	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	20	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

In termini di superficie la percentuale relativa al segmento commerciale non alimentare è pari al 76,17%, dato che sottolinea la vastità di gamma di questo settore, il 20,29% appartiene al segmento alimentare mentre appena il 3,54% a quello misto.

Molto rilevante è anche il numero di pubblici esercizi, la loro presenza oltre a creare continuità commerciale mostra come il viale rappresenti anche un luogo di aggregazione.

L'Amministrazione comunale ha deciso di non adottare nessuna modifica rispetto alla tabella di compatibilità regionale.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A3, vengono codificate attraverso un numero che ci consente una corretta individuazione dei singoli esercizi commerciali sul territorio.

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A3- XXIV MAGGIO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
261	SANFLIPPO Rocco	C.SO	FRANCIA	202	SANTA MARIA	115	PARRUCCHIERE	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
161	MICHIELOTTO Giuliana	V.LE	XXIV MAGGIO	2	SANTA MARIA	2	PARRUCCHIERE	BIGIOT-PROFUM	EXTRA ALIMENTARE
470	MALANDRIN Laura	V.LE	XXIV MAGGIO	2	REGINA MARGHERITA	65	ARTICOLI REGALO		EXTRA ALIMENTARE
60	MONTI Wilma	V.LE	XXIV MAGGIO	7	SANTA MARIA	31	GIOIELLERIA		EXTRA ALIMENTARE
179	PACIFICO Rudj Jr	V.LE	XXIV MAGGIO	6	REGINA MARGHERITA	45	EDICOLA	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
291	NUOVO Antonietta	V.LE	XXIV MAGGIO	9	REGINA MARGHERITA	90	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
456	OTTICA IRIDEA Sas	V.LE	XXIV MAGGIO	10	REGINA MARGHERITA	115	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
324	SUPERMERCATI G.V. s.n.c.	V.LE	XXIV MAGGIO	11	SANTA MARIA	238	MINIMERCATI		ALIMENTARE
521	RUSSO Sebastiano	V.LE	XXIV MAGGIO	12	SANTA MARIA	60	ROSTICCERIA	PIZZA ASPORTO	ALIMENTARE
218	LA PUMA Maurizio	V.LE	XXIV MAGGIO	13	SANTA MARIA	47	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
460	CAROSIO Gianfranco	V.LE	XXIV MAGGIO	14	REGINA MARGHERITA	42	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
276	BELLINO Maria Eva	VIA	ROSSINI	9/A	SANTA MARIA	40	AGENZIA POSTE	ART.CARTOLERIA	EXTRA ALIMENTARE
259	CAMPISI Lucia Maria	V.LE	XXIV MAGGIO	17/C	SANTA MARIA	25	COSMESI		EXTRA ALIMENTARE
331	SIRI Clara	V.LE	XXIV MAGGIO	17	SANTA MARIA	52	COMM E DROG		ALIMENTARE
479	SGOBBI Paola	V.LE	XXIV MAGGIO	14	REGINA MARGHERITA	46	ELETTRODOMESTICI		EXTRA ALIMENTARE
451	SPEZZAFERRO Cristina	V.LE	XXIV MAGGIO	20	REGINA MARGHERITA	80	CARTOLERIA		EXTRA ALIMENTARE
315	FRASCA' Natale	V.LE	XXIV MAGGIO	22	REGINA MARGHERITA	46	MACELLERIA		ALIMENTARE
455	PROFUMERIA BARCI Snc	V.LE	XXIV MAGGIO	26	REGINA MARGHERITA	67	PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
126	URAGANO & C. s.a.s.	V.LE	XXIV MAGGIO	28	REGINA MARGHERITA	116	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
233	EL PAN D'NA VOLTA s.r.l.	V.LE	MAGGIO	27	SANTA MARIA	34	PANIFICIO		ALIMENTARE
157	F.A.S.M.A. SUNESTETIK sas	C.SO	FRANCIA	332	LEUMANN-TERRACOR	10	ESTETICA	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
139	LOPA Maria Paola	V.LE	XXIV MAGGIO	27	SANTA MARIA	25	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
145	ZHU Xucong	VIA	VERDI	3	SANTA MARIA	140	ABBIGLIAM-OGGET		EXTRA ALIMENTARE
51	MICONI Elena	VIA	VERDI	3	SANTA MARIA	41	MERCERIA		EXTRA ALIMENTARE

182	T. T. T. s.a.s.	V.LE	XXIV MAGGIO	31	SANTA MARIA	37	TELEFONIA	EXTRA ALIMENTARE
293	MILLE TELEFONI s.r.l.	VIA	VERDI	2	SANTA MARIA	32	TELEFONIA E ACCES	EXTRA ALIMENTARE
503	MUNGO Palmo	V.LE	XXIV MAGGIO	29	SANTA MARIA	8	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
501	LUNARDI Florio	V.LE	XXIV MAGGIO	29/A	SANTA MARIA	37	OREFICERIA	EXTRA ALIMENTARE
36	LEONARDI Ornella Salima	V.LE	XXIV MAGGIO	31	SANTA MARIA		ALIMENTARI	ALIMENTARE
160	MATTIA Alessandro	V.LE	XXIV MAGGIO	31/c	SANTA MARIA	35	CALZAT.ABBIGLI	MISTO
225	BONAVERO Anna Maria	V.LE	XXIV MAGGIO	35	SANTA MARIA	80	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
351	ALBEZZANO Pier Luigi	VIA	VERDI	3	SANTA MARIA	50	ART OTTICI E FOTO.	EXTRA ALIMENTARE
301	GAMBINO Katia	VIA	DONIZETTI	3	SANTA MARIA	60	MERCERIA	EXTRA ALIMENTARE
68	FRANCONE Sabrina	V.LE	XXIV MAGGIO	43	SANTA MARIA	59	GIOCHI EDUCATIVI	EXTRA ALIMENTARE
274	CAPPA Donatella	V.LE	XXIV MAGGIO	47	SANTA MARIA	30	GIOIELLERIA	EXTRA ALIMENTARE
504	PERRUCCA Anna	V.LE	XXIV MAGGIO	47/A	SANTA MARIA	41	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
6	AMORE Gabriele	V.LE	XXIV MAGGIO	47	SANTA MARIA		VENDITA DOMIC	EXTRA ALIMENTARE
166	CAMPISI Lucia Maria	V.LE	XXIV MAGGIO	47/C	SANTA MARIA	26	TELEFONIA	EXTRA ALIMENTARE
492	FANTASIA Sas	V.LE	XXIV MAGGIO	51	SANTA MARIA	113	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
31	BIEFFE-ELLE s.r.l.	V.LE	XXIV MAGGIO	48	REGINA MARGHERITA	70	EXTRALIMENTARI	EXTRA ALIMENTARE
548	VESSUTI Lucia	V.LE	XXIV MAGGIO	50	SANTA MARIA	80	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
506	DI CARA Letizia	V.LE	XXIV MAGGIO	53	SANTA MARIA	35	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE
527	CARATTO ALESSANDRO	V.LE	XXIV MAGGIO	55/A	SANTA MARIA	71	ARTICOLI REGALO	EXTRA ALIMENTARE
106	KRAUTKRAMER Annalore	V.LE	XXIV MAGGIO	55	SANTA MARIA	40	MACEL.EQUINA	ALIMENTARE
23	DI PIAZZA John	VIA	PRIMO LEVI	2	SANTA MARIA	24	BAR	ALIM - EXTRALIM
545	GARELLO Daniele	VIA	PRIMO LEVI	4	SANTA MARIA	42	ANIMALI VIVI	MISTO
250	MAINA Lhara	VIA	CIMAROSA	6/A-8/	SANTA MARIA	82	CASALINGHI-OGGET	EXTRA ALIMENTARE
222	DI COLANGELO Sergio	VIA	S. PELLICO	29	REGINA MARGHERITA	45	MACELLERIA	MISTO
258	AGHEMO Luisa Maria	P.ZZA	NILDE JOTTI	4	SANTA MARIA	10	SARTORIA	ALIMENTARE
247	FERRANDINO Antonello	P.ZZA	N. JOTTI	4	SANTA MARIA		MERCERIA	EXTRA ALIMENTARE
214	PESCARA Ivan	P.ZZA	N. IOTTI 5		SANTA MARIA		MACCHINE PER	EXTRA ALIMENTARE
461	COLORECENTER Sas	VIA	OBERDAN	9	REGINA MARGHERITA	82	COMM ELETTR	MISTO
							FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE

449	SUONI & PAROLE Snc	VIA	OVERDAN	9	REGINA MARGHERITA	41	ELETRONICI	EXTRA ALIMENTARE
214	PESCARA Ivan	P.ZZA	N. IOTTI 5		SANTA MARIA		COMM ELETR	MISTO
247	FERRANDINO Antonello	P.ZZA	N. JOTTI	4	SANTA MARIA		MACCHINE CUCIRE	EXTRA ALIMENTARE
258	AGHEMO Luisa Maria	P.ZZA	NILDE JOTTI	4	SANTA MARIA	10	SARTORIA	EXTRA ALIMENTARE
185	VENERUSSI Marino	VIA	OVERDAN	15	REGINA MARGHERITA	10	ARTIGIANATO	EXTRA ALIMENTARE
190	RESTUCCIA Adele	VIA	OVERDAN	15	SANTA MARIA	35	ART TERMOIDRAUL	EXTRA ALIMENTARE
402	BOTTI Valerio & C. s.n.c.	VIA	OVERDAN	14	SANTA MARIA	30	PASTICCERIA	ALIMENTARE
134	PASQUETTO Paolo	VIA	OVERDAN	14	REGINA MARGHERITA		VENDITADOMICILIO	EXTRA ALIMENTARE
459	EFFE. GI. Snc	VIA	OVERDAN	14	REGINA MARGHERITA	40	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
119	FILIPPI Tatiana	VIA	OVERDAN	16	REGINA MARGHERITA	3	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
307	NAVARRO Giovanna	VIA	VACCHIERI	2	SANTA MARIA	39	LATTERIA	ALIMENTARE
153	MATURO Andrea	C.SO	FRANCIA	182	REGINA MARGHERITA		VENDITA DOMICLIO	EXTRA ALIMENTARE
176	J.T.M. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	186/a	REGINA MARGHERITA	65	CARTOLERIA	EXTRA ALIMENTARE
14	FERRATO Andrea Maria	C.SO	FRANCIA 186	60	SANTA MARIA	60	ART MONOUSO	EXTRA ALIMENTARE
484	VILLATA OSCAR Snc	C.SO	FRANCIA	188	REGINA MARGHERITA	50	MACCHINE UFFICIO	EXTRA ALIMENTARE
230	DE BIAGGI Andrea	C.SO	FRANCIA	190	SANTA MARIA	58	ABBIGLIAM BIMBI	EXTRA ALIMENTARE
234	MARIATTI Samuele	VIA	RISORGIMENTO	1	CONCENTRICO	23	ARTIGIANO	BIBITE
264	SAPORI IN MOVIM s.a.s.	VIA	RISORGIMENTO	1	SANTA MARIA	75	PANETTERIA	ALIMENTARE
228	BOCCARDO Nicola	VIA	RISORGIMENTO	1	REGINA MARGHERITA	55	ART MODELLISMO	EXTRA ALIMENTARE
483	DI STEFANO Daniele	C.SO	FRANCIA	144	REGINA MARGHERITA	16	EDICOLA	EXTRALIMENTARE
205	CARTO s.r.l.	C.SO	FRANCIA	144	REGINA MARGHERITA	30	CANCELLERIA	ARTICOLI UFFICIO
316	MADONIA Snc	VIA	SAN MASSIMO	1	REGINA MARGHERITA	44	PANIFICIO	ALIMENTARE
123	PERETTI Bruno	VIA	S. MASSIMO	1/B	REGINA MARGHERITA	20	ASSEMBLAG BICI	ACCES BICICLETTE
474	DI GENNARO Elena	VIA	SAN MASSIMO	1	REGINA MARGHERITA	6	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
313	BARDO Giuseppe	VIA	SAN MASSIMO	1	REGINA MARGHERITA	22	MACCELLERIA	ALIMENTARE
15	RIFICI Marco	VIA	S. MASSIMO	8	REGINA MARGHERITA	20	PIZZA AL TAGLIO	ALIMENTARE
59	REALASTMINUTE s.r.l.	VIA	S. MASSIMO	2/b	REGINA MARGHERITA	20	AGENZIA VIAGGI	GENERI ANNESSI
450	REGINA s.r.l.	C.SO	FRANCIA	138/A	REGINA MARGHERITA	210	AUTO - ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE

162	CANNITO Maria Teresa	C.SO	FRANCIA	134	REGINA MARGHERITA	129	MOBILI	TESSUTI	EXTRA ALIMENTARE
143	F.LLI RACCA s.n.c.	C.SO	FRANCIA	132	REGINA MARGHERITA	40	GELATERIA		ALIMENTARE
31	BIEFFE-ELLE s.r.l.	V.LE	XXIV MAGGIO	48	REGINA MARGHERITA	70	EXTRALIMENTARI		EXTRA ALIMENTARE

### ELENCO ATTIVITA' DI PARRUCCHIERI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDENSAMENTO A3- XXIV MAGGIO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	ATTIVITA'	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	CIVICO
39	CASTAGNERI CRISTINA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIALE	XXIV MAGGIO	51
41	SANSONE LUCIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIALE	XXIV MAGGIO	55
53	PETILLO PATRIZIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIALE	XXIV MAGGIO	41
85	ESPOSITO R. FARMACIA C.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHER	VIALE	XXIV MAGGIO	32
66	LA QUARTA ESSENZA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	ROSSINI	6
80	LE STREGHE DEL CAPELLO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHER	VIA	OBERDAN	13
30	MERCURIO ANTONIO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHER	VIA	VACCHIERI	3
49	MICHELOTTO GIULIANA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHER	VIALE	XXIV MAGGIO	6
94	SANFILIPPO ROCCO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	CORSO	FRANCIA	202

## ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

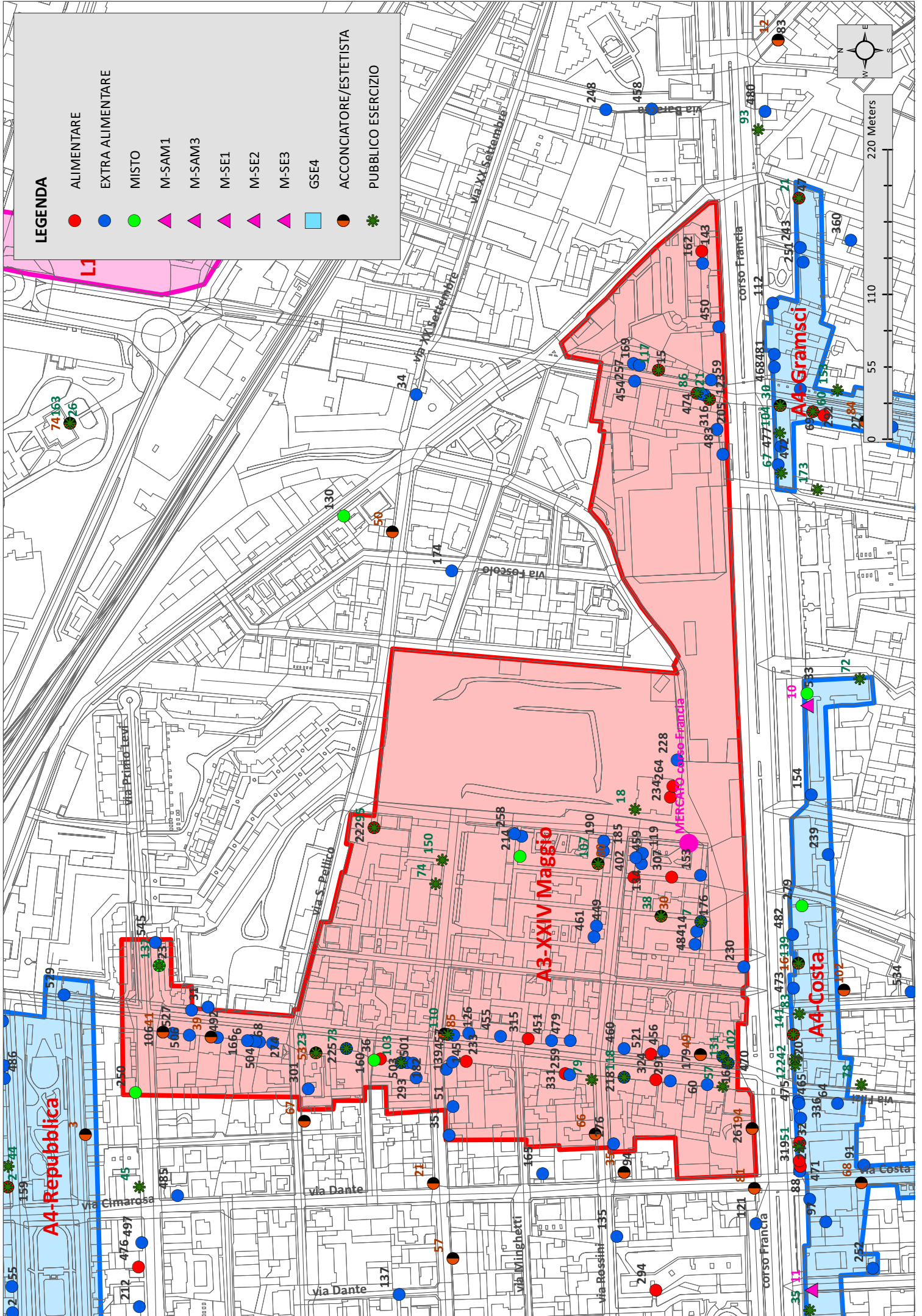
**ADDENSAMENTO A3- XXIV MAGGIO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	T.VIA	INDIRIZZO	N CIVICO
137	C.E.S.T.A.N. s.r.l.	Contingentati	Via	Levi	2
23	AKSE' s.n.c. di BRESCIA Antonio & C.	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	41
73	RISTORANTE ASAHI di HU X. & C.	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	35
95	IOLANDA E PASQUALE s.a.s.	Contingentati	Via	Pellico	29
103	MUNGO Palmo	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	29/C
74	I SAPORI DOC sas di GIULIANI	Contingentati	Via	Bendini	11/c
110	MAXIMILIAM sas di FREZZA M. P.	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	30
79	SMALL snc di BUTTAFOCO M. & C.	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	15
107	ATIA s.n.c. di BELLINO & C.	Contingentati	Via	Oberdan	13
118	TANTO NON LA BEVO s.a.s.	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	13
18	SAPORI IN MOVIMENTO s.a.s.	Contingentati	Via	Risorgimento	1/4
38	ESSE E EMME snc di DIO Sabrina	Contingentati	Via	Vacchieri	3
7	YE Xiaolei	Contingentati	C.so	Francia	186/A
102	FARISE' Fabio	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	2
57	DOLCI IDEE s.n.c.	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	5
131	TRAVASONI Stefano	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	2
117	OTTAIANO Stefania	Contingentati	Via	S. Massimo	8
86	CE-GA s.n.c. di CESTER Paolo & C.	Contingentati	Via	S. Massimo	1
121	DI GENNARO Elena	Contingentati	Via	S. Massimo	1
150	DANZE AURORA & C. s.a.s.	Non contingentati	Via	Bendini	11



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- ★ PUBBLICO ESERCIZIO



**A4-Republica**

**A3-XXIV Maggio**

**A4-Costa**

**A4-Gramsci**

**MERCATO-Corso-Franca**

212 476 497

10641 137 545

1666 564 368

22573 160 36

218 118 460

324 521

307 119

234264 228

141 83 473 16139 482 79

154 239

2 55

485

35 51 13947 110

165

35 218 118 460

324 521

307 119

234264 228

141 83 473 16139 482 79

154 239

534

159 44

485

35 51 13947 110

165

35 218 118 460

324 521

307 119

234264 228

141 83 473 16139 482 79

154 239

534

159 44

485

35 51 13947 110

165

35 218 118 460

324 521

307 119

234264 228

141 83 473 16139 482 79

154 239

534

74 163

130

50

174

174

454 257 163

474 86

483 316

468 481

112

112

74 163

130

50

174

174

454 257 163

474 86

483 316

468 481

112

112

74 163

130

50

174

174

454 257 163

474 86

483 316

468 481

112

112

74 163

130

50

174

174

454 257 163

474 86

483 316

468 481

112

112

74 163

130

50

174

174

454 257 163

474 86

483 316

468 481

112

112

### 4.3 Gli Addensamenti A4

Come già in precedenza detto, nell'adeguamento alla D.C.R. 191-43016 si osserva il riconoscimento degli addensamenti A4 già individuati con il precedente adeguamento (D.C.R. 59-10831).

Nel comune di Collegno si individuano *nove addensamenti A4* i cui confini sono dati dalla distribuzione degli esercizi commerciali lungo corso Francia, a Sud del comune.

Gli Addensamenti commerciali Urbani minori (A4):

Si riconoscono i seguenti addensamenti:

- **Costa;**
- **Gramsci;**
- **Leumann;**
- **Paradiso Francia;**
- **Paradiso Montello;**
- **Paradiso Nord;**
- **Repubblica;**
- **Santa Maria;**
- **Togliatti.**

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori.

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

*[...] Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2 e A3. Gli addensamenti commerciali urbani minori o deboli sono gli ambiti semicentrali di non antica formazione ubicati nel centro abitato e nel tessuto residenziale del centro metropolitano, dei comuni polo e subpolo della rete primaria, dei comuni intermedi, turistici e minori, lambiti o percorsi da assi viari di livello urbano locale, caratterizzati da una presenza di offerta commerciale limitata alle funzioni meno rare. Sono riconosciuti negli ambiti dei centri abitati e del tessuto residenziale interclusi tra i vari tipi di addensamento. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani minori sono riconoscibili attraverso i seguenti parametri orientativi:*

*1) numero degli esercizi (parametro Q.4) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.4), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.4). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati;*

*2) estensione possibile da computare oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.4)*

*[...]  
D.C.R. 563-13414 e smi*

### L'Addensamento A4: Costa

Situato lungo corso Francia all'altezza di via Costa presenta un'offerta commerciale discreta: gli esercizi di vicinato sono presenti in numero di 32 tra alimentari ed extralimentari, con una superficie di vendita di circa 1.500 metri quadrati; sono presenti, inoltre, due medie strutture di vendita alimentare (M-SAM1 di 340 mq, M-SAM3 di 1.036 mq).

Tabella 29: commercio A4 Costa

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	8	226
Extra alimentare	22	1.333
Misti	2	5
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>1.564</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM1	1	340
MSAM3	1	1.036
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>1.376</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	6	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	11	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali si ha sul totale della superficie di vendita cumulata:

- settore non alimentare 85,23%;
- settore alimentare 14,45%;
- settore medie strutture 46,80%.

Anche in questo addensamento si constata un numero considerevole di pubblici esercizi.

Nel prospetto seguente vengono indicati i criteri per il riconoscimento degli addensamenti

commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 30: parametri A4 Costa

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 - COSTA</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b>mt 780 circa</b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b>32 es. vicinato/ 2 m. struttura</b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b>mt 100</b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b>mq 2.940</b>

Tutti i parametri risultano soddisfatti.

L'Amministrazione comunale ha deciso di non adottare nessuna modifica rispetto alla tabella di compatibilità regionale.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4, vengono codificate attraverso un numero che ci consente una corretta individuazione dei singoli esercizi commerciali sul territorio.

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- COSTA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
173	AUTOLAVAGGIO 196 SNC	C.SO	FRANCIA	187	LEUMANN TERRACOR	10	AUTOLAVAGGIO		EXTRA ALIMENTARE
488	C. M. G. Snc	C.SO	FRANCIA	185	SANTA MARIA	122	CARTO CANCELLERIA		EXTRA ALIMENTARE
252	RIZZO Luigino Enrico	VIA	CHIESA	7	LEUMANN TERRAC		VENDITA DOMICILIO		EXTRA ALIMENTARE
97	CONNECT s.r.l.	C.SO	FRANCIA	179	SANTA MARIA	200	CONSUL INFORMATI	SOFT HARD	EXTRA ALIMENTARE
88	SARTO Ines	C.SO	FRANCIA	177	SANTA MARIA	74	ART. SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
471	CENTINEO Salvatore	C.SO	FRANCIA	175	REGINA MARG	40	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
245	BUCCHIERI Salvatore	C.SO	FRANCIA	175	SANTA MARIA	33	GASTRONOMIA	PROD ALIM	ALIMENTARE
319	BENCHEA Carmelia	C.SO	FRANCIA	175	REGINA MARG	20	MACELLERIA		ALIMENTARE
32	IL POLLASTRO & FRIENDS	C.SO	FRANCIA	175	SANTA MARIA	16	ROSTICCERIA	PROD ALIM	ALIMENTARE
336	BENETTI Roberta	C.SO	FRANCIA	173	REGINA MARG	66	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
465	RONCO Vilma	C.SO	FRANCIA	173	REGINA MARG	5	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
475	IVANA & PAOLA Snc	C.SO	FRANCIA	173	REGINA MARG	133	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
64	BENNA Stefano	VIA	FILZI	4/c	SANTA MARIA		COMM ELETTRONICO		EXTRA ALIMENTARE
320	I SAPORI DEL GRANO Snc	C.SO	FRANCIA	167	REGINA MARG	48	PANIFICIO		ALIMENTARE
473	LIBRERIA IL LABORATORIO	C.SO	FRANCIA	163	REGINA MARG	78	LIBRERIA		EXTRA ALIMENTARE
482	TENIVELLA Franco	C.SO	FRANCIA	157	REGINA MARG	10	FARMACIA	ERBORISTERIA	EXTRA ALIMENTARE
279	GL CAFFE' di Scarano e Bori	VIA	ANTICA DI GRUGLI	2	SANTA MARIA		ALIMENTARI	EXTRALIMEN	MISTO
239	COLUCCI Alessandro	C.SO	FRANCIA	153/1	SANTA MARIA		COMM ELETTRONICO		EXTRA ALIMENTARE
154	SCHIAVO Paolo	C.SO	FRANCIA	147/a	REGINA MARGH		COMM ELETTRONICO		EXTRA ALIMENTARE
533	PROGETTO E BENESSERE	C.SO	FRANCIA	141	REGINA MARGH	5	PRODOTTI DIETETICI		MISTO
91	SARTO Ines	VIA	COSTA	5	SANTA MARIA	128	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
322	GROSSI Snc	VIA	COSTA	12	SANTA MARIA	36	PASTICCERIA		ALIMENTARE
547	ANGARANO Rosa	VIA	COSTA	12	LEUMANN TERRAC	25	ARTIGIANO	PELLETTERIA	EXTRA ALIMENTARE
18	SHAKER Tarek	VIA	A. COSTA	16	SANTA MARIA	24	PIZZA AL TAGLIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE

330	PINNA Marzia	VIA	COSTA	18	SANTA MARIA	31	DROGHERIA	ALIMENTARE
430	MA.N S.n.c.	VIA	COSTA	17	SANTA MARIA	40	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
156	PIGNAT Luca	VIA	A. COSTA	21/b	SANTA MARIA	247	MOBILIFICIO	EXTRA ALIMENTARE
502	ONOR.FUNEBRI CELESTE	VIA	COSTA	24	SANTA MARIA	18	FERETRI	EXTRA ALIMENTARE
85	TORCHIO Bruno	VIA	COSTA	26	SANTA MARIA	30	PARRUCCHIERE	COSMESI ABBIG EXTRA ALIMENTARE
487	BASTON Francesco	VIA	COSTA	28	SANTA MARIA	66	CALZATURE	EXTRA ALIMENTARE
508	PARADISO Paolo	VIA	COSTA	36/B	SANTA MARIA	41	ART OTTICI E FOTO	EXTRA ALIMENTARE
325	FRASCA' Giorgio	VIA	COSTA	36	SANTA MARIA	18	MACELLERIA	ALIMENTARE

#### ELENCO MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDENSAMENTO A4- COSTA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	TIPOLOGIA
10	SUPER REGINA Srl	C.SO	FRANCIA	143	REGINA MARGHERITA	1036	M-SAM3
11	SUPERMERCATI G.V. snc	C.SO	FRANCIA	183	SANTA MARIA	340	M-SAM1

### ELENCO ATTIVITA' DI ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

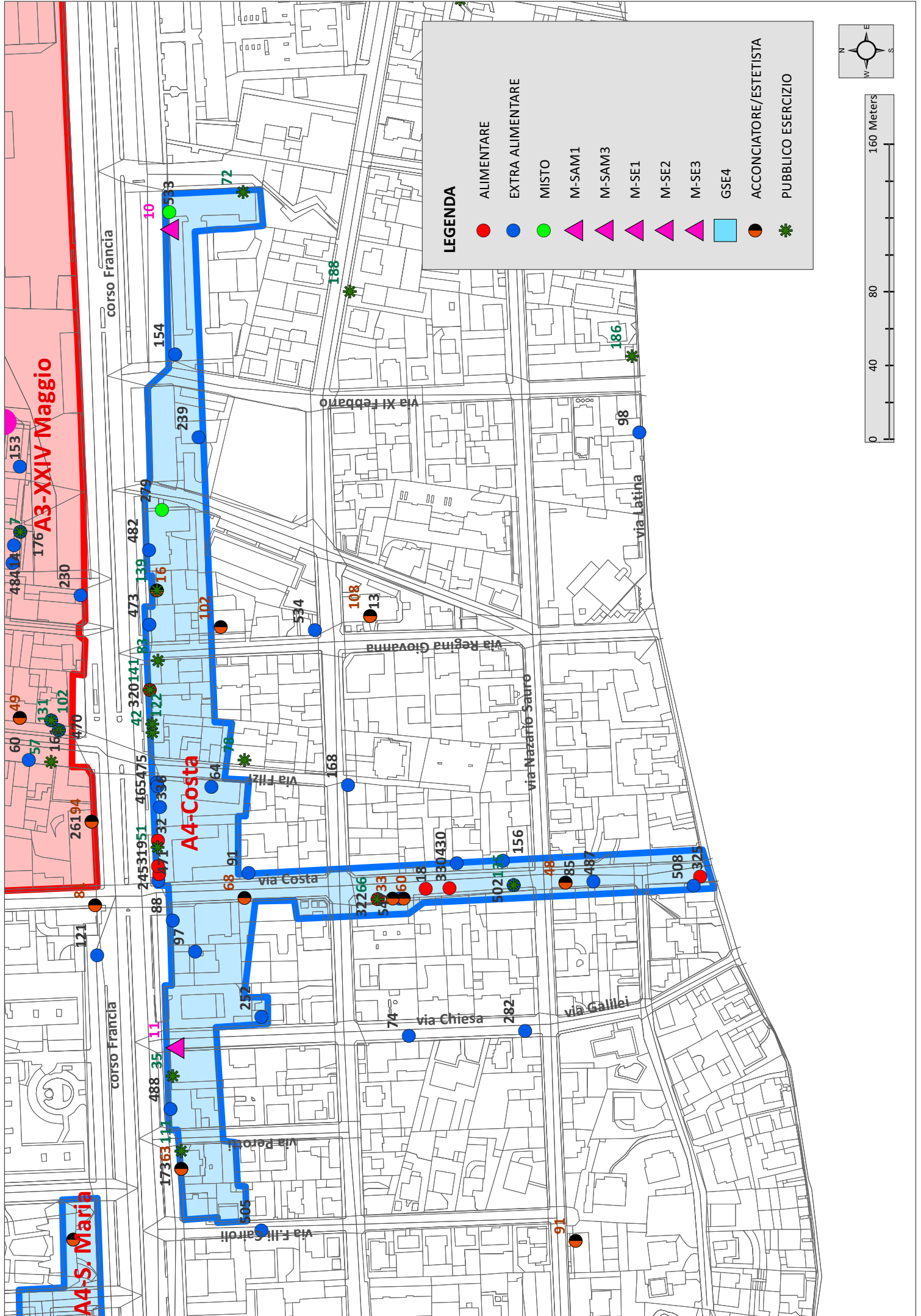
**ADDESSAMENTO A4- COSTA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	ATTIVITA'	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N CIVICO
63	POZZATO Roberto	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	C.	FRANCIA	187
68	LOOK & LOOK S.N.C.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	COSTA	4
16	RAVARA PATRIZIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARG	C.	FRANCIA	159
33	MONTAGONO MARIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	COSTA	14
60	CAVALIERI ANGELO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	COSTA	14
48	TORCHIO BRUNO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	COSTA	26

### ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- COSTA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TIPO VIA	INDIRIZZO	N CIVICO
111	PISU Edith	Contingentati	C.so	Francia	187/A
35	168 SHOPPING srl	Contingentati	C.so	Francia	183/B
51	VISANI Sabrina	Contingentati	C.so	Francia	175/A
42	CASA DEL RE s.a.s. di HU ANYU E C.	Contingentati	C.so	Francia	169
122	FREE TIME CAFE' di DE SANTIS	Contingentati	C.so	Francia	169
141	I SAPORI DEL GRANO s.n.c.	Contingentati	C.so	Francia	167
83	CONALB s.r.l.	Contingentati	C.so	Francia	165
139	CARBONI Sabrina	Contingentati	C.so	Francia	159
72	YU Renyi	Contingentati	Via	Bolzano	8
66	GROSSI di Aragona Amedeo s.n.c.	Contingentati	Via	Costa	12
135	MAROTTA Orazio	Contingentati	Via	Costa	24/D



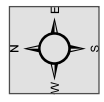
**A3-XXIV Maggio**

**A4-Costa**

**A4-S. Maria**

**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- \* PUBBLICO ESERCIZIO





### L'Addensamento A4: Gramsci

Include i luoghi del commercio di *viale Gramsci* e di un tratto di *corso Francia*.

Come si osserva nella tabella seguente in questo addensamento non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 31: commercio A4 Gramsci

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	7	240
Extra alimentare	22	1.156
Misti	0	0
<b>Totale</b>	<b>29</b>	<b>1.396</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	5	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	8	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie si ha:

- settore non alimentare 82,81%;
- settore alimentare 17,19%.

Anche in questo addensamento è rilevante la presenza dei pubblici esercizi.

I parametri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 sono (art. 13 D.C.R. 191-43016) sono pienamente soddisfatti, come si evince dal prospetto seguente.

Tabella 32: parametri A4 Gramsci

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 - GRAMSCI</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b><i>mt 300 circa</i></b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b><i>29 es. vicinato</i></b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b><i>mt 100 circa</i></b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b><i>mq 1.396</i></b>

I parametri risultano soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4:

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- GRAMSCI** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
472	MENSIO s.n.c.	C.SO	FRANCIA	125	REGINA MARGH	100	CARTO CANCEL		EXTRA ALIMENTARE
477	MASSA Snc	C.SO	FRANCIA	125	REGINA MARGH	42	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
453	BANIIN Anna	C.SO	FRANCIA	123/A	REGINA MARGH	26	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
481	STECCO Marco	C.SO	FRANCIA	121	REGINA MARGH	98	OREFICERIA		EXTRA ALIMENTARE
468	STATUTO Laura	C.SO	FRANCIA	119	REGINA MARGH	26	ARTICOLI SANITARI		EXTRA ALIMENTARE
112	COSTER s.r.l.	C.SO	FRANCIA	115	REGINA MARGH	57	ELETTRODOMESTICI	SPORT. ENEL	EXTRA ALIMENTARE
251	PIZZOLANTE Cosimo	C.SO	FRANCIA	113/BI	PARADISO		VENDITA DOMICILIO		EXTRA ALIMENTARE
243	HTS s.r.l.	C.SO	FRANCIA	113/bi	REGINA MARGH	35	MACCHINE PER UFFICIO		EXTRA ALIMENTARE
47	FLORIDA CAFE' s.n.c.	C.SO	FRANCIA	111	REGINA MARGH	46	PANETTERIA	BAR	ALIMENTARE
463	FALCONI Gabriele	V.LE	GRAMSCI	3	REGINA MARGH	45	CICLI, MOTOCICLI,		EXTRA ALIMENTARE
292	DE STASIO Maurizio	V.LE	GRAMSCI	4	REGINA MARGH	13	INTEGRATORI ALIMENTARI		ALIMENTARE
69	GUAZZO Valentina	V.LE	GRAMSCI	4/c	REGINA MARGH	30	GASTRONOMIA	ALIMENTARI	ALIMENTARE
27	RITONDO GIUSEPPE	V.LE	GRAMSCI	10/B	REGINA MARGH	45	CALZOLAIO		EXTRA ALIMENTARE
334	QUEEN CAR S.N.C.	V.LE	GRAMSCI	12/A	REGINA MARGH	138	AUTOMOBILI - ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
198	LONGO Yuri	V.LE	GRAMSCI	16/A	REGINA MARGH	75	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
209	CAVALLO Rosetta	V.LE	GRAMSCI	16	REGINA MARGH	125	ARTICOLI CASALINGHI-ARREDO CAS		EXTRA ALIMENTARE
194	TORINO DIVING s.n.c.	V.LE	GRAMSCI	16	REGINA MARGH		COMMERCIO ELETTRONICO		EXTRA ALIMENTARE
58	DOORS & SERVICES s	VIA	BATTISTI	2/F	REGINA MARGH	90	MONTAGGIO PORTE	PORTE	EXTRA ALIMENTARE
35	PAUTASSO Carmen	VIA	BATTISTI	2/d	REGINA MARGH	40	DOLCIUMI		ALIMENTARE
223	DALLA A ALLA ZEBRA CARAMELLAsas	VIA	BATTISTI	2/C	REGINA MARGH	70	ANIMALI VIVI D'AFFEZIONE		EXTRA ALIMENTARE
96	diGazzaniga	VIA	BATTISTI	2/C	REGINA MARGH	54	ABBIGLIAMENTO BIMBI		EXTRA ALIMENTARE
469	LUCENTEFORTE Maria	V.LE	GRAMSCI	18	REGINA MARGH	45	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
452	MELI Marina	V.LE	GRAMSCI	18	REGINA MARGH	20	PARRUCCHIERE	PROFUMERIA	EXTRA ALIMENTARE
193	TRASIMENO Giuseppe	V.LE	GRAMSCI	20/B	REGINA MARGH	5	BAR	ART REGALO	EXTRA ALIMENTARE

520	SAGGIORO Pier Paola	V.LE	GRAMSCI	22	REGINA MARGH	46	PANETTERIA E PASTICCERIA	ALIMENTARE
466	CHIC & C SHOCK MODA	V.LE	GRAMSCI	24/b	REGINA MARGH	40	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
8	BONALDO Adriana	V.LE	GRAMSCI	24/B	REGINA MARGH	20	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
318	NAGIT SORIN Julian	V.LE	GRAMSCI	24	REGINA MARGH	43	MACELLERIA	ALIMENTARE
317	NESPOLI Pasquale	V.LE	GRAMSCI	30	REGINA MARGH	22	MACELLERIA EQUINA	ALIMENTARE

### ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

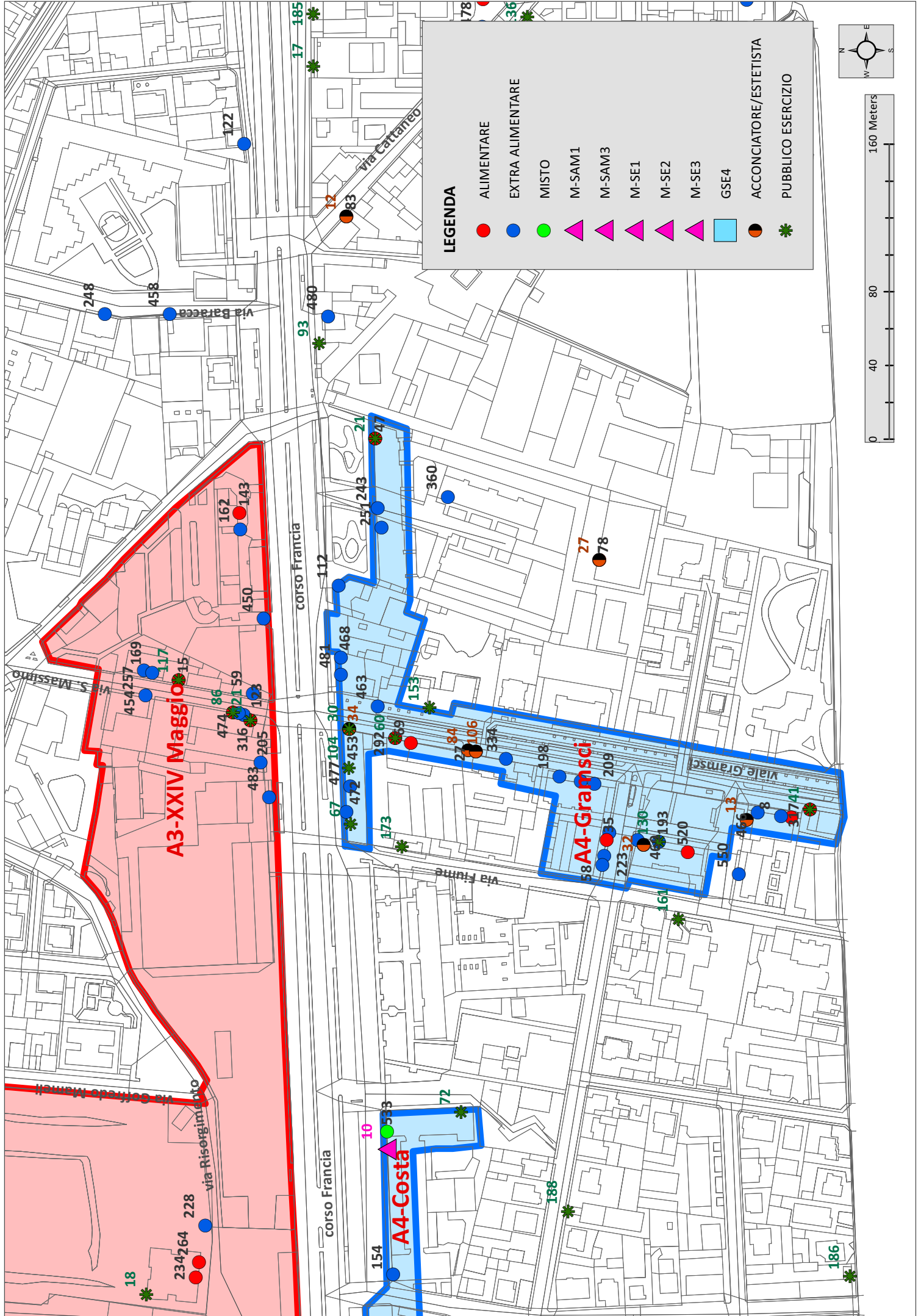
**ADDESSAMENTO A4- GRAMSCI** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	attività	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIMICO
34	FRASCA' ANTONIO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	C.	FRANCIA	123
84	IVAN CERASELA GHEORGHITA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIALE	GRAMSCI	10/A
106	FRIGHI SARA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIALE	GRAMSCI	10/A
32	MELI MARINA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIALE	GRAMSCI	18
13	SIRACUSA ROSALIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIA	SAURO	1

**ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO**

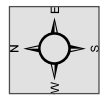
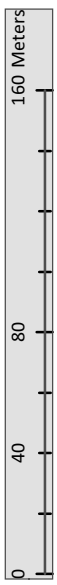
**ADDESSAMENTO A4- GRAMSCI** Dati: *Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

<b>CODIFICA</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO</b>	<b>TVIA</b>	<b>INDIRIZZO</b>	<b>N CIVICO</b>
111	PISU Edith	Contingentati	C.so	Francia	187/A
35	168 SHOPPING srl	Contingentati	C.so	Francia	183/B
51	VISANI Sabrina	Contingentati	C.so	Francia	175/A
42	CASA DEL RE s.a.s. di HU ANYU E C.	Contingentati	C.so	Francia	169
122	FREE TIME CAFE' di DE SANTIS	Contingentati	C.so	Francia	169
141	I SAPORI DEL GRANO s.n.c.	Contingentati	C.so	Francia	167
83	CONALB s.r.l.	Contingentati	C.so	Francia	165
139	CARBONI Sabrina	Contingentati	C.so	Francia	159
72	YU Renyi	Contingentati	Via	Bolzano	8
66	GROSSI di Aragona Amedeo s.n.c.	Contingentati	Via	Costa	12
135	MAROTTA Orazio	Contingentati	Via	Costa	24/D



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- PUBBLICO ESERCIZIO



### L'Addensamento A4: Leumann

L'addensamento è situato quasi al confine con il comune di Rivoli, lungo corso Francia nelle vicinanze del villaggio Leumann.

Anche in questo addensamento non sono presenti né esercizi di vicinato misti, né medie strutture di vendita.

Tabella 33: commercio A4 Leumann

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	8	361
Extra alimentare	16	879
Misti	0	0
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>1.240</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	4	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	8	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

- settore non alimentare il 70,89%;
- settore alimentare il 29,11%.

I parametri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 sono (art. 13 D.C.R. 191-43016) sono pienamente soddisfatti, come si evince dal prospetto seguente.

Tabella 34: parametri A4 Leumann

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 - LEUMANN</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b>mt 500 circa</b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b>24 es. vicinato</b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b>mt 100 circa</b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b>mq 1.240</b>

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.



**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDESSAMENTO A4- LEUMANN** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
141	GANGI Mariangela	VIA	FABBRICETTA	10	LEUMANN TERRAC	60	TESSILE		EXTRA ALIMENTARE
367	MERLIN Roberta	VIA	FABBRICETTA	1	LEUMANN TERRAC	22	COMMESTIB E DROGH		ALIMENTARE
542	UN LIBRO PER TE S.N.C.	VIA	FABBRICETTA	4	LEUMANN TERRAC	62	LIBRERIA		EXTRA ALIMENTARE
297	VINCENTI Elio	VIA	CEFALONIA	1/A	LEUMANN	110	PRODOTTI IGIENE PERSO		EXTRA ALIMENTARE
113	DUEGI s.a.s.	VIA	CEFALONIA	1	LEUMANN TERRAC	64	COMP. ELETTRICI		EXTRA ALIMENTARE
16	OUCHRIF SMAIL	C.SO	FRANCIA	267	LEUMANN TERRAC	2	KEBAB	BIBITE	ALIMENTARE
368	TABACCO Bruno	VIA	FABBRICETTA	2	LEUMANN TERRAC	38	MACELLERIA		ALIMENTARE
365	MERLIN Renato	C.SO	FRANCIA	259	LEUMANN TERRAC	27	COMMESTIB E DROGH		ALIMENTARE
67	VISION di Gonella T. &	C.SO	FRANCIA	255	LEUMANN	125	OTTICA		EXTRA ALIMENTARE
400	FARMACIA LEUMANN & C	C.SO	FRANCIA	255	LEUMANN TERRAC	60	FARMACIA		EXTRA ALIMENTARE
366	LAGANA' Pasquale	C.SO	FRANCIA	251/A	LEUMANN TERRAC	45	PANIFICIO		ALIMENTARE
396	BANINO Maurizio	C.SO	FRANCIA	249	LEUMANN TERRAC	18	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
370	T.M. Snc	C.SO	FRANCIA	243	LEUMANN TERRAC	72	COMMESTIB E DROGH		ALIMENTARE
384	CASAROTTO Claudio	C.SO	FRANCIA	239/d	LEUMANN TERRAC	20	FERRAMENTA	COLTELLI	EXTRA ALIMENTARE
386	DECATALDO Anna	C.SO	FRANCIA	237/a	LEUMANN TERRAC	25	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
392	POLASTRI Daniele	C.SO	FRANCIA	223	LEUMANN TERRAC	35	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
390	GERUSSI Srl	C.SO	FRANCIA	221	LEUMANN TERRAC	150	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
381	CICLI CAPELLA Snc	C.SO	FRANCIA	217	LEUMANN TERRAC	80	ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
152	MALETTA Giuseppina	C.SO	FRANCIA	215	LEUMANN TERRAC		VENDITA C/O DOMICILIO		EXTRA ALIMENTARE
93	BOSCARELLI Salvatore	C.SO	FRANCIA	215	LEUMANN TERRAC	7	ARTIGIANO	COMP. ELETTRICI	EXTRA ALIMENTARE
25	LE TRE PAGNOTTE s.n.c.	C.SO	FRANCIA	215	LEUMANN	15	ALIMENTARI		ALIMENTARE
188	MAERIK s.a.s.	C.SO	FRANCIA	207	SANTA MARIA	3	ESTETICA	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
404	VITALE Carmelina	C.SO	FRANCIA	207	LEUMANN TERRAC	60	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
522	DI BENEDETTO Daniele	VIA	CEFALONIA	7/C	LEUMANN TERRAC	140	COMMESTIBILI		ALIMENTARE

### ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

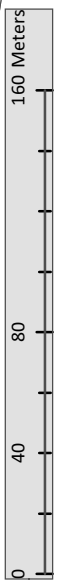
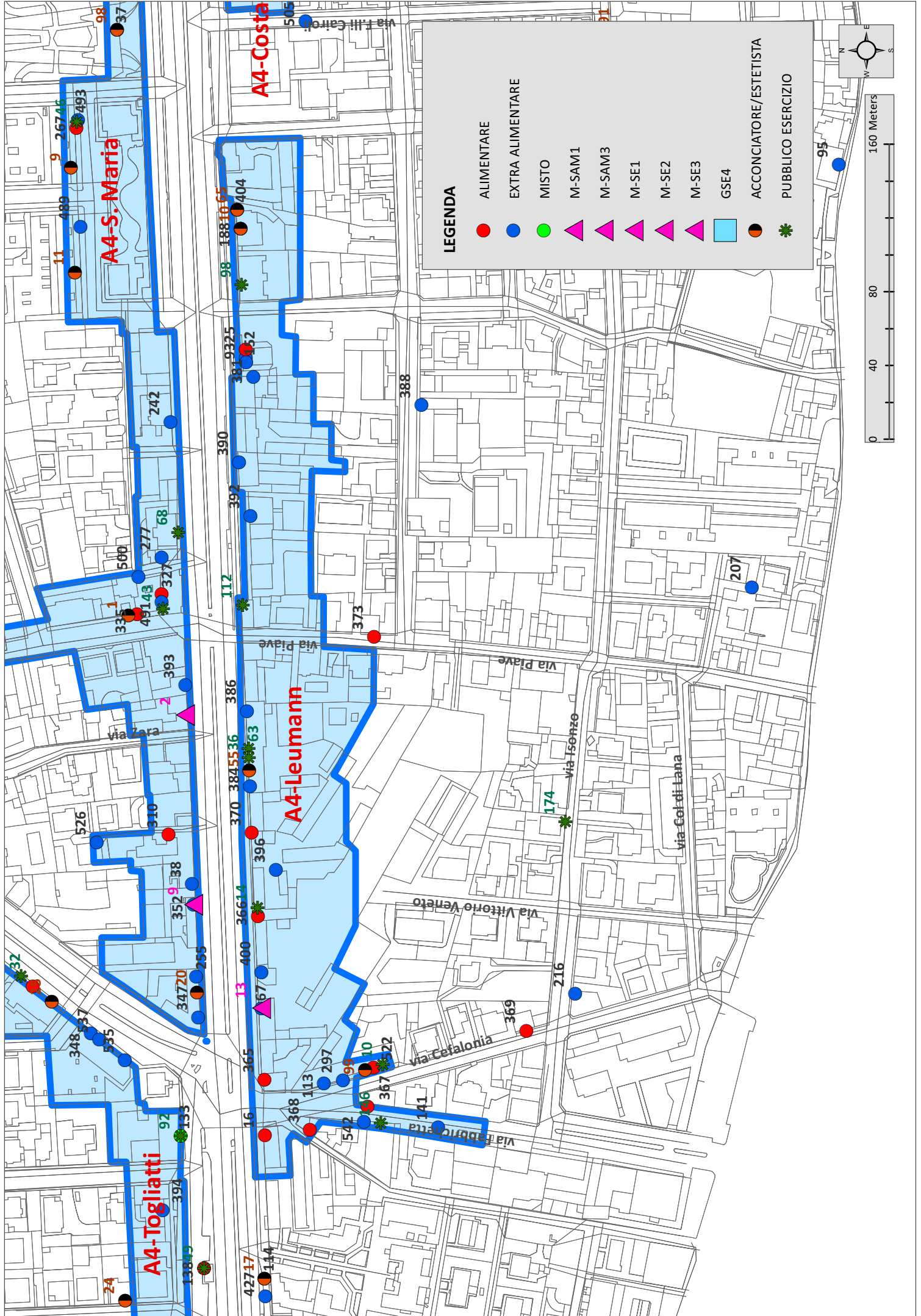
**ADDESSAMENTO A4- LEUMANN** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	attività	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIVICO
99	VERSO sas di MOLINA MARCELO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	CEFALONIA	7
55	MAR-SEL S.N.C.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	239
10	NASO ROSARIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	207
65	MAERIK S.A.S. DI TUCCI M. E C.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	207

### ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- LEUMANN** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TVIA	INDIRIZZO	N CIVICO
10	CUPERTINO Anna	Contingentati	Via	Cefalonia	9
14	PATERNITI Salvatore	Contingentati	C.so	Francia	251
36	BUTTIGLIERI Massimo	Contingentati	C.so	Francia	239/A
63	RISTORANTE PARISIEN snc	Contingentati	C.so	Francia	237
112	PIZZERIA JONICA s.n.c. di Di Geronimo	Contingentati	C.so	Francia	231
98	MARACAS s.n.c. di TURONE Rita & C.	Contingentati	C.so	Francia	209
146	CABEZA MALA s.a.s.	Non contingentati	Via	Fabbrichetta	6



### L'Addensamento A4: Paradiso Francia

L'addensamento è situato al confine con il comune di Torino, lungo *corso Francia*; all'interno del suo perimetro si segnala l'importante presenza della fermata 'Paradiso' della linea 1 della metropolitana. Come si osserva nella tabella sottostante, gli esercizi commerciali in quest'area non sono molto numerosi: 14 attività extralimentari e 2 alimentari.

Tabella 35: commercio A4 Paradiso Francia

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	2	91
Extra alimentare	14	837
Misti	0	0
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>928</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	3	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	4	-

*Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

- settore non alimentare 90,19%;
- settore alimentare 9,81%.

Il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016) avviene secondo i seguenti criteri:

Tabella 36: parametri A4 Paradiso Francia

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 – PARADISO FRANCIA</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b>mt 325 circa</b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b>16 es. vicinato</b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b>mt 100 circa</b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b>mq 928</b>

Il parametro relativo al numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada (Q4) si intende soddisfatto anche con valori ridotti al massimo del 20% (cioè 16 esercizi), quindi tutti i parametri risultano soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- PARADISO FRANCIA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
425	LAMBIASE Verdiana	C.SO	FRANCIA	31	PARADISO	70	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
87	GORPER 2 s.n.c.	C.SO	FRANCIA	29	REGINA MARGH	66	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
431	OMBREUX Furio	C.SO	FRANCIA	25	PARADISO	9	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
383	NUOVO Antonietta	C.SO	FRANCIA	23/b	PARADISO	53	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
439	CAPPELLETTO Pierluigi	C.SO	FRANCIA	25	PARADISO	54	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
423	L'EDICOLA di MAZZEI	C.SO	FRANCIA	23	PARADISO	20	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
110	C.I.B.I. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	21	PARADISO	70	ANIMALI VIVI D'AFFEZ		EXTRA ALIMENTARE
531	MICCI Roberto	C.SO	FRANCIA	21/a	PARADISO	72	PASTICCERIA		ALIMENTARE
421	PASTORINO Laura	C.SO	FRANCIA	13	PARADISO	20	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
407	PESCA IN S.A.S.	C.SO	FRANCIA	13/B	PARADISO	45	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE
441	RODELLA Damiano	C.SO	FRANCIA	11 bis	PARADISO	68	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
372	ALBANO Angelo	C.SO	FRANCIA	11	PARADISO	19	MACELLERIA		ALIMENTARE
46	AGRIFARMA SPA	C.SO	FRANCIA	5	PARADISO	250	ANIMALI		EXTRA ALIMENTARE
410	SO.RI.MA. Snc	C.SO	FRANCIA	5/A	PARADISO	60	AUTOMOBILI ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
195	ARAMIS s.a.s.	C.SO	FRANCIA	1/A	PARADISO	2	ESTETICA	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE
408	ACQUATIC DOLPHINS	C.SO	FRANCIA	1/a	PARADISO	50	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMENTARE

**ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO**

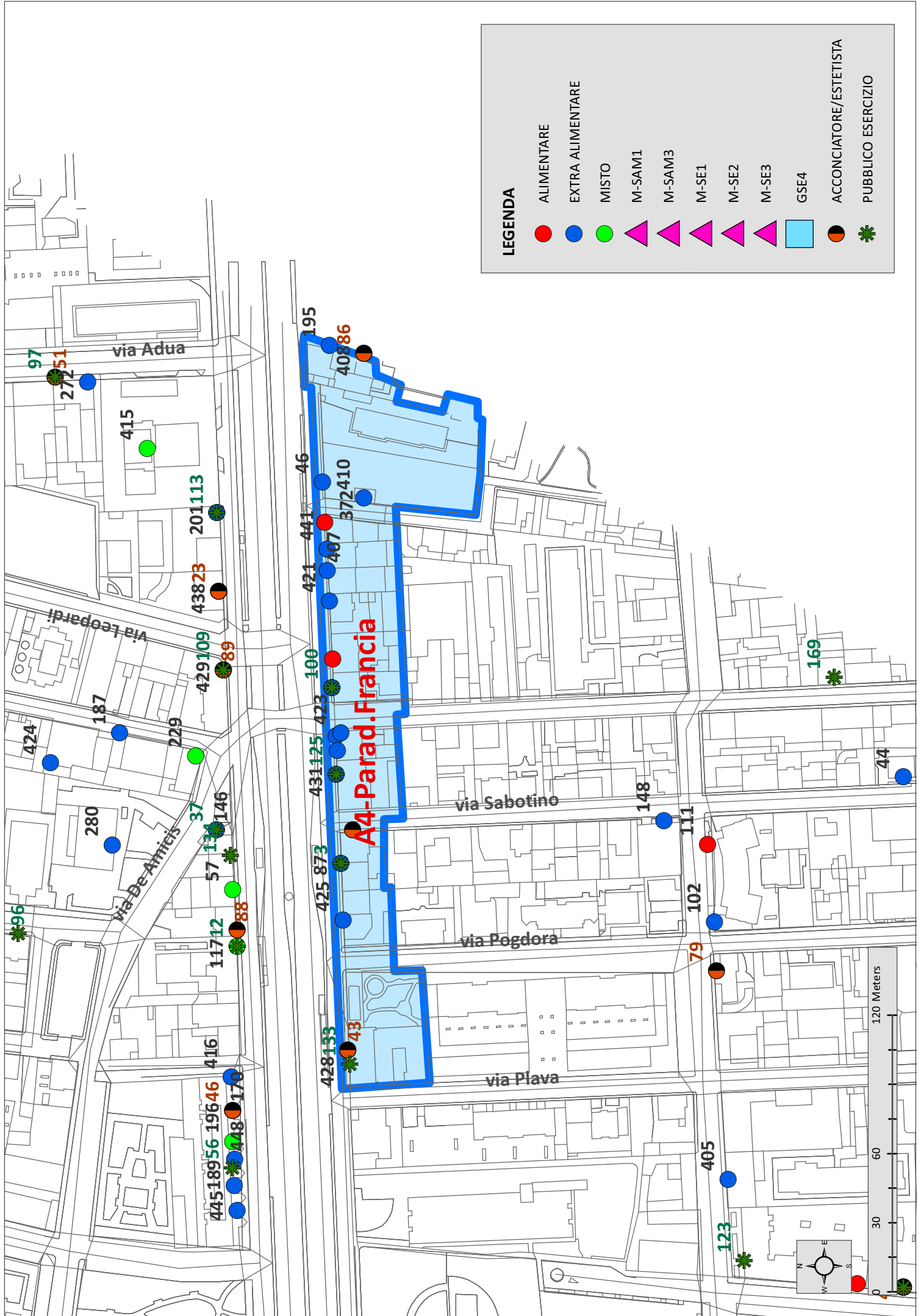
**ADDESSAMENTO A4- PARADISO FRANCIA** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

<b>CODIFICA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>QUARTIERE</b>	<b>TIPO VIA</b>	<b>SEDE ATTIVITA'</b>	<b>N° CIVICO</b>
43	MIRAGLIA GIANFRANCO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	39
4	ANDRETTO RAUL	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	SABOTINO	2
86	ARAMIS sas di PAVONE	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	1

**ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDESSAMENTO A4- PARADISO FRANCIA** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

<b>CODIFICA</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO</b>	<b>TVIA</b>	<b>INDIRIZZO</b>	<b>N CIVICO</b>
133	SEN Ishak	Contingentati	C.so	Francia	39/C
3	NANNOLO s.n.c. di FRANCESCHINI	Contingentati	C.so	Francia	29
125	DESIDERYO sas di RINI B.	Contingentati	C.so	Francia	25
100	MICCI Roberto	Contingentati	C.so	Francia	21/A



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- ✱ PUBBLICO ESERCIZIO





### L'Addensamento A4: Paradiso Montello

L'addensamento è situato lungo *corso Francia* di fronte all'A4 Paradiso Nord e nelle immediate vicinanze dell'A4 Paradiso Francia.

Si registra la presenza di due medie strutture di vendita, una alimentare e l'altra extra alimentare.

Tabella 37: commercio A4 Paradiso Montello

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	5	206
Extra alimentare	27	1.694
Misti	0	0
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>1.900</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM1	1	400
MSE1	1	350
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>750</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	4	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	9	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

- settore non alimentare 63,92%;
- settore alimentare 7,77%;
- settore medie strutture di vendita 28,30%.

Tabella 38: parametri A4 Paradiso Montello

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 – PARADISO MONTELLO</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b><i>mt 900 circa</i></b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b><i>32 es. vicinato/ 2 media struttura</i></b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b><i>mt 100 circa</i></b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b><i>mq 2.650</i></b>

I parametri sono soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

Le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4, sono:

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- PARADISO MONTELO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
199	REFORGIATO Mattea	VIA	TORINO	198	PARADISO	27	OREFICERIA		EXTRA ALIMENTARE
442	DI SANTO Giacomo	C.SO	FRANCIA	97	PARADISO	6	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
374	CAVIASSO Pietro	C.SO	FRANCIA	93	PARADISO	42	MACELLERIA		ALIMENTARE
39	PADOVANO Patrizia	C.SO	FRANCIA 89/B	20	PARADISO	20	SIGARETTE ELETTRE		EXTRA ALIMENTARE
378	OSELLA Bruna	C.SO	FRANCIA	89	PARADISO	28	PANETTERIA E PASTICC		ALIMENTARE
440	ROCCATO Giorgina	C.SO	FRANCIA	87	PARADISO	0	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
48	SWEET TIME s.n.c.	C.SO	FRANCIA 87/e	5	PARADISO	5	BAR	SIGARETTE ELET	EXTRA ALIMENTARE
413	BERTOLDO Stefania	C.SO	FRANCIA	87	PARADISO	20	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
303	WELCOME ARREDAM srl	C.SO	FRANCIA	87	PARADISO	195	MOBILIFICIO		EXTRA ALIMENTARE
426	LAZZARIN Fioranna	C.SO	FRANCIA	85	PARADISO	26	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
433	FOGLIATTO Stefania	C.SO	FRANCIA	83/B	PARADISO	50	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
308	FERRERO Giuliana	C.SO	FRANCIA	83	PARADISO	28	SISTEMI SICUREZZA		EXTRA ALIMENTARE
436	ADUA & C. s.a.s.	C.SO	FRANCIA	79	PARADISO	26	ARTICOLI TESSILI		EXTRA ALIMENTARE
409	DISCOVERY CLUB Snc	C.SO	FRANCIA	77	PARADISO	42	DISCOGRAFIA STRUM		EXTRA ALIMENTARE
437	SANTA MONICA s.n.c.	C.SO	FRANCIA	77	PARADISO	58	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
45	HU Liguang	C.SO	FRANCIA	75	PARADISO	1	SIGARETTE ELETTRE		EXTRA ALIMENTARE
412	ARREDAMENTI '73 Srl	C.SO	FRANCIA	73	PARADISO	147	MOBILIFICIO		EXTRA ALIMENTARE
99	D'ACQUINO Gemma	C.SO	FRANCIA	69	PARADISO	20	ESTETICA	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
519	ZENNARO F.LLI Snc	C.SO	FRANCIA	67/69	PARADISO	50	PASTICCERIA		ALIMENTARE
443	SPARACIO Salvatore	C.SO	FRANCIA	67/B	PARADISO	30	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
411	FARMACIA SANTA MONICA	C.SO	FRANCIA	65	PARADISO	51	FARMACIA		EXTRA ALIMENTARE
220	L'ORTO DEL VICINO s.a.s.	C.SO	FRANCIA	59/B	PARADISO	50	ORTOFRUTTA		ALIMENTARE
375	G.S.G. di Crotti F.Ili G. s.n.	C.SO	FRANCIA	59	PARADISO	36	MACELLERIA		ALIMENTARE
142	ALBERA Stefania Giorgia	C.SO	MONTELO	2/D	PARADISO	120	ANIMALI VIVI D'AFFEZ		EXTRA ALIMENTARE

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ/VENDITA	TIPOLOGIA
129	DI GIROLAMO Guido	C.SO	MONTELO	8	PARADISO		VENDITA DOMICILIO
444	CARRERA Spa	VIA	TORINO	168	PARADISO	250	ABBIGLIAMENTO
10	MOTO RACING S.N.C.	VIA	TORINO	168	PARADISO	226	MOTOCICLI-ACCESSORI
100	DE FRANCO s.r.l.	VIA	TORINO	168	PARADISO	209	FERRAMENTA
299	TECNOBAR s.r.l.	VIA	TORINO	168	PARADISO		COMM ELETTRONICO
414	CAPIZZI Teresa	VIA	TORINO	160	PARADISO	115	MATERIALI EDILI
224	CISOTTO s.r.l.	VIA	TORINO	140	PARADISO	22	FERRAMENTA
305	BRUNORI Tiziano	VIA	TORINO	134	PARADISO		VENDITA PER CORRISP

#### ELENCO MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- PARADISO MONTELO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ/VENDITA	TIPOLOGIA
8	NUME Srl	VIA	TORINO	184/A	PARADISO	400	M-SAM1
4	CARPIGNANO	VIA	TORINO	152	PARADISO	350	M-SE1

#### ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

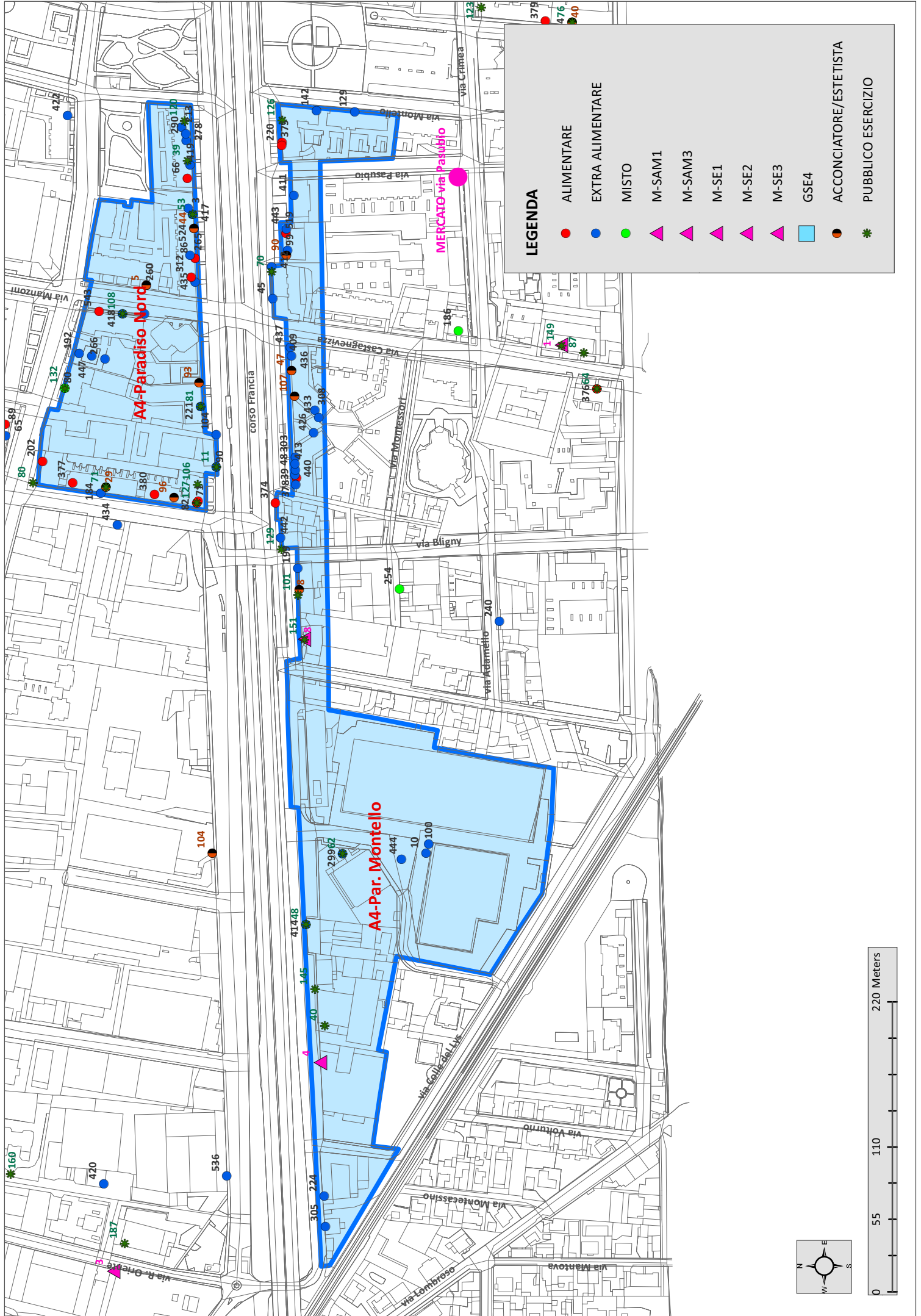
**ADDESSAMENTO A4- PARADISO MONTELO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	attività	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIVICO
8	D'ANGELO CALOGERO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	TORINO	192
107	ANZILOTTO Marco Maciste	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	81/A
47	RUOSI NADIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	79
90	BEAUTY SINERGY di CIVINO C.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	69/B

**ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO**

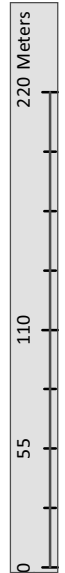
**ADDESSAMENTO A4- PARADISO MONTELO** Dati: *Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

<b>CODIFICA</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO</b>	<b>TVIA</b>	<b>INDIRIZZO</b>	<b>N CIVICO</b>
101	MIGLIO s.n.c. di MIGLIO Michele & C.	Contingentati	Via	Torino	190
129	SWEET TIME s.n.c.	Contingentati	C.so	Francia	97/E
70	HU LIGUANG	Contingentati	C.so	Francia	75
126	DENG Jinyou	Contingentati	C.so	Francia	57
40	BLU s.r.l.	Contingentati	Via	Torino	156
62	TRIS s.n.c. di SPATOLISANO Marco & C.	Contingentati	Via	Torino	166
48	TURIELLO Domenico	Contingentati	Via	Torino	160
151	ENERGY SPORT s.r.l. - pianeta benessere	Non contingentati	Via	Torino	184
145	BLU HOTEL	Non contingentati	Via	Torino	156



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- PUBBLICO ESERCIZIO



### L'Addensamento A4: Paradiso Nord

Posto lungo *corso Francia* di fronte all'A4 Paradiso Montello, comprende gli isolati di *via Magenta*, *via Antony*, *via De Amicis* e *corso Francia*.

Non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 39: commercio A4 Paradiso Nord

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	9	407
Extra alimentare	19	1.112
Misti	1	15
<b>Totale</b>	<b>29</b>	<b>1.534</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	5	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	11	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie sono:

- settore non alimentare 72,49%;
- settore alimentare 26,53%;
- settore misto 0,98%.

Come si legge nella tabella soprastante, il numero dei pubblici esercizi è molto elevato.

Tabella 40: parametri A4 Paradiso Nord

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 – PARADISO NORD</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b>mt 310 circa</b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b>29 es. vicinato</b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b>mt 100 circa</b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b>mq 1.534</b>

Tutti i parametri sono soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

Le attività commerciali presenti nell'addensamento sono:



**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- PARADISO NORD** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
202	GRIFFO Josephine	VIA	DE AMICIS	49	PARADISO	70	ALIMENTARI		ALIMENTARE
80	BETTIN Patrizia	VIA	DE AMICIS	45	PARADISO	15	EDICOLA	CARTOLERIA	MISTO
192	TURCO Corrado	VIA	DE AMICIS	43/A	PARADISO	50	BICICLETTE		EXTRA ALIMENTARE
447	VICO Sas	VIA	DE AMICIS	43	PARADISO	100	MOBILI UFFICIO		EXTRA ALIMENTARE
266	RAZA Asif	VIA	DE AMICIS	43/c	PARADISO	35	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
543	I FRUTTI DEL GRANO & C.	VIA	MANZONI	7	PARADISO	33	PANIFICIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE
418	EXPORICAMBI	VIA	MANZONI	5	PARADISO	91	AUTOMOBILI ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
432	ORTONCELLI Dino	VIA	MANZONI	5	PARADISO	18	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
260	GENNARO Sabrina	VIA	MANZONI	2	PARADISO		COMM ELETTRONICO		EXTRA ALIMENTARE
213	CARISIO Patrizia	C.SO	FRANCIA	66/D	PARADISO	70	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
290	BOGGIO Marco	C.SO	FRANCIA	68	PARADISO	35	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
278	TEMA s.r.l.	C.SO	FRANCIA	68	PARADISO	30	COMPUTER		EXTRA ALIMENTARE
419	TARTAGLIA Primiano	C.SO	FRANCIA	70/C	PARADISO	41	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
66	ROSANO Alessia	C.SO	FRANCIA	72	PARADISO	25	ENOTECA		ALIMENTARE
3	POSEIDON s.r.l.	C.SO	FRANCIA	74	PARADISO	55	TELEFONIA		EXTRA ALIMENTARE
417	DONATONE Giorgio	C.SO	FRANCIA	76	PARADISO	27	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
524	D2R PARRUCCHIERI S.N.C.	C.SO	FRANCIA	78	PARADISO	4	COSMESI		EXTRA ALIMENTARE
265	GUIDONE Rita	C.SO	FRANCIA	82	PARADISO	30	CARTOLIBRERIA	GIOCATTOLI	EXTRA ALIMENTARE
86	BUCCHERI Katia	C.SO	FRANCIA	82	PARADISO	35	ALIMENTI NATURALI		ALIMENTARE
312	FERRERO Luigi	C.SO	FRANCIA	84/a	PARADISO	40	MACELLERIA		ALIMENTARE
435	PIOVANO Francesca	C.SO	FRANCIA	84	PARADISO	168	ELETTRODOMESTICI		EXTRA ALIMENTARE
221	AUTOMAR s.r.l.	C.SO	FRANCIA	94	PARADISO	200	AUTOMOBILI		EXTRA ALIMENTARE
104	EXTREME CAR WASH	C.SO	FRANCIA	96	PARADISO	10	ARTIGIANO	PRODOT AUTO	EXTRA ALIMENTARE
90	COLOR 3 s.r.l.	C.SO	FRANCIA	98	PARADISO	144	COMMERCIO INGROSSO	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE

71	SPINIELLO Concetta	C.SO	FRANCIA	100/E	PARADISO	50	GELATERIA	BEVANDE	ALIMENTARE
82	BOTTAN Sergio	VIA	MAGENTA	2/4	PARADISO	100	BAR	BEVANDE	ALIMENTARE
380	SANNA Federica	VIA	MAGENTA	6	PARADISO	24	PANETT PASTICCERIA		ALIMENTARE
184	FONTANINI Sisto	VIA	MAGENTA	10/a	PARADISO	4	PARRUCCHIERE	BIGIOT COSME	EXTRA ALIMENTARE
377	PAGLIANO Daniele	VIA	MAGENTA	14	PARADISO	30	LATTERIA		ALIMENTARE

### ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

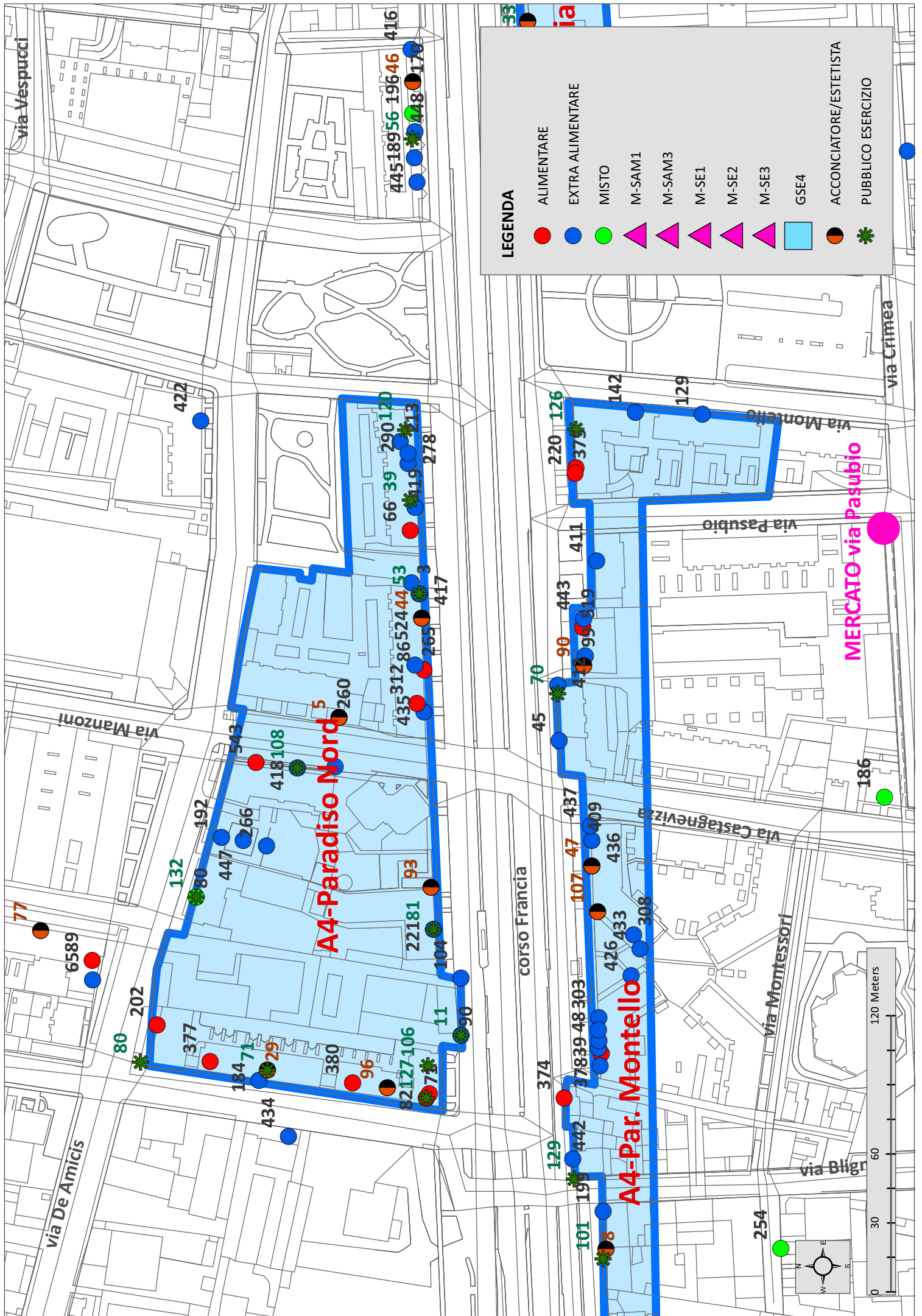
**ADDENSAMENTO A4- PARADISO NORD** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	attività	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIVICO
29	FONTANILI SISTO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	MAGENTA	10
96	MUTASSI ANGELA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	MAGENTA	4
93	ZHAN CHUNMEI	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	92
44	D2R S.N.C.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	78
5	PIU DONNA 2 SAS di Varetto E	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	MANZONI	2

## ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- PARADISO NORD** Dati: *Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

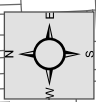
CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TVIA	INDIRIZZO	N CIVICO
80	BENUCCI Sabina Mariagrazia	Contingentati	Via	De Amicis	49/F
71	HU SUI NAI	Contingentati	Via	Magenta	10
127	BOTTAN Sergio	Contingentati	Via	Magenta, 2/4	2/4
106	BENESPERA Alessandro	Contingentati	C.so	Francia	100
11	KF s.n.c. di GIORGIO K. E FONTANA F.	Contingentati	C.so	Francia	98
81	DE MARZO Angela	Contingentati	C.so	Francia	94
132	TROPEANO Mario	Contingentati	Via	De Amicis	45
108	PATTI Nello	Contingentati	Via	Manzoni	5/7
120	M.N. sas di MANNINI & NICOLELLO	Contingentati	C.so	Francia	66
39	BAR LA ROSA BIANCA	Contingentati	C.so	Francia	70
53	FERRARI Liviana	Contingentati	C.so	Francia	76/78



**A4-Paradiso Nord**

**A4-Par. Montello**

**MERCAIO via Pasubio**



### L'Addensamento A4: Repubblica

E' l'unico addensamento A4, presente nel comune di Collegno, non individuato lungo corso Francia; esso è infatti a ridosso dell'addensamento A3 XXIV Maggio, verso la ferrovia.

Esiste una media struttura di vendita alimentare M-SAM3 (901-1800).

Tabella 41: commercio A4 Repubblica

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	5	191
Extra alimentare	9	589
Misti	1	27
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>807</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM3	1	1.096
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1.096</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	1	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	6	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Relativamente alle percentuali dei diversi segmenti commerciali in termini di superficie si ha:

- settore non alimentare 30,95%;
- settore alimentare 10,04%;
- settore misto 1,42%;
- settore medie strutture alimentari 57,59%.

Il prospetto seguente restituisce i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 42: parametri A4 Repubblica

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 - REPUBBLICA</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b><i>mt 400 circa</i></b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b><i>15 es. vicinato/ 1 media struttura</i></b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b><i>mt 100 circa</i></b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b><i>mq 1.903</i></b>

I parametri risultano soddisfatti. Il parametro orientativo fornisce, per i comuni polo, un numero minimo pari a 20 esercizi soddisfatto anche con valori ridotti al massimo del 20% (cioè 16 esercizi), all'interno dell'addensamento Repubblica si contano 15 esercizi di vicinato e una media struttura alimentare.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

I prospetti seguenti riferiscono tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4, vengono codificate attraverso un numero che ci consente una corretta individuazione dei singoli esercizi commerciali sul territorio.

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- REPUBBLICA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
284	POSTESHOP SPA	VIA	ROMA	74	SANTA MARIA	10	UFFICIO POSTALE	CARTOLERIA	EXTRA ALIMENTARE
494	FOTO OTTICA BRUNO Snc	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	32	SANTA MARIA	98	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
2	MIGLIASSO Pietro	P.ZZA	REPUBBLICA	26	SANTA MARIA	59	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
55	PEREIRA DOS FANTOS	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	26/B	SANTA MARIA	23	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
159	CURATI Caterina	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	18	SANTA MARIA	26	GELATERIA	BIBITE CARAMEL	ALIMENTARE
486	ALESSO Loredana	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	6/D	SANTA MARIA	61	CALZATURE		EXTRA ALIMENTARE
496	VIDEONET s.a.s. di Vastola	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	6/C	SANTA MARIA	123	TELEFONIA E ACCESS		EXTRA ALIMENTARE
108	A BOMBAZZA s.a.s.	V.LE	XXIV MAGGIO	69/B	SANTA MARIA	90	GASTRONOMIA	DROGHERIA	ALIMENTARE
177	PACE Roberto	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	4	SANTA MARIA	45	EDICOLA	EXTRALIM	EXTRA ALIMENTARE
529	G.B. s.a.s.	V.LE	XXIV MAGGIO	54	SANTA MARIA	170	ABBIGLIAM		EXTRA ALIMENTARE
329	CICCIO BOTTEGA s.n.c.	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	39/B	SANTA MARIA	45	COMMEST DROGHE		ALIMENTARE
326	ABELLO Stefano	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	37	SANTA MARIA	27	PANETT E PASTICC		MISTO
21	FIANDACA Ferdinando	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	35	SANTA MARIA	7	GASTRONOMIA	ALIMENTARI	ALIMENTARE
321	F.LLI DI BLASIO Snc	P.ZZA	DELLA REPUBBLICA	39/A	SANTA MARIA	23	MACELLERIA		ALIMENTARE
551	ANGELINO Chiara	P.ZZA	DEL MUNICIPIO	7	SANTA MARIA		ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE

**ELENCO DELLE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- REPUBBLICA** Dati: Comune di Colleghno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAZIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ/VENDITA	TIPOLOGIA
7	NOVA COOP Srl	VIA	ROMA	57/A/B	SANTA MARIA	1096	M-SAM3

**ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- REPUBBLICA** Dati: Comune di Colleghno, Sezione commercio, luglio 2013

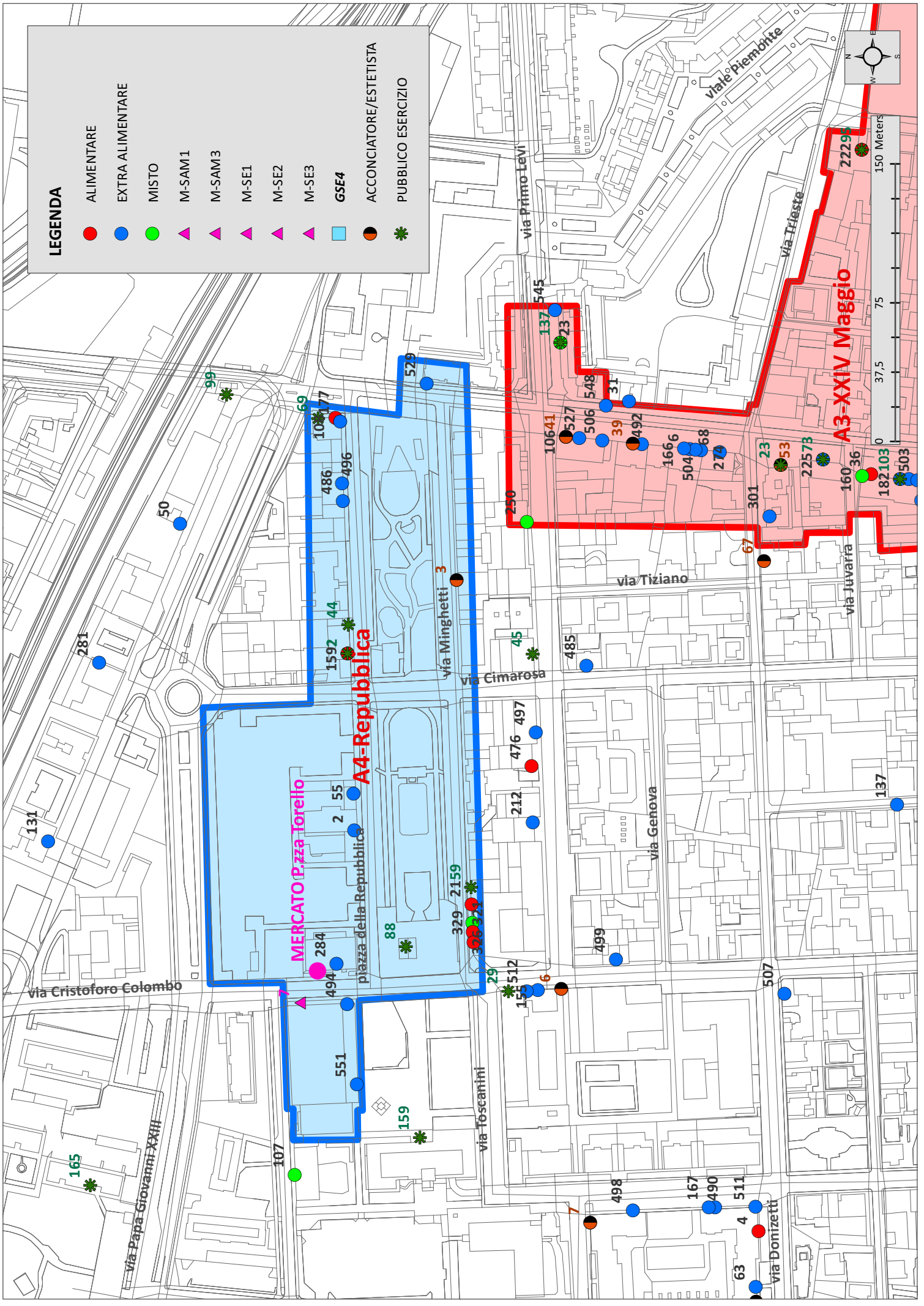
CODIFICA	NOMINATIVO	ATTIVITA'	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIVICO
3	FERRIANI SERGIO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	PIAZZA	DELLA REPUBBLICA	13

**ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- REPUBBLICA** Dati: Comune di Colleghno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TVIA	INDIRIZZO	N CIVICO
29	LAURENCE s.n.c.	Contingentati	Via	Roma	55
88	F.LLI LASALANDRA s.n.c.	Contingentati	P.zza della	Repubblica	28
59	CAVIGLIA Federica	Contingentati	P.zza della	Repubblica	33
2	CURATI Caterina	Contingentati	P.zza	Repubblica	18
44	CIACCIO Angelo	Contingentati	P.zza della	Repubblica	18
69	PAGLIARO Giuseppe Rosario	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	69





**LEGENDA**

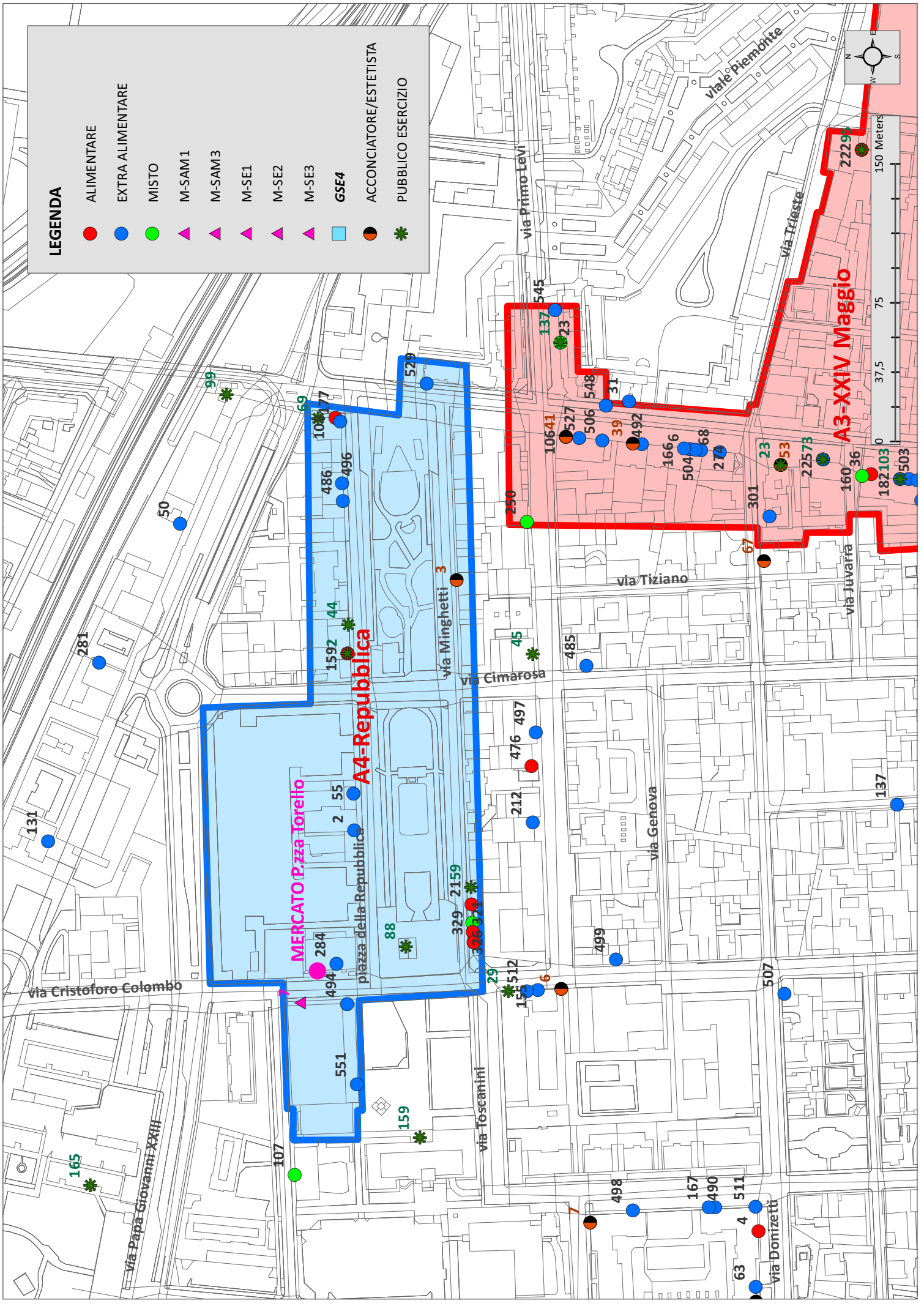
- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- PUBBLICO ESERCIZIO

**A3-XXIV Maggio**

**A4-Republica**

MERCATO Piazza Torello

piazzetta della Repubblica



150 Meters



### L'Addensamento A4: Santa Maria

Lungo corso Francia l'addensamento A4 Santa Maria è in posizione frontale rispetto all'addensamento Leumann e vicino all'A4 Togliatti.

Il numero degli esercizi commerciali non è elevato, tuttavia sono presenti due medie strutture di vendita.

Tabella 43: commercio A4 Santa Maria

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	8	254
Extra alimentare	14	530
Misti	1	11
<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>795</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM1	1	282
MSE1	1	323
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>605</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	6	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	5	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali, in termini di superficie, sono:

- settore non alimentare 37,86%;
- settore alimentare 18,14%;
- settore misto 0,79%;
- settore medie strutture di vendita 43,21%.

I criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016) sono:

Tabella 44: parametri A4 Santa Maria

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 – SANTA MARIA</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b>mt 570 circa</b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b>23 es. vicinato/ 2 medie strutture</b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b>mt 100 circa</b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b>mq 1.400</b>

I parametri risultano soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

I prospetti seguenti riportano tutte le attività commerciali presenti nell'Addensamento A4.

ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESNAMENTO A4- REPUBBLICA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

N	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
347	MOTOLINE Srl	C.SO	FRANCIA	308	LEUMANN TERRAC	83	ARTICOLI SPORTIVI		EXTRA ALIMANTARE
255	CATELLA Fabio	C.SO	FRANCIA	306/b	PARADISO	15	MOTOCICLI-ACCESSORI		EXTRA ALIMANTARE
352	FRASCA' Cinzia	C.SO	FRANCIA	304	LEUMANN TERRAC	61	ANIMALI VIVI D' AFFEZ		EXTRA ALIMANTARE
38	ICARDI Luigi	C.SO	FRANCIA	300/C	LEUMANN TERRAC	35	ELETTRODOMESTICI	COMM ELETR	EXTRA ALIMANTARE
310	MENSIO CARNI Snc	C.SO	FRANCIA	298	LEUMANN TERRAC	48	MACELLERIA		ALIMENTARE
526	SPEED RC s.r.l.	C.SO	FRANCIA	296	LEUMANN TERRAC	40	ART DI MODELLISMO	COMM ELETR	EXTRA ALIMANTARE
393	GIORDANO Rosanna	C.SO	FRANCIA	280	LEUMANN TERRAC	56	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMANTARE
335	CUCINO PER TE s.n.c.	VIA	PROVANA	2/b	LEUMANN TERRAC		GASTRONOMIA	PANETTERIA	ALIMENTARE
327	GIACOMARRA Giuseppina	C.SO	FRANCIA	276	SANTA MARIA	33	PASTICCERIA		ALIMENTARE
491	BONATO Valentina	C.SO	FRANCIA	276	SANTA MARIA	43	STRUMENTI MUSICALI		EXTRA ALIMANTARE
323	AUDANO Piera	VIA	PROVANA	20	SANTA MARIA	35	COMM DROGHERIA		ALIMENTARE
289	CRISAFI Antonio	VIA	PROVANA	20	LEUMANN	50	PROD ORTOFRUT		ALIMENTARE
399	AUDANO Luisa	VIA	PROVANA	23	LEUMANN TERRAC	39	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMANTARE
371	VIOLATO Renzo	VIA	PROVANA	23/D	LEUMANN TERRAC	32	MACELLERIA		ALIMENTARE
364	BERTOLOTTO Fulvia	VIA	PROVANA	25	LEUMANN TERRAC	36	LATTERIA		ALIMENTARE
495	COLAFRANCESCO N.	VIA	PROVANA	26	SANTA MARIA	11	TABACCHERIA	ALIMENTARI	MISTO
500	SAN PIETRO s.n.c.	C.SO	FRANCIA	276	SANTA MARIA	30	FERETRI		EXTRA ALIMANTARE
277	GLASSES COMPANY s.r.l.	C.SO	FRANCIA	274	LEUMANN TERRAC		COMM ELETRON		EXTRA ALIMANTARE
242	CORAIN Daniele	C.SO	FRANCIA	266	SANTA MARIA	34	COPISTERIA		EXTRA ALIMANTARE
489	BENVENUTO MOBILI Srl	C.SO	FRANCIA	236/A	SANTA MARIA	94	MOBILIFICIO		EXTRA ALIMANTARE
267	MISS PIZZA KEBAB di M.	C.SO	FRANCIA	232/A	SANTA MARIA	20	GASTRONOMIA	BEVANDE	ALIMENTARE
493	BONDI' Giorgio	C.SO	FRANCIA	230	SANTA MARIA	0	EDICOLA		EXTRA ALIMANTARE
37	KEBIMA s.r.l.	C.SO	FRANCIA	222	LEUMANN TERRAC		COMM ELETRON		EXTRA ALIMANTARE

ELENCO DELLE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- SANTA MARIA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCV	QUARTIERE	MQ VENDITA	TIPOLOGIA
2	ARREDAMENTI QUAGLIO	C.SO	FRANCIA	284	LEUMANN - TERRACORTA	323	M-SE1
9	ROSSINO SUPERMERCATI	C.SO	FRANCIA	304	LEUMANN - TERRACORTA	282	M-SAM1

ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

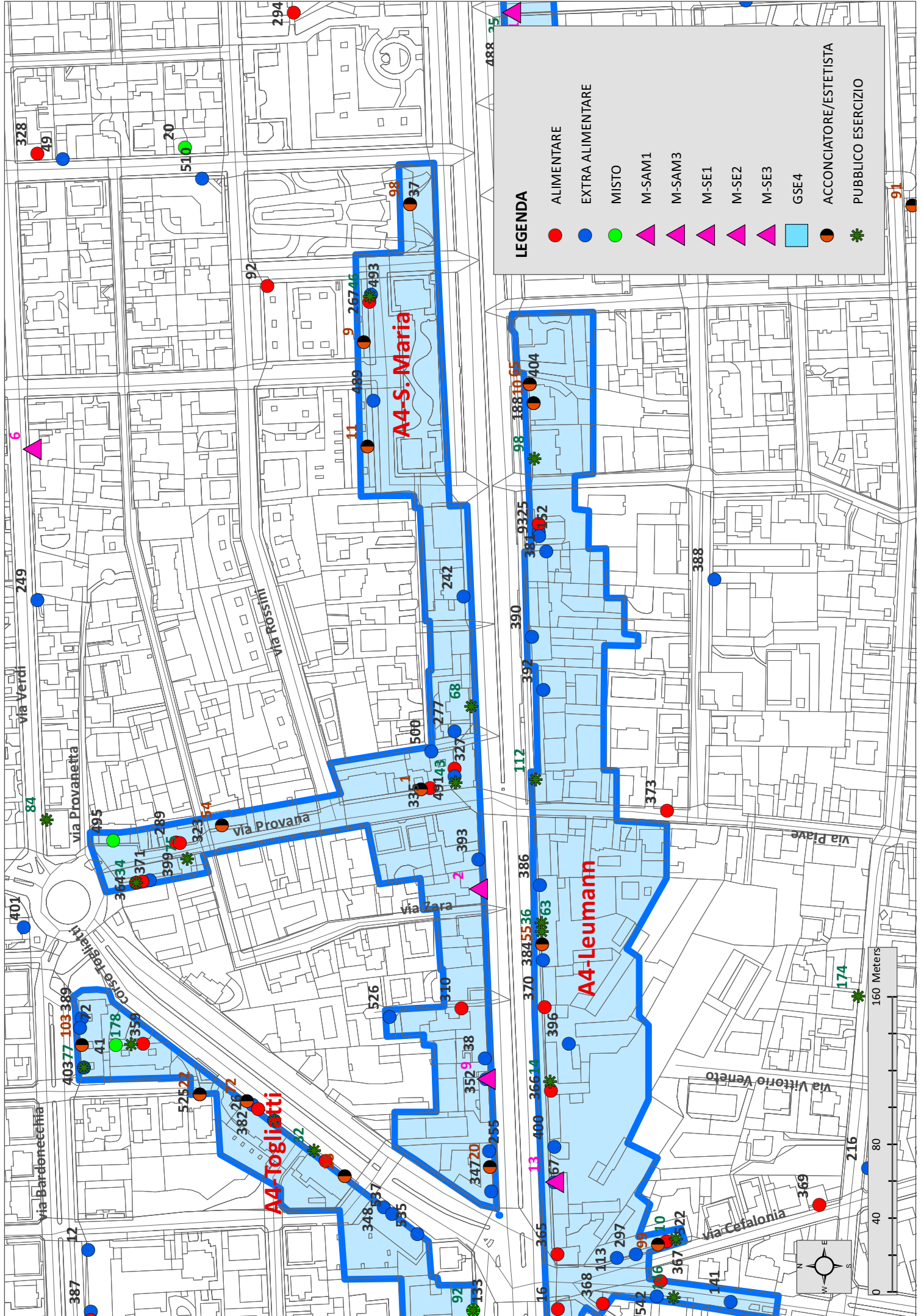
**ADDESSAMENTO A4- SANTA MARIA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	ATTIVITA'	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIVICO
20	MARZELLO R. - ROMBI G.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	306
1	COSCIA GIANLUCA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	PROVANA	2
54	CASAROTTO ROBERTO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	PROVANA	18
11	GROSSO MONICA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	C.	FRANCIA	240
9	MAZZINI GILBERTO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	C.	FRANCIA	234
98	DE LUCA Donatella Ivana	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	222

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- SANTA MARIA** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TVIA	INDIRIZZO	N CIVICO
43	NUSHI Alma	Contingentati	C.so	Francia	276/B
68	CAMUSO Stefania	Contingentati	C.so	Francia	272/2
46	MISS PIZZA KEBAB s.a.s.	Contingentati	C.so	Francia	230/D
34	BERTOLOTTO Fulvia	Contingentati	Via	Provana	25
75	VECCHIO 2 PUB sas di MUNGO F.	Contingentati	Via	Provana	21



### L'Addensamento A4: Togliatti

Lungo corso Francia l'addensamento A4 Togliatti è posizionato quasi al confine con il comune di Rivoli di fronte alla localizzazione L1 Leumann.

L'offerta commerciale è discreta, tuttavia non sono presenti medie strutture di vendita.

Tabella 45: commercio A4 Togliatti

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	3	68
Extra alimentare	17	883
Misti	2	60
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>1.011</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Medie strutture	0	0
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	7	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	6	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali sono:

- settore non alimentare 87,34%;
- settore alimentare 6,73%;
- settore misto 5,93%;

Il prospetto seguente restituisce i criteri per il riconoscimento degli addensamenti commerciali A4 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

*Tabella 46: parametri A4 Togliatti*

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA DI TORINO</b>			
<b>A4 – TOGLIATTI</b>			
<b>Addensamento urbano minore (A4)</b>	<b>Parametro</b>	<b>Parametro orientativo</b>	<b>Parametro effettivo</b>
Lunghezza minima del fronte strada e/o piazza	P.4	mt. 250	<b><i>mt 650 circa</i></b>
Numero minimo di esercizi presenti sul fronte strada e/o piazza	Q.4	N. 20	<b><i>22 es. vicinato</i></b>
Estensione massima possibile dell'addensamento oltre l'ultimo esercizio	E.4	mt. 100	<b><i>mt 100 circa</i></b>
Valore minimo dei mq. di vendita cumulata dai punti di vendita presenti	F.4	mq. 500	<b><i>mq 1.011</i></b>

I parametri risultano soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

Le attività commerciali nell'Addensamento A4 sono:



**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**ADDENSAMENTO A4- TOGLIATTI** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
ANTONELLI Tiziana	C.SO	FRANCIA	338	LEUMANN TERRAC	50	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE
LA MURRINA Srl	C.SO	FRANCIA	336	LEUMANN TERRAC	180	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
SPAZIO S.r.l.	C.SO	FRANCIA	332	LEUMANN TERRAC	44	AUTOVEICOLI	AUTO ACCESS	EXTRA ALIMENTARE
CROSETTO Flavio & C. Snc	VIA	CONDOVE	1	LEUMANN TERRAC	80	AUTOMOBILI ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
GOREA Claudio	C.SO	FRANCIA	314	LEUMANN TERRAC	30	VIDEOCASSETTE		EXTRA ALIMENTARE
QUENDA Federico	C.SO	TOGLIATTI	3	LEUMANN TERRAC	30	INFORMATICA		EXTRA ALIMENTARE
TIZIANA GIOIELLI & C.	C.SO	TOGLIATTI	5/a	SANTA MARIA	38	OREFICERIA		EXTRA ALIMENTARE
SPAZI VISIVI Snc	C.SO	TOGLIATTI	7	LEUMANN TERRAC	42	ART OTTICI E FOTO		EXTRA ALIMENTARE
DI DOMENICO Gaetano	C.SO	TOGLIATTI	11/a	LEUMANN TERRAC	34	ALIM BIOLOGICI COSMESI		ALIMENTARE
NON TI SCORDAR DI ME	C.SO	TOGLIATTI	13	LEUMANN	29	FIORI		EXTRA ALIMENTARE
PANETTERIA ELY & MARY	C.SO	TOGLIATTI	15	LEUMANN TERRAC	33	PANETTERIA		ALIMENTARE
ANC DEZZANI s.r.l.	C.SO	TOGLIATTI	15	LEUMANN				EXTRA ALIMENTARE
CALARCO Ernestina	C.SO	TOGLIATTI	17/b	LEUMANN TERRAC	1	PIZZA ASPORTO		ALIMENTARE
CREATIVE s.r.l.	C.SO	TOGLIATTI	19/B	LEUMANN	60	ERBORISTERIA		MISTO
PROFETI Liliana	VIA	BARDONECCHIA	5	LEUMANN TERRAC	22	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
FERRARIS Giorgio	VIA	BARDONECCHIA	1/A	LEUMANN TERRAC	45	CARTOLERIA		EXTRA ALIMENTARE
GARRO Daniele	VIA	BARDONECCHIA	1	LEUMANN TERRAC	67	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
VINCI Carla	C.SO	FRANCIA	326	LEUMANN TERRAC	103	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
F.A.S.M.A. SUNESTETIK	C.SO	FRANCIA	332	LEUMANN TERRAC	10	ESTETICA	BIGIOTTERIA	EXTRA ALIMENTARE
DI FIGOLA Margherita	VIA	ALMESE	5	LEUMANN TERRAC	25	ABBIGLIAM PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE
MANTUANO Eugenio	C.SO	FRANCIA	312	LEUMANN TERRAC		VENDITA DOMICILIO		MISTO
LELLA Nicola	C.SO	FRANCIA	338	LEUMANN TERRAC	88	AUTOMOBILI ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE

### ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

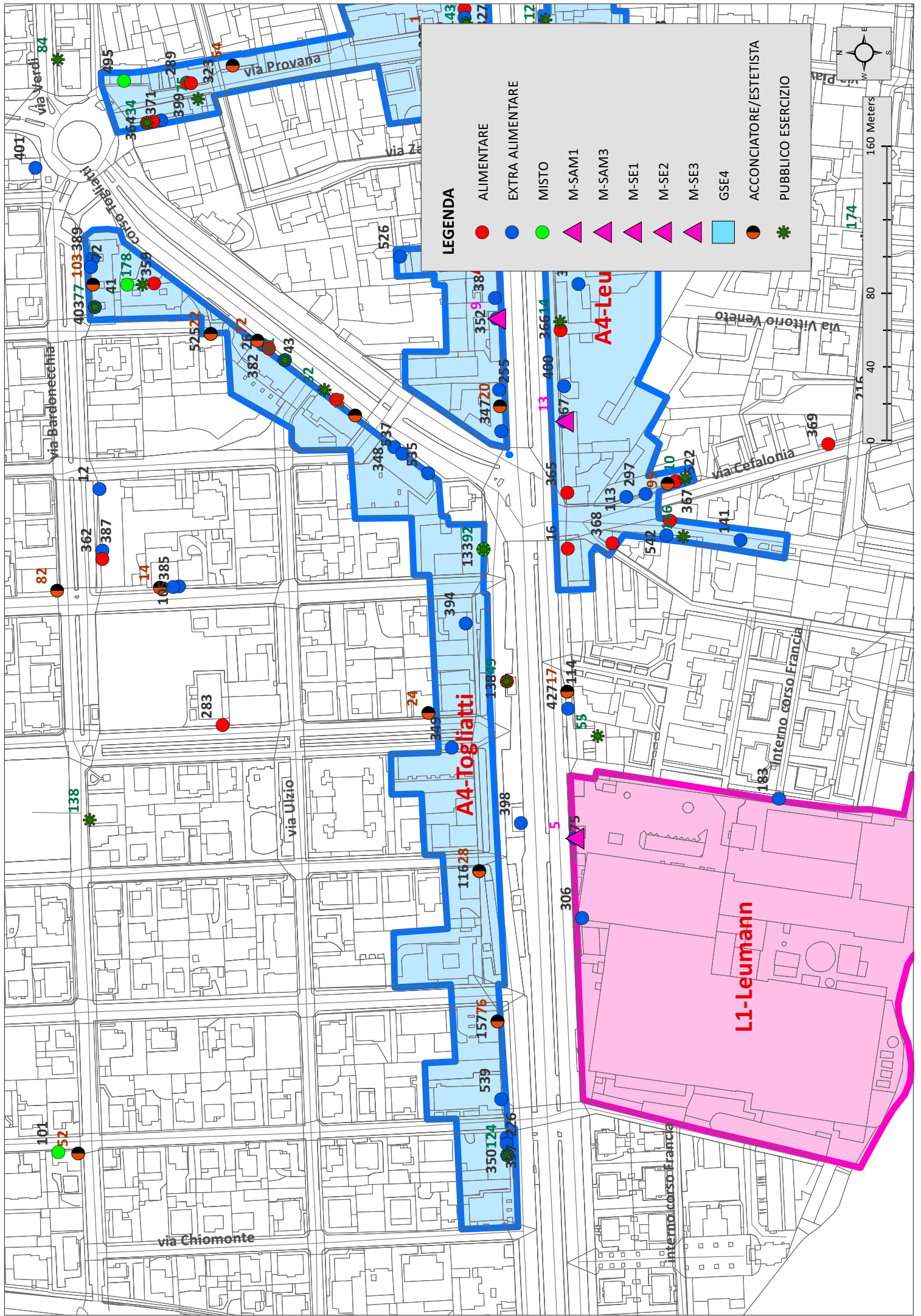
**ADDESSAMENTO A4- TOGLIATTI** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

<b>CODIFICA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>QUARTIERE</b>	<b>TIPO VIA</b>	<b>SEDE ATTIVITA'</b>	<b>N° CIVICO</b>
76	F.A.S.M.A. SUNESTETIK	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	332
29	FONTANILI SISTO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	MAGENTA	10
24	TIZIANA ACCONCIATURE	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	CONDOVE	6
25	BASIRICO' MARIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	TOGLIATTI	9
72	TUZZA SILVIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	TOGLIATTI	15 B
22	DIFIGOLA MARGHERITA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	ALMESE	5
23	TOMMY di FARINA TOMMASA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN-TERRACORTA	VIA	BARDONECCHIA	3

### ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

**ADDESSAMENTO A4- TOGLIATTI** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

<b>CODIFICA</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO</b>	<b>TVIA</b>	<b>INDIRIZZO</b>	<b>N CIVICO</b>
178	TEMPO LIBERO	Circolo	C.so	Togliatti	19/A
124	NOTEVOLMENTE s.n.c.	Contingentati	C.so	Francia	338
92	L'INCONTRO s.a.s. di Chiarugi	Contingentati	C.so	Francia	312
32	BELLINI Walter	Contingentati	C.so	Togliatti	11/B
91	BAR.NAT. S.a.s. di NATTA Rolando & C.	Contingentati	C.so	Togliatti	13
77	IL CEDRO DI MARINI Pietrina & C. sas	Contingentati	Via	Bardonecchia	5



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- PUBBLICO ESERCIZIO

**L1-Leumann**

**A4-Togliatti**

**A4-Leu**

160 Meters

0 40 80 120 160



#### 4.4 Le Localizzazioni L1

Le *localizzazioni commerciali urbane non addensate* sono le aree intercluse nel tessuto residenziale nell'ambito del centro abitato, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano.

Esse sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana.

Sono individuabili attraverso i seguenti parametri orientativi:

- essere in un nucleo residenziale sufficientemente numeroso;
- la numerosità del nucleo residenziale deve essere verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza;
- la dimensione massima della localizzazione.

*[...] Si riconoscono solo nelle aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4, A5. Le localizzazioni commerciali urbane non addensate sono le aree e/o gli edifici interclusi per almeno tre lati nell'ambito del centro abitato, così come definito all'articolo 11, comma 8 bis, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano. Esse sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana e preferibilmente sono individuate in aree prossime agli addensamenti urbani, così come definiti all'articolo 13, al fine di promuovere il potenziamento, l'integrazione e lo sviluppo di strutture distributive esistenti e con l'obiettivo di eliminare i 'vuoti commerciali urbani'. Attuato il processo di integrazione, la localizzazione commerciale urbana non addensata è inclusa in un addensamento. Esse sono individuabili attraverso i seguenti parametri orientativi:*

- 1. ubicazione in prossimità (parametro J1) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X1);*
- 2. numerosità del nucleo residenziale (parametro X1) verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y1);*
- 3. dimensione massima della localizzazione (parametro M1), misurata sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria [...]*

*D.C.R. 563-13414 e smi*

Come già precedentemente esposto, nell'adeguamento commerciale alla D.C.R. 59-10831 il comune di Collegno ha riconosciuto due localizzazioni L1 - localizzazioni commerciali urbane non addensate – invece delle sei riconosciute ai sensi della precedente D.C.R. 563-13414 (Fermi, Leopardi, Leumann, Pastrengo, S. Massimo 1, S. Massimo 2).

Nel nuovo adeguamento commerciale, ai sensi della D.C.R. 191-43016, l'Amministrazione comunale ha deciso di mantenere le due localizzazioni L1, cioè:

- **Leumann;**
- **Pastrengo.**

Le localizzazioni commerciali urbane non addensate L1 sono riconosciute anche in sede di procedimento per il rilascio delle autorizzazioni, sempre che lo strumento urbanistico generale e/o esecutivo preveda le destinazioni d'uso idonee al momento della presentazione dell'istanza di autorizzazione commerciale. I comuni non hanno facoltà di limitare tale riconoscimento che avviene mediante l'applicazione di tutti i parametri di cui al prospetto seguente.

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L1	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000

La dimensione massima della localizzazione (parametro M1) viene misurata sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria. Il parametro M1 non è modificabile.

L'ordine di grandezza del parametro X1 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I comuni, con relazione motivata, possono derogare di non più del 40% i valori dei parametri Y1 e J1.

I comuni non hanno la facoltà di modificare il valore di riduzione rispetto a quello indicato, inoltre non hanno la facoltà di limitare l'utilizzo del numero dei residenti ad un solo riconoscimento di localizzazione L1, il parametro X1 si intende soddisfatto anche nel caso in cui altre localizzazioni si riferiscano allo stesso nucleo residenziale.

### La Localizzazione L1: Leumann

Lungo corso Francia la localizzazione L1 Leumann si colloca quasi al confine con il comune di Rivoli, di fronte all'addensamento A4 Togliatti.

All'interno del suo perimetro include gli edifici, nati nell'Ottocento con il villaggio Leumann, utilizzati per la produzione tessile. L'intento dell'Amministrazione comunale è quella di promuovere una rinascita dei luoghi.

All'interno della localizzazione, attualmente, sono presenti due esercizi extralimentari e una media struttura di vendita.

Tabella 47: commercio A4 Leumann

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	0	0
Extra alimentare	2	260
Misti	0	0
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>260</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSE2	1	862
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>862</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	0	0
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	0	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	0	-

Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per le localizzazioni L1 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

Tabella 48: parametri L1 Leumann

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA</b>			
<b>L1 - LEUMANN</b>			
<b>Localizzazione L1</b>	<b>Parametri</b>	<b>Parametri orientativi</b>	<b>Parametri effettivi</b>
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500	<b>mt. 500</b>
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti	<b>&gt; 2.500 residenti</b>
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700	<b>mt. 50</b>
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000	<b>mq 34.900 circa</b>

**La dimensione della localizzazione è di 34.900 mq circa.**

I parametri risultano soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**LOCALIZZAZIONI L1- LEUMANN** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

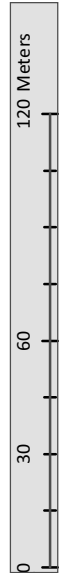
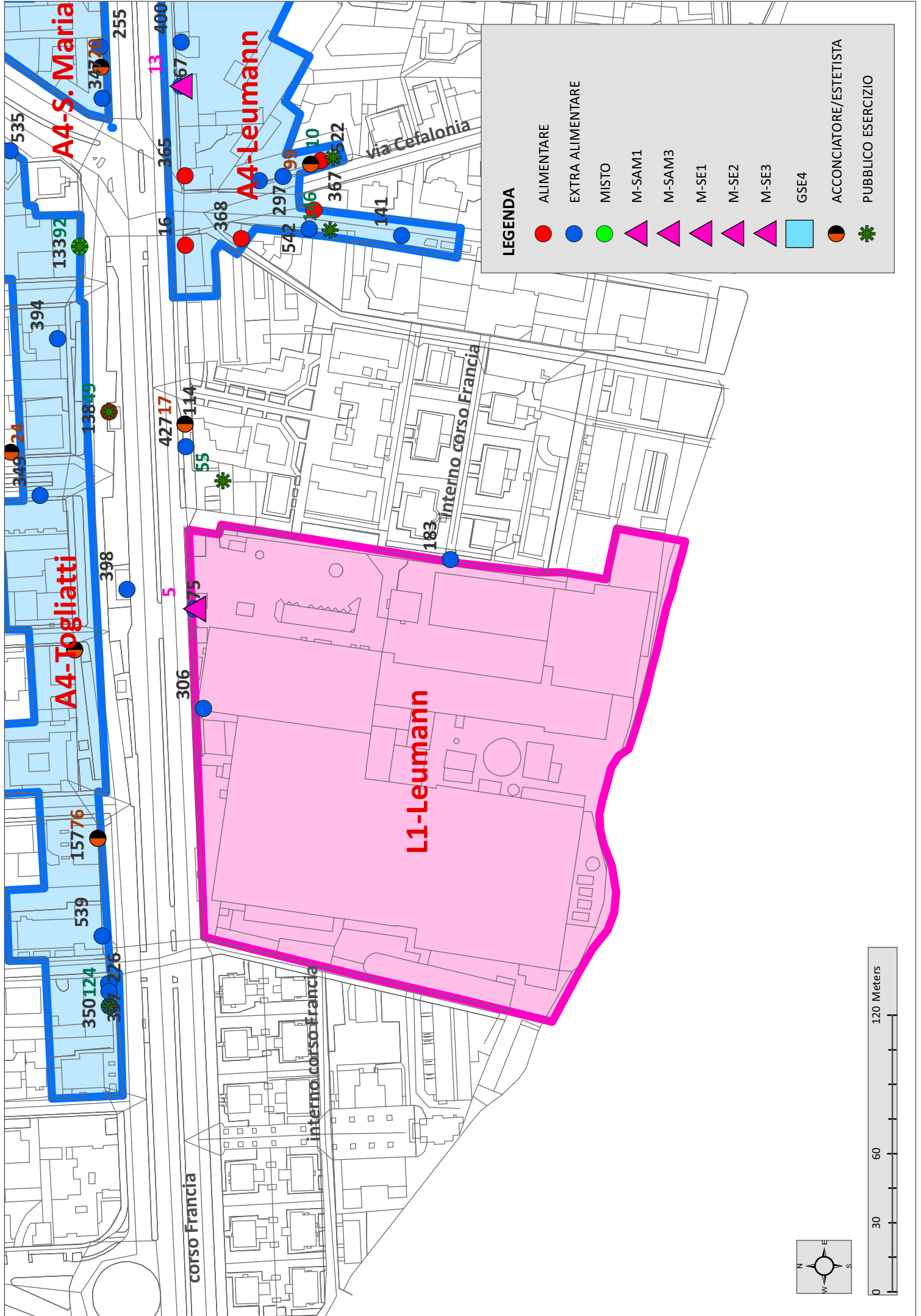
CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIRIZZO	NUMCIV	QUARTIERE	MQVENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
75	VINCENZO ZUCCHI s.p.a.	C.SO	FRANCIA	313	LEUMANN TERRAC	230	ARTICOLI TESSILI		EXTRA ALIMENTARE
306	GST PROFUMI s.r.l.	C.SO	FRANCIA	313	LEUMANN	30	PROFUMERIA		EXTRA ALIMENTARE

**ELENCO DELLE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO**

**LOCALIZZAZIONE L1 - LEUMANN** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ/VENDITA	TIPOLOGIA
5	DIFFUSIONE TESSILE	C.SO	FRANCIA	313	LEUMANN - TERRACORTA	862	M-SE2





### La Localizzazione L1: Pastrengo

La localizzazione L1 denominata 'Pastrengo' è un'area posta di fronte alla Certosa Reale, a Nord della ferrovia.

All'interno della localizzazione, attualmente, non sono presenti esercizi commerciali.

Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per le localizzazioni L1 (art. 13 D.C.R. 191-43016):

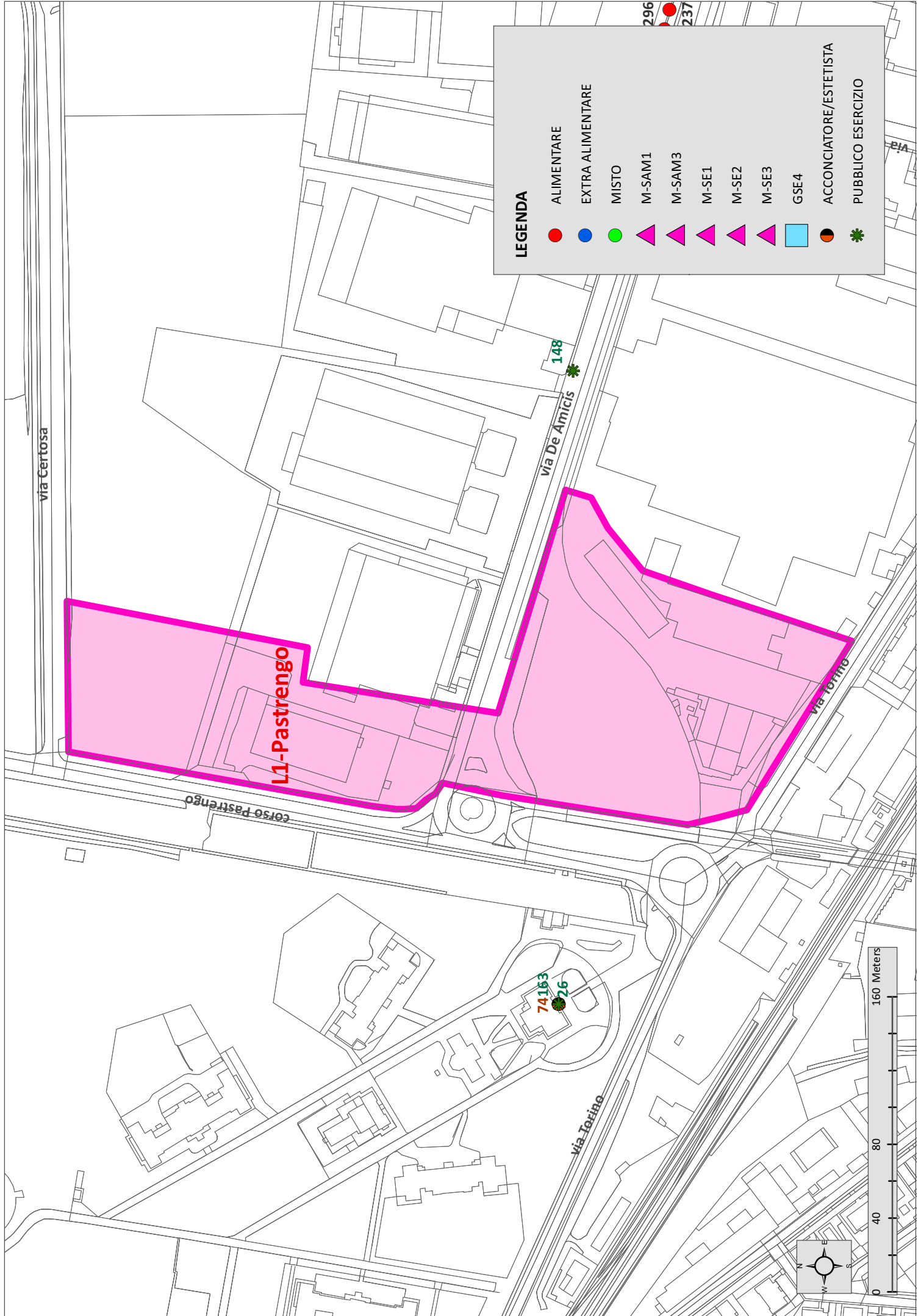
*Tabella 49: parametri L1 Pastrengo*

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA</b>			
<b>L1 - PASTRENGO</b>			
<b>Localizzazione L1</b>	<b>Parametri</b>	<b>Parametri orientativi</b>	<b>Parametri effettivi</b>
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500	<b>mt. 500</b>
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti	<b>&gt; 2.500 residenti</b>
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700	<b>mt. 700</b>
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000	<b>mq 36.778</b>

**La dimensione della localizzazione è di 36.778 mq circa.**

I parametri risultano soddisfatti.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale si è deciso di non apportare alcuna modifica.



**LEGENDA**

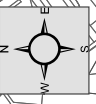
●	ALIMENTARE
●	EXTRA ALIMENTARE
●	MISTO
▲	M-SAM1
▲	M-SAM3
▲	M-SE1
▲	M-SE2
▲	M-SE3
□	GSE4
●	ACCONCIATORE/ESTETISTA
★	PUBBLICO ESERCIZIO

296 ●  
237 ●

**L1-Pastrengo**

148 ★

74163 ●  
726 ●



#### 4.5 Le Localizzazioni L2

Le *localizzazioni commerciali urbane periferiche non addensate* sono le aree ubicate in prossimità del tessuto residenziale urbano esistente.

Esse rappresentano il nuovo *'modello di rete'*, grazie al quale si va a stabilire una gerarchia commerciale tra i comuni; il riconoscimento delle localizzazioni L2 avviene, infatti, previa valutazione *'ex ante'* degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali del comune.

Qualora la dimensione della localizzazione superi la soglia dimensionale di 40.000 mq, è prevista la procedura dell'Accordo di programma di cui all'art. 34 del D.Lgs. 267/2000 e agli articoli 11 e 15 della L. 241/1990.

*[...] Sono riconosciute in aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4 ed L1 e che non sono intercluse tra esse. Sono ubicate in prossimità del centro abitato, così come definito all'articolo 11, comma 8 bis, ed anche immediatamente all'esterno. Esse sono preferibilmente lambite o percorse da assi viari di primo livello e sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei consumatori nel quadro del processo di riqualificazione urbana. Possono includere eventualmente anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti. Fermo restando quanto stabilito al comma 2, sono individuate attraverso le seguenti contestuali valutazioni e parametri:*

*Sono individuate attraverso i seguenti parametri:*

- 1. valutazione 'ex ante' degli aspetti strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune [...]*
  - 2. ubicazione in prossimità (parametro J2) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X2) a prescindere dalla presenza di confini comunali;*
  - 3. numerosità del nucleo residenziale (parametro X2) verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y2) a prescindere dalla presenza di confini comunali;*
  - 4. dimensione territoriale minima prefissata (parametro H2) con destinazione d'uso idonea alla realizzazione di insediamenti commerciali e di servizio. Essa può comprendere anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti, e si misura sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria;*
  - 4. distanza stradale minima (parametro W2) da un addensamento urbano di tipo A1, A2. [...]*
- D.C.R. 563-13414 e smi*

Per le localizzazioni commerciali L2 la cui dimensione sia inferiore a mq 40.000 di superficie territoriale è previsto che l'intera localizzazione riconosciuta debba essere oggetto di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC), sottoposto al parere della provincia ed approvato dal comune.

Il Puc contiene le indicazioni progettuali relative:

- alle esigenze infrastrutturali, di organizzazione funzionale dell'intera area in ordine al sistema della viabilità e degli accessi;
- al posizionamento e al dimensionamento delle aree destinate al soddisfacimento del fabbisogno di posti a parcheggio;
- alle risultanze dell'analisi di compatibilità ambientale dell'intera area;

- ai tempi e alle modalità attuative delle azioni conseguenti il riconoscimento della localizzazione;
- alla coerenza ed integrazione con il contesto edificato con particolare riguardo alle cosiddette 'porte urbane'.

L'approvazione del Progetto Unitario di Coordinamento da parte del comune è condizione pregiudizievole per il compimento degli interventi soggetti ad autorizzazione commerciale per medie e grandi strutture di vendita e per l'acquisizione dei titoli edilizi.

Il prospetto seguente restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione delle localizzazioni L2 (art. 14 D.C.R. 191-43016):

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000

L'ordine di grandezza dei parametri X2, H2 e W2 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata, si può derogare al parametro W2 dopo avere dimostrato, dandone giustificazione con motivata relazione, che non esistono altre soluzioni possibili o che, se esistono, sono peggiori.

Con il nuovo adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R. 191-43016 vengono confermate le tre localizzazioni L2 in precedenza riconosciute:

- **Certosa**
- **Fermi**
- **Stazionetta.**

### La Localizzazione L2: Certosa

La localizzazione L3 riconosciuta ai sensi della D.C.R. 563-13414 oggetto di PIP –Piano di Insediamento Produttivo- situata ai margini della tangenziale è stata precedentemente declassata a localizzazione L2.

I prospetti sottostanti riportano le autorizzazioni amministrative esaminate dalla Conferenza dei Servizi per l'autorizzazione commerciale di grandi strutture di vendita, ai sensi dell' art. 9 D.lgs. n. 114/98 e L.R. n. 28/99, e l'autorizzazione regionale rilasciata ai sensi della L.R. n. 56/77 s.m.i.

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
COLLEGNO 2000 s.r.l.	L3	ATTIVAZIONE	G-SE3	5.997	G-SE3	5.997	8152/17.1	02/05/2001	FAVOREVOLE
COLLEGNO 2000 s.r.l.	L3	ATTIVAZIONE	G-CC2	11.999	G-SM2	7.494	8153/17.1	02/05/2001	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.246			
					esercizi di vicinato	3.259			
IKEA ITALIA RETAIL Srl	L2	ATTIVAZIONE	G-SE4	20.000	G-SE4	20.000	6156/17.1	25/05/2006	FAVOREVOLE

Tabella 50: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

SOCIETA'	Superficie di vendita	S.U.L.	TIPOLOGIA	NUMERO D.G.R. o D.D.	DATA D.G.R. o D.D.
COLLEGNO 2000 s.r.l.	11999,31	22397,62		D.D. n. 4	08/01/2002
COLLEGNO 2000 s.r.l.	5996,47	7531,00		D.D. n. 5	08/01/2002
IKEA ITALIA RETAIL Srl	20000,00	33000,00	G-SE4	D.D. n. 235	21/05/2008

Tabella 51: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.

La superficie complessiva autorizzata nella localizzazione Certosa cumula **37.996 mq di vendita** e una superficie utile lorda (S.U.L.) di 62.900 mq complessivi.

Tabella 52: commercio L2 Certosa

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>CENTRI COMMERCIALI</b>		
GCC2	1	11.999
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>11.999</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
Grandi strutture	2	25.997
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>25.997</b>

Il prospetto seguente restituisce i parametri orientativi e quelli effettivi a cui fare riferimento per la localizzazione L2 Fermi (art. 14 D.C.R. 191-43016):

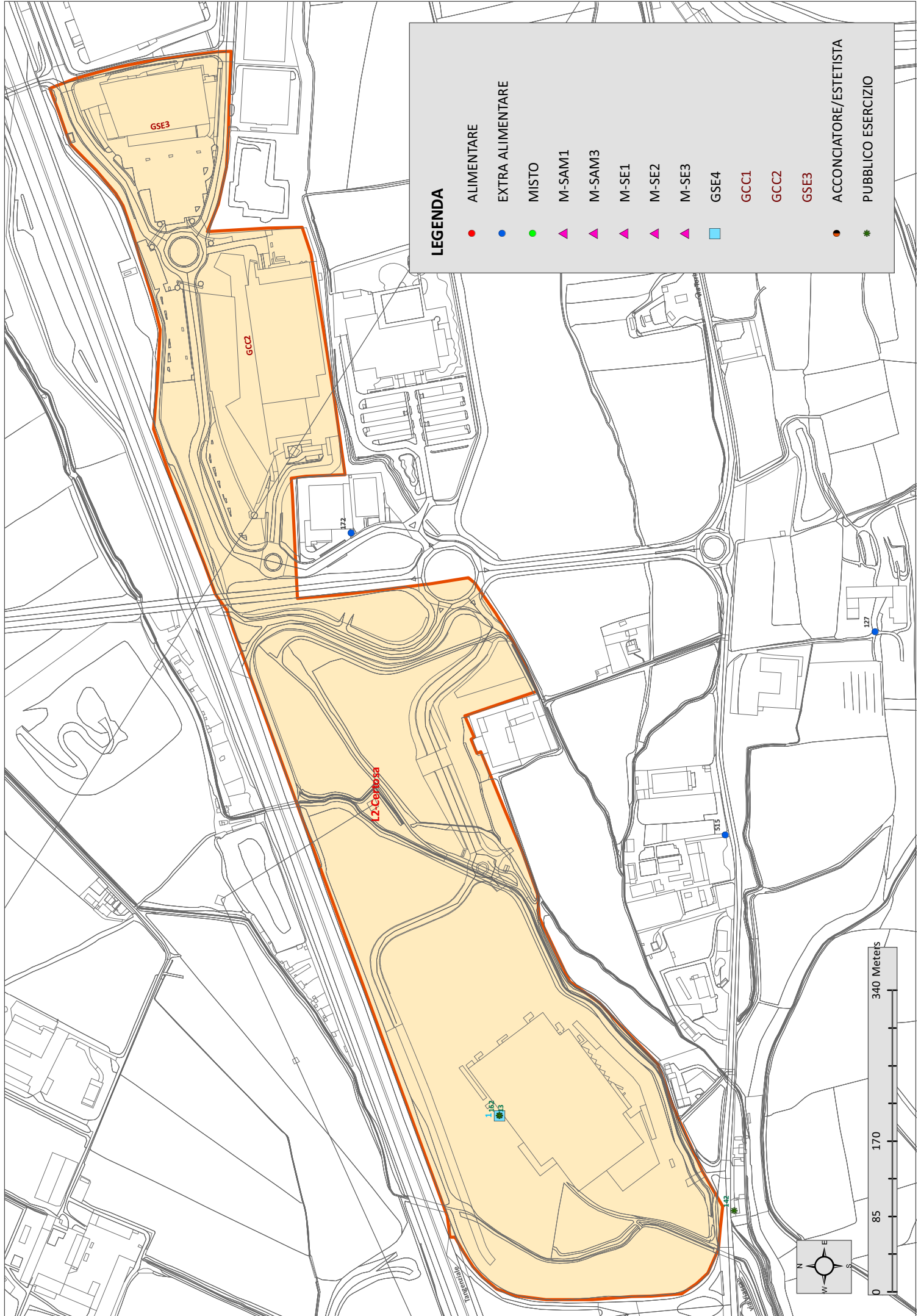
Tabella 53: parametri L2 Certosa

<b>COLLEGGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA</b>			
<b>L2 - CERTOSA</b>			
<b>Localizzazione L2</b>	<b>Parametri</b>	<b>Parametri orientativi</b>	<b>Parametri effettivi</b>
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000	<b>mt 1.000</b>
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti	<b>&gt;3.500 residenti</b>
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500	<b>mt 1.500</b>
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000	<b>mq 313.399 circa</b>
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000	<b>mt 700 circa</b>

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.

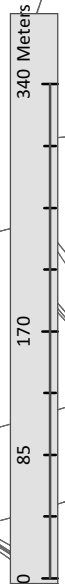
Si ricorda che la L2 Certosa è stata riconosciuta ai sensi della D.C.R. 563/13414 del 1999; nel presente adeguamento ai sensi della D.C.R. 191-43016 del 2012 il perimetro della localizzazione viene ridefinito secondo quanto stabilito dal comma 12 delle Ulteriori Disposizioni tenendo conto esclusivamente degli esercizi di medie e grandi strutture di vendita attivati e/o autorizzati, comprese le pertinenze e la viabilità di accesso.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale relativa alla D.C.R. 191-43016, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche.



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- GCC1
- GCC2
- GSE3
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- PUBBLICO ESERCIZIO





## **La Localizzazione L2: Fermi**

La nuova localizzazione L2 'Fermi' si sviluppa sull'area tra *via Fermi* e *via De Amicis*, in precedenza sede della fabbrica Elbi oggi trasferitasi in via Spagna. La localizzazione è stata oggetto di un Piano Particolareggiato di Iniziativa Pubblica in cui si è prevista la realizzazione di locali commerciali e di edifici residenziali. L'attuazione coordinata dei vari interventi urbanistico-edilizi pubblici e privati, insieme con il miglioramento degli standards urbanistici dei servizi e degli spazi pubblici, il rafforzamento ed ammodernamento dei sistemi infrastrutturali, l'integrazione di nuove e più qualificate attività, l'aumento della capacità funzionale ed attrattiva del sistema-città, rappresentano complessivamente obiettivi strategici di qualità urbana ed ambientale ai quali il Piano Particolareggiato ha cercato di contribuire.

Le finalità dell'intervento sono sintetizzabili in quattro punti fondamentali:

1. creare un asse pedonale attrezzato che sia la nuova matrice della riconversione della macroarea urbana ed omogeneizzi gli interventi futuri;
2. dotare l'area di servizi privati (ristoranti, commercio, attività ludiche e di servizio parcheggi ) consoni alla polarizzazione determinata dal metrò;
3. favorire la riconversione delle aziende circostanti promuovendone la rilocalizzazione in ambito comunale;
4. introdurre la destinazione d'uso residenziale promuovendo il concetto di quartiere cittadino in luogo di una residenza esclusivamente periferica.

Attualmente l'area è soggetta ai lavori per la realizzazione delle strutture, quindi ad oggi non è presente alcuna attività commerciale.

Nel 2012 con D.D. n. 289 del 10.07.2012 è stata autorizzata ai sensi della L.R. n. 56/77 s.m.i. art. 26 comma 7 e seguenti nel comune di Collegno in località Fermi un centro commerciale di tipologia GCC2 con S.U.L. pari a 20.800 mq e 8.000 mq di superficie di vendita complessiva.

Il prospetto seguente riferisce l'esito dell'istanza di rilascio dell'autorizzazione commerciale esaminata dalla Conferenza di Servizio ai sensi dell'art. 9 D.Lgs. n. 114/98 e L.R. 28/99.

Il centro commerciale risulta così composto:

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
NOVACOOP s.c.a.r.l.	L2	ATTIVAZIONE	G-CC2	8.000	G-SM1	4.500	1440/DB1701	23/02/2010	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.100			
					M-SE2	900			
					Esercizi di vicinato	1.500			

Tabella 54: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

SOCIETA'	Superficie di vendita	S.U.L.	TIPOLOGIA	NUMERO D.G.R. o D.D.	DATA D.G.R. o D.D.
NOVACOOP S.C.	8000,00	20800,00	G-CC2	D.D. n. 289	10/07/2012

Tabella 55: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.

Il prospetto seguente restituisce i parametri orientativi e quelli effettivi a cui fare riferimento per la localizzazione L2 Fermi (art. 14 D.C.R. 191-43016):

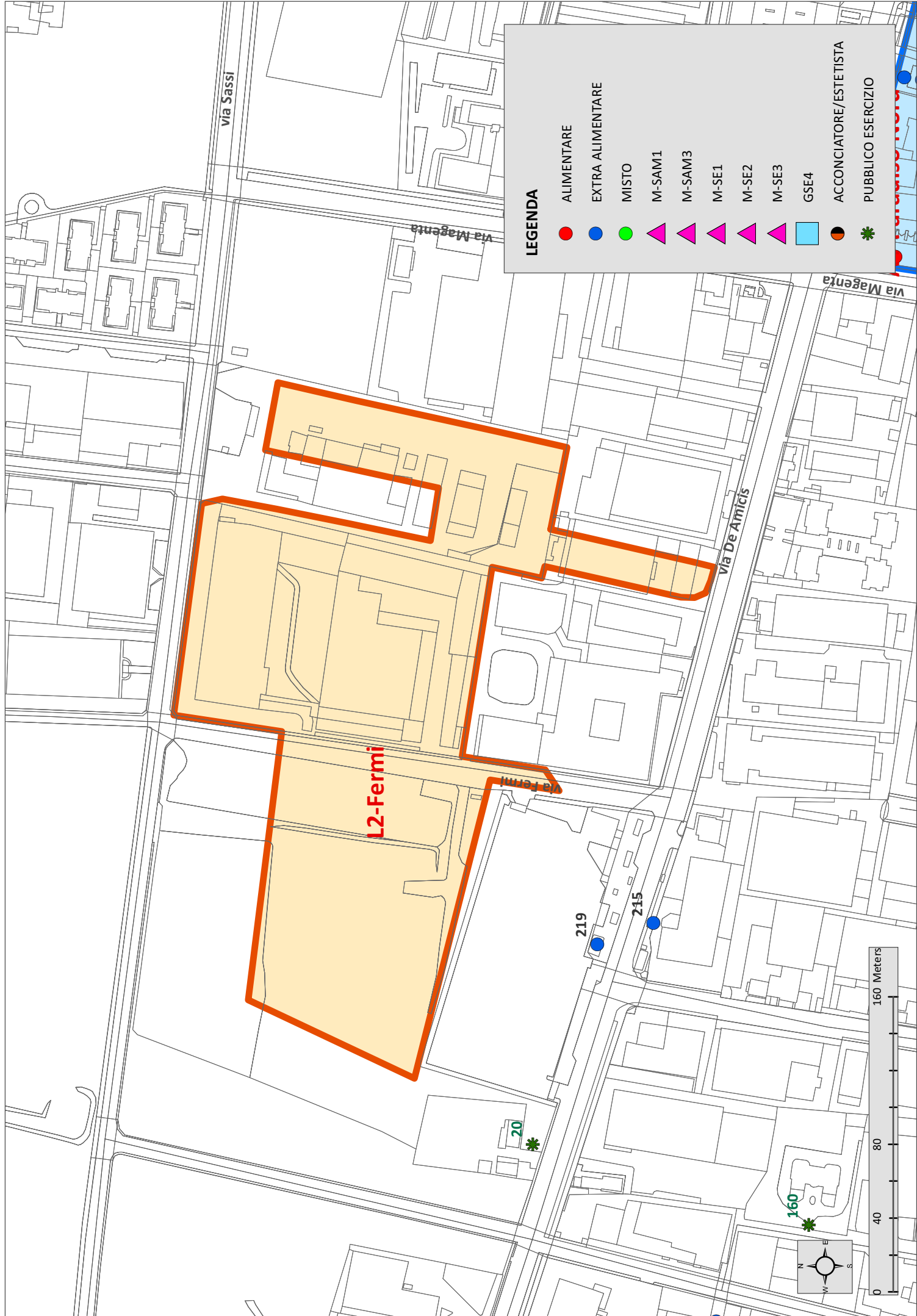
Tabella 56: parametri L2 Fermi

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA			
L2 - FERMI			
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000	<b>mt 1.000</b>
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti	<b>&gt;3.500 residenti</b>
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500	<b>mt 1.500</b>
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000	<b>mq 45.700 circa</b>
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000	<b>mt 1.600 circa</b>

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.

I parametri sono rispettati, tenendo conto anche delle riduzioni concesse dalla norma.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale relativa alla D.C.R. 191-43016, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche.



**LEGENDA**

- ALIMENTARE
- EXTRA ALIMENTARE
- MISTO
- ▲ M-SAM1
- ▲ M-SAM3
- ▲ M-SE1
- ▲ M-SE2
- ▲ M-SE3
- GSE4
- ACCONCIATORE/ESTETISTA
- ✱ PUBBLICO ESERCIZIO



### La Localizzazione L2: Stazionetta

La localizzazione L2 denominata Stazionetta è un'area posta a Nord del Centro storico ai margini della tangenziale e nei pressi della localizzazione Certosa.

Nel 2005 è stato autorizzato un centro commerciale di tipologia GCC1 con superficie di vendita complessiva pari a 4.320 mq e con circa 9.800 mq di S.U.L. autorizzata:

SOCIETA' RICHIEDENTE	ADDENSAMENTO LOCALIZZAZIONE	TIPO DI INTERVENTO	TIPOLOGIA DI GRANDE STRUTTURA	SUPERFICIE DI VENDITA COMPLESSIVA	Tipologie distributive previste	superficie di vendita mq.	numero deliberazione Conferenza dei servizi	data deliberazione Conferenza dei servizi	ESITO
COLLEGNO 2000 Srl	L2	ATTIVAZIONE	G-CC1	4.320	G-SE1	3.201	15078/17.1	31/10/2005	FAVOREVOLE
					M-SE3	1.006			
					Esercizi di vicinato	114			

Tabella 57: Conferenza dei Servizi, Regione Piemonte Osservatorio Regionale sul Commercio

SOCIETA'	Superficie di vendita	S.U.L.	TIPOLOGIA	NUMERO D.G.R. o D.D.	DATA D.G.R. o D.D.
COLLEGNO 2000 s.r.l.	4320,43	9821,79	G-CC1	D.D. n. 381	21/09/2006

Tabella 58: Autorizzazioni Regionali, ai sensi della L.R. 56/77 s.m.i.

Tabella 59: commercio L2 Stazionetta

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>CENTRO COMMERCIALE</b>	<b>GCC1</b>	<b>4.320</b>
Extra alimentare	1	114
MSE3	1	1.006
Grandi strutture	1	3.200
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>4.320</b>
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	2	180
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	0	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	2	-

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali sono:

- settore non alimentare 2,53%;
- settore alimentare 61,22%;
- settore medie strutture di vendita 22,36%;
- settore grandi strutture di vendita 71,11%

Il prospetto seguente restituisce i parametri orientativi e quelli effettivi a cui fare riferimento per la localizzazione L2 Stazionetta (art. 14 D.C.R. 191-43016):

*Tabella 60: parametri L2 Stazionetta*

<b>COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA</b>			
<b>L2 - STAZIONETTA</b>			
<b>Localizzazione L2</b>	<b>Parametri</b>	<b>Parametri orientativi</b>	<b>Parametri effettivi</b>
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000	<b>mt 1.000</b>
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti	<b>&gt;3.500 residenti</b>
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500	<b>mt 1.500</b>
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000	<b>mq 53.400</b>
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000	<b>mt. 600 circa</b>

I parametri X2, H2 e W2 si intendono soddisfatti anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y2 e J2 possono essere modificati dai comuni di non più del 40% dandone giustificazione con relazione motivata.

Si ricorda che la L2 Stazionetta è stata oggetto di autoriconoscimento ai sensi della D.C.R. 563/13414 del 1999, nel presente adeguamento ai sensi della D.C.R. 191-43016 del 2012 il perimetro della localizzazione non viene modificato secondo quanto stabilito dal comma 12 delle Ulteriori Disposizioni.

Rispetto alla tabella di compatibilità regionale relativa alla D.C.R. 191-43016, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche.

•

**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**LOCALIZZAZIONI L2- STAZIONETTA** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIRIZZO	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
171	CASEFICIO MOZZARELLA	VIA MUSINE'	MUSINE'	3	CONCENTRICO	100	PRODOTTI ALIMENTARI		ALIMENTARE
118	ITALMACCELLO s.r.l.	VIA MUSINE'	MUSINE'	1	CONCENTRICO	80	ARTIGIA-PROD.CARNI	MACELLERIA	ALIMENTARE
7	DESJOYAUX PISCINE	VIA TORINO PIANEZZA	TORINO PIANEZZA	148		114	PISCINE		EXTRA ALIMENTARE

**ELENCO MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO**

**LOCALIZZAZIONI L2- STAZIONETTA** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	MQ/VENDITA	TIPOLOGIA
KIABI		VIA	TORINO PIANEZZA	148	1006	MSE3

**ELENCO GRANDI STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO**

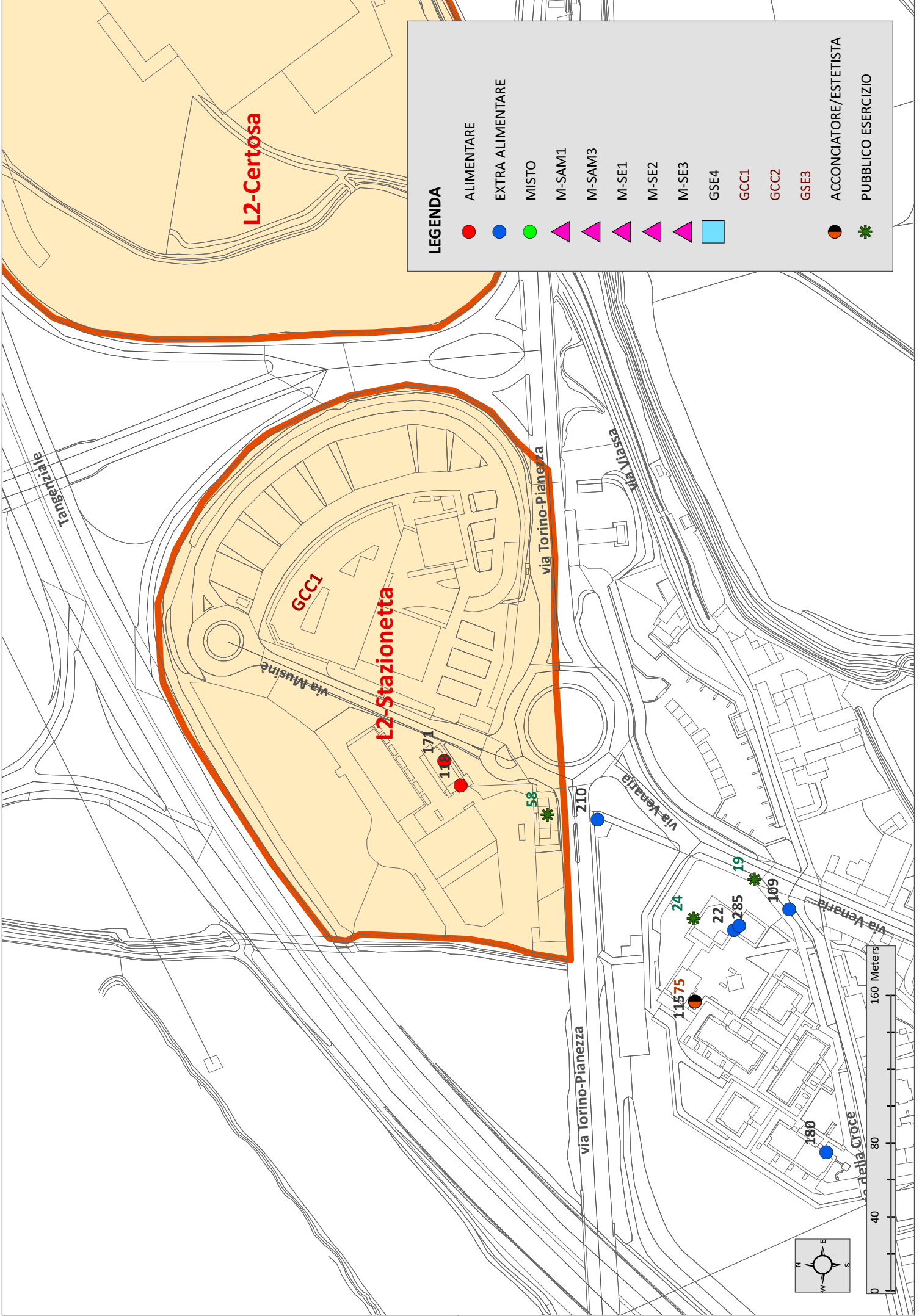
**LOCALIZZAZIONI L2- STAZIONETTA** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	MQ VENDITA	TIPOLOGIA
UNIEURO		VIA	PIANEZZA	148	3200	GSE1
TORINO						

**ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO**

**LOCALIZZAZIONI L2- STAZIONETTA** *Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TVIA	INDIRIZZO	N CIVICO
58	LIN YONGSHENG	Contingentati	Via	Torino - Pianezza	150
	BURGHEN KING	Contingentati	Via	Torino - Pianezza	148



**LEGENDA**

●	ALIMENTARE
●	EXTRA ALIMENTARE
●	MISTO
▲	M-SAM1
▲	M-SAM3
▲	M-SE1
▲	M-SE2
▲	M-SE3
■	GSE4
●	GCC1
●	GCC2
●	GSE3
●	ACCONCIATORE/ESTETISTA
★	PUBBLICO ESERCIZIO

L2-Certosa

L2-Stazionetta

GCC1

171

113

58

210

24

22

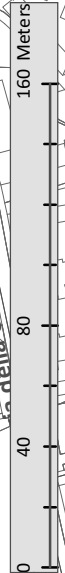
285

19

109

11575

180



## CAPITOLO QUINTO OBIETTIVI E CRITERI PER LO SVILUPPO COMMERCIALE

### 5.1 Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni)

Per avere un quadro generale del commercio di Collegno, vengono considerati anche gli esercizi al di fuori degli addensamenti e localizzazioni:

*Tabella 61: commercio fuori addensamenti e localizzazioni*

	Numero	Superficie di vendita mq
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	41	1.582
Extra alimentare	183	7.199
Misto	15	915
<b>Totale</b>	<b>239</b>	<b>9.696</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM1	1	282
MSE1	1	350
MSE2	2	885
MSE3	1	1.004
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>2.521</b>
<b>ACCONCIATORI/ESTETISTI</b>		
Acconciatori/estetisti	41	-
<b>PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI</b>		
Pubblici esercizi/circoli	91	-

*Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

Il prospetto seguente riferisce le attività commerciali al di fuori degli addensamenti e delle localizzazioni nel comune di Collegno.



**ELENCO DEGLI ESERCIZI DI VICINATO PRESENTI SUL TERRITORIO**

**FUORI ADDENSAMENTI** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	ATTIVITA' PRINCIPALE	ATTIVITA' SECONDARIA	SETTORE
1	YOUTOOLS s.n.c.	C.SO	TOGLIATTI	38	LEUMANN TERRAC		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
4	SOCIETA' COOPER M.A.C.	VIA	DONIZETTI	42	SANTA MARIA	55	PANIFICIO	ALIMENTARI	ALIMENTARE
5	MONTEMITRO Costantino	VIA	PORTALUPI	5	CONCENTRICO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
9	ARCURI Raffaele	VIA	E. DE NICOLA	14			COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
10	MOTO RACING S.N.C.	VIA	TORINO	168	PARADISO	226	MOTOCICLI-ACCESSORI		EXTRA ALIMENTARE
11	PETRINI Ezio	VIA	XXVII MARZO	12	CONCENTRICO		COMM ELETTR(MOBILI)		EXTRA ALIMENTARE
12	RAPISARDA Debora	VIA	BARDONECCHIA	13/A	LEUMANN	100	ANIMALI		EXTRA ALIMENTARE
13	GIANNETTI Eleonora	VIA	R. GIOVANNA	15/A	SANTA MARIA	15	ESTETISTA	PROFUMI	EXTRA ALIMENTARE
17	MASTRONARDI Luca	C.SO	ANTONY	30	PARADISO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
19	SOS CAR s.a.s.	S.DA	TO-DRUENTO	75	CONCENTRICO	70	AUTOVEICOLI		EXTRA ALIMENTARE
20	ZOOUADI Mhemed	VIA	ROMA 55/B	18	SANTA MARIA	18	ALIMENTARI		MISTO
22	ROTONDI Mark	VIA	VENARIA	45	CONCENTRICO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
24	NIUTTA Giovanni	S.DA	TO-DRUENTO	75	CONCENTRICO	70	CARROZZERIA	AUTO USATE	EXTRA ALIMENTARE
28	LIETTA Linda	V.LE	PARTIGIANI	38	CONCENTRICO		LAVANDERIA	DETERSIVI	EXTRA ALIMENTARE
30	MACELLERIA CARAMOLA	VIA	DI VITTORIO	27	CONCENTRICO	37	MACELLERIA		ALIMENTARE
33	VISCONTI Antonio	VIA	VILLA CRISTINA	42	SAVONERA		VENDITA ALTRI SISTEMI		EXTRA ALIMENTARE
34	CRIVELLARO Adriano	VIA	XX SETTEMBRE	28/A	REGINA MARGH		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
40	EIGHT MOBS di F. Giordan	C.SO	ANTONY	29	PARADISO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
42	A-Z TENDE s.r.l.	VIA	LUXEMBOURG	12/14	CONCENTRICO		VENDITA DOMICILIO		EXTRA ALIMENTARE
44	CAPELLANO Luisa	VIA	SABOTINO	33	PARADISO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
49	LADY s.n.c. di Minuto Angela	VIA	ROMA	28	SANTA MARIA	45	ANIMALI VIVI D'AFFEZ		EXTRA ALIMENTARE
50	TONTODONATI Massimo	VIA	S. F. D'ASSISI	6	CONCENTRICO	25	MAIL BOX	CARTOLERIA	EXTRA ALIMENTARE
52	CDM SERVIZIO GRAFICO	VIA	MARCHESI	7	PARADISO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
53	C.D.M. SERVIZIO GRAFICO	VIA	MARCHESI	7	PARADISO		COMM ELETTR		EXTRA ALIMENTARE
54	EIS PAZZANO di Demasi & C	C.SO	MONTELLO	25/A	PARADISO	26	BAR	SIGARETTE ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
56	TAROZZO Roberta	V.LE	PARTIGIANI	38	CONCENTRICO	55	FIORI E PIANTE		EXTRA ALIMENTARE
57	SILVESTRI Pasquale	C.SO	FRANCIA	34	PARADISO	138	ABBIGLIAMENTO		MISTO
61	TRUPA Maria	VIA	PORTALUPI	6	CONCENTRICO	145			EXTRA ALIMENTARE
63	TORTORA Ilaria	VIA	DONIZETTI	44/c	SANTA MARIA	30	ANIMALI VIVI D'AFFEZ		EXTRA ALIMENTARE

65	VIRGILIO Loredana	VIA	DE AMIGIS	58	PARADISO	74	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE
70	F.M. BREAK s.a.s.	VIA	TO-DRUENTO	37/A	SAVONERA	35	COMM DROGHERIA	MISTO
73	PIZZA BULLGOD s.n.c.	VIA	VITTORE	1	CONCENTRICO	30	GASTRONOMIA	ALIMENTARE
74	V.A.I.T.	VIA	CHIESA	14/B	LEUMANN TERRAC	80	MAT TERMOIDRAULICI	EXTRA ALIMENTARE
76	LUCA' Rosalba	VIA	FERRUCCI	5	SANTA MARIA	3	PARRUCCHIERA	EXTRA ALIMENTARE
77	TORREGROSSA Rosa Maria	VIA	LEOPARDI	34	PARADISO	2	GELATERIA	ALIMENTARE
78	CHAZALETTES s.r.l.	C.SO	FRANCIA	113	REGINA MARGH	35	ALIMENTARI	ALIMENTARE
79	PASTA E COMPANY s.n.c.	VIA	ROMA	34	SANTA MARIA	25	GASTRONOMIA	ALIMENTARE
83	CUCCO Rosaria	VIA	CATTANEO	2	REGINA MARGH	E	PARRUCCHIERE	EXTRA ALIMENTARE
84	DE BELLIS Mario	VIA	VILLA CRISTINA	12/BIS	SAVONERA		AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
89	LEONE Luca	VIA	DE AMIGIS	58	PARADISO	16	PIZZA ASPORTO	ALIMENTARE
92	GIUGLARDO Barbara	VIA	ROSSINI	33/a	SANTA MARIA	22	PANETTERIA	ALIMENTARE
94	BUONGIOVANNI Ivana	VIA	MINGHETTI	12	SANTA MARIA	55	PARRUCCHIERE	EXTRA ALIMENTARE
95	CAPURSO Giorgio	VIA	LATINA	94	SANTA MARIA	46	ARTIGIANO	EXTRA ALIMENTARE
98	D. & D. 1000 WATT s.n.c.	VIA	LATINA	30	SANTA MARIA	20	ARTIGIANO-ELETT	EXTRA ALIMENTARE
100	DE FRANCO s.r.l.	VIA	TORINO	168	PARADISO	209	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE
101	NEFERTARI ESTETICA s.n.c.	VIA	NOVALESA	25	LEUMANN TERRAC	60	ESTETICA	EXTRA ALIMENTARE
102	DINAMICA s.n.c.	VIA	CRIMEA	13	PARADISO	33	COMM INGROSSO	MISTO
103	DONALISIO Luca	VIA	F.LLI VILLANI	12	SANTA MARIA	32	PANETTERIA	EXTRA ALIMENTARE
105	GATTI Marilena	VIA	AVIGLIANA	26	LEUMANN TERRAC	2	PARRUCCHIERE	ALIMENTARE
107	I.S.O.L.A. s.c.s. a r.l.	VIA	MORANDI	3	CONCENTRICO	250	COOPERATIVA	EXTRA ALIMENTARE
109	DAL BUONI Cinzia	VIA	VENARIA	45	CONCENTRICO	80	ANIMALI VIV D'AFFEZ	MISTO
111	ISMA Marco	VIA	CRIMEA	11/13	PARADISO	248	COMM E DROGHERIA	EXTRA ALIMENTARE
114	MANTOVANI Marco	C.SO	FRANCIA	283	LEUMANN TERRAC	2	PARRUCCHIERE	ALIMENTARE
115	GALLUCCI Alessandra	VIA	VENARIA	51	CONCENTRICO		ESTETICA	EXTRA ALIMENTARE
117	MUCCIO & MNIN s.n.c.	C.SO	FRANCIA	38	PARADISO	250	COMM E DROGHERIA	MISTO
120	TARANTOLA Mirella	VIA	LEOPARDI	30	PARADISO	20	PANETTERIA-PASTICC	ALIMENTARE
121	PIOVANO Emanuele	C.SO	FRANCIA	212	SANTA MARIA	100	PITTURA E VERNICI	EXTRA ALIMENTARE
122	NOLO Daniela	VIA	GOBETTI	1	SANTA MARIA	15	PARRUCCHIERE	EXTRA ALIMENTARE
124	ROSSI Laura	VIA	F.LLI VILLANI	23	REGINA MARGH	2	PARRUCCHIERE	EXTRA ALIMENTARE
125	DIANA Giorgio	S.DA	TO-PIANEZZA	90	CONCENTRICO	27	DISTRI CARBURANTE	EXTRA ALIMENTARE
127	ZAPPI Mariano	S.DA	TORINO-PIANEZ	125	SAVONERA	10	COLTIVATORE DIRETTO	EXTRA ALIMENTARE
128	BOCCARDO Nicola	VIA	PUCCINI	23	SANTA MARIA		VENDITA PER CORRISP	EXTRA ALIMENTARE

	DI VINCENZO Francesco	VIA	XX SETTEMBRE	37	REGINA MARGH	VENDITA DOMICILIO	MISTO
130	FELICE Gianluca	VIA	S. F. D'ASSISI	16	SANTA MARIA	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
131	ILSA s.r.l.	C.SO	PASTRENGO	43	REGINA MARGH	VENDITA PER CORRISP	EXTRA ALIMENTARE
132	ROMANO Gianluca	VIA	ROSSINI	13	SANTA MARIA	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
135	HDT TEAM Spa	P.ZZA	PERTINI	5	PARADISO	VENDITA PER CORRISP	EXTRA ALIMENTARE
136	TOURE Ibrahim	VIA	DANTE	5	SANTA MARIA	VENDITA DOMICILIO	EXTRA ALIMENTARE
137	CONIGLIO Lidia	C.SO	FRANCIA	318	LEUMANN TERRAC	BAR	ALIMENTARE
138	ACTION LABS s.r.l.	VIA	CLAVERIE	47	LEUMANN TERRAC	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
140	VITULANO Lucia	VIA	COLOMBO	29/B	CONCENTRICO	PARRUCCHIERE	EXTRA ALIMENTARE
144	LIMPAG s.n.c.	VIA	DE AMICIS	1	PARADISO	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
146	GIANMARINARO Oscar	VIA	POCHETTINO	9	PARADISO	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
147	PUBLIDEC s.r.l.	VIA	SABOTINO	20	PARADISO	VENDITA PER CORRISP	EXTRA ALIMENTARE
148	NEGRETTO Daniela	VIA	TO-DRUENTO	23	SAVONERA	ANIMALI VIVI D'AFFEZ	EXTRA ALIMENTARE
149	FENOGLIO Andrea	VIA	S. S. MICHELE	29	LEUMANN TERRAC	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
150	LA TORINESE & C. s.a.s.	C.SO	ANTONY	24/A	PARADISO	VENDITA DOMICILIO	EXTRA ALIMENTARE
151	E.V.I. s.n.c. di Amato	VIA	ROMA	55/C	SANTA MARIA	PARRUCCHIERA	EXTRA ALIMENTARE
155	ZORNIOTTI Annalisa	VIA	F.LLI VILLANI	25/a	REGINA MARGH	ANIMALI VIVI D'AFFEZ	EXTRA ALIMENTARE
158	MILLESIMES s.r.l.	VIA	R. ORIENTE	15	REGINA MARGH	ENOTECA	EXTRA ALIMENTARE
163	PACCHINI Luigi	VIA	PORTALUPI	8	CONCENTRICO	VENDITA DOMICILIO	EXTRA ALIMENTARE
164	GOALING di Guarriello G.	VIA	MINGHETTI	18	SANTA MARIA	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
165	GIGLI Marino	VIA	LAMARMORA	37/F	SANTA MARIA	ARTIGIANO	EXTRA ALIMENTARE
167	ONORI Grazia	VIA	BATTISTI	53	REGINA MARGH	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
168	STORACE Giovanna	VIA	S. MASSIMO	10/B	REGINA MARGH	ARTICOLI REGALO	EXTRA ALIMENTARE
169	CAPOZZA Rita	C.SO	FRANCIA	46	PARADISO	PARRUCCHIERA	EXTRA ALIMENTARE
170	3D OFFICE s.a.s.	VIA	SPAGNA	4	SAVONERA	VENDITA DOMICILIO	EXTRA ALIMENTARE
172	MARANGON Livio	VIA	FOSCOLO	21	REGINA MARGH	VENDITA CATALOGO	EXTRA ALIMENTARE
174	FILLORAMO Renato	VIA	LEOPARDI	28	PARADISO	BAR	EXTRA ALIMENTARE
175	FASSINA Emanuela	VIA	DELLA CROCE	6/a	CONCENTRICO	COMM ELETTR	EXTRA ALIMENTARE
180	DOPPI Lucia	VIA	PORTALUPI	9	CONCENTRICO	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
181	MANIFAT di VALDUGGIA	C.SO	FRANCIA	313	LEUMANN TERRAC	MAGLIERIA INTIMA	EXTRA ALIMENTARE
183	CROCCO Maria Cinzia	VIA	CASTAGNEVIZZA	19	PARADISO	COMM ELETTR	MISTO
186	DE PIERI Gianni	VIA	PETRARCA	7	PARADISO	AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
187	IPPOLITO Antonino	C.SO	FRANCIA	50	PARADISO	LAMPADARI - MOBILI	EXTRA ALIMENTARE

		VIA	MEINARDI	4/B	CONCENTRICO		VENDITA DOMICILIO	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
191	RUVOLO Giovanni	VIA	MEINARDI	4/B	CONCENTRICO		VENDITA DOMICILIO	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE
196	ILINA LAVINIA Nicoleta	C.SO	FRANCIA	48/b	PARADISO	15	PANETTERIA	EXTRALIMENTARE	MISTO
197	GIULIANI Silvio	C.SO	ANTONY	28	PARADISO	28	ALIMENTARI		ALIMENTARE
200	M.C. TEAM s.r.l.	VIA	PORTALUPI	12	CONCENTRICO	20	AUTOCONCESSIONARIA		EXTRA ALIMENTARE
201	OMOREGBEE Joy Ehis	C.SO	FRANCIA	16	PARADISO		VENDITA DOMICILIO		EXTRA ALIMENTARE
203	LABATE Rinaldo	V.LE	PARTIGIANI	15	CONCENTRICO		AUDIO-VIDEO		EXTRA ALIMENTARE
204	ROSSO Roberto	C.SO	PASTRENGO	46	REGINA MARGH	76	EXTRALIMENTARE		EXTRA ALIMENTARE
206	LERI Giuliano	VIA	LEOPARDI	44	PARADISO		EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
207	RIVIERA Jennifer	VIA	CIGOLINI	7	PARADISO		VENDITA CATALOGO		EXTRA ALIMENTARE
208	VESTI & ARREDA s.r.l.	VIA	DE AMICIS	138	PARADISO	100	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE
210	KARMA s.n.c. di Giavatto P.	VIA	TO-PIANEZZA	159	CONCENTRICO	32	DISTR CARBURANTE	EXTRALIMENTARI	EXTRA ALIMENTARE
211	ILSA s.r.l.	C.SO	PASTRENGO	46	REGINA MARGH	76	CASALINGHI		EXTRA ALIMENTARE
212	PHOTOSINTESE s.n.c.	VIA	CIMAROSA	28	SANTA MARIA	36	ARTICOLI FOTOGRAFICI		EXTRA ALIMENTARE
215	UTENSIL LINE s.r.l.	VIA	DE AMICIS	73	PARADISO	15	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
216	EUSEBIO Alessandro	VIA	ISONZO	25	CONCENTRICO	80	BICICLETTE		EXTRA ALIMENTARE
219	MELOTTO Alberto	VIA	DE AMICIS	92	PARADISO		EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE
224	CISOTTO s.r.l.	VIA	TORINO	140	PARADISO	22	FERRAMENTA		EXTRA ALIMENTARE
229	FULL POINT s.n.c.	VIA	DE AMICIS	2	PARADISO		COMM ELETR		MISTO
231	FUSANO Andrea	VIA	POCHETTINO	7	PARADISO	20	ASSIST INFORMATICA	INFORMT E MUSICA	EXTRA ALIMENTARE
232	COLOMBATTI Gisella	VIA	LEOPARDI	30	PARADISO	37	GASTRONOMIA	ALIMENTARI	ALIMENTARE
235	MOROSIN Antonio Mauro	V.LE	PARTIGIANI	38	CONCENTRICO	36	MACELLERIA		ALIMENTARE
236	PARPINEL Adamastor	VIA	P.ZZA PERTINI	8/D	SANTA MARIA		IMPIANTI ELETTRICI		EXTRA ALIMENTARE
237	CAMARA Vasilica Iulian	VIA	DE AMICIS	138	PARADISO	115	MACELLERIA		ALIMENTARE
238	CASANO Sylvia Caterina	VIA	ENZO GAI	9	CONCENTRICO		PROCACIATT AFFARI	COMM ELETR	EXTRA ALIMENTARE
240	CAROBENE Salvatore	VIA	CRIMEA	85	PARADISO		VENDITA DOMICILIO		EXTRA ALIMENTARE
241	CATALANO Ornella	VIA	F.LLI TORTONE	13/A	REGINA MARGH	2	PARRUCCHIERA	BIGIOTT-PROFUMERIA	EXTRA ALIMENTARE
244	TORRE Vincenzo	VIA	DE NICOLA	10	PARADISO		COMM ELETR		EXTRA ALIMENTARE
246	PIRAS Rossella	VIA	VILLA CRISTINA	7/D	SAVONERA	3,5	EXTRALIMENTARE		EXTRA ALIMENTARE
248	AGEA RICAMBI s.a.s.	VIA	BARACCA	9	REGINA MARGH		COMM ELETR		EXTRA ALIMENTARE
249	DI SPOTO Fabiana	VIA	VENARIA	51	CONCENTRICO	67	PARRUCCHIERA	COSMESI E PROFUM	EXTRA ALIMENTARE
253	GARRIPOLI Laura	VIA	AVIGLIANA	70	LEUMANN TERRAC	40	PANETTERIA	EXTRALIMENTARI	MISTO
254	BIOMEDA s.a.s.	VIA	BLIGNY	16	PARADISO		COMM ELETR		MISTO
256	PARISE Cinzia	VIA	VILLA CRISTINA	8	SAVONERA	8	PARRUCCHIERA	EXTRALIMENTARE	EXTRA ALIMENTARE



341	NEBIOLO Fabrizio	VIA	MART XXX APRI	9	CONCENTRICO	17	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
342	PIOMBI Andrea	S.da	ANTICA DI RIVOLI	32	CONCENTRICO	3	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE
343	MELIS Davide	V.LE	DEI PARTIGIANI	38	CONCENTRICO	24	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
344	RABEZANA Francesco	VIA	PORTALUPI	10	CONCENTRICO	117	NAUTICA	EXTRA ALIMENTARE
346	TIBALDI Maria Rosa	V.LE	DEI PARTIGIANI	38	CONCENTRICO	6	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE
353	F.LLI SETTE Snc	VIA	DI VITTORIO	27	CONCENTRICO	37	SALUMERIA	ALIMENTARE
354	IL BOCCONCINO s.n.c.	VIA	DI VITTORIO	27	CONCENTRICO	25	PANETT E PASTICCERIA	ALIMENTARE
355	GAIDO Giovanni	VIA	MART XXX APRI	19	CONCENTRICO	20	MACELLERIA	ALIMENTARE
356	FRUTTIDORO Sas	VIA	S. DI SANTAROSA	13	CONCENTRICO	51	COMME E DROGHERIA	ALIMENTARE
357	F.LLI PISANO Snc	VIA	DI VITTORIO	27	CONCENTRICO	45	PROD ORTOFRUTTICOLI	ALIMENTARE
358	ANTICO FORNO CERTOSA	VIA	MART XXX APRIL	21	CONCENTRICO	32	PANIFICIO	ALIMENTARE
360	CAMERANO Wanda	C.SO	FRANCIA	113	REGINA MARGH	50	MATERIALI SATELLITI	EXTRA ALIMENTARE
361	PEIROLO Simonetta	VIA	MART XXX APRIL	19	CONCENTRICO	42	COMM E DROGHERIA	ALIMENTARE
362	F.LLI BARONE s.n.c.	VIA	BARDONECCHIA	19	LEUMANN TERRAC	102	COMM E DROGHERIA	ALIMENTARE
363	MARANO Patrizia	VIA	AVIGLIANA	67	LEUMANN TERRAC	35	PANIFICIO	ALIMENTARE
369	BIXIO Francesca	VIA	CEFALONIA	19	LEUMANN TERRAC	37	COMM E DROGHERIA	ALIMENTARE
373	PALMERO Flavio	VIA	PIAVE	7/b	LEUMANN TERRAC	25	PASTICCERIA	ALIMENTARE
376	GALLICCHIO Maria Franc.	VIA	CASTAGNEVIZZA	30	PARADISO	14	LATTERIA	ALIMENTARE
379	ANDRIZZI Biagio	C.SO	MONTELLO	23/A	PARADISO	38	PANETT E PASTICCERIA	ALIMENTARE
385	COLOMBARA Luisella	VIA	AVIGLIANA	26	LEUMANN TERRAC	35	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE
387	FRINCO Snc	VIA	BARDONECCHIA	17	LEUMANN TERRAC	124	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
388	V. A. I. T. Srl	VIA	BATTISTI	107	LEUMANN TERRAC	25	MAT TERMOIDRAULICI	EXTRA ALIMENTARE
391	FARELLO Cristiano	C.SO	FRANCIA	365	LEUMANN TERRAC	55	CALZATURE	EXTRA ALIMENTARE
395	LAURO Angela	VIA	AVIGLIANA	75	LEUMANN TERRAC	15	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
398	NICASTRO Tina	C.SO	FRANCIA	326	LEUMANN TERRAC	22	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
401	ZUNINO Maria Pasqua	VIA	BARDONECCHIA	6	LEUMANN TERRAC	10	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE
405	PIEMONTE RICAMBI Spa	VIA	CRIMEA	27	PARADISO	80	AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
406	ACCUMULATORI P.M. Srl	VIA	L. DA VINCI	22	PARADISO	35	AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
414	CAPIZZI Teresa	VIA	TORINO	160	PARADISO	115	MATERIALI EDILI	EXTRA ALIMENTARE
415	FRATELLI CROSETTO Snc	C.SO	FRANCIA	6-80	PARADISO	50	DISTR CARBURANTE	MISTO
416	LES PARFUMS CHIC Srl	C.SO	FRANCIA	46	PARADISO	43	PROFUMERIA	EXTRA ALIMENTARE
420	V. A. I. T. Srl	VIA	BRICCA	14BIS	PARADISO	80	MATERIALI TERMOIDR	EXTRA ALIMENTARE
422	GASCO Andrea	VIA	DE AMICIS	18	PARADISO	14	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE

424	FRATELLI GUAGNINI Snc	VIA	PETRARCA	11	PARADISO	126	MATERIALI EDILI	EXTRA ALIMENTARE
427	MEDICO Sonia	C.SO	FRANCIA	283	LEUMANN TERRAC	75	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE
428	ERBORISTERIA di Mauro B.	C.SO	FRANCIA	39	PARADISO	53	ERBORISTERIA	EXTRA ALIMENTARE
429	GIEMME Snc	C.SO	FRANCIA	24	PARADISO	29	CARTOL - CANCELLERIA	EXTRA ALIMENTARE
434	ROSATO Renato	VIA	MAGENTA	11	PARADISO	81	AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
438	CEART s.r.l.	C.SO	FRANCIA	18	PARADISO	142	COMPONENTI ELETTTR COM	EXTRA ALIMENTARE
444	CARRERA Spa	VIA	TORINO	168	PARADISO	250	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
445	TOGLIATTO Franco	C.SO	FRANCIA	50	PARADISO	90	OREFICERIA	EXTRA ALIMENTARE
446	MILLENIUM S.C.A.R.L.	P.ZZA	CHE GUEVARA	13	CONCENTRICO	10	ARTICOLI SPORTIVI	EXTRA ALIMENTARE
448	PATRIZI Claudia	C.SO	FRANCIA	48	PARADISO	21	CALZATURE	EXTRA ALIMENTARE
454	BARACCO Anna Maria	VIA	SAN MASSIMO	7	REGINA MARGH	159	ABBIGLIAM INTIMO	EXTRA ALIMENTARE
457	MILETTO ATTILIO di Busso	V.LE	XXIV MAGGIO	28	REGINA MARGH	24	FERETRI	EXTRA ALIMENTARE
458	A.G.E.A. RICAMBI Sas	VIA	BARACCA	1	REGINA MARGH	63	AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
462	ESPOSITO Roberto	V.LE	XXIV MAGGIO	32	REGINA MARGH	6	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE
464	PEROLA Alessandra	VIA	CATTANEO	20	REGINA MARGH	35	TABACCHERIA	EXTRA ALIMENTARE
467	MURGIA Carlotta	VIA	F.LLI VILLANI	30	REGINA MARGH	45	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE
476	CRISAFI Antonio	VIA	CIMAROSA	22/B	SANTA MARIA	46	PROD ORTOFRUTTICOLI	ALIMENTARE
478	SANINO Anna Maria	VIA	CATTANEO	19	REGINA MARGH	18	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
480	STATUTO Guiscardo	C.SO	FRANCIA	105	REGINA MARGH	52	ART OTTICI E FOTO	EXTRA ALIMENTARE
485	V.D.A. Srl	VIA	MINGHETTI	48	SANTA MARIA	104	MOBILIFICIO	EXTRA ALIMENTARE
490	BERTARELLO Terenzio	VIA	LAMARMORA	37	SANTA MARIA	47	ART OTTICI E FOTO	EXTRA ALIMENTARE
497	CANALE Daniele	VIA	CIMAROSA	20/A	SANTA MARIA	32	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
498	DE MARCHI Luigi	VIA	LAMARMORA	43	SANTA MARIA	10	FARMACIA	EXTRA ALIMENTARE
499	IDRO TRIS Snc	VIA	ROMA	58	SANTA MARIA	52	MATERIALI TERMOIDR	EXTRA ALIMENTARE
505	L'ECONOMICA Sas	VIA	F.LLI CAIROLI	8	SANTA MARIA	220	MOBILIFICIO	EXTRA ALIMENTARE
507	MAGI Snc	VIA	DONIZETTI	33	SANTA MARIA	46	CARTOLERIA - CANCELL	EXTRA ALIMENTARE
509	V.D.M.Sas	VIA	LAMARMORA	27	SANTA MARIA	93	ELETTROD RADIO TV	EXTRA ALIMENTARE
510	IL CENTRO SANITARIO Sas	VIA	ROMA	15/BIS	SANTA MARIA	96	ARTICOLI SANITARI	EXTRA ALIMENTARE
511	CO - ROL Sas	VIA	DONIZETTI	42/A	SANTA MARIA	94	ABBIGLIAMENTO	EXTRA ALIMENTARE
512	SOLIDO Maria	VIA	ROMA	55/D	SANTA MARIA	41	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE
513	NEW M.B. s.n.c.	P.ZZA	NERUDA	EDICO	SANTA MARIA	35	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE
514	GHAZZA G. & C. di Giarrizzo	VIA	STAFF PARTIGIA	1/A	SAVONERA	50	AUTO ACCESSORI	EXTRA ALIMENTARE
515	AVALLE Manuela	VIA	TO- PIANEZZA	116	SAVONERA	117	FIORI E PIANTE	EXTRA ALIMENTARE

516	GIORDANO Antonio	VIA TO - PIANEZZA	53	SAVONERA	60	TABACCHERIA	EDICOLA	EXTRA ALIMENTARE											
517	GIULIANI Silvia	VIA VILLA CRISTINA	EDICO	SAVONERA	0	EDICOLA		EXTRA ALIMENTARE											
518	LAURIA Caterina	VIA TO - DRUENTO	10	SAVONERA	3	TABACCHERIA		EXTRA ALIMENTARE											
528	GIACHINO MOTO srl	VIA SETTEMBRINI	1	REGINA MARGH	176	MOTO E CICLOMOTORI		EXTRA ALIMENTARE											
532	PIRRA BAKERY S.N.C.	VIA A. DI RIVOLI	38	CONCENTRICO		PANETTERIA		ALIMENTARE											
534	SOLEI Clara	VIA R. GIOVANNA	15/a	SANTA MARIA	3	PARRUCCHIERE	COSMESI	EXTRA ALIMENTARE											
536	ROSTAGNO S.R.L.	VIA ANTONELLI	44	PARADISO	131	MOBILIFICIO		EXTRA ALIMENTARE											
538	VISCA Lucia	S.da ANTICA RIVOLI	32	CONCENTRICO	15	ESTETICA		EXTRA ALIMENTARE											
541	TOVER S.R.L.	VIA R. LUXEMBOURG	2/a	CONCENTRICO	70	ARTIGIANO	FERRAMENTA	EXTRA ALIMENTARE											
544	PETROZZIELLO Sabrina	VIA PORTALUPI	11	CONCENTRICO	2	ESTETICA		EXTRA ALIMENTARE											
549	FAST AND FURIUS MODELLI	VIA F.LLI VILLANI	27	REGINA MARGH	117	MODEL - GIOCATTOLI		EXTRA ALIMENTARE											
550	FERRARI Simone	VIA N. SAURO	1/B	REGINA MARGH	11	ABBIGLIAMENTO		EXTRA ALIMENTARE											

#### ELENCO MEDIE STRUTTURE DI VENDITA PRESENTI SUL TERRITORIO

FUORI ADDENSAMENTO Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	RAGIONE SOC	TIPOVIA	INDIR	NUMCIV	QUARTIERE	MQ VENDITA	TIPOLOGIA	ATTIVITA' PRINCIPALE
1	ARREDAMENTI '73 Srl	VIA CASTAGNEVIZZA		27	PARADISO	450	M-SE2	MOBILIFICIO
3	BRAGHIN OLIARO Sas	VIA RICHARD		5	REGINA MARGHE	1004	M-SE3	CARTA, CORDAMI
4	CARPIGNANO P. E. SpA	VIA TORINO		152	PARADISO	350	M-SE1	MATERIALI EDILI
6	M. E. P. S. Snc	VIA VERDI		43	SANTA MARIA	435	M-SE2	MATERIALI EDILI
12	COOPERATIVA TOP LABOR s.c.	V.LE PARTIGIANI		38	OLTRE DORA	282	M-SAM1	MINIMERCATO



## ELENCO PUBBLICI ESERCIZI PRESENTI SUL TERRITORIO

**FUORI ADDENSAMENTO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	DENOMINAZIONE	TIPO	TVIA	INDIRIZZO	N CIVICO
1	ITALMACELLO s.r.l.	Contingentati	Via	De Amicis	120
4	DESIREE s.a.s.	Contingentati	P.zza	Europa Unita	6
5	COOPERSPORT SCARL	Contingentati	Via	Antica di Rivoli	21
6	BALAN Ioan	Contingentati	Via	De Amicis	138
8	ALEO Giacomo	Contingentati	Via	Villa Cristina	3/1
9	FUORI GIOCO s.n.c.	Contingentati	Via	Allegri	15
12	SI.SA s.a.s di MODENESE Marco & C.	Contingentati	C.so	Francia	38
15	FAMAR snc di DE PASCALIS M.	Contingentati	Via	Leopardi	50
16	DONVITO Chiara	Contingentati	Via	F.lli Cervi	27
17	BAR TRATTORIA DEL CAVALCAVIA	Contingentati	Via	Lombroso	14
19	LA DOLCE ISOLA snc	Contingentati	Via	Venaria	47
20	FERMI E VIA snc di OSTORERO L.	Contingentati	Via	De Amicis	94
24	NICOLETTI Yoana	Contingentati	Via	Venaria	47
25	BERGOGLIO Paola	Contingentati	Via	Martiri XXX Aprile	21/F
26	ASSOCIAZIONE MACHILOFA	Contingentati	Via	Torino	9
31	BAR TRATTORIA DEL CENTRO	Contingentati	Via	Torino - Druento	14
33	BENINATO Rossella	Contingentati	Via	Allegri	14
37	BUTTIGUIERI Vincenza	Contingentati	Via	De Amicis	1
40	BLU s.r.l.	Contingentati	Via	Torino	156
45	CE-GA s.n.c. di Cester Paolo & C.	Contingentati	Via	Cimarosa	16
47	BONFITTO Pasquale	Contingentati	Via	Torino	72-74
48	TURIELLO Domenico	Contingentati	Via	Torino	160
49	CONIGLIO Lidia	Contingentati	C.so	Francia	318
52	BAR RANGERS LEUMANN s.n.c.	Contingentati	Via	Avigliana	79
54	CUMA sas di Diana Ottaviana e C	Contingentati	V.le dei	Partigiani	38
55	BOZZELLA Nicolò	Contingentati	C.so	Francia	287
56	BELLUSCI Maria Lucia	Contingentati	C.so	Francia	48/D
61	FILLORAMO Renato	Contingentati	Via	Leopardi	28
62	TRIS s.n.c. di SPATOLISANO Marco & C.	Contingentati	Via	Torino	166

64	GALLICCHIO Maria Francesca	Contingentati	Via	Castagnevizza	30
65	REBECCA s.a.s.	Contingentati	Via	Torino - Pianezza	53
76	EIS-PAZZANO DI DEMASI Rina e C.	Contingentati	C.so	Montello	25/A
78	IL GIARDINO DEL MELOGRANO	Contingentati	Via	Filzi	7
82	G.G.V. snc di GALLARA' D. & GENRE G.	Contingentati	C.so	Pastrengo	21
84	B2 e G. & ASSOCIATI s.a.s.	Contingentati	Via	Verdi	67
85	PALERMO Pietro	Contingentati	Via	Allegri	14
87	THE DREAM s.n.c. di RIVALI R.	Contingentati	Via	Castagnevizza	29/A
89	LAURIA Caterina	Contingentati	Via	Torino - Druento	10
93	LING LING QING	Contingentati	C.so	Francia	107
94	CAFFE' CONTE VERDE di RUZZA D.	Contingentati	Via	Antica di Rivoli	32
96	MAMMOLITI Vincenzo	Contingentati	Via	Tasso	11
97	MYWOK s.a.s. di HU Haizhou	Contingentati	Via	Adua	9
99	HU YUEYING	Contingentati	V.le	XXIV Maggio	77
105	D'ELIA Giovanni	Contingentati	C.so	Sacco e Vanzetti	9
109	CATTIN Sara	Contingentati	C.so	Francia	24
113	POET Miranda	Contingentati	C.so	Francia	16
114	REBY di PANUZZO Fortunato	Contingentati	Via	Avigliana	47
115	TRE D. di DE FILIPPIS Rossella	Contingentati	Via	Di Vittorio	27
116	RIOLO Emanuela Gaetana	Contingentati	Via	Donizetti	46/B
123	ALEX BAR s.n.c. di MARTIRADONNA G.	Contingentati	Via	Crimea	31
134	CAMPANALE Vincenzo	Contingentati	C.so	Francia	32
136	GALIERI Giuseppe	Contingentati	Via	Cattaneo	22
138	XIAN WEI s.a.s. di WANG Qingxian	Contingentati	Via	Bardonecchia	37/B
140	FIOCCO Giuliano	Contingentati	Via	Martiri XXX Aprile	13/C
142	PETRARCA s.r.l.	Contingentati	Via	Torino - Pianezza	148
143	LUCK di BRAGA C. e CARUSO M. snc.	Contingentati	Via	Portalupi	9
145	BLU HOTEL	Contingentati	Via	Torino	156
147	CENTRO SERVIZIO DELLE IMPOSTE DIRETTE E INDIRETTE	Non contingentati	Via	Della Berlia	20
148	FIVIT COLOMBOTTO s.p.a.	Non contingentati	Via	De Amicis	144
149	FREJUS GH s.r.l.	Non contingentati	Via	Castagnevizza	27
152	SAIT ABRASIVI	Non contingentati	Via	Torino Pianezza	20
154	TYCO ELECTRONICS AMP ITALIA s.p.a.	Non contingentati	Via	Cervi	15

155	WABCO AUTOMOTIVE ITALIA	Non contingentati	Via	Pastrengo	50
156	SEWS CABIND s.p.a.	Non contingentati	Via	Pastrengo	40
157	TORREGROSSA Rosa M. (somm. al dom. del consumat)	Non contingentati	Via	Leopardi	34
158	SA.WA. S.r.l. (somm.ne c/o poliambulatorio ASLTO)	Non contingentati	Via	Torino	1
159	RIGGIO Salvatore (bar interno palazzo civico)	Non contingentati	Via	Del Municipio	1
160	LA CASA DEL TOPINO (micronido)	Non contingentati	Via	Maria Bricca	22
161	SODEXO ITALIA s.p.a.	Non contingentati	Via	Fiume	26
162	IKEA ITALIA RETAIL	Non contingentati	Viale	Svezia	1
163	MACHILOFA	Circolo	Via	Torino	9
164	BOCCIOFILIA PENSIONATI TERRACORTA	Circolo	C.so	Togliatti	65
165	CIRCOLO DELL'AMICIZIA	Circolo	P.zza	Neruda	14
167	RICREATIVO PARADISO COLLEGNO	Circolo	Via	Vespucci	1
168	SOCIALE ANZIANI CHE GUEVARA	Circolo	P.zza	Che Guevara	13
169	I 4 MOSCHETTIERI	Circolo	Via	Macedonia	23
171	LA LANTERNA	Circolo	Via	Torino-Druento	31
172	LA SAVONERA	Circolo	Via	To-Pianezza	29/A
173	LUPUS IN FABULA	Circolo	Via	Fiume	7
174	PICCOLI E GRANDI GIOCOLANDO	Circolo	Via	Isonzo	12
175	POLISPORTIVA BORGONUOVO	Circolo	P.zza	Avis	3
176	S.B. DILETTANTISTICA PARADISO COLLEGNO	Circolo	Via	Galvani	1
177	SOCIALE ANZIANI ENRICO BERLINGUER	Circolo	Via	Allegri	17
181	POLISPORTIVA PRO-COLLEGNO	Circolo	Via	Antica di Rivoli	15
182	A.S.D. RANGERS SAVONERA COLLEGNO	Circolo	Via	Venaria	109
183	CIRCOLO SPORTIVO DILETTANTISTICO S. PERTINI	Circolo	P.zza	Che Guevara	13
184	PARADISO 2000 ASD	Circolo	C.so	Antony	44
185	POOL-PONG	Circolo	Via	Lombroso	14
186	DARIUS	Circolo	Via	Latina	28
187	DIRTY DANCING	Circolo	Via	Richard	4
188	PENTAGONO CLUB	Circolo	Via	Battisti	21

**ELENCO ACCONCIATORI/ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO**

**FUORI ADDENSAMENTO** Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013

CODIFICA	NOMINATIVO	ATTIVITA'	QUARTIERE	TIPO VIA	SEDE ATTIVITA'	N° CIVICO
2	ROSSI Laura	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIA	F.LLI VILLANI	23
6	DI NAPOLI BARBARA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	ROMA	55
7	FERRARI SIMONE	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	GOBETTI	1
12	CUCCO ROSARIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIA	CATTANEO	2
14	LE FUSA snc di GATTI M.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	AVIGLIANA	26
15	LUCA' ROSALBA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	FERRUCCI	5
17	VASCHETTI C. E MANTOVANI M.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	283
18	FEDERICI MONICA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	TASSO	28
19	MARANGON MARIELLA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	SESTRIERE	30
21	MISSINI GRAZIELLA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	VERDI	16
26	ANDALORO GIUSEPPE	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIALE	PARTIGIANI	38
27	CIRCOSTA ANTONIO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	C.	FRANCIA	113
28	MAIORANO ALDO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	C.	FRANCIA	326
31	MARTELLA FRANCESCO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	MARTIRI XXX APRILE	9
35	BUONGIOVANNI IVANA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	MINGHETTI	12
36	PIMA S.A.S. Mangano Lucia	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	DONIZETTI	46
37	SANTOVITO ANTONIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	ALLEGRI	14
38	SIGNORILE LUIGI	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SAVONERA	VIA	TORINO - DRUENTO	35
45	MARTINISI Maria	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SAVONERA	VIA	TORINO - DRUENTO	8
57	FINOTTI EMANUELA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	VERDI	17
58	VITULANO Lucia	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	COLOMBO	29
64	PERUZZO PATRIZIA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	PORTALUPI	11
67	GALETTA MATTEO	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	DONIZETTI	7
69	PETROZZIELLO SABRINA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	PORTALUPI	11
75	GALLUCCI Alessandra	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	VENARIA	51
77	MARINO SALVATRICE	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	VIA	MIGLIETTI	1/E

78	CONTE CARMEN	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	AVIGLIANA	75/C
81	DEPY EXTREME di MATTIAZZI	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	C.	FRANCIA	208
82	ESTETICA FEMMINILE MED	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	AVIGLIANA	32/A
87	YOLYE DI VULLO GIOVANNA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	PARTIGIANI	38
88	PICCOLE FATE di GIORDANO S.	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	36
89	ALY MOHAMED ANDREA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	PARADISO	C.	FRANCIA	24
91	D'ANIELLO VINCENZA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	SANTA MARIA	VIA	SAURO	77
92	CATALANO ORNELLA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIA	F.LLI TORTONE	13
95	MARTINOTTI ALICE	ACCONCIATORE/ESTETISTA	CONCENTRICO	VIA	DEI MILLE	3/D
100	BORRELLI ANTONIETTA	ACCONCIATORE/ESTETISTA		VIA	GALVANI	18
101	SFORZIN MONICA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN - TERRACORTA	VIA	SESTRIERE	25
102	LINGUA LAURETTA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIA	REGINA GIOVANNA	3
103	TOMMY di FARINA TOMMASA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	LEUMANN-TERRACORTA	VIA	BARDONECCHIA	3
104	FITNET S.R.L.	ACCONCIATORE/ESTETISTA		VIA	ANTONELLI	16
108	GIANNETTI ELEONORA	ACCONCIATORE/ESTETISTA	REGINA MARGHERITA	VIA	REGINA GIOVANNA	15/A

Riassumendo in numeri la condizione globale del commercio dell'intero comune di Collegno si ottengono i seguenti risultati:

**IL COMMERCIO NEL COMUNE DI COLLEGNO**

*Tabella 62: commercio nel comune di Collegno*

<i>rete commerciale di Collegno</i>	<b>Numero</b>	<b>Superficie di vendita mq</b>
<b>ESERCIZI DI VICINATO</b>		
Alimentare	117	4.723
Extra alimentare	411	19.559
Misto	26	1.174
<b>Totale</b>	<b>554</b>	<b>25.456</b>
<b>MEDIE STRUTTURE DI VENDITA</b>		
MSAM1	4	1.304
MSAM3	2	2.132
MSE1	3	1.053
MSE2	3	1.747
MSE3	1	1.004
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>7.240</b>
<b>GRANDI STRUTTURE DI VENDITA</b>		
GSE4	1	20.000
GSE3	1	5.997
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>25.997</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI La Certosa GCC2 11.999 mq</b>		
GSM2	1	7.494
MSE3	1	1.246
Esercizi di vicinato in galleria		3.259
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>11.999</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI Unieuro GCC1 4.320 mq</b>		
GSE1	1	3.201
MSE3	1	1.006
Esercizi di vicinato		114
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>4.321</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI Fermi GCC2 8.000 mq</b>		
GSM1	1	4.500
MSE3	1	1.100
MSE2	1	900
Esercizi di vicinato		1.500
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>8.000</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>83.013</b>

*Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

Le percentuali dei diversi segmenti commerciali, relative a tutto il comune di Collegno, sono:

- esercizi di vicinato 30,67%;
- medie strutture di vendita 8,72%;
- grandi strutture di vendita 31,32%;
- centri commerciali 29,30%;

TIPOLOGIE	NUMERO
Acconciatori/estetisti	108
Pubblici esercizi	192

*Dati: Comune di Collegno, Sezione commercio, luglio 2013*

## 5.2 Revisioni delle tabelle di compatibilità commerciale

La tabella seguente di compatibilità commerciale prende in considerazione gli addensamenti e le localizzazioni riconosciuti nell'adeguamento commerciale ai sensi della D.C.R 191-43016.

L'Amministrazione comunale sulla base dei nuovi indirizzi regionali, ha ritenuto opportuno NON apportare modifiche rispetto alla tabella di riferimento (tabella 2, art.17 - D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012).

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (mq)	A1	A3	A4								L1		L2			
		CENTRO STORICO	XXIV MAGGIO	COSTA	GRAMSCI	LEUMANN	PARADISO FRANCA	PARADISO MONTELLO	PARADISO NORD	REPUBBLICA	SANTA MARIA	TOGLIATTI	LEUMANN	PASTRENGO	FERMI	STAZIONETTA *	CERTOSA *
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE3	901-1.800	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
MCC	251-2.500	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE1	2.501-3.500	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC1	fino a 6.000	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO

1- solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella

2- solo fino a mq. 3.000

3- solo fino a mq. 8.000

\* esistente ai sensi della D.C.R. 563-13414

Tabella 63: tabella di compatibilità



### **5.3 Sviluppo e concorrenza**

Con la nuova deliberazione regionale in materia di commercio (D.C.R. 191-43016) si stabiliscono i criteri in materia di libera concorrenza e di sviluppo nel rispetto delle direttive europee (Direttiva 2006/123/CE, detta Direttiva Bolkestein).

L'art. 16 della D.C.R. 191-43016 recita:

“1. L'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali non è soggetta ad alcuna limitazione quantitativa, per comune e per zona, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/1990 e nel D.L. 1/2012 convertito dalla L. 27/2012. E' considerata coerente con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza, la realizzazione delle tipologie distributive che rispondono ai requisiti previsti dalla presente normativa. Negli altri casi, il contrasto con l'utilità sociale è determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti, quali ad esempio: il grave intralcio al sistema del traffico, l'inquinamento ambientale (anche acustico, in prossimità delle residenze), evidenti effetti negativi sulla produttività del sistema, effetti restrittivi sulla concorrenza nell'area di programmazione commerciale. I criteri di valutazione delle esternalità negative sono quelli definiti con deliberazione della Giunta regionale. I comuni con proprio atto integrano i criteri di cui all'articolo 8 del D. Lgs. 114/1998 in conformità dei contenuti definiti con tale deliberazione della Giunta regionale. [...]”

## **NORMATIVA PER LE ZONE DI INSEDIAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA**

Questa normativa recepisce i contenuti della Deliberazione del Consiglio Regionale 29 ottobre 1999, n. 563-13414 *“Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l’insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114”* come risultante dopo le ultime modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio Regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016.

### **INDICE**

<b>PARTE I - INDICAZIONI GENERALI</b>	<b>155</b>
Art. 1 - Oggetto e finalità.	155
Art. 2 - Obiettivi.	155
Art. 3 - Definizioni.	156
Art. 4 - Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.	157
Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.	157
Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.	159
Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.	159
Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.	160
Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.	160
<b>PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI</b>	<b>162</b>
Art. 10 - Criteri per l’individuazione e il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali.	162
Art. 11 - Riconoscimento degli addensamenti commerciali nel Comune di Collegno.	162
Art. 12 - Localizzazioni commerciali	162
Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.	164
Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.	164
Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.	166
<b>PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO</b>	<b>168</b>
Art. 16 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta	168
Art. 17 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali	169
Art. 18 - Regolamentazione delle aree di sosta	170
Art. 19 - Verifiche dell’impatto sulla viabilità	170
Art. 20 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.	170
Art. 21 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.	170
Art. 22 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.	171
Art. 23 - Revoca delle autorizzazioni.	171

## PARTE I - INDICAZIONI GENERALI

### Art. 1 - Oggetto e finalità.

1. L'insieme delle norme che seguono, definiscono le zone di insediamento commerciale ai sensi degli articoli 3 e 4 della L.R.28 del 12/11/1999, i criteri per il rilascio delle autorizzazioni commerciali e per la formulazione dei pareri, ai sensi degli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs.114/98 e le politiche di incentivo rivolte all'iniziativa privata, aventi per obiettivo la qualificazione e il potenziamento del commercio urbano, ai sensi dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 18 e 19 degli Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, approvati con D.C.R. n. 191-43016 del 20.11.2012.
2. Gli indirizzi generali e i criteri di programmazione urbanistica, nel rispetto degli articoli 1 e 2 del decreto legislativo n. 114/1998, dell'articolo 41 della Costituzione e della legge 10 ottobre 1990, n. 287 (Norme per la tutela della concorrenza e del mercato), del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno), del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201 (Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici), convertito, con modificazioni, della legge 22 dicembre 2011, n. 214 e del decreto legge 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività) convertito con modificazioni, della legge 24 marzo 2012, n. 27, si ispirano ai seguenti principi:
  - la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà d'impresa e la libera circolazione delle merci;
  - la tutela del consumatore, con particolare riguardo all'informazione, alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento e alla sicurezza dei prodotti;
  - il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie delle strutture distributive e le diverse forme di vendita;
  - la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale nelle aree urbane, rurali e montane;
  - la sostenibilità dell'offerta commerciale rispetto al contesto ambientale, economico, sociale e territoriale.
3. La Delibera del C.R. 563/13414 del 29.10.1999 integrata e modificata dalla D.C.R. 347/42514 del 23.12.2003, dalla D.C.R. 59/10831 del 24.03.2006 e dalla D.C.R. n. 191 - 43016 del 20.11.2012 costituiscono il riferimento da assumere per la corretta applicazione della presente normativa.

### Art. 2 - Obiettivi.

1. In conformità e nel rispetto sia dell'articolo 1 del D.Lgs.114/98, sia dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 1 e 2 degli Indirizzi e dei criteri regionali di programmazione urbanistica degli insediamenti del commercio al dettaglio, si perseguono i seguenti obiettivi generali e settoriali:
  - a) incentivare la modernizzazione del sistema distributivo di Collegno generando le condizioni per il miglioramento della produttività e della qualità del servizio al consumatore;
  - b) favorire il mantenimento di una presenza diffusa del servizio commerciale in modo che sia facilitato l'approvvigionamento per tutte le fasce della popolazione;
  - c) fornire gli indirizzi di interesse pubblico per l'adeguamento della pianificazione urbanistica alle esigenze del settore commerciale esposte ai punti che precedono.

2. Operativamente questi obiettivi si realizzano attraverso l'applicazione di norme coordinate di natura funzionale e di natura urbanistica, volte a determinare misure di completamento, di riqualificazione, di valorizzazione della rete distributiva presente sul territorio comunale.
3. Queste norme si suddividono in 3 parti:
  - I. Indicazioni generali.
  - II. Zone di insediamento commerciale, compatibilità tipologico - funzionali e compatibilità urbanistiche dello sviluppo urbano del commercio.
  - III. Interventi urbanistici di sostegno e disposizioni finali.

### **Art. 3 - Definizioni.**

1. Per **commercio al dettaglio in sede fissa** si intende l'attività svolta da chiunque professionalmente acquisti merci in nome e per conto proprio e le rivenda direttamente al consumatore finale in esercizi ubicati su aree private, alle quali il pubblico accede liberamente, nel rispetto dei requisiti riportati all'articolo 4 del D.Lgs.114/98.
2. Per **esercizio commerciale in sede fissa** si intende il luogo fisicamente delimitato da pareti continue, separato da un altro adibito a superficie di vendita in cui si esercita attività di commercio al dettaglio.
3. Per **centro commerciale** si intende una pluralità di esercizi commerciali in sede fissa, costituita da almeno due esercizi, organizzati come meglio specificato al successivo articolo 5.
4. La **superficie di vendita** di un esercizio commerciale al dettaglio in sede fissa è l'area destinata alla vendita, compresa quella occupata da banchi, casse, scaffalature e simili. Non costituisce superficie di vendita quella destinata ai magazzini, depositi, locali di lavorazione, uffici e servizi. La superficie di vendita si determina per ciascuno esercizio commerciale calcolando solo l'area coperta, interamente delimitata dai muri e al netto degli stessi, che costituisce la superficie lorda di pavimento ai fini del rilascio della concessione o dell'autorizzazione edilizia. Ogni esercizio commerciale corrisponde al luogo fisicamente delimitato mediante pareti continue, separato, distinto e in nessun modo direttamente collegato ad altro adibito a superficie di vendita. Non costituisce altresì superficie di vendita l'area che delimita le vetrine e le zone di passaggio ad esse antistanti, nei casi in cui si trovino sul fronte strada o siano integrate con spazi di passaggio comuni ad altri esercizi commerciali.
5. Ad ogni esercizio commerciale in sede fissa corrisponde una sola superficie di vendita ed una sola comunicazione, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs.114/98, o autorizzazione commerciale rilasciata ai sensi degli articoli 8 e 9 del D.Lgs.114/98 o ai sensi della L.426/71, unitamente alle eventuali comunicazioni o autorizzazioni per successive variazioni (D.G.R. 1° marzo 2000 n° 42 - 29532).
6. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che trattano merci ingombranti, delle quali il venditore non è in grado di effettuare la consegna immediata (mobilifici, concessionari auto, legnami, materiali per l'edilizia e altri simili), può essere limitata alla dimensione massima degli esercizi di vicinato; la parte rimanente, ancorché comunicante con essa, deve essere separata e distinta da pareti continue e si può destinare a magazzino, deposito o superficie espositiva; è obbligatoria la sottoscrizione e la registrazione presso l'Agenzia delle entrate di un atto di impegno d'obbligo tra comune e operatore, che costituisce integrazione alla comunicazione di cui all'articolo 7 del d.lgs. 114/98 e nel quale, oltre alla delimitazione della superficie di vendita, è precisata, senza possibilità di deroghe, la composizione delle merceologie di offerta. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che espongono merci ingombranti è calcolata al netto della superficie espositiva di cui al comma 10.
7. La superficie di vendita annessa ad attività produttiva, industriale o artigianale di *locali con libero accesso al pubblico (spaccio aziendale)*, deve essere ricavata, in condizioni di sicurezza, negli immobili in cui si

svolge la produzione e riferirsi esclusivamente ai prodotti dell'azienda; essa non può superare i 250 mq, ed è assoggettata al rispetto dello standard a parcheggio di cui all'articolo 21 della L.R.56/77 e s.m.i..

8. Ai sensi dell'articolo 16 comma 3 del D.Lgs.114/98, la vendita di prodotti a favore di dipendenti da enti o imprese, pubblici o privati, di militari, di soci di cooperative di consumo, di aderenti a circoli privati, nonché la vendita nelle scuole e negli ospedali esclusivamente a favore di coloro che hanno titolo ad accedervi è soggetta ad apposita comunicazione al Comune e deve essere effettuata in locali non aperti al pubblico (*spacci interni*), che non abbiano accesso dalla pubblica via. Ai sensi del comma 3 del citato articolo, nella comunicazione deve essere dichiarata la sussistenza dei requisiti di cui all'articolo 5 del D.Lgs.114/98 della persona preposta alla gestione dello spaccio, il rispetto delle norme in materia di idoneità dei locali, il settore merceologico, l'ubicazione e la superficie di vendita.
9. La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti.
10. La *superficie espositiva* è la parte dell'unità immobiliare, a destinazione commerciale, alla quale il pubblico accede, in condizioni di sicurezza, solo se accompagnato dagli addetti alla vendita e solo per prendere visione di prodotti non immediatamente asportabili; l'area di vendita è da essa separata e distinta da pareti continue.

#### **Art. 4 – Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.**

Ai sensi dell'art.4 D.Lgs.114/98 le tipologie di esercizi commerciali al dettaglio per i comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti, sono le seguenti:

- a) **esercizi di vicinato**: devono avere superficie di vendita non superiore a 250 mq;
- b) **medie strutture di vendita**: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è compresa tra 251 e 2.500 mq;
- c) **grandi strutture di vendita**: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è superiore ai 2.500 mq.

#### **Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.**

1. Ai sensi dell'articolo 4 comma 1, lettera g) del D.Lgs. 114/98 un centro commerciale è una struttura fisico-funzionale concepita ed organizzata unitariamente, a specifica destinazione d'uso commerciale, costituita da almeno due esercizi commerciali al dettaglio fatta salva la deroga di cui all'art. 6 comma 2 della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012. Il centro commerciale può essere dotato di spazi e servizi comuni funzionali al centro stesso, che possono essere organizzati in superfici coperte o a cielo libero.

Due o più insediamenti commerciali e/o tipologie di strutture distributive di cui all'art. 8 della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012, ricavati in due o più edifici separati da spazi pubblici (vie o piazze) non costituiscono un unico centro commerciale quando congiuntamente siano rispettate le seguenti condizioni:

- a). siano separate da vie o piazze pedonali o veicolari, normate dall'art. 51 comma 1 della legge regionale n.56/77 e s.m.i.;
- b). le vie o piazze pedonali o veicolari devono essere acquisite quali urbanizzazioni primarie e secondarie ai sensi della legge regionale n. 56/77 e s.m.i.; garantendo in tal modo la presenza di diverse destinazioni d'uso urbanistiche, diversi usi possibili e diversa potestà di regolamentazione (pubblica e privata) e quindi non sussistendo più il requisito della specifica ed unica destinazione d'uso (commerciale al dettaglio) stabilita dall'art.4, comma 1, del D.Lgs. 114/98 e dalla L.R. n.56/77;
- c). le vie o piazze pedonali o veicolari pubbliche devono essere funzionalmente collegate alla viabilità pubblica urbana o extraurbana;

- d). la quota parte del fabbisogno totale di posti a parcheggio reperita nelle aree private deve essere soddisfatta nell'area contigua afferente l'insediamento che lo ha generato.

La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti. Sono esclusi i centri commerciali di cui all'art. 6 comma 3 alle lettere c) e d) della D.C.R. 191-43016.

2. I centri commerciali sono così classificati:

- a) **centro commerciale classico**: è un insediamento commerciale classificato, ai sensi dell'articolo 4 del d.lgs n. 114/1998, media o grande struttura di vendita, costituito da un unico edificio comprendente uno o più spazi pedonali dai quali si accede ad una pluralità di esercizi commerciali al dettaglio, integrati, eventualmente, da attività paracommerciali e di servizio. L'edificio è soggetto a concessione edilizia unitaria a specifica destinazione. Le singole autorizzazioni commerciali discendono da un unico provvedimento generale sulla base delle procedure stabilite dalla Giunta regionale e dall'Amministrazione comunale;
- b) **centro commerciale sequenziale**: è un insediamento commerciale classificato, ai sensi dell'articolo 4 del d.lgs n. 114/1998, media o grande struttura di vendita costituito da uno o più edifici collegati funzionalmente da percorsi privati pedonali o veicolari ricavati in area a destinazione d'uso commerciale e pertanto non facenti parte di vie o piazze pubbliche, dai quali si accede a singoli esercizi commerciali o centri commerciali. I servizi accessori possono essere comuni all'intero complesso degli edifici. Il centro commerciale sequenziale è soggetto ad un'unica autorizzazione urbanistica nei casi previsti dall'articolo 26 della L.R. 56/1977, come modificato dalla legge regionale sul commercio (L.R. 28/1999); nei casi non previsti dal citato articolo è soggetto a concessione edilizia che è rilasciata con le procedure previste per gli immobili destinati al commercio al dettaglio. Le singole autorizzazioni commerciali possono discendere da un unico provvedimento generale rilasciato, eventualmente, anche a un soggetto promotore. La realizzazione della struttura può essere scaglionata nel tempo;
- c) **centro commerciale naturale**: è una sequenza di esercizi commerciali e di altre attività di servizio, ubicati nelle zone di insediamento commerciale che l'articolo 12 della D.C.R. 191 -43016 del 20.11.2012 definisce addensamenti commerciali urbani ed extraurbani e localizzazioni commerciali urbane non addensate, che si affacciano, in prevalenza, su vie o piazze urbane e che possono costituirsi in forma associata e/o societaria, anche a capitale misto, per la gestione comune di servizi e di azioni di promozione e marketing. Nell'ambito delle proprie competenze, il comune può sottoscrivere un preciso programma unitario di attività promozionali. Le autorizzazioni commerciali sono separate, indipendenti e non discendono da un unico provvedimento generale. Pertanto la superficie di vendita complessiva non deve essere determinata. Le concessioni o autorizzazioni edilizie sono rilasciate separatamente ed autonomamente a ciascuna unità o complesso immobiliare;
- d) **centro commerciale pubblico**: è rappresentato solo da mercati su area pubblica e da unità immobiliari predisposte per l'esercizio dell'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche disciplinata dal titolo X del D. Lgs. N. 114/1998.
- e) **centri polifunzionali**: i centri realizzati su area pubblica ai sensi dell'art.19, comma 1 e 3 della D.C.R. 191 - 43016 del 20.11.2012 rientrano tra gli esercizi di vicinato;
- f) **gli aggregati di insediamenti commerciali e/o tipologie distributive** separati da percorsi pedonali e veicolari, facenti parte di vie o piazze pubbliche, secondo quanto disposto al comma 1 bis della D.C.R. 191-43016, nelle zone di insediamento commerciale definite all'articolo 12 localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate, pur non essendo considerati centri commerciali sequenziali sono soggetti al progetto unitario di coordinamento laddove previsto all'articolo 14, comma 4 lettera b) e all'articolo 17 comma 4, della D.C.R. 191-43016.

## **Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.**

1. Per **offerta commerciale** si intende il complesso dei prodotti e dei relativi servizi venduti da un singolo esercizio commerciale. Ai fini della presente normativa, l'offerta commerciale è articolata come segue:
  - a) **offerta alimentare** (settore merceologico alimentare);
  - b) **offerta non alimentare o extra-alimentare** (settore merceologico non alimentare);
  - c) **offerta mista** (determinata dalla presenza nello stesso esercizio commerciale sia del settore merceologico alimentare, sia di quello non alimentare).
2. L'offerta alimentare o non alimentare nelle medie e grandi strutture di vendita non si considera mista quando sia integrata con l'offerta dell'altro settore merceologico, occupando una superficie non superiore al 20%, tale completamento è soggetto a sola comunicazione.

## **Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.**

1. Le categorie di esercizi commerciali così come definite al precedente articolo 4, in base alle caratteristiche quantitative e qualitative dell'offerta, si articolano in *tipologie di strutture distributive*. Queste ultime, in base agli articoli 7, 8 e 9 del D.Lgs.114/98 e dei criteri regionali, sono classificate come segue per i comuni con popolazione superiore ai 10.000 abitanti:

### ◆ **Esercizi di vicinato**

Tutti gli esercizi commerciali aventi superficie non superiore a mq 250

### ◆ **Medie strutture di vendita**

#### ◇ **offerta alimentare e/o mista**

M-SAM1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SAM2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SAM3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SAM4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

#### ◇ **offerta non alimentare**

M-SE1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SE2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SE3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SE4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

### ◆ **Grandi strutture di vendita**

#### ◇ **offerta commerciale mista**

G-SM1: superficie di vendita da 2.501 a 4.500 mq

G-SM2: superficie di vendita da 4.501 a 7.500 mq

G-SM3: superficie di vendita da 7.501 a 12.000 mq

G-SM4: superficie di vendita oltre 12.000 mq

#### ◇ **offerta commerciale non alimentare**

G-SE1: superficie di vendita da 2.501 a 3.500 mq

G-SE2: superficie di vendita da 3.501 a 4.500 mq

G-SE3: superficie di vendita da 4.501 a 6.000 mq

G-SE4: superficie di vendita oltre mq 6.000

◆ **Centri commerciali**

◇ **Medie strutture di vendita**

M-CC: da 251 a 2.500 mq di superficie di vendita complessiva

◇ **Grandi strutture di vendita** (oltre i 2.500 mq)

G-CC1: superficie di vendita fino a 6.000 mq

G-CC2: superficie di vendita da 6.001 a 12.000 mq

G-CC3: superficie di vendita da 12.001 a 18.000 mq

G-CC4: superficie di vendita oltre i 18.000 mq

2. Fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 6, la modifica o l'aggiunta di un settore merceologico ad un esercizio commerciale e il passaggio da una classe dimensionale all'altra sono soggetti alle norme stabilite per le nuove autorizzazioni (art. 15 D.C.R. 191-43016/2012).

**Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.**

1. Ai sensi del D.Lgs.114/98, lo sviluppo urbano del commercio non è soggetto ad alcuna limitazione quantitativa, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/90 recante le norme per la tutela della concorrenza e del mercato, con particolare riferimento alla formazione di posizioni dominanti.
2. Fatto salvo quanto sopra, per garantire il rispetto del principio della libera concorrenza e per l'efficace perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 6, comma 1 del D.Lgs.114/98, lo sviluppo del commercio è regolato dalle relazioni di coerenza funzionale e urbanistica che scaturiscono dai principi stabiliti all'articolo 1 del D.Lgs.114/98 richiamato al precedente articolo 2.

**Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.**

1. In conformità ai criteri regionali, sul territorio comunale gli ambiti attuali e potenziali di insediamento delle attività commerciali si distinguono in:
  - a) **Addensamenti commerciali:** costituiti da porzioni di territorio urbano, percepite come omogenee e unitarie, che raggruppano un insieme di attività commerciali, para-commerciali ed assimilabili, ubicate l'una in prossimità dell'altra in un ambito a scala pedonale, all'interno delle quali il consumatore trova un insieme organizzato e integrato di offerta commerciale e di servizi.
  - b) **Localizzazioni commerciali urbane non addensate ed urbano periferiche non addensate:** sono singole zone di insediamento commerciale, urbane e urbano-periferiche, esistenti o potenziali, non costituenti addensamento commerciale così come definito dal precedente punto.
2. Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali urbane per i comuni polo della rete primaria appartenenti all'Area di programmazione di Torino, di cui Collegno fa parte, con più di 10.000 abitanti sono classificate dall'artt. 12-13-14 della D.C.R. 191-43016/2012 come segue:

**I. Addensamenti commerciali**

**A.1. Addensamenti storici rilevanti**

**A.2. Addensamenti storici secondari**

**A.3. Addensamenti commerciali urbani forti**

**A.4. Addensamenti commerciali urbani minori (o deboli)**

**A.5. Addensamenti commerciali extraurbani (arteriali)**



**II. Localizzazioni commerciali**

*L.1. Localizzazioni commerciali urbane non addensate*

*L.2. Localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate.*

3. **Nel Comune di Collegno vengono individuati addensamenti di tipo A1, A3, A4, e localizzazioni di tipo L1 e L2; si precisa che è consentito l'autoriconoscimento da parte degli operatori privati di localizzazioni di tipo L1 (purchè sia rispettato quanto previsto all'art. 14 comma 3 e 4 a) della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012).**

## **PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI**

### **Art. 10 - Criteri per l'individuazione e il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali.**

Per il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali e per il soddisfacimento dei parametri indicativi regionali si rimanda ai "Criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale" ai sensi della della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012.

### **Art. 11 - Riconoscimento degli addensamenti commerciali nel Comune di Collegno.**

1. **A1 addensamento commerciale del centro storico principale:** è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Il suo perimetro coincide con quello individuato nel Piano Regolatore come Centro Storico.

Si individua un addensamento A1 denominato:

**. A1 CENTRO STORICO**

2. **A3 addensamento commerciale urbano forte:** è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Nel comune di Collegno si riconosce un addensamento A3 denominato:

**. A3 XXIV MAGGIO**

3. **A4 addensamento commerciale urbano minore (o debole):** sono riconosciuti in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitati come si vede nelle tavole relative.

Nel comune di Collegno si riconoscono 9 addensamenti A4, cioè:

- **A4 COSTA**
- **A4 GRAMSCI**
- **A4 LEUMANN**
- **A4 PARADISO FRANCIA**
- **A4 PARADISO MONTELLO**
- **A4 PARADISO NORD**
- **A4 REPUBBLICA**
- **A4 SANTA MARIA**
- **A4 TOGLIATTI**

### **Art. 12 - Localizzazioni commerciali**

1. L'articolo 14, comma 2, della D.C.R. 191-43016/2012, definisce i criteri per il riconoscimento delle localizzazioni L1 e L2.

2. **L1 Localizzazioni commerciali urbane non addensate** sono riconosciute in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitate come si vede nella tavola relativa.
3. Nel Comune di Collegno si riconoscono due localizzazioni commerciali urbane non addensate:
  - **L1 LEUMANN**
  - **L1 PASTRENGO**
4. Le localizzazioni commerciali urbane L1 possono essere riconosciute da ciascun comune, previa adeguata e motivata valutazione della viabilità esistente e dei suoi sviluppi, nel rispetto dei criteri e parametri riportati nella tabella seguente:

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L1	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000

5. L'ordine di grandezza del parametro X1 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I comuni, con relazione motivata, possono derogare di non più del 40% i valori dei parametri Y1 e J1. Il parametro M1 non è modificabile. I comuni non hanno la facoltà di modificare il valore di riduzione rispetto a quello indicato, inoltre non hanno la facoltà di limitare l'utilizzo del numero dei residenti ad un solo riconoscimento di localizzazione L1, il parametro X1 si intende soddisfatto anche nel caso in cui altre localizzazioni si riferiscano allo stesso nucleo residenziale.
6. **L'Amministrazione Comunale ai fini di favorire la concorrenza e secondo quanto disposto all'art. 14 comma 3 della D.C.R. 191-43016/2012 consente l'autoriconoscimento delle localizzazioni L1 per iniziativa di operatori privati.**
7. Rispetto alla tabella di compatibilità regionale, riportata al successivo art. 14, relativa alla D.C.R. 191-43016/2012, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche per quanto riguarda le localizzazioni di tipo L1.
8. **L2 Localizzazioni commerciali urbano periferiche non addensate** sono riconosciute in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitate come si vede nelle tavole relative.
9. Nel comune di Collegno vengono confermate le tre localizzazioni L2 in precedenza riconosciute:
  - **L2 CERTOSA**
  - **L2 FERMI**
  - **L2 STAZIONETTA**
10. Il riconoscimento delle localizzazioni commerciali urbano periferiche non addensate L2 avviene previa specifica valutazione 'ex ante' degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune. E' consentito quando non vi sia contrasto con il piano territoriale provinciale vigente e deve essere oggetto di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC) approvato dal comune, successivamente al parere della provincia. I parametri riportati nella tabella seguente rappresentano gli ordini di grandezza cui fare riferimento per l'individuazione di tali aree:

COLLEGNO COMUNE POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	mt 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	3.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.500
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 2.000

11. Rispetto alla tabella di compatibilità regionale, art.14 della D.C.R. 191 - 43016/2012, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche per quanto riguarda le localizzazioni di tipo L2.

### **Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.**

1. Nel rispetto degli articoli contenuti nella Parte II della presente normativa, gli esercizi commerciali potranno insediarsi negli *addensamenti commerciali o nelle localizzazioni commerciali*, purché l'ingresso principale delle strutture commerciali compatibili ai sensi del successivo articolo ricada esclusivamente all'interno dell'addensamento o della localizzazione.

### **Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.**

1. Per ciascun addensamento commerciale urbano (A1, A3, A4) e per le localizzazioni L1 e L2 in ottemperanza ai criteri regionali, si individuano le seguenti compatibilità tipologico funzionali.
2. L'Amministrazione comunale sulla base dei nuovi indirizzi regionali non ha ritenuto opportuno recare modifiche rispetto alla tabella regionale di riferimento.
3. La compatibilità funzionale di cui alla successiva tabella costituisce vincolo inderogabile in sede di nuova apertura, di variazione della superficie di vendita, di trasferimento degli esercizi commerciali, di modificazione o aggiunta di settore merceologico, fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 7, comma 2 e di rilascio di concessione o autorizzazione edilizia relativa agli insediamenti commerciali.

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	A1	A3	A4	L1	L2
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	SI	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	SI	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	NO	SI	SI <sup>1</sup>
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	NO	SI	SI <sup>1</sup>
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI
MSE3	901-1.800	NO	SI	NO	SI	SI
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	NO	SI
MCC	251-2.500	SI	SI	NO	SI	SI
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	SI
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO
GSE1	2.501-3.500	NO	SI	NO	SI <sup>2</sup>	SI
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO
GCC1	fino a 6.000	NO	SI	NO	SI <sup>2</sup>	SI
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	SI <sup>3</sup>
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO

- 1- solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella  
 2- solo fino a mq. 3.000  
 3- solo fino a mq. 8.000

4. L'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali non è soggetta ad alcuna limitazione quantitativa, per comune e per zona, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/1990 e nel D.L. 1/2012 convertito dalla L. 27/2012. E' considerata coerente con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza, la realizzazione delle tipologie distributive che rispondono ai requisiti previsti dalla presente normativa. Negli altri casi, il contrasto con l'utilità sociale è determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti, quali ad esempio: il grave intralcio al sistema del traffico, l'inquinamento ambientale (anche acustico, in prossimità delle residenze), evidenti effetti negativi sulla produttività del sistema, effetti restrittivi sulla concorrenza nell'area di programmazione commerciale. I criteri di valutazione delle esternalità negative sono quelli definiti con deliberazione della Giunta regionale. I comuni con proprio atto integrano i criteri di cui all'articolo 8 del D. Lgs. 114/1998 in conformità dei contenuti definiti con tale deliberazione della Giunta regionale (art. 16 D.C.R. 191-43016/2012).
5. Nelle aree a destinazione produttiva industriale ed artigianale è consentita la realizzazione di uno spaccio aziendale con superficie massima di vendita pari a 250mq.

## **Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.**

1. La nuova apertura di esercizi commerciali è soggetta:
  - a) **per gli esercizi di vicinato**: a comunicazione nel rispetto degli aspetti urbanistici di cui ai successivi articoli 19, 20 e fatte salve le eventuali limitazioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana e dei progetti di rivitalizzazione commerciale di cui al successivo articolo 22;
  - b) **per le medie o grandi strutture di vendita**: ad autorizzazione che è concessa nel rispetto degli articoli della presente normativa e dalle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
2. **Sarà possibile esercitare l'attività commerciale limitatamente al piano terra e al piano primo degli edifici.**
3. Sono fatte salve le destinazioni d'uso, le superfici, la composizione ed il numero dei piani degli edifici ove è esistente un esercizio commerciale alla data di approvazione della presente normativa.
4. Il trasferimento di sede, le variazioni di superficie di vendita e di settore merceologico sono soggette a quanto previsto all'art. 5 della D.C.R. 191-43016/212
5. Il trasferimento di un esercizio commerciale è disciplinato come segue:
  - a) **per gli esercizi di vicinato**: nell'ambito dello stesso comune è soggetto a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste al successivo articolo 23, in conformità agli aspetti urbanistici;
  - b) **per medie o grandi strutture di vendita**: nell'ambito dello stesso addensamento, è soggetto ad autorizzazione dovuta. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione che è rilasciata nel rispetto della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
6. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, al di fuori di esso non è mai consentito. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale, così come definito al precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, è soggetto ad autorizzazione dovuta nel caso in cui l'esercizio che si intende trasferire sia ubicato esternamente agli ambiti di insediamento commerciale, così come definiti nei precedenti articoli della presente normativa e quando la variazione della superficie di vendita del centro commerciale non superi il 20% della superficie originaria autorizzata o non rientri nel caso disciplinato dal successivo comma. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art. 17. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione, che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
7. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che comporti il passaggio da una all'altra delle singole tipologie definite all'articolo 7, è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.

Le altre variazioni della superficie di vendita, inferiori a 250 mq, e comunque non superiori al 20% della superficie originaria autorizzata, qualora non comportino il passaggio ad altra delle strutture definite all'articolo 7, sono soggette ad autorizzazione dovuta. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17.

La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che non comporti il passaggio ad altra tipologia di struttura distributiva, e non normata al precedente comma, è disciplinata come segue:

  - a) **esercizi di vicinato**: sono soggette a semplice comunicazione tutte le variazioni di superficie di vendita;
  - b) **medie strutture di vendita**: sono soggette ad autorizzazione dovuta nel caso di accorpamenti di autorizzazioni riconducibili al settore alimentare o misto e rilasciate dal Comune ai sensi della

L.426/71. In tal caso non è richiesto il ricalcolo e l'adeguamento al fabbisogno dei parcheggi di cui al successivo articolo 17.

Le autorizzazioni accorpate apportano ciascuna una superficie di vendita pari a quella che compare sull'autorizzazione. Nel caso in cui la superficie di vendita delle autorizzazioni accorpate sia inferiore a mq 250, essa è ampliabile fino a tale limite. Contestualmente, l'Amministrazione provvederà a revocare le autorizzazioni accorpate.

8. La modifica o l'aggiunta di settore merceologico per:
  - a) **esercizi di vicinato**: è soggetta a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste ai successivi articoli;
  - b) **medie e grandi strutture di vendita**: è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto delle compatibilità di cui all'art. 14 della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
9. Le disposizioni relative al trasferimento di sede, alla variazione di superficie di vendita, alla modifica o aggiunta di settore merceologico, disciplinate dai precedenti commi, si applicano anche al complesso di esercizi commerciali che costituiscono un centro commerciale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzati ai sensi della L.426/71.
10. Le autorizzazioni per nuove aperture, trasferimento di sede, variazione di superficie di vendita, modifica o aggiunta di settore merceologico per gli esercizi di media dimensione, sono rilasciate dal Comune nel rispetto delle norme del presente provvedimento con le procedure e nei tempi stabiliti in apposito provvedimento adottato ai sensi della legge regionale 28/99 e del D.Lgs.114/98.
11. Il Comune effettua il controllo sulle comunicazioni per quanto concerne:
  - il rispetto delle prescrizioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana di cui al successivo articolo 22;
  - la veridicità di quanto dichiarato, in particolare per quanto riguarda il rispetto degli standards e degli altri aspetti urbanistici regolati dal presente provvedimento;
  - le garanzie di igiene e salubrità degli ambienti.
11. I titoli edilizi eventualmente necessari per la realizzazione o modificazione dell'unità immobiliare entro cui l'esercizio commerciale è ubicato, sono rilasciate nei tempi previsti dalla L.R.56/77 s.m.i. e del presente provvedimento.
12. Per la programmazione della rete distributiva di cui all'articolo 6 del D.Lgs.114/98 e articolo 3 L.R.28/99, è fatto obbligo di dare comunicazione preventiva all'Amministrazione comunale della chiusura degli esercizi commerciali.

## PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO

### Art. 16 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta

1. Ferma restando la verifica dell'osservanza dello standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77 dovrà verificarsi, altresì, per l'insediamento di attività commerciali al dettaglio, la dotazione del fabbisogno come definito dalla legge regionale sul commercio, secondo i criteri di seguito esplicitati.
2. Il fabbisogno totale di posti a parcheggio è calcolato secondo i parametri della successiva tabella. Il fabbisogno totale di superficie da destinare a parcheggio è determinato moltiplicando il coefficiente di trasformazione in superficie di un posto parcheggio per il numero di posti parcheggio calcolati secondo i parametri della tabella. Il coefficiente di trasformazione in superficie (mq) di ciascun posto a parcheggio è pari a:
  - a) mq 26 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati al piano di campagna;
  - b) mq 28 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati nella struttura degli edifici o in apposite strutture pluripiano.

Gli esercizi commerciali con superficie di vendita inferiore a mq. 400 devono soddisfare unicamente lo standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77.

Tipi di strutture distributive	Superficie di vendita mq ( S )	Metodo di calcolo del numero di posti a parcheggio (N)
MSAM2	400-900	$N = 35 + 0,05(S - 400)$
MSAM3	901-1800	$N = 60 + 0,10(S - 900)$
MSAM4	oltre 1800	$N = 140 + 0,15(S - 1800)$
GSM1	fino a 4500	$N = 245 + 0,20(S - 2500)$
GSM2		
GSM3	oltre 4500	$N = 645 + 0,25(S - 4500)$
GSM4		
MSE2		
MSE3	401-2500	$N = 0,045 \times S$
MSE4		
GSE1		
GSE2	da 2501 a oltre 6000	$N = 40 + 0,08(S - 900)$
GSE3		
GSE4		
MCC	251-2500	$NCC = N + N' (***)$
GCC1	fino a 12000	$NCC = N + N' (***)$
GCC2		
GCC3	fino a 18000	$NCC = (N + N') \times 1,5 (***)$
GCC4	oltre 18000	

(\*\*\*) **N** è calcolato sommando il fabbisogno di ciascuna delle Medie e Grandi strutture di vendita presenti nel centro commerciale.  
**N'** è uguale a  $0,12 \times S^1$ , dove  $S^1$  è il totale della superficie di vendita degli altri negozi presenti nel Centro Commerciale.



3. Qualora in una zona di insediamento commerciale o in un immobile che ospita anche una o più attività di vendita al dettaglio siano presenti, anche eventualmente con accessi separati e con destinazione d'uso specifica, altre attività (residenze, uffici, impianti e attrezzature per il tempo libero, artigianato al servizio delle persone e delle imprese e simili), la loro superficie utile lorda genera lo standard specifico stabilito dall'articolo 21 della L.R. 56/1977 da reperire e da considerare separatamente dal fabbisogno e dallo standard calcolato per le superfici commerciali ed assimilate di cui al comma 2. La realizzazione in una zona di insediamento commerciale di una multisala cinematografica determina un fabbisogno aggiuntivo a quello derivante dall'applicazione del comma 3, secondo le previsioni della specifica normativa di settore.
4. Per i centri commerciali al cui interno sono previsti pubblici esercizi o impianti destinati allo svago e al tempo libero, per una superficie utile complessiva non superiore al 20% della superficie di vendita del centro, il fabbisogno di posti parcheggio e la relativa superficie non subisce incrementi; per superfici eccedenti il suddetto 20% è obbligatorio un incremento del fabbisogno nella misura di un posto parcheggio ogni 20 mq.
5. Per gli esercizi di vicinato e per le medie strutture, compresi i centri commerciali di cui all'articolo 6 della D.C.R. 191-43016/2012, la cui dimensione sia conforme alle tabelle dell'articolo 17 della citata DCR 191-43016/12, ubicati negli addensamenti storici rilevanti (A1), negli addensamenti storici secondari (A.2.), negli addensamenti commerciali urbani forti (A3), e negli addensamenti commerciali urbani minori (o deboli) (A.4.), non è richiesto il soddisfacimento di fabbisogno di posti parcheggio previsto dal comma 3 art. 25 (della stessa DCR) o dal comma 2 del presente articolo (è in ogni caso fatto salvo quanto prescritto dall'articolo 21, primo comma, numero 3) della L.R. 56/1977, come sostituito dalla legge regionale sul commercio).
6. Per gli esercizi commerciali che si avvalgano dell'articolo 15, commi 13, 14 e 16 è consentita la monetizzazione del fabbisogno di posti a parcheggio di cui al comma 3 art. 25 (D.C.R.191/2012) negli addensamenti storici rilevanti (A.1.), negli addensamenti commerciali urbani forti (A.3.), negli addensamenti commerciali urbani minori (o deboli) (A.4.) e nelle localizzazioni commerciali urbane non addensate (L.1.) in modo da contribuire alla costituzione di un fondo destinato al finanziamento di interventi di iniziativa pubblica al servizio delle zone di insediamento commerciale.
7. Per gli esercizi commerciali che si avvalgono dell'articolo 15, commi 7 e 9 è consentita la monetizzazione del fabbisogno di posti a parcheggio di cui al comma 3, derivante dalla superficie di vendita ampliata, in tutte le zone di insediamento commerciale in modo da contribuire alla costituzione di un fondo destinato al finanziamento di interventi di iniziativa pubblica al servizio delle zone di insediamento commerciale urbane. Nel caso degli addensamenti A.5. è richiesto comunque l'effettivo possesso di almeno l'80% delle dotazioni prescritte dall'articolo 21, comma 1, numero 3) della L.R. 56/1977 ed il rispetto della dotazione di cui all'articolo 41 sexies della legge 17 agosto 1942, n. 1150 (Legge urbanistica) relativamente all'intera superficie di vendita comprensiva di quella risultante dall'ampliamento.
8. Per le nuove aperture, gli ampliamenti e i trasferimenti di esercizi commerciali, dovrà verificarsi la dotazione del fabbisogno secondo i criteri di cui al comma 2.

### **Art. 17 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali**

1. Le attività commerciali si svolgono nel rigoroso rispetto dei beni culturali e ambientali individuati ai sensi dell'articolo 24 della L.R.56/77 e s.m.i. e secondo le finalità indicate all'articolo 6, D.Lgs.114/98.

### **Art. 18 - Regolamentazione delle aree di sosta**

1. La destinazione d'uso commerciale abilita alla realizzazione di insediamenti commerciali solo nei casi in cui siano rispettate le compatibilità di cui all'articolo 15 della D.C.R. 191-43016/2012 e le condizioni di impatto non traumatico sulla viabilità, con riferimento alle aree di sosta, oltre che in relazione al traffico generato.
2. Nel centro abitato, e in specifico nell'addensamento commerciale A1, l'orario di carico e scarico delle merci deve essere concentrato nelle ore di minor traffico ed evitando lo sviluppo dell'inquinamento acustico nelle ore di riposo notturno.

### **Art. 19 - Verifiche dell'impatto sulla viabilità**

1. Ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della D.C.R. 191/43016/2012, l'approvazione dei progetti, il rilascio delle autorizzazioni per le nuove aperture, i trasferimenti, gli ampliamenti, la modifica o l'aggiunta di settore merceologico per superfici di vendita superiori a mq. 900 sono subordinati alla **valutazione di impatto sulla viabilità**, quando siano insediati negli addensamenti commerciali extraurbani (A5) e nelle localizzazioni urbano-periferiche non addensate (L2), mentre negli addensamenti commerciali A1, A2, A3, A4 e nelle localizzazioni L1 la valutazione di impatto sulla viabilità deve essere effettuata per superfici di vendita superiori a mq. 1.800.

Nel comune di Collegno non sono stati individuati addensamenti A5, mentre sono esistenti tre localizzazioni L2 (Certosa, Fermi e Stazionetta e) già autorizzate dalla Regione e due Localizzazioni L1 (Leumann e Pastrengo).

### **Art. 20 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.**

1. L'Amministrazione comunale al fine di preservare, sviluppare e potenziare le dinamiche competitive del commercio e gli effetti positivi che queste forniscono ai consumatori, alle forme di aggregazione sociale e all'assetto urbano, promuove la realizzazione di progetti e programmi anche di natura urbanistica ed edilizia, volti alla riqualificazione del tessuto commerciale, al rafforzamento dell'immagine e dell'identità urbana locale ai sensi dell'articolo 18 dei criteri regionali anche ricorrendo ad appositi stanziamenti e facilitazioni.
2. Nell'ambito di queste finalità può essere prevista la tipologia di intervento dei *Programmi di qualificazione urbana* (PQU) promossi su porzioni di tutto il territorio comunale, con esclusione degli addensamenti A5 e delle localizzazioni L2.

### **Art. 21 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.**

1. La nuova apertura e il trasferimento di sede delle medie strutture di vendita è disciplinato al precedente articolo 15. In caso di domande concorrenti e che si escludono a vicenda, presentate nello stesso giorno, verrà attribuita priorità a quelle domande che propongano e contribuiscano alla realizzazione degli spazi pubblici (aree di sosta e viabilità) e che comportino accorpamento o anche solo trasferimento di autorizzazioni con superficie di vendita superiore a mq 400 rilasciate ai sensi della L. 426/71, operanti nel Comune e ubicate:
  - in ambiti non riconosciuti come addensamenti e localizzazioni di tipo A1, A3, A4, L1 e L2;
  - in aree o edifici non idonei sotto il profilo dell'accessibilità, anche posti all'interno degli addensamenti precedentemente indicati. La non idoneità è dimostrata qualora le aree e gli edifici non rispettino gli standard minimi di parcheggio così come previsto dall'articolo 17 e non sia possibile alcun intervento per l'adeguamento.

### **Art. 22 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.**

1. L'apertura al pubblico delle medie strutture di vendita, conseguente al rilascio dell'autorizzazione per attivazione, ampliamento, variazione o aggiunta di settore merceologico deve avvenire, pena la revoca del titolo, entro i termini previsti dall'articolo 22, comma 4 del D.Lgs.114/98 salvo proroga fino ad un massimo di anni due per le medie strutture di vendita per ritardi non imputabili al soggetto autorizzato.
2. I termini di cui al precedente comma, vengono sospesi in pendenza di procedimento giudiziario fino alla notifica alle parti della relativa sentenza passata in giudicato. Nello stesso periodo è ugualmente sospeso il procedimento amministrativo di attivazione dell'autorizzazione.
3. Il titolare di un'autorizzazione commerciale il cui esercizio sia organizzato in più reparti, in relazione alla gamma dei prodotti trattati o alle tecniche di servizio impiegate, può affidare tali reparti a terzi, purché in possesso dei requisiti di cui all'articolo 5 del D.Lgs.114/98 perché li gestiscano in proprio, previa la comunicazione all'Amministrazione, per la durata contrattualmente convenuta.

### **Art. 23 - Revoca delle autorizzazioni.**

1. Le autorizzazioni per l'esercizio di attività commerciale in sede fissa sono revocate qualora non siano rispettate:
  - a. le norme contenute nella presente disciplina;
  - b. le norme contenute nei regolamenti locali di polizia municipale e di igiene e sanità;
  - c. le indicazioni normative e cartografiche del PRG, fatte salve le condizioni specifiche disciplinate nei precedenti articoli;
  - d. ogni altra prescrizione pertinente le autorizzazioni contenuta in dispositivi legislativi sovraordinati.
2. La revoca dell'autorizzazione per l'esercizio delle attività commerciali, nel rispetto del contenuto dell'articolo 6 della L.R.28/99, comporta la chiusura dell'esercizio, l'annullamento della concessione o autorizzazione edilizia e dell'autorizzazione regionale di cui alla L.R.56/77 e s.m.i. laddove rilasciata.
3. Le indicazioni del presente articolo si applicano per tutte le tipologie di esercizi commerciali.